

РОЛЬ И МЕСТО ПРОБЛЕМАТИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ В УКРАИНЕ

Большая часть инициатив и усилий в области устойчивого развития экономики практически ориентирована на отраслевой принцип управления. Задача состоит в сбалансированном сочетании отраслевого и территориального подходов в процессе планирования и управления природопользованием на принципах экологической безопасности. В то же время необходимо учитывать, что в системе планового управления рациональным природопользованием ведущим является территориальный подход. Это означает, что полноправным распорядителем природных ресурсов, вовлекаемых в сферу производственной деятельности, являются территориальные громады в лице Советов народных депутатов, которые призваны осуществлять на своих территориях политику государства по руководству и управлению народным хозяйством, в том числе по охране окружающей среды и воспроизводству природных ресурсов.

Реализация экономико-экологической политики возможна лишь при использовании совокупности мер, образующих механизм государственного воздействия на экономику природопользования. Отсутствие эффективной системы управления в сфере охраны окружающей природной среды и более медленное, чем ожидалось, проведение структурных реформ и модернизация технологических процессов в условиях роста национальной экономики приводит к увеличению уровня загрязнения и неэффективных подходов к использованию энергетических и природных ресурсов. Инструментами экономико-экологической политики являются административные, экономические и институциональные меры.

Развитие экономики природопользования в рыночно-правовом поле выдвигает необходимость активного применения институциональной теории. В условиях рыночных трансформаций в экономике институциональные основы обеспечения экологически безопасного природопользования играют важную роль в организационно-экономических отношениях управления экологическим маркетингом как на уровне государства, региона так и местном. Рассмотрение институциональных основ реализации экологического маркетинга очень важно в продвижении устойчивого предпринимательства и бизнеса.

Административная реформа, существенно расширяет права местных органов власти в сфере планирования и управления природопользованием, и задача здесь состоит в том, чтобы предоставленные местным Советам права использовались наиболее эффективно, сочетая в себе территориальные и отраслевые подходы и интересы.

Организационно-экономические отношения в управлении экологическим маркетингом также должны строиться и развиваться на основе рационального сочетания отраслевого и территориального принципов управления. Сочетание отраслевых и территориальных интересов применительно к экологическому маркетингу имеет свои особенности на государственном, региональном и местном уровнях. Методологически и методически неразработанными остаются финансово-экономические аспекты деятельности местных органов власти в сфере управления природопользованием. Рыночные условия хозяйствования требуют разработки и внедрения экономических механизмов регулирования природопользования на местном уровне. Сложившаяся практика решения проблем природопользования на местном уровне зачастую входит в противоречие с существующей системой административно-территориального деления регионов Украины. При этом на вертикали местного государственного управления и местного самоуправления «облгосадминистрация - райгосадминистрация - горсовет - поселковый совет - сельский совет» возникают ситуации дублирования, конкуренции и даже конфликта между различными ветвями власти в процессе планирования и управления природопользованием, и в частности - организации территории и объектов природно-заповедного фонда.

Отсутствует методика проведения социо-экономико-экологической экспертизы административно-территориальных единиц в процессе разработки планов их социально-экономического развития. Нормативные документы, регламентирующие территориальное планирование на местном уровне (проекты и схемы районных планировок, проекты межхозяйственного землеустройства, генеральные планы портово-промышленных комплексов и приморских городов, проекты застройки приморских поселков и сельских населенных пунктов) составлены на основе отраслевого подхода к оценке природных ресурсов. Они не учитывают агломерационный эффект, возникающий в результате территориальных сочетаний природных ресурсов, и не включают оценку природно-ресурсного потенциала определенной территории, величина которого определяет уровень допустимой антропогенной нагрузки на природные экосистемы. Очень слаба экономико-экологическая подготовка работников местных исполнительных органов - областных и районных госадминистраций, горисполкомов, исполкомов поселковых и сельских советов.