

## ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ ЗОВНІШНІХ ІНВЕСТИЦІЙ

Реалії сьогодення свідчать про неухильне зростання бар'єрів входу на ринок практично в усіх галузях економіки. Користуючись монополічним чи олігополічним становищем, великі компанії та корпорації зводять нанівець спроби невеликих приватних фірм вийти на ринок з власним продуктом. Чи не єдиною галуззю, яка і досі залишає досить широке поле діяльності для новачків, залишається сфера інформаційних технологій. Проте і тут слід дуже виважено ставитися до вибору напрямку розробок, а також розробки бізнес-моделі. Досвід останніх років свідчить, що значних ринкових успіхів досягають саме ті компанії, які пропонують споживачу інноваційний продукт чи рішення. При цьому бажано, щоб продукт був принципово новим чи вирішував певну принципово нову задачу.

Розвиток інформаційно-технологічної бази сучасного суспільства за останнє десятиліття, спричинив різкий стрибок у розвитку комп'ютерної техніки, технології програмування та, як наслідок, появу нових засобів зв'язку та розвиток і застосування нових інформаційно-комунікаційних технологій. Ознакою сучасного суспільства стають мережі та мережні технології, які беруть свої витoki із процесів глобалізації: глобальні, локальні, корпоративні та інші - вони охопили і стали невід'ємною складовою у всіх сферах нашого життя.

Стосовно інноваційних розробок у сфері інформаційних технологій доцільно перелічити особливості, що виокремлюють їх з ряду інших, а саме такі:

- успішність проекту інформаційного напрямку залежить від правильності вибору ринкової ніші;
- розробка повинна виконуватися у стислі терміни та доводитися під час тестового використання;
- основною статтею витрат є заробітна плата розробників і керівника проекту;
- якість продукту даного напрямку залежить від рівня кваліфікації розробників та керівника проекту;
- існує високий ризик несприйняття інновації ринком. Задля його уникнення слід застосовувати широку інформаційну підтримку починаючи зі стадії розробки.

Хоча інноваційні розробки у сфері інформаційних технологій є відносно дешевими ніж інновації у техніці та мають більш широке поле для пошуку ідей, для них так само гостро стоїть проблема фінансування. Фінансування інноваційних розробок виключно за власний кошт підприємства чи приватних осіб потребує жорсткої економії на всіх етапах проведення розробок і врешті решт може бути недостатнім для створення продукту, який можна комерціалізувати. Тобто розробники можуть залишитися з практично готовим продуктом, який ще не є товаром та без грошей.

Як вихід із подібної ситуації слід розглядати залучення у проект зовнішніх інвесторів. Які переваги це несе для проекту взагалі?

- високу імовірність вірного вибору ринкової ніші, оскільки перед запуском проект ретельно перевіряється фахівцями інвестора на можливість та доцільність його реалізації;
- можливість розробки повноцінного функціоналу програмного продукту чи сервісу, який би цілком відповідав початковому задуму завдяки наявності достатнього обсягу фінансування;
- мотивування розробників до чіткого дотримання графіку виконання робіт завдяки додатковому зовнішньому контролю.

Недоліками залучення інвесторів є:

- повна чи часткова втрата прав власності на готовий продукт або рішення;
- втручання інвесторів у хід розробок;
- можливість дострокового закриття проекту з причин, що не залежать від розробників.

Залучення зовнішнього фінансування потребує від розробника ретельної підготовки документації. Для передачі інвесторам готується інвестиційне обґрунтування проекту, яке містить такі складові:

- опис проекту та бізнес-ідеї, на якій він ґрунтується;
- перелік компетенцій виконавців робіт;
- аналіз конкурентного середовища;
- план маркетингу;
- розрахунок обсягу інвестицій та строку окупності проекту;
- аналіз ризиків по проекту.

Зі свого боку інвестор проводить ретельну перевірку фірми-кандидата: її фінансової стійкості, переліку і масштабів виконаних проектів.

Отже, залучення зовнішніх інвестицій для фінансування інноваційних розробок у сфері інформаційних технологій є дієвим інструментом розвитку фірми та посилення її ринкових позицій. В той же час існує небезпека потрапляння підприємства у залежність від інвесторів, що тягне за собою втрату значної частини прибутку та контролю над розвитком проекту.