

ЛИДЕРСТВО: ТРАДИЦИИ И ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Развитие современных информационных технологий объективно побуждает к тому, чтобы переосмыслить роль лидера в современном обществе, внести существенные коррективы в то, что мы можем назвать харизматической личностью.

Традиционно сложилось мнение о том, что лидер – это личность, которая обладает определёнными качествами и особенностями, наличие которых заставляет людей подчиняться, хотя здесь сразу же следует заметить, что лидеры не обязательно имеют харизму (харизматики). Важнейшим качеством лидера выступает уверенность в себе, даже, может быть, аномальная, чрезмерная уверенность в себе. Лидер всегда нацелен на то, чтобы себя подать и прорекламирровать. Самореклама – один из признаков лидера. Лидер не может быть со слабым голосом, или молчуном, должен обладать элементами театрального поведения. Есть и некоторые особенные приемы: в военном деле, например, – командный голос, властные интонации и жесты.

Харизматик использует внешность и внешнее поведение, хотя лидер не всегда обладает харизмой. Лидеры обычно творчески одарены – принятие решений и управление – это особый вид творчества. Научить лидерству невозможно, но способствовать проявлению личности можно путем воспитания. Традиционное воспитание качеств, присущих лидерам, издавна происходит в закрытых учебных аристократических заведениях Англии.

Несомненно, лидер есть в любой группе, в любом коллективе, от подростковых "тусовок" до политических организаций и групп. Как лидер занимает свое положение? Есть универсальный механизм, который был открыт великими этологами – доминантность. Наличие доминанта – лидера обязательно есть во всех системах. Общество так устроено, что лидер есть и должен быть. Ни среди животных, ни среди людей нет групп, у которых не было бы лидера. Петушок, которого все могут клюнуть – "шестерка", а тот, кто всех клюет – доминант. Доминант всегда агрессивен. Расположение в карте рождения планеты Марс, символизирующей в астрологии принцип действия, показывает степень агрессивности и периоды наиболее активных действий. Исторические примеры: удачливые государи, удачливые полководцы. Эталонные лидеры среди религиозных деятелей – Мартин Лютер; среди полководцев – Наполеон, Суворов; среди государей – Александр III. Правда, последний, может быть, и не был личностью творческой, но был глубоко озабочен благом России. Людовик XIV прославился умением выбирать дельных помощников, а также возведением учения о королевских правах в категорический догмат: "Государство – это я". Естественно, он не терпел соперников ни в управлении страной, ни в делах сердечных. К тому же существенно расширил владения Франции.

Каждой эпохе нужен свой лидер, так как его деятельность сильно зависит от внешних обстоятельств. В астрологическом символизме дальние планеты соответствуют изменениям в обществе. Например, в 1899 году произошло соединение Нептуна и Плутона, означающее начало 500-летнего цикла, который связан с изменениями настроений общества в связи с развитием философии, религии, науки с поворотным моментом в развитии науки, культуры, цивилизации, а также и социальных институтов. Значит, в эту эпоху начинают лидировать личности, чьи качества соответствуют особенностям данного периода.

Если обратиться к истории искусств, то интересно, что лидер изображался большим по размеру сравнительно с окружающими, например, в Египте и в Месопотамии – раз в пять. А Гильгамеш держит льва под мышкой как котенка. Впрочем, "Витязь в тигровой шкуре" – тоже может быть рассмотрен как доминант.

Также общество имеет склонность к параноидальным лидерам, для которых характерно минимальные контакты с окружающими, никаких замечаний не воспринимает, никого не слушает. Некоторые лидеры – параноики, а многие страдают эпилепсией.

В доминировании есть не только биологическая, но и идеологическая сторона. В идеологическом плане – это властитель дум, т.е. пропагандирует те идеи, которые получают наиболее мощный отклик. В историю вошли те лидеры, у которых была программа, содействующая успеху группы, государства. Также есть лидеры с деструктивной программой, которые приводят свою группу к катастрофе. Положение доминанта в социуме сразу же приводит к его изоляции. Окружение лидера – это особый предмет для обсуждения. Подбирается команда, которая дает успех – это зависит от мощности совокупного интеллекта. Немедленно появляются "царедворцы", которые могут использовать лесть.

Лидер должен влиять на окружающих. Один из способов – харизматический лидер. Биополитика рассматривает роль лидера, его происхождение. Подражание, которое распространено в обществе, способствует выживанию. Больше шансов у тех социальных групп и народов, у кого умный лидер. Горе тому обществу, у которого плохой лидер.

Вообще, лидерство – бремя, которое нужно нести. Есть люди, которые начинают, но потом не хотят или не могут, так как лидерство – это ещё и особый стиль жизни.

Заметим, что развитие информационного общества вносит существенные коррективы в прежний статус-кво. Особенно это заметно в области политики, которая вынуждена приспособливаться к драматургии средств массовой информации и становится более развлекательной, более дружественной к телевидению, чтобы привлечь к себе хоть какое-то внимание.

Политики всё более превращаются, но, увы, не в шоуменов, а в категорию рядовых актеров телешоу, произносящих заученные и заезженные тирады, срежисированные вопросами журналистов и комментаторов. Таким образом, понятия "лидерство" и "харизма" ныне требуют существенного переосмысления.