

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Павленко

Сумский государственный университет, г. Сумы

ВВЕДЕНИЕ

Анализ научных исследований отечественных и зарубежных экономистов позволяет комплексно рассматривать и изучать определённые процессы в системе воздействия хозяйственной деятельности на состояние окружающей природной среды. Это является основой для формирования определённых категорий тех или иных предприятий по степени их экодеструктивного воздействия. Следует отметить, что в большинстве исследований относительно хозяйственно-торговой деятельности приводятся только классификационные характеристики по видам торговой деятельности. Анализ публикаций свидетельствует об отсутствии научных подходов к эколого-экономической классификации предприятий торговой деятельности. При этом определение эколого-ориентированных типов торговых предприятий даст возможность учета их экодеструктивного воздействия, а также формирования индикаторных показателей для определения степени воздействия торговых предприятий на окружающую среду.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью данного исследования является определение типов торговых предприятий по эколого-экономическим классификационным категориям.

В соответствии с поставленной целью в статье рассматриваются вопросы по определению экологических и экономических характеристик торговых предприятий. Следует отметить, что в настоящее время в практике оценки воздействия промышленных предприятий на окружающую среду и использование природных ресурсов используется рейтинговый подход. В настоящее время при составлении рейтингов выделяются два основных метода – экспертный и аналитический.

Экспертный метод основан на опыте и квалификации специалистов-экспертов, использующих доступную информацию и выполняющих по собственным методикам анализ как количественных, так и качественных параметров.

Аналитический метод базируется исключительно на основе официальной финансовой отчетности предприятия и анализе только количественных показателей. Анализ проводится по формализованной схеме расчета коэффициентов и определения общего (рейтингового) балла. Качество полученного результата определяется полнотой оценки рейтинговой характеристики финансового состояния предприятия, корректностью и обоснованностью расчета итогового балла рейтинга.

На наш взгляд, альтернативой рейтинговому подходу может стать предлагаемый типологический подход к классификации торговых предприятий, в рамках которого:

– на основе определения характеристик воздействия торговой отрасли на окружающую среду и использования природных ресурсов и характеристик экономических инструментов управления торговой деятельностью, рассматриваемых в рамках определенной территории

(города, области, страны), выделяется множество характеристических типов торговых предприятий;

- каждый из типов обладает своим уникальным набором неотъемлемых характеристик воздействия на окружающую среду, присущих данному виду торговой деятельности;

- существует множество видов экономической деятельности торговой отрасли, но отсутствуют критерии воздействия ее на окружающую среду и использование природных ресурсов;

- возможна классификация сравнительных преимуществ разных типов торговых предприятий, но невозможна однозначная (стандартная, в рейтинговом режиме) оценка их на окружающую среду.

Ниже изложены основные моменты предлагаемого типологического подхода.

Используя комплексный подход, положенный в основу анализа воздействия торговых предприятий на окружающую среду и использование природных ресурсов, можно выделить ряд классификационных типов торговых предприятий по экологическим и экономическим ориентирам.

В приведенных ниже табл. 1 и 2 таких типов выделено пять. При этом каждый очередной тип по сравнению с предыдущим осуществляет согласно спектру предлагаемых характеристик дополнительное воздействие на окружающую среду, что позволяет рассматривать его как принципиально, качественно иной, отличающийся от остальных не просто уровнем, но и количеством привлекаемых для уменьшения его воздействия на окружающую среду экономических инструментов (табл.1 и 2)

Таблица 1 – Экологическая типология торговых предприятий

Характеристика воздействия торговой отрасли на окружающую среду и использование природных ресурсов	Экологически ориентированный тип торгового предприятия				
	1	2	3	4	5
1) выбросы автотранспорта и других видов транспорта в атмосферу при транспортировке товаров	+	+	+	+	+
2) использование природных ресурсов для осуществления торговой деятельности (земельных, водных и др.)	+	+	+	+	-
3) размещение отходов торговых предприятий	+	+	+	-	-
4) нарушение природного равновесия при строительстве торгового объекта	+	+	-	-	-
5) возможность возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций	+	-	-	-	-

Предлагаемые экологоориентированные классификационные типы – это типы торговых предприятий, в основе каждого из которых лежат определенная характеристика воздействия на окружающую среду и использование природных ресурсов. Начнем описание с наименее «воздействующего» на окружающую среду типа – 5-го.

Тип 5. По существу, это розничная торговля не в магазинах, осуществляемая коммивояжерами, через торговые автоматы, а также продажа по почте. Процесс воздействия на окружающую среду связан с выбросами в атмосферу при транспортировке товаров. Степень воздействия субъектов данного вида экономической деятельности торговой отрасли на окружающую среду наименьшая.

Тип 4. Анализ воздействия на окружающую среду предприятий данного типа связан не только с загрязнением атмосферы при транспортировке товаров, но и с использованием земельных участков городских территорий, на которых располагаются торговые объекты, что, в свою очередь, связано с потреблением водных, энергетических и др. видов ресурсов, обеспечивающих хозяйственную деятельность данных предприятий. К этому типу относится продажа с лотков и на рынках, а также предприятия розничной торговли фармацевтическими товарами и парфюмерией, торговля поддержанными товарами в магазинах. Следует отметить, что некоторые предприятия данного типа могут быть отнесены и к следующему типу – типу 3.

Тип 3. Для торговых предприятий данного типа хозяйственная деятельность помимо загрязнения атмосферы при транспортировке товаров и использования природных ресурсов сопряжена с вывозом и необходимостью утилизации отходов торговой деятельности (упаковка, одноразовая тара, мусор и т.д.) Согласно классификации видов экономической деятельности торговой отрасли сюда относится розничная торговля в неспециализированных магазинах с преобладанием продовольственного ассортимента и без него, а также розничная торговля в специализированных магазинах продовольственными товарами и непродовольственными товарами. Этот тип торговых предприятий связан с предприятиями следующего – 2 типа.

Тип 2. Характеристики этого типа распространяются в основном на предприятия оптовой торговли и посредническую деятельность, связанные со строительством складских помещений и хранилищ продукции. Торговые предприятия данного типа оказывают наибольшее воздействие на окружающую среду, так как связаны с большим объемом транспортных перевозок, погрузо-разгрузочных работ, складирования товаров, сырья, полуфабрикатов и т.д.

Тип 1. Характеристика предприятий данного типа основана на потенциальной опасности возникновения аварийных ситуаций при хранении продукции, транспортировке, упаковке, расфасовке. К данной группе торговых предприятий отнесены предприятия, занимающиеся торговлей топливом, металлами, полезными ископаемыми и химическими продуктами (промышленными химикатами, удобрениями и средствами защиты растений, неотработанными пластмассами и т.д.). Степень воздействия предприятий данного типа на окружающую среду максимальна и потенциально опасна.

Таким образом, выделено пять типов торговых предприятий по их степени воздействия на окружающую среду.

Аналогично, в соответствии с выбранными характеристиками воздействия на окружающую среду выстраивается экономическая типология торговых предприятий (табл. 2).

Совмещение этих двух таблиц позволяет выявить использование экономических инструментов в регулировании деятельности торговых предприятий в зависимости от видов экономической деятельности согласно существующей классификации видов экономической деятельности.

Предлагаемые экономически ориентированные классификационные типы – это типы торговых предприятий в зависимости от используемых

ними экономических инструментов при экологизации торговой деятельности.

Таблица 2 – Экономическая типология торговых предприятий

Характеристика экономических инструментов управления торговой деятельностью	Экономически ориентированный тип торгового предприятия				
	1	2	3	4	5
1) плата за загрязнение атмосферы	+	+	+	+	+
2) плата за право пользования природными ресурсами (земельными, водными и др.)	+	+	+	+	-
3) плата за размещение отходов торговых предприятий	+	+	+	-	-
4) экономический ущерб за нарушение природного равновесия при строительстве и введении торгового объекта	+	+	-	-	-
5) страхование экологических рисков	+	-	-	-	-

Тип 5. Хозяйственная деятельность данных субъектов торговли сопряжена с деятельностью субъектов транспортной отрасли экономики, ведущих учет транспортных единиц и контроль за уплатой налогов и сборов за загрязнение окружающей среды транспортными средствами. В частности выбросы оксида углерода в атмосферу в зависимости от объемов двигателя.

Тип 4. Экономические инструменты, применяемые предприятиями 4-го типа, состоят не только в плате за загрязнение атмосферы при транспортировке товаров, но и в поддержании принципа платности природопользования. В частности это плата за земельные участки, на которых расположены торговые предприятия, плата за воду, за энергетические ресурсы, обеспечивающие торговую деятельность.

Проблема (результат использования данных экономических инструментов) состоит в дифференциации платы за земельные участки, на которых расположены торговые предприятия, в зависимости от ряда факторов товародвижения, таких, как месторасположение предприятий на карте города, соответственно удаленность их от центра города; плотность населения на данном участке городской территории и соответственно влияние этого фактора на спрос и цену реализуемой продукции предприятия; расположенность транспортных путей и т.д.

Тип 3. Для предприятий данного типа имеет место применение таких же экономических инструментов, как и для двух предыдущих типов торговых предприятий, однако учитывая масштабность данных предприятий по сравнению с торговыми предприятиями предыдущих типов, объем экономического инструментария увеличивается за счет необходимости утилизации отходов торговли как одного из результатов хозяйственной деятельности, негативно влияющего на состояние окружающей среды.

Проблема состоит в организации вывоза с использованием транспортных средств отходов торговых предприятий и их дальнейшей

утилизации, а соответственно организации финансирования процесса утилизации отходов.

Тип 2. Характеристика предприятий данного типа связана с оценкой экономического ущерба за нарушение природного и социально-экономического равновесия при внедрении и строительстве торговых объектов и складских помещений. Составляющими экономического ущерба являются: ущерб от нарушения эстетических и биологических ценностей земельного участка (ущерб зеленым насаждениям); ущерб от загрязнения верхнего шара земель при складировании строительных материалов; ущерб от нарушения природного равновесия при рытье котлованов и соответственно смене рельефа; ущерб от длительного воздействия на население во время строительных работ, связанный с увеличением уровня шума, вибрации, пыли и т.д.

Проблема состоит в необходимости учета данных составляющих экономического ущерба как для торговой отрасли, так и для сопряженных с ней отраслей: транспортной и строительной.

Тип 1. Необходимость использования такого экономического инструмента, как страхование экологических рисков, связана с потенциальной опасностью возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций в процессе осуществления хозяйственной деятельности ряда торговых предприятий, занимающихся торговлей топливом, промышленными химикатами, удобрениями и т.д.

Проблема состоит в обеспечении страховой защиты имущественной ответственности торговых предприятий за ущерб третьим лицам; обеспечении деятельности по предупреждению аварийных ситуаций; определении возможного ущерба в результате аварий.

Следует оговориться о допущениях, положенных в основу классификаций:

- приведенные классификации – базовые и упрощенные. Некоторая часть торговых предприятий не может быть четко отнесена к тому или иному из указанных экологически ориентированных или экономически ориентированных типов, поскольку их хозяйственная деятельность может быть разнородна;

- в классификациях каждый очередной тип вбирает в себя признаки предыдущего. На практике это может быть не так, т.е. сочетания реальных экологических и экономических характеристик предприятий торговой деятельности могут быть совершенно различными (парные, тройные, четверные и др.). Важен комплексный подход, положенный в основу данных классификаций, заключающийся в том, что хозяйственная деятельность торговых предприятий связана с прямым и сопряженным воздействием на окружающую среду.

ВЫВОДЫ

Данная классификация используется при рассмотрении методического подхода к определению доли воздействия торговой отрасли на окружающую среду в общем объеме использования природных ресурсов и загрязнения окружающей среды. Предлагаемую эколого-экономическую классификацию можно применять в зависимости от исследуемой территории. Это могут быть район, город, область, регион, страна.

Следует отметить, что достоинствами классификации является следующее:

- классификация помогает проследить и разделить цикл прохождения товара от производителя до потребителя через отдельные посреднические и торговые предприятия на отдельные группы торговых предприятий, соответствующие предложенным классификационным типам, и установить число таких торговых предприятий по каждому типу. Соответственно это помогает избежать двойного учета при оценке

воздействия торговой отрасли на окружающую среду, так как каждый тип связан с определенными видами хозяйственной деятельности с характерными элементами воздействия на окружающую среду и использование природных ресурсов;

– в классификации наблюдается увеличение роли экономических инструментов в управлении хозяйственной деятельностью торгового предприятия по мере расширения спектра характеристик воздействия торгового предприятия на окружающую среду, которое прямопропорционально связано с такими характеристиками хозяйственной деятельности, как увеличение объемов товарооборота, расширение ассортимента реализуемой продукции и т.д., которые, в свою очередь, влияют на увеличение объемов выручки предприятия

SUMMARY

The questions of forming of economic and ecological constituents during conducting of classification of enterprises of trade are explored in the article.

Павленко Е.А., канд. экон. наук, СумГУ, г. Сумы

Поступила в редакцию 23 июня 2008 г.