

РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ СУСПІЛЬСТВА

Сучасну культуру та українське суспільство просто не можливо уявити без засобів масової інформації, а саме телебачення та Інтернет. На початку ХХІ ст. ЗМІ перетворилися в могутню цілісну систему, інститут, що впливає на суспільні процеси та соціальну думку.

В окремих випадках ЗМІ відіграють в житті людей не лише позитивну роль. Інколи Інтернет і ЗМІ перетворюються на “наркотик”, через який частина суспільства практично стала пасивною та постійно потребує нової “ дози ” інформації [1, с.180].

Раніше мас-медіа в СРСР виконували в основному функції пропаганди, сприймалися як партійний рупор, джерело висловлювання волі влади, допоміжний засіб формування думки народу. Але з часом виявилось, що така політика держави є помилковою. Та вже сьогодні спостерігається процес демократизації ЗМІ, оскільки життя країни, органів влади, посадових осіб перебувають під впливом громадської думки, тому саме через це є доцільним демократичне функціонування інформаційного апарату.

Досить важливе місце мас-медіа посідають у виборчому процесі. Для більшості виборців ЗМІ стають найпотужнішим джерелом інформації, а реклама на телебаченні - найефективнішим способом агітації. Саме через нестійку, нестабільну ситуацію, що склалася останнім часом в Україні, на інформаційному полі з'явилися нові політичні програми, де чітко висвітлюються всі політичні проблеми. В останні роки набули популярності теледебати, що дають можливість політикам (політичним блокам, партіям та ін.) висвітлити свої погляди й політичні платформи, а пересічним громадянам порівнювати й аналізувати представлені думки. Це, свого роду, також реклама, коли виборець має право одночасно вислухати декілька точок зору та отримати відповіді на свої питання. Від засобів масової інформації значною мірою залежить рівень свідомості оцінки виборцем конкуруючих партій і кандидатів. ЗМІ є однією із передумов “прозорості” виборчого процесу.

Інформаційне поле під час виборів часто стає своєрідним полем бою, де сходяться різноманітні групи інтересів як політичних сил, так і виборців, і власне самих ЗМІ. Варто також зазначити, що

в сучасних ЗМІ спостерігається брак об'єктивної та дійсно потрібної, якісної інформації. На жаль ЗМІ притаманні такі явища, як перебільшення та маніпуляція. Для підняття рейтингу свого видання, каналу вони використовують інформацію для досягнення встановлених цілей, результатів [2, с.38].

Значна роль телебачення, преси, радіо та комунікацій Інтернет визначається наступним:

1. З максимальною оперативністю ставляться у коло уваги різних соціальних груп окремого регіону чи всієї країни питання, що викликають суспільний інтерес.

2. Будучи каналами обміну різними точками зору, вони є найбільш вдалим механізмом у посиленні існуючих людських установок і переконань.

3. Здійснюють зовнішній контроль за діями і поведінкою органів державної влади та місцевого самоврядування.

4. Дають ту кількість інформації, завдяки якій люди формують свої судження і скоріше змінюють свою думку на очікувану [3, с.276].

Організація і проведення виборів у сучасній Україні, на думку політиків, політтехнологів та політологів, ставить перед ЗМІ ще одне завдання. Для того, щоб досягти абсолютної прозорості виборчих процесів, з дня оголошення про початок виборчих кампаній до підрахунку голосів та оприлюднення результатів виборів, необхідно змінити методику подання інформації через ЗМІ та вдосконалити журналістську діяльність щодо її висвітлення.

Виходячи з цього, можна зазначити, що не лише засоби масової інформації впливають на політичні процеси в країні, а й за допомогою тієї політичної ситуації, яка склалася на сьогоднішній день, політичні процеси впливають на інформаційну систему України. Незважаючи на певні недоліки ЗМІ в сучасній Україні, вони сприяють процесу демократизації суспільства в цілому, підтверджуючи справедливості ставлення до них як до “четвертої влади” в державі.

1. Глієва А.А., Данова І.В. Вплив засобів масової інформації на особистість // Актуальні проблеми сучасної науки і правоохоронної діяльності. - 2004. - 29 травня. - С.180-181.

2. Ходаківський М.П., Слинко Т.М. Вплив засобів масової інформації на виборчий процес в Україні // Актуальні проблеми сучасної науки і правоохоронної діяльності. - 2004. - 29 травня. - С.38-39.

3. Казанчик І.Д. Роль засобів масової інформації в діяльності правоохоронних органів щодо формування громадської думки // Вісник НУВС. - 2006. - №30. - С.276-280.