

# ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ФІНАНСУВАННЯ ПРИРОДООХОРОННИХ ЗАХОДІВ ПІДПРИЄМСТВ

*О.О. Горова*

*Донбаський технічний державний університет*

Важним напрямком аналізу, що має вплив на природоохоронну діяльність, є аналіз інвестиційних джерел фінансування природоохоронних заходів. Використання і розподіл інвестиційних ресурсів має бути раціональним тому, що їх пошук є складним завданням, але підприємство сьогодні реально може розраховувати не тільки на власні сили. Потенційні джерела фінансування природоохоронних заходів на підприємствах є такі:

власні кошти: амортизаційні фонди, прибуток, фонд накопичення;

кошти, що позичаються: кредити, позики, облігації, інші джерела;

грантова підтримка незалежних фондів на цільові витрати;

державна підтримка: цільові проекти, субсидії, субвенції, податкові пільги, спеціальні фонди.

Одним із нових інвестиційних джерел фінансування природоохоронних заходів для українських підприємств є грантова підтримка. Використовуючи грантову підтримку, підприємства ЄС щорічно одержують допомогу в розмірі більше 1 млрд. євро. Це цільові кошти, які підприємства використовують на вирішення своїх екологічних проблем і природоохоронні заходи й розробки. Пройшовши відповідний конкурс і відбір, допомогу можуть отримати будь-які підприємства ЄС і країн Східної Європи. Однак, на сьогоднішній день із країн Східної Європи цією можливістю користуються в основному підприємства країн Балтії, РФ.

Існують власні природоохоронні фонди й в Україні, однак недостатня поінформованість менеджерів підприємств позбавляють підприємства цієї допомоги. Республіканський позабюджетний екологічний фонд формується за рахунок відрахувань у розмірі 10% від платежів за забруднення навколишнього природного середовища. І хоча рівень українського фінансування менший за європейський, спостерігається слабка зацікавленість підприємств у використанні цих фондів. Основними причинами є: низька соціальна відповідальність керівників підприємств, недостатня інформаційна підтримка підприємств і цільовий характер фінансової допомоги.

У зв'язку з такою "незатребуваністю" цього виду фондів, постійний дефіцит місцевих бюджетів "змушує" місцеві органи влади використовувати "вільні" кошти не за їх цільовим призначенням. Тому необхідно аналізувати канали постачання інформації на підприємстві та ефективність її обробки і застосування.

Заслугує на увагу низький рівень соціальної відповідальності керівників підприємств, а також якість і зацікавленість персоналу підприємств в екологічній діяльності, рівень його підготовки. Підготовка персоналу, рівень його відповідності сучасним вимогам і цілям підприємства в сфері охорони навколишнього середовища має бути оцінений і аналізований за різними напрямками, має здійснюватися робота в сфері екологічного виховання, освіти і підготовки.