

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последние годы в Республике Беларусь усилилось внимание к стратегическому планированию, которое достаточно активно стало развиваться с 90-х гг. XX в. как на макро-, так и на микроуровнях. Формирование системы стратегического управления и планирования особенно актуально для стран, находящихся в условиях перехода к рыночной экономике, что связано с необходимостью обоснования траекторий развития различных систем, в том числе экономико-экологических.

Стратегия представляет собой детальный комплексный план управленческих действий, предназначенный для того, чтобы обеспечить достижение долговременного успеха предприятия. Разработка и выбор стратегии должны обосновываться обширными исследованиями и достоверными данными. Поскольку предприятие является сложной и многофункциональной системой, то, кроме стратегии предприятия как единого целого, вырабатываются такие функциональные стратегии, как стратегия маркетинга, финансово-экономическая стратегия, организационно-техническая стратегия, социальная и экологическая стратегия. С помощью функциональной стратегии обозначается направление деятельности той или иной функциональной службы в рамках общей стратегии предприятия. Их задача – достижение и укрепление специфических компетенций, обеспечивающих стабильное положение предприятия на рынке.

В документально оформленную экологическую стратегию в целях эффективной и своевременной её реализации целесообразно включить два блока документов.

1. Концепцию экологической стратегии – документально выраженное представление о желаемом будущем состоянии системы обеспечения экологической безопасности и системе мер и ресурсов, используемых для приближения этого будущего.

2. Стратегический план экологического развития – комплект документов по реализации стратегии. Это может быть набор стратегических программ, проектов и двух-, трёхгодичный план мероприятий по достижению экологической безопасности.

При разработке *концепции* стратегии развития предприятия очень часто преобладает подход, при котором экологические требования учитываются только в той мере, в какой они обуславливаются государственными предписаниями, нормативами и запретами («пассивная» экологическая стратегия). Подобная оборонительная экологическая стратегия соответствует классическому экономическому взгляду, согласно которому охрана природы важна лишь как ограничение, устанавливаемое извне. В этом случае предприятие нередко в полном объеме использует нестыковки и противоречия законодательства по охране природы, что, с одной стороны, влечет за собой ухудшение состояния окружающей среды, а с другой стороны, увеличивает риск финансовых потерь (штрафы) для предприятия и утраты его положительного имиджа.

Вместе с тем, предприятия могут следовать и наступательной («активной») экологической стратегии. Она предполагает попытку изменения в соотношении экономических и экологических целей предприятия и нацелена на преодоление эколого-экономических противоречий, а мероприятия по охране окружающей среды понимаются как возможность изменить продукты и процессы производства на предприятии таким образом, чтобы достичь взаимодополняемости экологических и экономических целей. В этом случае предприятие может формировать и наращивать стратегический экологический потенциал (посредством эффективного экологического позиционирования) в качестве самостоятельной целевой установки.

Для разработки *стратегического плана* значимость и приоритетность экологических мероприятий представляется целесообразным выявить путем ранжирования экологических аспектов по таким критериям, как масштабность, управляемость, затратность, срочность. Масштабность может быть определена по валовым объемам образования загрязняющих веществ, количеству источников загрязнения, площади нарушенных земель и т.д. Управляемость характеризуется наличием или отсутствием разрешительных документов, а также уровнем отклонения от установленных лимитов по выбросам, сбросам и обращению с отходами. Затратность может быть оценена удельной величиной затрат на единичное уменьшение уровня воздействия. На характеристики срочности оказывают влияние фоновое загрязнение окружающей среды, а также мнения и требования заинтересованных сторон (поставщики, потребители, инвесторы, акционеры и т. д.). Таким образом, к наиболее приоритетным могут быть отнесены, например, мероприятия высокой и средней срочности, требующие малых и средних затрат, нацеленные на снижение значительного воздействия на окружающую среду.

1. Бородин А.И. Эколого-экономическое управление предприятием в эффективной экономике / Вестн. моск. ун-та. Сер.6. Экономика. – 2007. – №1. – С.88-113.
2. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии : учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. Серия «Экономика и управление». – М. : ИКЦ «МарТ», 2009. – 400 с.
3. Суша Г.З. Экономика предприятия: учеб. пособие/Г.З.Суша. – М.: Новое знание,2003. – 384 с.