

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СТУДЕНТСЬКИЙ РЕКТОРАТ СУМДУ
МІНІСТЕРСТВО У СПРАВАХ СІМ'Ї, МОЛОДІ ТА СПОРТУ
УПРАВЛІННЯ У СПРАВАХ СІМ'Ї, МОЛОДІ ТА СПОРТУ
СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ КОМІТЕТ МОЛОДІЖНИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ
СТУДЕНТСЬКЕ БРАТСТВО СУМЩИНИ

**Студентське самоврядування у ХХІ ст.:
проблеми і перспективи розвитку**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
24-26 квітня 2009 року

Суми – 2009

УДК 378.014.553-057.87 (063) С 88

Збірник матеріалів Всеукраїнської студентської конференції органів студентського самоврядування. – Суми: Вид-во СумДУ, 2009. – Вип.5. – 96 с.

У збірнику в скороченому вигляді подані матеріали доповідей Всеукраїнської студентської конференції органів студентського самоврядування.

**Редакційна колегія: А.В. Товстуха;
О.О. Савотченко**

**Члени колегії: студ. ректор А.П. Козинцев;
секретар К. П. Пугачова;
Є.Ю. Рожкова;
Т.В. Пімоненко**

**© Вид-во Сумського державного
університету, 2009**

НАША ДІЯЛЬНІСТЬ У ВАШИХ ІНТЕРЕСАХ

Студентське самоврядування – це форма управління, за якої студенти на рівні академічної групи, факультету, гуртожитку, курсу, спеціальності, студентського містечка, іншого структурного підрозділу вищого навчального закладу мають право самостійно вирішувати питання внутрішнього управління.

Студентське самоврядування функціонує не тільки з метою забезпечення виконання студентами своїх обов'язків і захисту їхніх прав, а й з метою зробити життя студента цікавішим. Ця діяльність сприяє гармонійному розвитку студента, формує у ньому навички майбутнього організатора і керівника. Орган студентського самоврядування це колектив активістів, які мають бути сполучною ланкою між студентами, викладачами та адміністрацією університету.

Проблемою в цьому разі є власне формування команди, яка б виконувала вищеперелічені функції. А для того щоб щось робити, необхідно перш за все мати мотивацію, яка в даному випадку не має матеріального підґрунтя.

З проблемою вмотивування студентів стикається напевно кожен лідер студентського самоврядування. З часом, коли вже сформується команда, проблема мотивації зникає сама собою, оскільки в людей буде досить внутрішньої самомотивації, обумовленої внутрішнім прагненням досягти виняткових результатів і брати участь у створенні чогось значущого. Керівнику залишається лише зацікавити й утримати таких людей.

Мотивувати людей можна, допомагаючи їм розвиватися. У студентів яскраво виражена потреба в самостійності, розширенні сфери відповідальності, гнучкому графіку. Більшість людей звикла працювати на результат. Працюючи в органах студентського самоврядування, важливо прислухатися до думки всіх колег. Вони не тільки можуть порадити щось нове і корисне, висловити свої погляди і враження стосовно тієї чи іншої ідеї, а й дати об'єктивну оцінку вашої діяльності.

Керівник повинен розуміти: щоб усі методи ефективно працювали, вони повинні підкорятися чіткій системі. По-перше, люди повинні знати, що досягнення однакових результатів гарантує їм однакове заохочення. По-друге, не можна виділяти кого-небудь із

спільної маси, адже це - демотивуючий чинник. По-третє, заохочення не повинні бути постійними. Важливі корпоративні заходи і перспектива зростання : людина приходить представником від групи, згодом стає головою студентської ради факультету, а потім головою студентської ради університету, міста тощо.

Крім того, участь у подібних організаціях формує у людини навички лідера. У своїй діяльності ми об'єктивні, діємо скоординовано на основах принципу демократичності, добровільності та законності, що, в свою чергу, допомагає нам формувати себе як розсудливу, справедливу і об'єктивну у своїх поглядах особистість. Якщо ти - яскраво виражений активіст, ентузіаст, який прагне втілення своїх ідей, і тобі є що сказати світові, твоя дорога у студентське самоврядування – саме таким має бути лозунг залучення студентів до діяльності студрад. Крім того, потрібно наголошувати, що діяльність студентської ради перш за все несе користь самим її членам.

Маріупольський державний
гуманітарний університет
БОЙКО З. О.

PR-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Таке поняття, як Паблік рилейшнз, вже давно увійшло у наше повсякденне користування і є невід'ємною частиною діяльності кожної організації. Основна мета PR - позиціонувати свою діяльність у суспільстві, сформувати імідж своєї організації і залучити до своєї діяльності найбільш активну, мобільну, зацікавлену та талановиту молодь. Це треба робити, бо сьогодні є необхідною присутність у інформаційному просторі. Свідченням цього є активна PR-діяльність сучасних політиків, бізнесменів, підприємців. Тому нам просто необхідно зосередити свою увагу саме на PR-діяльності органів студентського самоврядування.

Але давайте розберемося, навіщо нам все-таки потрібна PR-діяльність, яку роль вона відіграє, що може нам дати? Необхідність цієї діяльності можна простежити на трьох рівнях, це необхідність для особистості, організації та самого ВНЗ.

Хотілося б сказати, що для кожного з нас, для лідерів студентського самоврядування, - це невід'ємна складова не тільки

власного іміджу, а й майбутніх професійних перспектив. Бо ми набираємося досвіду, формуємо свою власну життєву позицію та набуваємо авторитету серед колег та адміністрації ВНЗ.

PR-діяльність - невід'ємна складова діяльності ОСС. Вона дає можливість не тільки ознайомити з «плодами» власної діяльності, а й залучити до роботи у своїй організації нових активістів, залучити спонсорів для власних проєктів та набути певного статусу у місті, регіоні або, навіть, країні.

Це неабиякі перспективи і для самого ВНЗ. Нові абітурієнти, увага до ВНЗ з боку міських або регіональних ЗМІ формують авторитет до нього самого. А це неабиякий чинник для формування рівноправних стосунків з адміністрацією ВНЗ. Бо ми не тільки просимо щось, ми і даємо.

Згідно з нашими спостереженнями, близько 40-60% студентів у ВНЗ не поінформовані про діяльність органів студентського самоврядування або навіть не знають про існування таких(!) і що у такій ситуації можна казати про зневіру до реальних можливостей тієї чи іншої організації взагалі. Брак інформації причетний, мабуть, і до наступної характерної тенденції у сприйнятті студентами органів самоврядування: низького рівня довіри та низького авторитету органів студентського самоврядування (колегій, рад, парламентів). Таким чином, PR-діяльність органів студентського самоврядування необхідна не тільки для того, щоб встановлювати та підтримувати зв'язки з громадськістю, інформувати студентство про основні заходи та діяльність ОСС, а й для того, щоб запобігти описаним вище негативним тенденціям.

Робота PR-сектору кожного органу студентського самоврядування має свої власні напрями. Але найчастіше вона стосується висвітлення діяльності органу студентського самоврядування у студентських газетах і оголошеннях, оприлюднення підсумків інтелектуальних ігор і спортивних змагань студентів, друкування оголошень та вітань, розроблення святкових плакатів та сценічного оформлення концертів, випуск студентської газети після кожного проведеного конкурсу або виступу художньої самодіяльності студентів. Менш традиційними, але, певне, більш корисними є ознайомлення студентів з їх правами та обов'язками, можливості їх самореалізації (працевлаштування, стажування та ін.)

Але ці обов'язки були б актуальними і 10, і 20 років тому. Здається, нічого не змінилося, але ні. Змінилося головне – змінилися люди. Наша молодь вже не така, як 20 або 30 років тому. На плакати

та оголошення (на жаль або ні) вже мало хто дивиться. Для того щоб вони зацікавили пересічного студента вони мають або бути надзвичайно великого розміру, або бути надзвичайно кольоровими та мати ефектні картинки, або висіти у місцях найчастішого перебування студентів (місця ці ми називати не будемо, але вітальним плакатам там точно не місце). Отже, для того щоб кожен раз друкувати плакати з вищеназваними якостями, не вистачить бюджету жодної організації.

Отже, треба шукати новий спосіб діяльності. Перед нами постає питання, де наша молодь проводить 60(а то і всі 80) % свого вільного часу. Звичайно, за комп'ютером, корпаючись у глобальній мережі Інтернет. На сьогодні саме ця мережа постає основним полем діяльності PR-сектору будь-якої організації. По-перше, це власний сайт органів студ. врядування. Ним може займатися голова PR-сектору або хтось із його помічників. Тут до справи, бажано, залучити спеціалістів з WEB-дизайну, щоб сайт був цікавим та привабливим. Цими «спеціалістами» можуть бути самі студенти, які цікавляться WEB-дизайном та комп'ютерними технологіями, саме для них це буде не зайвою практикою та можливістю самореалізації. На ньому мають міститися свіжі новини. Крім того, право додання новин повинен мати кожен користувач (звичайно, зі згоди адміністратора сайту). А перед «запуском» сайту можна скористатися старими-добрими методами (певними агітаціями, акціями, оголошеннями щодо його відкриття). Щоб цей сайт дійсно мав популярність, необхідно, щоб він мав все необхідне для студентів. Це може бути розклад занять, електронний каталог бібліотеки ВНЗ, посилання на корисні сайти, що можуть знадобитися під час навчання, новини, музика, юридичні консультації, дискусії у чаті, радіохвилі ВНЗ та інші цікаві молоді теми.

З кожним днем все більше зростає популярність соціальних мереж, таких, як «Вконтакте», «Однокласники», «Мой мир» та інші. І тут ми маємо можливість створити групу, у якій будуть брати участь усі бажаючі (в ідеалі всі користувачі, що навчаються у вашому ВНЗ). Тут вони можуть пропонувати свої ідеї щодо роботи ОСС, коментувати заходи, які їм подобаються або ні. Це унікальна можливість завжди знайомити студентів зі свіжими новинами. Але проблема у тому, що часто ними просто не займаються. Так, якщо студент, заходячи туди протягом 1 місяця, бачить одні й ті самі теми для обговорення, то потім він просто заходить туди не стане. Або у іншому випадку група перетворюється з офіційної на власну групу членів ОСС. Там обговорюються питання особистого характеру та

інше. Така бездіяльність може призвести до того, що пересічний студент, бачачи таку бездіяльність у групі, буде підсвідомо проєціювати її на діяльність самого ОСС. Бо коли неможливо налагодити роботу навіть у групі, то складається враження, що організація бездіяльна взагалі. І дуже важко буде довести такому студентові протилежне. Саме тому необхідний модератор, який підтримує дискусії, знаходить теми, що хвилюють молодь, навіть якщо вони не стосуються самоврядування.

Вся PR-діяльність повинна розглядатися нами як створення інформаційного приводу, чим би це не виступало. Будь-яка діяльність повинна знайти своє відображення за допомогою проведення брифінгів, використання інтернет-ресурсів, FM-станцій. Гучні події у вашому ВНЗ, на кшталт святкових заходів, конференцій, співпраці з міськими державними органами та іншими ОСС, повинні висвітлюватися у місцевій пресі як саме студентські ініціативи та проекти. Така діяльність може мати як епізодичний, так і постійний характер, все залежить від масштабності діяльності органів самоврядування та домовленостей з редакторами міських газет. Вихід на ЗМІ міста дає можливість ознайомити з діями ОСС майбутніх абітурієнтів і тим самим отримати нових потенційних активістів вашої організації, які, ознайомлюючись з матеріалом у місцевих ЗМІ, будуть приходити до ВНЗ з бажанням дізнатися більше саме про студентське життя та діяльність. Крім того, це і піар самого вищого навчального закладу, а це, у свою чергу, дає можливість покращити стосунки з адміністрацією ВНЗ.

Студентські ЗМІ є вагомим чинником у проведенні PR-діяльності органів студентського самоврядування, але він має ряд проблем. Найважча з них – це недостатнє фінансування. Але давайте подумаємо, чи зможемо ми впоратися з грошима, якщо вони будуть, чи компетентні ми у цьому питанні. Звичайно, є багато талановитих та креативних студентів, які пишуть для газети. Але і їх треба спеціально готувати для того, щоб вони розбиралися у механізмі PR-діяльності, могли грамотно доносити свою думку до громадськості, розуміли, що можна писати у ЗМІ, а чого не варто. Бо навіть наявність грошей ще не гарантує популярність газеті. Тут можуть бути актуальними проведення мастер-класів з цього питання, організація тренінгів для редакторів та журналістів студентських ЗМІ. Давайте налагодимо співпрацю у цьому напрямку. Я знаю, що такі тренінги є поширеними у багатьох містах нашої країни, але на жаль у нашому місті такого

немає. Тому хотілося б, щоб нас запрошували на такі заходи, бо тільки разом ми зможемо досягти результату.

Звичайно, велику роль сьогодні відіграє фактор байдужості та інфантильності більшості студентів, який робить PR-діяльність значно складнішою. Але не можна всі проблеми бачити тільки у цьому. При грамотній роботі навіть байдужий до навчання та студентського життя студент зможе знайти для себе щось цікаве. А що вражає, що саме серед таких «байдужих» студентів є більшість талановитої та повної ідей молоді, яку непогано було б мати у своїй команді. Думаю, перелічені вище проблеми є актуальними для будь-якої організації. І наше завдання полягає у нагальному їх вирішенні. Пропонуйте ваші варіанти, бо тільки разом ми зможемо знайти вихід.

Вінницький соціально-економічний інститут
“Університет Україна”
БУРКОВСЬКА Ю.П.

ВЗАЄМОДІЯ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВНЗ КОНСТРУКТИВНИЙ ДІАЛОГ ЧИ «ХОЛОДНА» ВІЙНА

Насамперед перед тим, як говорити про взаємодію з адміністрацією, ми маємо зазначити, що таке адміністрація. Адміністрація - це не щось одне, адміністрація складається з різних адміністративних підрозділів і посадових осіб, з якими вирішуються різні питання.

Взаємодія з адміністрацією, беззаперечно, дуже важливий складник роботи ОСС. Адміністрація контролює більшість питань, пов'язаних зі студентством, має ресурси, керує ВНЗ та має вплив на студентів. Тому без співробітництва з адміністрацією буде складно.

Але ось тільки підходити зі всіма питаннями до адміністрації краще не як до посадових осіб, а як до особистостей. Тільки особистий підхід допоможе вам вийти на інший рівень роботи з адміністрацією. Потрібно налагодити такі особисті стосунки з представниками адміністрації, щоб для вас стало звичним поспілкуватися з ними про життя, погоду тощо. Відтак ваші розмови з адміністрацією сприйматимуться, як розмова з товаришем. Отже, створюйте ваші стосунки з представниками адміністрації, як зі звичайними людьми.

Слід зазначити, що серед адміністрації можуть бути як ваші прихильники, так і недоброзичливці. Ваша задача - знайти своїх

потенційних прихильників і обернути їх на просто прихильників та користуватися їхньою допомогою.

Щоб покращити взаємозв'язок з адміністрацією ВНЗ, ви можете самі запропонувати адміністрації допомогу. Знайдіть щось таке, що вам легко організувати, а для адміністрації це важко (важко з різних причин - брак організаторських здібностей, невміння працювати з молоддю, невміння працювати з комп'ютером тощо). Тож запропонуйте свою допомогу. Дуже важливо, щоб ваша допомога була істотною, тому знайдіть те, що в адміністрації викликає "головний біль" - це обов'язково має бути глобальна проблема, проте в адміністрації явно від неї «болить голова», тож вирішіть саме цю проблему. Але слід пам'ятати, у жодному разі не обертайтеся на підрозділ адміністрації, ваша мета працювати заради студентів.

З адміністрацією є сенс співпрацювати й це слід уміти робити. Отже, основою для конструктивного діалогу з адміністрацією потрібно використовувати такі чинники: зокрема, шукайте, чим ви можете допомогти адміністрації, шукайте "головний біль" адміністрації. Майте власну гідність - не обертайтеся на придаток адміністрації. Постійно спілкуйтесь з представниками адміністрації, інформуйте їх про свою діяльність.

А що ж можна отримати від адміністрації? Все дуже просто - це отримання інформації, отримання ресурсів, отримання допомоги, делегування частини своїх прав, співучасть у прийнятті рішень.

Як би це не було неприємно, але не завжди вдасться товаришувати з адміністрацією. Інколи ви змушені боротися. Боротися з адміністрацією вкрай важко, оскільки законодавчо не передбачено прав відносно адміністрації та механізмів впливу. Наразі єдиним дієвим методом лишаються акції протесту. Але, крім цього, є досить інших можливостей для боротьби.

Хоч як би це дивно не звучало, це і є головна порада з боротьби проти адміністрації. Саме постійна, наполеглива робота зі студентами протягом тривалого часу дає змогу напрацювати позитивний імідж, зробити так, щоб за вами стояли студенти, залучитися їхньою підтримкою. Якщо вас справді було обрано студентами, студенти вас знають, і знають, як вас знайти, бачать вашу діяльність, відчують, що ви захищаєте їхні права, тоді ви будете справжнім студентським лідером, і студенти будуть готові вийти за вами на майдан. І повірте, якщо буде так, то про це знатиме адміністрація, тоді ви зможете спілкуватися з адміністрацією не з позиції "дайте, будь ласка", а з позиції рівноправного партнера.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сьогодні значного поширення і розвитку в Україні набув такий тип організацій студентської молоді, як органи студентського самоврядування (ОСС) у навчальних закладах різного рівня акредитації, які поступово перетворюються із підструктур вищих навчальних закладів на самостійні організації.

Функціонування ОСС у ВНЗ України привертають сьогодні особливу увагу. Студентське самоврядування потрібно студентству, тому що це – практична школа для тих, хто бажає спробувати себе у ролі керівника, адміністратора, лідера. ОСС – це можливість реалізовувати суспільно значущі проекти, що підуть на користь усій студентській громаді.

Нерідко виникає запитання: як мотивувати студентів?

Мотивація є першою і однією з головних складових успішної роботи органів студентського самоврядування. Мотивація - це те, що первинно спонукає до активної участі у громадському житті ВНЗ, а згодом можливо всього міста, області, а може й країни. Тому дуже важливо для успішної роботи всього самоврядування проводити розумну мотиваційну політику.

По-перше, студентів просто необхідно зацікавити діяльністю ОСС. Необхідно, щоб діяльність самоврядування була цікавою та помітною. У кожного є вільний час, і студент хоче його проводити цікаво. Треба запропонувати йому щось цікаве, що наповнить його життя. По-друге, якщо ОСС матиме високий рейтинг поваги серед студентів, то залучитися до ОСС стане престижно. По-третє, якщо у студента є власна ідея чи проект, то тут уже самоврядування має долучитися й допомогти в її реалізації, підтримка ОСС й буде мотивацією.

Потрібно робити так, щоб активістові було цікаво, щоб він відчував себе значущим, частиною команди, усвідомлював свою необхідність справі (не просто справі, а справі своїх товаришів). Активіст має себе відчувати не виконавцем, а людиною, яка здатна приймати рішення (саме цим він і відрізняється від виконавця).

У першу чергу треба показати студенту, що самоврядування - це можливість впливати на навчальний процес не тільки зі звичної проєкції, тобто „вчити-здавати”, а „зсередини”. Наприклад, можливість узгоджувати навчальний план на семестр. Ці повноваження повинні бути у органів студентського самоврядування, хоча, на жаль, у більшості випадків це не так. Студенти повинні впливати на процес навчання всебічно, лише тоді можна говорити про розвиток кожної людини як особистості, яка вміє відстоювати свої інтереси. Коли студент зрозуміє, що самоврядування надає можливість відстояти спочатку свої інтереси (це і є початкова мотивація), згодом інтереси своєї групи, потоку, курсу тощо, то вже на рівні підсвідомості почне звикати, що він може впливати на процеси, що здаються зовсім незрозумілими та непорушними і з якими спочатку він просто мирився.

Наступним пунктом є об'єктивна оцінка викладачів. Тобто надати можливість членам самоврядування виставляти оцінки своїм викладачам з певних параметрів, наприклад „цікавість подання матеріалу”, „об'єктивність оцінювання”, „вміння знаходити спільну мову зі студентами” тощо. Це ліквідує той стереотип, що викладач, навіть якщо він не об'єктивний, все одно правий. Зазвичай студент, який потрапляє у немилість до викладача, все одно нічого з цим не робить. Об'єктивна оцінка викладачів – це вихід із ситуації, це можливість показати, що студент може вибирати для себе кращий рівень освіти. А згодом скласти рейтинг викладачів і робити його привселюдним, щоб і інші студенти, і колеги бачили, „хто є хто”, так би мовити „з перших вуст”.

Звісно тут повинна бути інша сторона медалі, тобто оцінка роботи самоврядування. По-перше, це буде давати стимул для плідної праці, а по-друге – не дасть зробити із самоврядування закриту систему для обраних, які вирішують лише свої проблеми. Тобто студентське самоврядування повинно бути абсолютно відкритим, про його роботу повинні знати всі. І виставити оцінку цій роботі теж повинні мати можливість всі: і студенти, і викладачі. У цьому і є головна ідея самоврядування. За результатами оцінювання буде складатися рейтинг, кращі активісти будуть заохочені, їх фото будуть розміщені на дошці пошани, бо активну позицію слід постійно винагороджувати. Грамоти, подяки, значки ВНЗ, статті у студентській газеті, особиста подяка чи зустріч із керівництвом повинні використовуватися комплексно. Навіть якщо людина зробила щось незначне, необхідно похвалити її: це додасть їй стимулу. Також

необхідно вітати членів самоврядування з днями народження та іншими святами.

Мотивуючи до якоїсь діяльності, слід пам'ятати такі речі. Людина робитиме тільки те, що їй цікаво. Не можна змушувати людину робити те, що їй не цікаво, чого вона не хоче, необхідно давати робити те, що їй подобається, або зробити так, аби те, що вона має виконати, було для неї цікавим, зацікавило її.

Це є основними ідеями, що можуть покращити роботу студентського самоврядування, загалом за рахунок особистої зацікавленості кожного студента, який бере активну участь у житті свого ВНЗ. Мотивація у даному випадку є однією з найважливіших складових.

Луцький національний технічний університет
ВИНІЧУК І.Ф.

ВІДНОСИНИ СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ НА ПРИКЛАДІ ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Студентська рада як головний орган студентського самоврядування крім іншого, є певним „містком” між студентами та адміністрацією. Одним із її завдань і є власне представлення інтересів студентів перед керівництвом ВНЗ, тому взаємодія із вищезгаданим органом так чи інакше доводиться. Проте ця взаємодія не завжди становить собою дружню співпрацю, а іноді зовсім навпаки.

Що стосується Луцького національного технічного університету, то загалом відносини з адміністрацією досить нелегкі, хоча їх не можна назвати критичними. Однозначно ситуацію визначити не можна, тому що на кожному факультеті своя ситуація: десь до студентської ради ставляться позитивно, десь байдуже, а десь відкрито притісняються. Проте в середньому відносини напружені.

Причиною цьому перш за все є те, що адміністрація не сприймає студентське самоврядування серйозно. Вона вважає, що останнє покликане лише для забезпечення студентів розвагами і вбачає в його „особі” реальну загрозу навчанню. Крім того, рівень знань адміністрації про сутність студентського самоврядування досить низький, можна навіть сказати примітивний.

Ще однією з причин є страх відповідальності за „діяння” студради. Йдучи на співпрацю адміністрація, водночас встановлює бар’єри в її діяльності, намагаючись перетворити ОСС на „паперову” організацію, яка б була, але не порушувала спокій сформованої роками сірої системи.

Наступною з причин є „радянська закалка” основної маси адміністрації нашого навчального закладу. Люди, які завжди жили за певними принципами і правилами (далеко не демократичними), будуть у будь-якому випадку протистояти найменшим змінам, і то вже на підсвідомому рівні.

Також навряд чи хтось хоче мати „на своїй території” іншу сильну організацію управління, а студентська рада, як „влада з народу”, може користуватися певним авторитетом серед студентів, що трішки лякає керівництво. Якщо кожен студент сам по собі – ним просто керувати, а якщо студенти згуртуються, об’єднаються, то ними буде управляти значно важче, вони навіть зможуть протистояти і висувати претензії. Такий стан речей аж ніяк не влаштовує ректорат.

Ще одним зіткненням інтересів студентської ради та адміністрації є матеріальний аспект. Схвалювати діяльність студентської ради означає підтримувати її, зокрема і матеріально. Витратити кошти на студентську раду в державному навчальному закладі поки що ніхто не збирається.

Узагальнивши вищесказане, можна зробити висновок, що адміністрація ЛНГУ реагує на ініціативу студентської ради щодо співпраці, але реальних кроків в її діях не простежується. Необізнаність у молодіжній політиці, застарілі погляди, страх перед змінами та втратаю контролю над студентами змушують очільників ВНЗ під час так званої співпраці тільки обмежувати діяльність студентської ради до тих рамок, в яких її можна було б контролювати.

Проте студраді ні в якому разі не потрібно обирати такий самий шлях взаємодії і йти на принцип. Студентське самоврядування, як більш прогресивний і демократичний елемент взаємодії, повинно зробити все, щоб переконати адміністрацію у своїй значущості, важливості, серйозності.

„Воювати” з адміністрацією не потрібно, навпаки, треба постійно наполегливо „йти з миром”, і з часом все зміниться. Як крок до майбутньої плідної співпраці адміністрацію потрібно постійно інформувати про свою діяльність, проекти, ідей, запрошувати на засідання студентських рад, запрошувати на заходи і таким чином доводити, що в студентському самоврядуванні немає нічого поганого.

Дуже корисно влаштовувати «круглі столи» з адміністрацією, зустрічі студентської ради з керівництвом ВНЗ у форматі відкритого діалогу. Крім того, можна провести певну інформаційну кампанію про суть студентського самоврядування, його мету і завдання.

Також можна у своєму навчальному закладі влаштувати презентації студрад інших ВНЗів за наявності адміністрації і таким чином довести, що студентське самоврядування це вже давно не локальний процес, а його наявність і дієвість лише на користь університету та підвищує його авторитет.

Але при цьому потрібно пам'ятати, що адміністрація піде на співпрацю лише з реально діючим органом студентського самоврядування. Тобто потрібно спочатку діяти і пропонувати співпрацю, а не навпаки. У нас, наприклад, саме так і відбувається, і, що приємно зауважити, молода студентська рада ЛНТУ своїми діями все ж таки змушує неприступну адміністрацію сприймати себе і щоразу серйозніше.

Глухівський державний
педагогічний університет
імені Олександра Довженка
ВОЛОДСЬКА О.М.

ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ОРГАНАХ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ГЛУХІВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ОЛЕКСАНДРА ДОВЖЕНКА

Вагоме місце в роботі органів студентського самоврядування Глухівського державного педагогічного університету імені Олександра Довженка займає проектна діяльність, котра має багатопланове спрямування. Саме вона дозволяє органам самоврядування активно, динамічно взаємодіяти зі студентським середовищем, допомагає здійснювати творчі перетворення в ньому, має усвідомлений та цілеспрямований характер. Проект є своєрідною формою вираження і результатом цієї взаємодії.

Сучасне суспільство, ринок праці ставить вимогу до випускників – бути не просто професіоналами у своїй галузі, а й мати такі особистісні риси, як креативність, ініціативність, відповідальність, мобільність, динамізм, наявність навичок організатора, керівника, соціальної активності.

Представники органів студентського самоврядування все більше замислюються над проблемою адаптації першокурсників до студентського життя. Надання їм допомоги – не просто можливість зробити роки навчання більш цікавими і змістовними, сформувати позитивні особистісні риси, а й залучити до роботи нових активістів. Таким чином, вирішується проблема не лише адаптації першокурсників, а питання спадковості в органах студентського самоврядування.

У вищих навчальних закладах виникає проблема адаптації першокурсників до студентського життя, залучення їх до громадської роботи з метою формування позитивних особистісних якостей та вирішення питання спадковості в органах студентського самоврядування. Саме тому, актуальною буде реалізація проекту «Студентське самоврядування як чинник формування самосвідомості студентської молоді».

Зазначений проект рекомендовано реалізовувати на початку навчального року серед студентів першого курсу, активістів студентського самоврядування, та за участі адміністрації навчального закладу.

Його метою є:

- адаптація студентів-першокурсників до умов та особливостей навчально-виховного процесу ВНЗ;
- підвищення ефективності діяльності органів студентського самоврядування шляхом підготовки першокурсників до участі в ній.

Завдання:

- вивчення історії становлення студентського самоврядування, його особливостей і завдань;
- вивчення питання ролі студентського самоврядування в житті ВНЗ, держави, суспільства;
- підвищення громадянської свідомості молоді через залучення її до активної участі в роботі органів студентського самоврядування;
- допомога першокурсникам адаптуватися до навчально-виховного процесу ВНЗ, сприяти їх особистісному розвитку;
- ознайомлення першокурсників з особливостями функціонування органів студентського самоврядування вищого навчального закладу;;
- розвиток у кожного студента – учасника проекту – навичок лідера та менеджера;
- сприяння органам студентського самоврядування у пошуці та залученні до роботи активістів.

Проект спрямований на підвищення знань першокурсників про особливості діяльності органів студентського самоврядування та залучення активних студентів до роботи в них.

Протягом двох місяців студенти-першокурсники:

- прослуховують лекції «Студентське самоврядування: проблеми та пошуки», «Студентське самоврядування – важливий чинник формування якості вищої освіти»;

- беруть участь в тренінгах «Ми - команда», «Лідерство», «Мотивація роботи студента»;

- проходять стажування в органах студентського самоврядування вищого навчального закладу.

Результат проекту:

- проведення перших лекцій для першокурсників «Студентське самоврядування: проблеми та пошуки», «Студентське самоврядування – важливий чинник формування якості вищої освіти»;

- випуск інформаційних листів «Роль студентського самоврядування в житті ВНЗ, суспільства і держави», «Студентське самоврядування вищого навчального закладу – особливості організації»;

- проведення тренінгів «Ми - команда», «Лідерство», «Мотивація роботи студента»;

- організація конкурсу «Нумо, першокурснику!»;

- проведення загальноуніверситетської акації «Ми – студенти нашої Альма-матер!» (можна вказати конкретну назву закладу);

- проведення круглого столу з адміністрацією «Напрямки молодіжної політики у нашому вищому навчальному закладі».

На кінцевому етапі реалізації зазначеного проекту реалізуються наступні завдання:

- ознайомлення студентів та громадськості з актуальністю проблеми;

- проінформувати присутніх про хід і результати реалізації проекту;

- обговорення результатів роботи над проектом, оцінка проектної діяльності в цілому та особистого внеску кожного в загальну справу.

Таким чином, представлений проект дає можливість за короткий термін не лише вирішити проблему адаптації першокурсників до студентського життя, питання спадковості в органах студентського самоврядування, а й удосконалює навчально-виховний процес, підвищує якість вищої освіти, формує позитивні моральні якості

студентської молоді, підвищує її ініціативність, дозволяє максимально виявити і реалізувати творчі здібності.

Конотопський інститут СумДУ
ГАЛЕНЧЕНКО І. М.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

У сучасному суспільстві, на жаль, дуже часто на перший план при вирішенні будь-якої справи ставиться матеріальна мотивація. Особливо це відчувається зараз, зважаючи на економічну ситуацію, що склалася в нашій країні та у світі в цілому. Зараз для кожного надзвичайно важливе його матеріальне становище. Але все ж таки гроші - це не головне, і саме тому ми приділяємо надзвичайну увагу нематеріальній мотивації студентів до суспільної діяльності, адже необхідно ще з самого початку свого свідомого життєвого шляху кожній людині навчитися розуміти та усвідомлювати важливість простого задоволення від того, що вона робить. Ми вважаємо, що винагорода не завжди має бути матеріальною.

Яскравим прикладом цього може бути вручення похвальних грамот за успішне виконання завдань чи просто за активну діяльність, за особистий вклад зусиль у певну справу, за чудову ідею тощо. Приводів для вручення грамот може бути безліч. Особливо приємно, якщо ними нагороджуються не тільки студент, а й його батьки, викладачі та наставники. Це справить надзвичайний вплив як на самого студента, так і на тих, хто його оточує. Та навіть сам процес вручення може, навіть повинен, бути підібраний під конкретну особистість саме під її потреби та бажання. Урочисте вручення зі сцени або індивідуальна відзнака, тоді, коли не афішується подія, - для кожної людини задоволення та стимул до подальшої діяльності принесе лише один з варіантів і ми повинні навчитися чітко його визначати.

Орієнтація на особистість - це фундамент нематеріальної мотивації студентства. Адже для деяких людей усе зовсім навпаки, вони не потребують грамот чи подяк, їм достатньо визнання з боку авторитетної для них людини. Саме тут на допомогу мають приходити делегування повноважень. Якщо на студента з активною життєвою позицією покладати більше вагомих зобов'язань, він буде набувати



більше досвіду, почувати себе самовдоволеним і завдяки цьому зможе набагато швидше та легше вирішувати проблеми, що будуть виникати протягом виконання поставленого перед ним завдання. Він зможе сам помітити, як покращилися його успіхи, як підвищилася повага та довіра до нього, і це буде його спонукати до досягнення нових вершин.

Також дієвим методом є запровадження рейтингової системи у закладі, в якому кожне досягнення студентів буде оцінюватися в балах, порівнюватися з іншими та оприлюднюватися. Студенти повинні добре розуміти, за що вони отримуватимуть жадані бали. І за результатами рейтингу вони матимуть першість (додатковий вагомий «плюс»), наприклад, при переведенні на бюджетну форму навчання, при наборі групи у поїздку на оздоровлення чи відпочинок тощо. Цей рейтинг буде визнаватися студентським загалом, оскільки кожен буде мати змогу побачити на власні очі виконану роботу та її конкретне відображення в балах рейтингу, студента, який проявив ініціативу, працював та досягнув певних успіхів. Це буде спонукати до роботи все студентство для того, щоб набрати бали і таким чином здобути повагу серед викладачів та оточуючих студентів. Рейтингова система буде «підштовхувати» студентів, що уже досягли певних результатів, допоможе не зупинятися на досягнутому, продовжувати свою діяльність на благо студентства.

Також студенти, які добре себе зарекомендували за певний проміжок часу як заохочення повинні мати можливість взяти участь у різноманітних конференціях, семінарах та тренінгах, де завжди набувають досвіду та нових навичок, які стають їм у пригоді при продовженні своєї діяльності. Тому, хоч раз відвідавши такі заходи, кожен буде намагатися отримати можливість повторити поїздку знову, де у черговий раз відбудуться нові знайомства та обмін досвідом. Дуже цікавим є той факт, що оточуючі студенти, побачивши моральне зростання лідера, який відвідав зазначений захід, його захоплення, нові знайомства та навички, дуже часто самі вирішують відвідати щось подібне, а для цього потрібно працювати. Саме тому це є черговим стимулом для діяльності.

Оскільки студентський актив є посередником між адміністрацією і студентами, його члени мають можливість особисто висловити пропозиції з вирішення певних питань представникам виконавчої гілки. Вони більш тісно спілкуються з керівництвом закладу, їх думка є вагомою під час ухвалення рішень стосовно студентства. А для багатьох така співпраця з боку адміністрації є дуже

важливою і працює як мета, яку хочеться досягти, бути серед тих, хто користується такими правами.

Отже, завдяки таким прикладам мотивації до участі у діяльності органів студентського самоврядування студентів з активною життєвою позицією, ми вже можемо досягти великих результатів, на яких просто не маємо права зупинятися. Адже якщо не ми, то хто й коли, якщо не зараз.

Маріупольський державний
гуманітарний університет
ГІЛЯЗОВ В.Л.

СПІВІСНУВАННЯ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА АДМІНІСТРАЦІЇ

Сучасне українське студентське самоврядування, як і багато інших самоврядних і громадських організацій та структур, переживає процес становлення та знаходиться у стані пошуку свого місця в сучасних українських реаліях. На сьогодні однією з актуальніших проблем студентського самоврядування є налагодження ефективного співробітництва та співіснування з адміністрацією закладів освіти. Для того щоб вирішити цю проблему, необхідно звернутися до суті можливих непорозумінь та взаємного неприйняття ОСС та адміністрації.

По-перше, сама сутність руху студентського самоврядування та співкерування ВНЗ ламає роками складену систему організації роботи закладу вищої освіти, коли студент мав права та обов'язки лише як суб'єкт навчального процесу, і жодних прав керування та контролю діяльності адміністрації. Тобто багато хто з керівників ВНЗ не розуміє необхідності існування студентської структури, яка б контролювала їх діяльність, й інколи це є упередженою та суб'єктивною точкою зору.

По-друге, дуже часто, керуючись нормативними актами та рекомендаціями Міністерства освіти і науки України керівники ВНЗ надають ОСС необхідні повноваження, а лідери студентства елементарно не справляються з покладеними на них зобов'язаннями, бо одна справа домогтися владних повноважень і зовсім інша бути достатньо компетентним для реалізації цих прав та обов'язків. Зрозуміло, що за такої обставини одного разу дискредитованому ОСС доведеться докласти дуже багато зусиль, щоб повернути цю довіру та

визнання. Тут вже мало чим зарадиш самим студентським лідерам, та й адміністрацію важко в чомусь звинуватити.

Однак повернемося до, найбільш поширеної, на наш погляд, ситуації, коли студентське самоврядування наділене певними повноваженнями згідно із законом, не отримує можливості реалізовувати їх «завдяки» позиції керівництва ВНЗ. За цих обставин ОСС має кілька варіантів поведінки. Змиритися з таким становищем й існувати в рамках ВНЗ як організатори культурно-масових заходів (напевно єдиний напрям діяльності, реалізація якого виключно студентами не викликає заперечень у керівництва жодного закладу вищої освіти); оголосити адміністрації «холодну війну», бойкотуючи деякі рішення, направляючи скарги в органи влади та інші специфічні організації, та ін.; намагатися відносно «мирними» шляхами примусити керівництво надати необхідні повноваження ОСС.

За такої ситуації найчастіше це перетворюється на двосторонню ворожнечу ОСС та адміністрації, якою захоплюються обидві сторони і той орган, що мав би відстоювати права студентів, уже ставить завдання зовсім іншого характеру. Тут вже це протистояння – є самоціллю і для однієї і для іншої сторони, а першочергові завдання представників думки студентства відходять на другий план. Та й війна ця при жорсткому протистоянні закінчиться швидко і явно не на користь студентів. Отже, керуючись давньою мудрістю, що поганий мир кращий, ніж добра війна, спробуємо віднайти альтернативну модель поведінки ОСС за для отримання необхідного визнання з боку адміністрації.

Отримати прихильність адміністрації можна і мирним шляхом. Треба запам'ятати, що у відносинах цих двох спочатку протидіючих один одному груп, діють ті самі закони спілкування та співіснування, як і в будь-якій іншій соціальній групі. Один із таких законів – один суб'єкт відносин при початковій неприхильності до іншого буде підтримувати з ним стосунки лише за умови отримання користі від цих стосунків. І це правило діє в обох напрямках щодо суб'єктів цього дослідження. Отож треба визначити, яким чином ОСС може бути корисним адміністрації ВНЗ і при цьому виконувати своє призначення.

По-перше потрібно відзначити, що лише поступове зростання обсягу повноважень, наданих ОСС, може забезпечити постійний розвиток організації, найчастіше трапляється таке, що, одразу отримавши багато обов'язків, студенти не завжди можуть їх виконувати, а, як ми вже говорили, це може призвести до повної

дискредитації структури як такої в конкретно взятому випадку. Отож більш ефективно домагатися привілеїв та повноважень поступово, так би мовити по шматочку, це й на користь ОСС піде, бо навантаження та відповідальність будуть зростати поступово разом із досвідом керування та реалізації цих повноважень, і адміністрація буде легше сприймати втрату деяких важелів або перестановку в організації діяльності ВНЗ із залученням представників студентства.

Повернемося до шляхів здобуття прихильності адміністрації, це питання можна вирішити, дослідивши основні проблеми, що регулярно постають перед адміністрацією і які студенти можуть допомогти вирішити. По-перше, це щорічна вступна кампанія до ВНЗ. Зважаючи на те, що кожен із представників студентського самоврядування, як правило, був активною та відомою персоною в своїй школі, то як варіант можна організувати візити до рідних шкіл задля агітації випускників вступати саме до цього ВНЗ. Цю саму проблему можна вирішувати й іншими способами, а саме: організацією для школярів на базі ВНЗ профільних олімпіад, конкурсів, інтелектуальних ігор, спортивних змагань тощо. Так, із досвіду Маріупольського державного гуманітарного університету можемо навести приклад організації щорічної олімпіади з міжнародних відносин для школярів, залучення їх до святкувань Днів Європи в місті та інші заходи, які б принесли популярність саме вашому ВНЗ в очах майбутніх абітурієнтів. Сюди ж можна віднести організацію масштабних заходів із залученням місцевої преси, що також несе за собою популяризацію закладу освіти. Особливо, якщо фінанси на організацію цих заходів ОСС віднайде самостійно, залучивши спонсорську підтримку.

Навести прикладів допомоги адміністрації можна досить багато – це і допомога в складанні електронних каталогів бібліотеки або ресурсу із електронними аналогами бібліотечного фонду; регулярна організація озеленення та прибирання території ВНЗ за ініціативи самого ОСС; співпраця з органами місцевого самоврядування та молодіжними організаціями в організації місцевих та регіональних заходів; організація чергування студентів по навчальних корпусах. А найголовніше, що проблеми адміністрації дуже часто збігаються із необхідною діяльністю ОСС, тому, йдучи з на зустріч керівництвом, в певних питаннях можна одночасно виконувати свої безпосередні обов'язки та завойовувати прихильність адміністрації. Даючи - легше просити. А найголовніше - більше вірогідності, що тобі не відмовлять. Керуючись такими принципами, можна довести співіснування

студентського самоврядування із керівництвом до найбільш прийнятної обом форми співпраці та співвідносин.

Сумський державний університет
ДЕРИКОЛЕНКО А. О.

ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ ДО ОСС В УМОВАХ КРЕДИТНО – МОДУЛЬНОЇ СИСТЕМИ НАВЧАННЯ

*«Наша головна мета - не закріплення нашої сили сьогодні,
а життєва необхідність діяти сьогодні,
щоб утворити нашу майбутню силу»*

Кальвін Кулідж

Чи багато ви знали про студентське самоврядування, вступаючи до того чи іншого навчального закладу? Наскільки сильно вас шокував той факт, що, крім навчання в університеті, можна займатися науковою діяльністю, громадською, організацією вільного часу та головне надавати допомогу іншим студентам? Відповіді на ці питання кожен першокурсник шукає протягом першого семестру свого навчання. Одним із завдань органів студентського самоврядування – надати правильні відповіді і тим самим намагатися залучити якомога більше людей до співпраці. У своїй праці я хочу розглянути саме засоби впливу на першокурсників, тому що, на мою думку, вони є основною «рушійною силою».

На сьогоднішній день праця в органах студентського самоврядування становить досить – таки велику проблему. Болонський процес, невід’ємною складовою якого є кредитно – модульна система, не передбачає «вільного» часу для студентів, який можна було б використати на працю в ОСС. Кожен із нас повинен усвідомлювати, що в такій ситуації рівень активності студентів першого курсу буде досить низьким, але, як відомо, можна пристосуватися до будь – якої ситуації.

Для того щоб зрозуміти, як вийти з цієї складної ситуації, необхідно з’ясувати, до якої з названих груп можна віднести першокурсника.

1. Студенти, які ще в школі брали участь у різноманітних громадських заходах, входили до складу шкільних або молодіжних організацій. Як свідчить досвід, такі студенти після вступу до вищого навчального закладу або взагалі залишають громадську діяльність, або вступають до міських молодіжних організацій. У будь – якому

випадку дуже мала кількість залишається працювати на органи студентського самоврядування. До таких студентів можна час від часу звертатися за допомогою, але не наполягати в їх постійній участі.

2. Студенти, які бажають щось робити, але не досить усвідомлюють, що від них необхідно. Таких людей необхідно зацікавити, знайти таку мотивацію, яка близька особисто для кожного, залучати до участі в семінарах, конференціях, різноманітних тренінгах.

3. Студенти, які внаслідок своїх особистих якостей не проявляють ініціативи. Але їх можна залучити як «виконавців». Коли людина особисто потрапляє в певну ситуацію і сама виходить з неї – це є найкраще навчання. Саме з таких людей, на мою думку, можна зробити справжніх студентських лідерів.

4. Студенти, які і взагалі не розуміють, що таке органи студентського самоврядування. Таких, на жаль, більшість. Але при певних зусиллях, якщо знайти особистий підхід до кожного, формування лідерів також не буде досить великою проблемою.

Але ми повинні розуміти, що кредитно – модельна система передбачає 60% навчального матеріалу на самостійне вивчення. І якщо раніше викладач повинен навчити, то зараз викладач тільки керує процесом навчання та оцінює отримані знання. Звичайно, досить важко працювати в таких умовах, але можливо.

Для покращання роботи органів студентського самоврядування в умовах кредитно – модульної системи пропонується :

- зменшення обсягу запланованих заходів, але при цьому підвищення їх якості;

- оскільки в умовах кредитно – модульної системи є можливість закрити навчальну сесію «автоматом», то необхідно виконувати всі вимоги викладача, і, як це не банально звучить, намагатися краще навчатися;

- запровадження психологічних тренінгів типу « Як раціонально використовувати свій час»;

- ввести рейтинг академічних груп, в якому б враховувалася діяльність кожного з членів цієї групи за різними сферами (навчання, громадська діяльність, участь у конференціях, тренінгах тощо).

Отже, необхідно пам'ятати, що в умовах кредитно – модульної системи рівень студентського самоврядування знизиться. Але, як відомо, за спадом завжди настає покращання, і наша мета на сьогоднішній день – намагатися залишити його хоча б на вже

існуючому рівні, щоб через деякий час піднятися на значно вищий рівень. І зробити це можна тільки шляхом впливу на молодь.

Інститут філософської освіти і науки
Національно педагогічного університету
ім. М.П. Драгоманова.
ДМИТРЕНКО П.Л

ІНСТИТУТ СТУДЕНТСЬКОГО КУРАТОРСТВА

На даний момент більшість активістів Студентської ради – це студенти 3-5-го курсів, вже декілька років поспіль проблема мотивації першокурсників до роботи у студентському самоврядуванні стоїть досить гостро.

У зв'язку з цим Студентська рада нашого ВНЗ зробила цього року акцент на залученні нових, молодих, талановитих студентів першого курсу до роботи в секретаріаті та проектах СР.

Мета даного проекту:

залучення студентів до участі у проектах Студентської ради.

Основні задачі:

- пошук нового покоління студентських активістів;
- допомога в адаптації першокурсників до студентського життя;
- PR органів студентського самоврядування.

Основні концепції проекту:

за кожною академічною групою першокурсників закріплюється студент старших (2-4-х) курсів – Студентського куратора (СК), робота якого спрямована у двох напрямках:

- пошук нових активістів для залучення їх до роботи в органах студентського самоврядування. Для цього напрямку роботи найкращими є проведення анкетувань групи, розповіді про студентське самоврядування, наочна демонстрації роботи ОСС;

- допомога в адаптації групи до навчального процесу. Тут доцільним буде проведення спільних заходів: екскурсій, неформальних спілкувань, тренінгів знайомства та особистісного розвитку.

Поетапна реалізація проекту:

1. Серпень – інформаційна кампанія серед Студентських рад інститутів, підготовка координаторів проекту по інститутах (факультетах).

2. Вересень – підготовка СК координаторами проекту по інститутах.

3. Вересень – червень – активна роботи СК з групами першого курсу, за планом роботи студентського куратора.

4. Кінець навчального року – проведення «Школи студентських кураторів» для підготовки нового покоління СК.

Можна задатися питанням: чи є доцільність впровадження проекту студентського кураторства мотивуючись лише залученням до ОСС нових студентів-першокурсників, тим більше, що за кожною студентською групою закріплюється академічний куратор? Але якщо добре проаналізувати ситуацію, ми побачимо, що студентський куратор має значні переваги у порівнянні з куратором академічним.

Хто такий академічний куратор групи першого курсу?

Найчастіше – це молодий викладач, якому групу «видали» у добровільно-примусовому порядку, який далеко не завжди бажає займатися кураторством, але не хоче відмовлятися від звання АК, оскільки воно знімає значну частину годин навантаження без відрахування із заробітної плати. І честь і хвала тим викладачам-кураторам, які все ж цікавляться справами своєї групи й намагаються проводити з ними якісь заходи. По правді кажучи, такі випадки поодинокі. Студентський же куратор – це людина, яка обирає групу добровільно, виключно з бажання допомогти першокурсникам, не претендуючи на винагороду чи якісь інші «бонуси».

По-друге, академ.куратори, як правило, дуже завантажені власним навчальним процесом і часто не мають змоги часто бачитись зі своєю групою, і їх спілкування обмежується випадковими зустрічами у коридорі. Студ.куратори (яких може бути двоє) мають набагато більше вільного часу, який можуть приділити спілкуванню з першокурсниками.

З чого необхідно починати студентському куратору?

1) Знайомство з академічним куратором групи для узгодження всіх нюансів їх спільної діяльності;

2) Знайомство з групою, формування орієнтовного плану діяльності академ.групи на рік (або на семестр). До цього питання щодо плану діяльності групи повинні бути обговорені й вирішені з куратором академічним;

3) Анкетування групи для визначення мотивації студентів у навчанні, інтересів, певних вмінь та навичок, можливих проблем. Такі анкетування варто проводити час від часу;

4) Аналіз даних анкет;

5) Тренінги для групи. Якщо спочатку це мають бути переважно тренінги знайомства, то в подальшому перевагу слід надавати тренінгам розвиваючим;

6) Спільне відвідування виставок, музеїв, неформальне спілкування;

7) Спільне святкування дня групи (як правило, день групи святкується щомісяця й дата святкування збігається з номером групи).

У роботі студентського куратора є два найважливіші етапи:

- перший місяць навчання, коли студенти -першокурсники лише «вливаються» в студентське середовище. Допомога СК в адаптації до навчального середовища й нового оточення буде надзвичайно корисною. В перший місяць дуже важливо познайомитись з групою, повідомити свої контакти, роз'яснити хто такий СК і власне чим він може допомогти. СК – швидше за все буде першою людиною, яка запропонує свою допомогу в процесі адаптації, що значно збільшить його авторитет. В знайомстві необхідно також наголосити на тому, що якщо група не буде чогось знати чи в неї виникнуть якісь труднощі, слід звертатись до СК і він допоможе їх вирішити;

- перша сесія групи. У нас чомусь прийнято говорити: «до першої сесії ти не студент». І як не дивно, на психологічному рівні це передається й на першокурсників. Вони досить часто гіперболізують проблему здачі іспитів, внаслідок чого можуть виникати певні труднощі. І тут завдання студентського куратора полягатиме в підготовці студентів до їх першої сесії, як би це банально не звучало. Як правило, за групою першого курсу закріплюється старшокурсник ідентичної спеціальності. В тому й головна перевага – студ.куратор, який цей шлях вже проходив, може підготувати першокурсників до всіх труднощів, які виникатимуть під час першої сесії, розповісти про вимоги й «примхи» того чи іншого викладача, а за потреби – поділитися конспектами чи літературою.

Які ж проблеми можуть виникати у діяльності студентського куратора?

Перш за все це супротив викладачів, адміністрації, а найчастіше академічного куратора групи щодо діяльності студ.куратора, тому на перших етапах роботи необхідно якомога повно надати інформацію дирекціям ВНЗ стосовно цілей проекту й засобів їх реалізації, а також встановити тісні контакти з кураторами академічними, для того щоб розподілити обов'язки і спільно скласти план роботи кураторів і групи на навчальний рік.

По-друге, це намагання академ.куратора перекласти виконання своїх обов'язків на студ.куратора. Знову наголошу на тому, що для уникнення таких випадків необхідно заздалегідь розподілити сфери діяльності кураторів академічного і студентського.

По-третє, відмова групи від студ.куратора, хоча прецеденти такі дуже рідкісні, і трапляються в основному через власні симпатії-антипатії. Також рідкісні, але наявні випадки, коли академічний куратор самостійно, не порадившись з координатором проекту, призначає СК для своєї групи. Для того щоб таких прецедентів не траплялося, потрібна чітко вибудована схема роботи:

Координатор проекту СК, який до того ж є відповідно й членом органу студентського самоврядування, координує роботу студ.кураторів, тоді як дирекція, зокрема заступники з виховної роботи, координують діяльність кураторів академічних. І лише на рівні академ.груп куратори взаємодіють і співпрацюють між собою.

І останнє - особистість студ.куратора. Останній фактор чи не найважливіший, адже в цілому проект залежить від ефективної діяльності кожного студентського куратора окремо. Якщо той чи інший студ.куратор через певні обставини не може повноцінно виконувати свої обов'язки – його варто відразу замінити на іншого.

У цілому за рік свого функціонування в нашому інституті проект студентського кураторства продемонстрував свою дієвість й необхідність. Відразу можна виділити декілька вагомих плюсів цього проекту:

по-перше, він допоміг студентам-першокурсникам повноцінно адаптуватися до нового для них студентського середовища і зробив перехід від шкільного навчання до університетського більш простішим й легшим;

по-друге, зробив неможливим розрив між студентами старших курсів і першокурсниками, тим самим прискоривши процес їхнього знайомства;

по-третє, проект робить більш простішим обмін інформацією, навчальними матеріалами, досвідом між студентами різних курсів;

по-четверте, дає можливість створити не лише навчальні, але й дружні колективи в самих групах, сприяє їхній згуртованості.

Зрештою, виконана основна мета даного проекту – він дозволив не лише адаптувати новоприбулих студентів до навчального процесу, але й включити їх до активної позанавчальної діяльності, зокрема в органах студентського самоврядування. І чи не вперше основу

Студентської ради нашого інституту цього року склали активісти-першокурсники.

Майже всі студенти-першокурсники активно долучилися до всіх акцій і заходів, організованих СР інституту. Більше того, ініціатива проведення більшості заходів надходила саме від першокурсників, і цього року вони започаткували декілька нових традицій інституту. Я не хотів би гіперболізувати активність нашого першого курсу, але як на мене всі ці показники свідчать про результативність роботи студентських кураторів зі своїми групами і дієвості проекту студентського кураторства в цілому.

Проект студентського кураторства, який на рівні університету функціонує у нас вже один рік, настільки дієво себе продемонстрував, що ним зацікавилася навіть адміністрація нашого ВНЗ. Питання студентського кураторства дуже часто піднімаються на засіданнях вчених рад як інститутів, так і університету, і з наступного року він діятиме як обов'язковий загальноуніверситетський проект і функціонуватиме на рівні всіх навчальних підрозділів. Добре це чи погано – важко відповісти. І хоча з одного боку відчувається підтримка адміністрації ВНЗ, з іншого – Студентська рада втрачає свої позиції у координуванні даного проекту.

Студентському парламенті РІ ВМУРоЛ «Україна» я зустрілася з проблемою мотивації студентів до діяльності у органах студентського самоврядування.

Матеріальна мотивація не завжди дає бажаний ефект та частіше за все не є можливою для університету, тому нематеріальна мотивація студентів — один із найважливіших напрямків кадрової політики будь-якої компанії (і не лише органів студентського самоврядування). Коли матеріальна мотивація неефективна або неможлива, варто згадати про піраміду потреб Маслоу. Найвищою потребою є потреба самоактуалізації та самореалізації. Коли студент забезпечив свої базові потреби харчування, житла, сну, виникає потреба самореалізації. Саме цю потребу буде доцільно використати в організації роботи студентського самоврядування.

До нематеріальної мотивації можна віднести:

1. Підкреслення важливої ролі студента – активіста. Сюди можна віднести популярність серед студентів, підвищену увагу викладачів та органів правління університету.

2. Нагородження різного роду дипломами, грамотами чи подяками від адміністрації університету.

3. Надання влади студенту на певну галузь роботи студентського самоврядування. За твердженням З. Фрейда людина у всіх своїх діях керується двома інстинктами – лібідо (сексуальний потяг) і деструдо (потяг до агресії). У сучасному світі потяг до агресії ми заміщуємо бажанням влади, тому надаючи студенту певну владу ми задовольняємо один із його тваринних інстинктів.

4. Створення нових можливостей. Займаючись студентським самоврядуванням, студент отримує можливість завести нові знайомства, що будуть корисні в подальшому житті. Відкрити у собі новий непізнаний потенціал до якогось виду діяльності.

5. Створення позитивного клімату в колективі. Сюди можна віднести проведення розважальних програм, вечірок. Адже кожен із нас бажає працювати в дружньому і теплому колективі.

Одним із цікавих, на мою думку, методів нематеріальної мотивації є використання назви посади. Якщо розглянути дане питання з точки менеджменту, то необхідно звернути увагу на дослідження, проведені на тему цього питання. Автор книжки "Як продати себе... дорожче" Антон Калабін також згадує про значення назви посади для працівника. Він намагається підійти до проблеми робочого титулу з точки зору його носія і називає статус одним із найпотужніших інструментів подальшого зростання. Отже, можна зробити висновок, що вміння правильно використати назву посади може стати надзвичайно ефективним мотиваційним інструментом.

Якщо підтримати теорію Маслоу, то основним завдання органів студентського самоврядування для нематеріальної мотивації є створення умови для соціальної активності членів організації за її стінами, висока оцінка досягнутих результатів, як головою студентського самоврядування, так і адміністрацією університету, забезпечення можливостей навчання і розвитку, які б дозволяли повністю використати потенціал студента, розвиток творчих здібностей студентів.

Мариупольский государственный
гуманитарный университет
ДОБРОВОЛЬСКИЙ Р.В.

УКРАИНА И ЕС - «НЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО!»

«День Европы» - это праздник, связанный с рождением Европейского Союза, праздник, появление которого свидетельствует о

первом шаге на пути к миру, стабильности и процветанию Европы в целом.

«Дни Европы» представляют собой уникальный и прогрессивный проект современности, фестиваль народов и языков, карусель конкурсов и концертов, феерия подарков и, конечно же, море улыбок. «Дни Европы» - это уникальная возможность всего за один день совершить увлекательный экскурс по всем странам Европы, почувствовать себя настоящим европейцем и ощутить на себе всю самобытность культуры и традиций, столь отдаленных от нас народов. Более того, для каждого из нас это возможность познакомиться с интересными людьми, наладить новые связи и знакомства. Таким образом, не трудно заметить, что одним из наиболее характерных направлений фестиваля по существу является именно укрепление взаимопонимания и дружбы между молодежью европейских стран, что крайне важно для нашего государства в нынешней ситуации.

По праву стоит отдать должное Декларации Шумана, которая и послужила в дальнейшем именно той отправной точкой, сыгравшей решающую роль в принятии решения Миланским саммитом 1985 г. ежегодно отмечать 9 мая как «День Европы».

Практика проведения «Дней Европы» в Украине, безусловно, имеется, но несоответствие уровня проведения тенденциям и стандартам, задаваемым Западом, даёт о себе знать. Так или иначе, сам факт провозглашения Указа Президента Украины № 339/2003, официально подтвердившего празднование Дней Европы в третью субботу мая, знаменует собой огромный рывок нашего государства на пути к евроинтеграции.

В свою очередь и Лига политологов-международников "ДИПКОРПУС" ежегодно активно готовится к проведению широкомасштабных мероприятий по проведению Дней Европы в Украине. Центральные усилия Лиги концентрируются на Мариуполе, где находится штаб-квартира организации. В отличие от общепринятого шаблона Дни Европы в Мариуполе проходят в форме многодневного фестиваля, который проводится в несколько этапов и рассчитан на самые разные возрастные группы участников. Главным образом проводится целый ряд тематических проевропейских конкурсов, соревнований, просветительных и развлекательных мероприятий, среди которых открытая сессия по международным отношениям им. И.Каподистрии, чемпионат по брейн - рингу и школьная евроолимпиада, посвященные, главным образом,

информированию о Европейском Союзе, процессах интеграции, особенностях культуры, образования, политической деятельности ЕС.

Именно этим Лига старается утверждать принципиально новый формат празднования: просветительно-развлекательный, ведь уже сегодня в Украине зарождается угрожающая тенденция - новомодный праздник - День Европы - начал терять содержательную нагрузку и превращаться в очередной тривиальный фестиваль с концертом и праздником пива.

В ходе Дня Европы состоится оглашение итогов и Первого всеукраинского конкурса по международным отношениям им. Иоанниса Каподистрии, финал которого был проведен Лигой "ДИПКОРПУС" в Мариуполе. Для участия в финале конкурса прибыла молодежь из 7 регионов Украины, которая присоединилась к мариупольскому празднику.

Немаловажная часть проекта – это шанс пообщаться непосредственно со специальными гостями - представительствами посольств, культурных центров европейских стран, специально приглашенными в ходе длительных переговоров между делегатами и дипломатическими учреждениями стран Европы в Украине.

Традиционно работает и Еврогородок - экспозиция материалов о странах Европы, созданная благодаря сотрудничеству Лиги "ДИПКОРПУС" и посольств многих стран, где можно найти огромное количество полезной информации об интересующей гостей стране: путеводители, карты, информацию о различных культурных событиях. Подобные мероприятия опять же полезны, в первую очередь, для общего просвещения, особенно студентов-международников и тех, кто планирует поступать на данную специальность.

Запланированы и многочисленные конкурсы и викторины, позволяющие в доступной форме познать Европу всем желающим, в том числе конкурс рисунка на асфальте "Дорога на Брюссель" для самого младшего возраста.

Тематически про европейскую нагрузку имеют конкурсы по футболному мастерству, боди-арту, языковедению, где можно научиться расхожим европейским фразам на многих европейских языках и сразу же попробовать объясниться на них в Еврогородке; в эпицентре празднования - специальный квест "Собери Европу" при участии сборных команд вузов города.

Вечер знаменується началом большого концерта европейской и отечественной эстрады силами многочисленных молодежных коллективов Мариуполя.

Таким образом, у Украины появляется новоформатный яркий праздник, который будет популяризировать сознание европейца у каждого жителя и гостя страны. Это тем более уместно, касаясь Мариуполя как мощного промышленного и культурного центра, по праву служащего визитной карточкой Украины для многих европейцев.

Мариупольський державний гуманітарний університет
ДОЦЕНКО С.О.

КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД ДО ГЕНДЕРНОГО ПИТАННЯ АБО ПРОЕКТ «КІНОФАБРИКА ЛІДЕРОК»

Ліга політологів-міжнародників "ДИПКОРПУС" – неурядова громадська організація молодих фахівців-міжнародників та студентів спеціальності "Міжнародні відносини". Організація була заснована у 2003 р. На сьогоднішній день вона об'єднує понад 400 молодих людей. Цілями організації, орієнтованими на молодь, є підтримка молодіжних ініціатив та сприяння розкриттю талантів у галузях політичного та дипломатичного мистецтва, сприяння розвитку політичної свідомості широких кіл громадськості, розвиток студентських знань та вмінь у сферах, суміжних з міжнародними відносинами, формування активної патріотичної життєвої позиції серед молоді, навчання лідерів, які своєю діяльністю забезпечать розвиток України та позитивний імідж на міжнародній арені.

У рамках організації діють 2 науково-дослідні підрозділи: Політичний диспут-клуб "Виклики ХХІ ст." ,на засіданнях якого відстежується поточна ситуація на міжнародній арені, обговорюються визначальні процеси у світі, та "Україна і світ", який на меті має залучення усіх зацікавлених до вивчення питань, що безпосередньо стосуються нашої Батьківщини, її зовнішньої політики.

Нашим щорічним проектом є Відкрита сесія з міжнародних відносин та європейських студій ім. Й. Каподістрії. Це тематичний всеукраїнський конкурс з міжнародних відносин, який за відсутності офіційної студентської олімпіади, що зазвичай проводиться

Міністерством освіти і науки, проводиться серед студентів та учнів старших класів і має на меті активізацію молодіжної дипломатії.

Організація поширює інформацію про молодіжні проекти як у межах України, так і за кордоном, мотивує молодих людей до самореалізації та формування активної життєвої позиції.

На сьогоднішній день в Україні подекуди ще залишаються певні усталені, стереотипні погляди стосовно ролі і місця жінки у суспільній діяльності. Таке мислення часто має дискримінаційний характер. Важко недооцінити подібний вплив на майбутнє молодих дівчат, які змушені виховуватися у середовищі, де можливості жінок доволі часто обмежуються занадто тисними рамками.

Головне питання, яке турбує багатьох жінок на сьогодні, - це чому багатьом жінкам здаються неосяжними певні престижні професії чи успішна кар'єра? З цією проблемою стикаються не лише в Україні, а й у багатьох країнах світу. Попри високий рівень економічного розвитку та поширеність громадських інститутів, жінки все ж таки стикаються з певними труднощами, коли йдеться про визнання їхньої конкуренції поряд з чоловіками. Суспільство на даному етапі розвитку докорінно змінилося, сучасні винаходи і ноу-хау дозволяють заощаджувати час, миттєво передавати інформацію і врешті-решт працювати, виховуючи дітей. Незважаючи на це, питання соціального становища жінки у суспільстві залишається проблемним і часто стає приводом для дискусій. Однією з них є проблема у стосунках з роботодавцями, навіть за наявності рівнозначних резюме пріоритет надаватиметься чоловікові. Дуже часто, беручи на вищу посаду чоловіка, роботодавець керується стандартними принципами: чоловік більш стриманий, не показує своїх емоцій, чоловік має тверезий розум і в прийнятті рішень не керується почуттями. А найголовніша проблема - це «сім'я»! Загальна думка така, що жінка не зможе поєднати кар'єрне зростання із сімейними клопатами. Але це стереотипи. Сьогодні багато успішних жінок уміло поєднують хатню роботу та кар'єру. Це ті особистості, які не зневірилися у своїх силах і довели всім, що можуть досягти неабиякого успіху. Таких жінок зустрічаємо в усіх сферах суспільного життя, в політиці, бізнесі, науці, мистецтві.

Ми переконані, що кожна дівчина повинна мати можливості самореалізації у своєму житті, і існуючі суспільні стереотипи не повинні заважати їй у цьому. Саме тому для викриття суспільних стереотипів щодо жіночої активності, визначення ролі й місця жінки у громадсько-політичних, бізнесових, творчих та наукових процесах,

для формування в українському суспільстві толерантного сприйняття жіночої громадської активності Ліга політологів-міжнародників «ДИПКОРПУС» та Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Дебатна академія» за підтримки Українського жіночого фонду реалізували проект «КіноФабрика лідерок».

У реалізації проекту наша команда не хотіла застосовувати стандартні методи роботи, такі, як конференції, диспути.. Адже дискусія стосовно питання жіночої активності у суспільстві ведеться вже давно. Ми ж вирішили пошукати креативнішого вирішення цих проблем. Для цього ми запропонували учасникам нашого онлайн-етапу надіслати свої фото та сценарії короткометражних відеороликів на гендерну тематику. Кращих з них ми запросили в Маріуполь і Київ для участі у наступних заходах проекту.

Проект мав 2 етапи.

1-й етап проходив 28 серпня - 30 вересня 2008 року та мав назву Всеукраїнський конкурс „Споглядання на суспільну роль чоловіка й жінки крізь „гендерні окуляри”. Хлопці та дівчата віком від 16 до 25 років мали викласти свої ідеї стосовно цієї тематики у вигляді фоторобіт або сценаріїв короткометражних кінороликів та, заповнивши анкету, надіслати це на поштову адресу конкурсу.

2-й етап проходив 13 - 27 жовтня, у якому переможці різних номінацій 1-го (заочного) етапу проекту (конкурсу сценаріїв та фоторобіт) були запрошені до роботи на Кінофабриці лідерок - низці заходів (професійні дебати, правовий гендерний семінар-тренінг, зйомки короткометражних роликів на сценарії переможців, зустрічі з успішними жінками, знаними фахівцями з гендерної проблематики та ін.), що відбулися у м. Києві та м. Маріуполі.

До Маріуполя поїхали найкращі автори сценаріїв до відеороликів (переможці заочного, 1-го етапу) і перетворили це місто на один великий знімальний майданчик. 25-26 жовтня молоді люди знімали і монтували кількахвилинні відеоролики, переглядали тематичні фільми, надані Українським жіночим консорціумом, дискутували на тему жіночого лідерства у суспільстві. Для досягнення цілі проекту необхідно було залучити успішних жінок, які можуть поділитися своїм досвідом і вмотивувати молодих дівчат до формування активної життєвої позиції. Тому родзинкою маріупольського етапу проекту стала зустріч молодих людей з Оленою Стяжкіною, доктором історичних наук, професором Донецького національного університету. Олена Вікторівна є науковцем і вже багато років досліджує гендерну нерівність в Україні.

Також учасники поспілкувалися з Ульяною Токаревою, головою міжвідомчої координаційної ради з гендерних досліджень м. Маріуполя, Тетяною Ломакіною, представником місцевої влади, яка працює з молоддю міста. Круглий стіл за участі цих успішних жінок, спеціалістів у гендерній сфері, дозволив учасникам більше дізнатися про історію становлення сучасних поглядів на жінку, її діяльність, роль у суспільстві. А гості були приємно здивовані цікавими відеороликами учасників проекту, відмітили неповторність кожного сюжету і прокоментували свої погляди на підняті у відеороботах проблеми.

Найкращі автори фоторобіт мали можливість відвідати другий етап проекту у Києві. Молоді люди зустрілися з народним депутатом Лілією Григорович, обговорили з нею складнощі кар'єрного зростання жінки у сучасному українському суспільстві, проблеми, з якими стикалася пані Лілія на шляху до професійної самореалізації. У ці два дні також проходили дебати, у яких дівчата показали свої чудові ораторські здібності.

Участь у проекті взяли молоді люди з багатьох регіонів України. Незважаючи на назву проекту «Кінофабрика лідерок», у заході активно брали участь і хлопці. Бо, на нашу думку, обговорення гендерних проблем є просто безглуздом без участі протилежної сторони – жартома ми пояснюємо так: дівчата і так знають, що можуть бути лідерами, залишилося переконати у цьому хлопців. По закінченні проекту ми чули багато гарних відгуків і вважаємо його успішним... Під час дискусій, зйомок, дебатів, зустрічей з успішними жінками були підняті дуже актуальні і суспільно важливі питання, з якими на сьогодні стикаються і чоловіки, і жінки. Нам вдалося оминати риси радикального фемінізму і на рівні буденних прикладів з життя, оцінених фаховими спеціалістами, сформулювати свою думку, свій погляд на сучасні проблеми. Ми підсумували, що суспільство на даному етапі розвитку докорінно змінилося, і жінка може поєднувати роботу та виховання дітей. Головне, щоб кожна жінка мала можливість самореалізуватися. Девізом проекту став слоган: «До Формули Жіночого Лідерства РАЗОМ!»

Сумський Національний аграрний університет
ДЯЧЕНКО Ю. А.

ЯК ПРОВАДИТИ PR-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС?

Самотужки. На практиці це означає, що хтось з «керівників» вашого ОСС має перебрати на себе обов'язки PR – менеджера. Така людина буде постійно:

- поширювати всіма можливими каналами інформацію про місію, функції, повсякденну роботу та плани роботи на майбутнє;

- збирати й зберігати всі публікації та інші інформативні та ілюстративні матеріали, що стосуються діяльності вашого ОСС;

- формувати й оновлювати бази даних ЗМІ, владних структур, інших ОСС (зміни голів та інше), старост (груп, курсів, гуртожитків) вашого ВНЗ;

- дбати про зворотній зв'язок зі студентами;

- вчасно й активно реагувати на небажану (негативну) інформацію, що часом з'являється між студентами (в ідеалі попереджувати таку інформацію).

Зверніть увагу на особистість вашого майбутнього «PR – менеджера» ОСС, він мусить відповідати головним вимогам як:

- освіченість, високий інтелектуальний рівень;

- комунікабельність;

- достатні організаторські здібності;

- вміння добре писати й редагувати тексти;

- добре розвинені ораторські здібності;

- презентабельність (неодмінно!).

Не варто заглиблюватись в суть складних PR – досліджень. Ви не робитимете складних моніторингів, і не здійснюватимете громіздких PR – кампаній – у вас на це не вистачить ані сил, ані людських ресурсів, ані коштів, ані фахових знань. Ваша PR – діяльність полягатиме в послідовній і безперервній (плановій!) низці невеликих кроків, кожний з яких дасть конкретний результат. Напрацьовуючи певні навички, ці кроки можна робити швидко й майже механічно. Не витрачаючи надто багато часу, ви вдаватиметесь до таких дій «поміж» основною роботою – тією, задля якої ви створювали чи очолили Органи Студентського Самоврядування!

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС ЯК ФОРМА ЗВІТНОСТІ ПЕРЕД СТУДЕНТСЬКИМ ЗАГАЛОМ ТА АДМІНІСТРАЦІЄЮ УНІВЕРСИТЕТУ

Інформація – найдорожчий та найнеобхідніший товар у сучасному глобалізованому суспільстві. Кажуть: „Хто володіє інформацією, той володіє світом”.

Для того щоб запевнити студентство у необхідності органів студентського самоврядування, найперше, що потрібно зробити, – це розповісти йому про діяльність останнього і дати змогу оцінити її. Оцінивши суспільну значущість зробленого, студент зробить висновок про те, чи потрібна така структура, як ОСС, в університеті, чи ні.

Зрозуміло, що без інформації студент просто зробить висновок, що в університеті нічого, крім пар, не відбувається, як би активно при цьому ОСС не працював.

Методів інформування існує дуже багато. Пропонуємо такі:

- усне інформування (чутки, плітки, «циганська пошта»);
- усне звітування перед широкою аудиторією (конференція, наприклад);
- друковані оголошення про здійснену роботу;
- стіннівки та фотозвіти;
- власна газета або додаток до газети загальноуніверситетської;
- анкети різноманітного характеру (від загальних до конкретних);
- листівки з анонсами подій.

Якщо матеріально-технічна база університету дозволяє, то це можуть бути:

- радійні сюжети про те, що відбулося чи відбудеться;
- відеоролики з аноновими та підсумковими матеріалами;
- широке використання Інтернет-ресурсу.

У своїй роботі розглядаємо інформацію як сукупність некоментованих повідомлень, що надходять до загалу від першоджерела. Така, свого роду, чиста, без суб'єктивних оцінок інформація дає змогу її споживачеві тлумачити діяльність органів

студентського самоврядування через призму власних інтересів, оцінюючи зроблене за шкалою: „мені це цікаво – байдуже – мене це не цікавить – мене це дратує”.

Якщо виходити з вищезапропонованих методів інформування, то маємо оцінки:

- оцінка в собі – коли людина достатньо поінформована про роботу ОСС, але не може висловити свою думку у відповідь на зовнішню інформацію;

- донесена оцінка – коли людина в усній чи письмовій формі, під своїм ім'ям чи анонімно висловлює оцінки та побажання.

Але при виконанні усіх вищезазначених способів, інформування буде виглядати однобоко. Причиною цьому є така сама непоінформованість адміністрації. Для її поінформування можна застосовувати ті самі методи, але, дбаючи про час нашої адміністрації, ми можемо інформувати її лише уривчасто, не періодично, що не дає змоги побачити повну картину діяльності ОСС. Щоб запобігти цьому, органів студентського самоврядування достатньо вдатися до випуску річних звітів для адміністрації ВНЗ.

Річний звіт – це можливість показати результати роботи ОСС адміністрації, самостійно оцінити свою роботу та привчити себе до відповідальності за покладені на себе обов'язки перед суспільством.

Отож, звітність перед студентством та адміністрацією – не лише PR вашого студентського самоврядування, а й необхідна складова діяльності ОСС.

Кіровоградський національний
технічний університет
ЗАЙЦЕВ В.А.

ТУРИСТИЧНА ПІША МАНДРІВКА «СТЕЖКАМИ ГЕРОЇВ УКРАЇНИ»

До вашої уваги пропоную проект, що був реалізований для студентів нашого університету влітку 2008 року та планується повторити в цьому році більш масштабно.

Назва

Туристична піша мандрівка «Стежками героїв України».

Координатор проекту

Олександр Попов – голова відділу Студради КНТУ з патріотичного виховання.

Форма проекту

Туристична піша 5-ти денна мандрівка. Маршрут: м. Чигирин – с. Суботів – с. Медведівка – с. Мельники – хутір Буда – м. Кам'янка. Протягом мандрівки учасники відвідають 34 заповідних пам'ятки, які представлені об'єктами археології, історії, архітектури, етнографії, мистецтва, природи та є національно-культурною та духовною спадщиною України.

Місце

Національний історико-культурний заповідник Чигирин (Чигиринський район Черкаської області).

Мета

Пропаганда здорового способу життя, патріотичне виховання студентської молоді, пропаганда збереження та відновлення природного навколишнього середовища, очистка території національного заповідника від побутового забруднення, активний відпочинок молоді. Розвиток та пізнання історії України, починаючи з козацьких часів до визвольної боротьби в період громадянської війни 1918-1922 рр.

Завдання

Донесення до молоді історико-культурної цінності пам'яток козацької доби. Створення освітніх похідних груп для здорового та активного відпочинку та відвідання пам'яток на території Національного історико-культурного заповідника Чигирин.

Цільова група

Студентська молодь, громадянсько-активна молодь з різних областей України віком від 16 до 30 років.

Коротка інформація про проект

Молодь з усіх регіонів України, котра пройшла конкурсний відбір, з'їжджається в м. Кіровоград за день до початку мандрівки. Учасники отримують необхідне спорядження (каремат, спальник, наплічник та намет), проходять інструктаж з техніки безпеки. Далі автобусом виїжджають на початкову точку мандрівки (м. Чигирин). Протягом 5-ти днів учасники пішою ходою пересуваються до кінцевої точки маршруту (м. Кам'янка), відвідуючи історико-культурні та духовні пам'ятки. На місцях ночівлі туристична група влаштовує прибирання прилеглої території в радіусі 0,5 км. Під час ходи учасники знайомляться з історією національно-визвольної боротьби українського козацтва (поч. XVI ст. – середина XX ст.). Ввечері біля ватри проводимуться ігри, тренінги, співи українських пісень та ін. заходи, спрямовані на патріотичне виховання. З кінцевої точки

маршруту (м. Кам'янка) група автобусом повертається в м. Кіровоград, звідки учасники мандрівки роз'їжджаються по домівках.

Актуальність проекту

1. Молодь недбало ставиться до екологічної ситуації на Україні та своїми діями чи бездіяльністю погіршує цю ситуацію. Тому ми збираємось навчити молодь дбайливому ставленню до навколишнього середовища.

2. В Україні існує проблема низького рівня активності в суспільно-громадських процесах та патріотичної свідомості української молоді. Наш проект допоможе активізувати молодіжних лідерів з усієї України для подолання вищезазначених проблем.

3. Мандрівка пішим походом з важкою поклажею активізує моральне зростання, виховання вольових якостей та загартовує любов до батьківщини.

4. Відвідання історичних та ін. пам'яток історико-культурного заповіднику Чигирин виховає в свідомості учасників пошану до історії та християнсько-демократичних цінностей а також сформує національну думку.

5. Місто Чигирин є давньою демократичною столицею українського народу, звідки почалася боротьба за незалежну, соборну та єдину Україну. В цьому місці було сконцентровано всі демократичні ідеї та цінності козацької України, котрі простежуються, починаючи з правління гетьмана Богдана Хмельницького (XVII ст.) і закінчуючи громадянською війною проти більшовицької Росії 1922 р.

Опис заходів проекту

I-й етап.

Підписання договорів з організаціями-партнерами про співпрацю. Отримання траншу. Реклама проекту. Придбання необхідного спорядження (22 наплічника, 22 каремати, 22 спальника, 6 4-хмісних намети, 2 10-тилітрових казана). Відбір та реєстрація учасників проекту, формування мандрівних груп

II-й етап.

Безпосередньо 5-ти денна піша мандрівка від м. Чигирин до м. Кам'янка Черкаської області з відвідуванням історико-культурних та духовних пам'яток (див. Додаток № 1). Повторення даного етапу проекту для наступних груп учасників.

III-й етап.

Звітність.

Фінансова сторона

Участь у проєкті коштуватиме для студентів до 100 грн. В цю суму входить харчування учасників, страхування від нещасних випадків та вартість квитків до музеїв. Організатори забезпечують учасників необхідним спорядженням, покривають транспортні витрати від м. Кіровограда до місця мандрівки і назад.

Сумський державний університет
ЗІБАРЄВ Д.О., ОПАРІЙ Я.С.

ЛІДЕРСТВО ТА «СПАДКОВІСТЬ» У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

На даний час перед органами студентського самоврядування постало дуже багато болючих проблем: піар своєї діяльності, мотивація до роботи, підвищення ефективності роботи, залучення нових, якісних, продуктивних молодих людей до роботи.

На нашу думку, остання проблема потребує першочергового вирішення, якщо до студентського самоврядування не буде «приливу молоді крові», то воно просто не зможе ефективно функціонувати, не кажучи вже про вирішення інших проблем та підвищення своєї значущості для студентів ВНЗ.

А отже, лідери студентського самоврядування повинні вже зараз поставити собі за мету - кадрово забезпечити майбутній розвиток студентського самоврядування, виховати собі на заміну не одного, не двох і не трьох людей, і тоді, можливо, студентське самоврядування отримає могутній поштовх і стане справді дієвим та значущим механізмом у всій системі вищої освіти України, звісно, якщо надійде допомога і від держави у формі законодавчого закріплення діяльності студентського самоврядування, де б чітко регламентувались їх права, обов'язки та гарантії діяльності.

Але поки що і у найближчий час допомоги ні від кого чекати не доводиться, а отже, потрібно максимально ефективно діяти тими засобами та реалізовувати ті проєкти, які до нас були реалізовані іншими і показали свою дієвість, а головне - ефективність.

Майбутніх самоврядуванців потрібно знаходити тоді, коли вони тільки переступили поріг навчального закладу і є «ідеальним матеріалом для ліплення» майбутнього студентського самоврядування.

Одним із головних механізмів пошуку перспективних молодих людей серед першокурсників має стати програма студентського кураторства, коли за кожною академічною групою першокурсників має бути закріплений студент-активіст старших курсів, який добре обізнаний про діяльність студентського самоврядування та про навчальний процес. Він повинен якомога цікавіше та яскравіше розповісти першокурсникам про діяльність студентського самоврядування, донести до них інформацію, для чого студентське самоврядування існує і як воно функціонує. На десятках прикладів показати, як цікаво проводять час активісти, які нові можливості відкриваються перед ними, а головне, що втрачають ті студенти, які байдуже відносяться до майбутнього свого ВНЗ. Неодмінно слід допомогти «первачкам» обрати справді той напрям діяльності, в якому вони могли б себе максимально реалізувати і тим самим принести максимум користі.

Величезне значення має піар діяльності студентського самоврядування, завдяки якому бути його членом стало б престижно для всіх, щоб багато студентів поставили собі за мету - вступити до студентського самоврядування. Для цього треба регулярно проводити різноманітні заходи, акції, активно використовувати безмежні ресурси та безмежне поле для діяльності в мережі Інтернет, вигадувати різноманітні рекламні прийоми, які будуть втілюватись у тих же різноманітних листівках, газетах, плакатах, об'явах.

Лідери студентського самоврядування повинні регулярно бути на людях, відвідувати різноманітні культурні заходи для студентів, добиватися того, щоб студенти знали, до кого можна звернутися за порадою.

Неабияка увага має приділятися членами ОСС до свого іміджу, адже саме від нього дуже багато залежить. Якщо у ОСС імідж не дуже позитивний, то зрозуміло, які «кадри» будуть туди йти і як вони будуть працювати. А якщо імідж позитивний, то бути членом самоврядування стане престижно.

Якщо всі ці проблеми вдасться вирішити, то постане інша проблема – відбір справді тих кадрів, які дійсно потрібні студентському самоврядуванню, які справді принесуть йому щось корисне та дозволять ефективно працювати. Цей відбір повинен базуватися лише на демократичних принципах, не допускаючи ніякої дискримінації чи упередженості, щоб люди з першого ж дня не розчарувались і не пішли геть.

І от, коли лідери студентського самоврядування будуть приділяти висвітленій проблемі потрібну кількість уваги, а головне зусиль, то студентське самоврядування справді буде мати потужний розвиток у майбутньому і дійсно стане дуже потужною дієвою організацією, яка зможе на дуже високому рівні виконувати поставлені перед ним завдання.

Донбаська національна академія
будівництва і архітектури
ІВАНОВА І. М.

ЛІДЕРСТВО ТА «СПАДКОВІСТЬ» У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Питання лідерства, лідера в житті, зокрема в студентському середовищі, цікавить не тільки психологів-практиків, а й науковий світ в цілому. Єдиного поняття слова «ЛІДЕР» немає, але, на мою думку, справжній лідер повинен бути сміливим, привабливим та товариським. Хоча дуже важко передбачити, наскільки гарним лідером буде людина тільки на основі її особистих рис, необхідно ще ці риси проявляти.

Слід відмітити, що багато лідерів прагнуть влади, і тому у них сильна концентрація на особистій персоні, турбота про престиж, болісне сприймання зауважень, надмір енергії-такі лідери краще соціально підготовлені, проявляють велику гнучкість і здатність до адаптації, що приводить до більшої ефективності у справі організації навколо себе необхідної кількості активу.

Для того щоб відповідати сучасним вимогам, які потрібні лідеру, я ознайомила з методичною літературою, зокрема з книгою Віктора Шейнова «Піар «білий» і «чорний». Технологія прихованого управління людьми». Звернувши увагу на розділ «Універсальна схема скритого управління людьми», я зрозуміла, що, керуючи людиною чи групою людей, нерідко зустрічаєшся з опором. Щоб уникнути неприємностей при докладанні максимуму зусиль для досягнення поставленої мети, я дотримуюсь правила замаскованого управління та впливу так, щоб це не викликало негативізму з боку оточуючих. Але тут постає питання: а чи етично керувати іншою людиною проти її волі? Це залежить від планів ініціатора. Якщо мета – отримати

особисту вигоду за рахунок когось, то, безумовно, це аморально. Потрібно, щоб люди, що оточують нас і які будуть виконувати якесь завдання, почували себе вільними, достойними. Це позитивне скрите управління, в якому немає переможених. У своїй практичній діяльності з організації самоуправління я переконалася, що приховане позитивне управління проходить такі етапи:

Збір інформації про адресата впливу ----- Ціль впливу і заохочення ----- атракція ----- спонукання адресата до дій----- Спонукання ініціатора до дій----- Виграш ініціатора впливу.

(Універсальна схема (модель) скритого управління, за В. Шейновим, стор.11).

Який же зміст вкладено у кожен із блоків цього алгоритму?

- Збір інформації про адресата – проводиться з метою знайти можливості, що приведуть до реалізації наступних блоків;

- Мета впливу – це ті особливості адресата, його слабкі сторони та бажання, впливаючи на які ініціатор стимулює його до прийняття необхідного виконання.

- Заохочення – те, що привертає увагу адресата і приводить до повноцінного виконання завдання, що стоїть перед адресатом.

- Атракція (протягування) – має мету створити умови для позитивного сприйняття ініціатора (лідера) адресатом.

- Спонукання до дій - є не що інше, як результат усіх описаних дій (мета + приманка + атракція), але може досягатися і прийомами переконання, психологічним впливом.

При виконанні обов'язків я орієнтуюсь на взаємовідносини в колективі і намагаюсь приділяти велику увагу тим непорозумінням, які виникають всередині групи чи членів активу, оскільки в кожного одне бажання: щоб рахувались із його думкою – це і приводить до успіху в нашій роботі при прийнятті рішень щодо запропонованих заходів чи з повагою відхилити їх поради.

Народна мудрість гласить: «Лідер повинен бути в два рази кращим, ніж оточуючі», але при цьому так діяти, щоб ніхто не запідозрив зверхності, коли береш рішуче дискусію до своїх рук.

Лідер, лідерство-це психологічний феномен, спонтанно займає домінуюче положення в групі з відкритої чи потаємної згоди більшості її членів.

Вплив і авторитет лідерів самоврядування мають в основному неформальний характер і спрямовані на: уміння спілкуватися, закінчувати нерозв'язані задачі, проблеми, турбота про оточуючих, ініціативність у всіх справах, вміння вислухати и висловити свою

думку, вміння переконувати, ладити з усіма, щоб отримати позитивний результат, відповідальність перед усім і усіма, перспективне бачення (щоб досягти мети, потрібно бачити цю перспективу) і протиріччя, які можуть виникнути.

У профспілці студентів академії я відповідаю за секцію навчальної комісії, до складу якої входять 25 студентів різних курсів, а 5 з них є моїми замісниками, тобто «спадкоємцями». Ось як я підійшла до вирішення відбору спадкоємців. Спочатку я уважно спостерігала за членами комісії, проводилися бесіди, давали доручення, запропоновувала заповнити ряд анкет з метою виявлення таких якостей, як егоцентризм, життєві цінності, виявлення комунікативних і організаторських здібностей.

Ми допомагаємо кожному пізнати себе. Пізнати себе-це водночас важко і легко. Легко, тому що можна назвати те, що людині потрібно знати про себе: це фізичні властивості, моральні якості, це інтереси, потреби, прагнення, бажання. Але й цим не скінчиться шлях самопізнання. Тому і важко, що неможливо визначити міру наявності в себе півтори тисячі рис. Необов'язково перетворювати шлях до пізнання на самокопанні. Очевидно, кожному потрібно пізнати себе в такому вимірі, який необхідний для сьогоденного життя і для прийняття рішень стосовно подальшого життя, тобто знань, які б регулювали власну поведінку, допомагали налагоджувати свої відносини з оточенням і самим собою.

Ми враховуємо в своїй роботі з активом щодо виховання «спадкоємців» психологічні властивості: усвідомлення себе – це і є пізнання власного «образу Я», складовими якого є «фізичний образ Я», «психологічний образ Я» (який я, хто я), і «соціальний образ Я», свої стосунки з іншими людьми.

На мій погляд, всі, хто працює в колективі, повинні знати основні правила впевненої поведінки: позитивно ставитися до своїх вчинків, обов'язків, показати свою значущість, поважаючи і не принижуючи при цьому інших людей.

Глухівський державний
педагогічний університет
імені Олександра Довженка
ІВЧЕНКО К. А.

НАЛАГОДЖЕННЯ КОНСТРУКТИВНОГО ДІАЛОГУ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Важливими передумовами формування громадянського суспільства є надання молоді реальних можливостей та інструментаріїв свідомої участі у прийнятті рішень у сфері молодіжної політики. До них належить діяльність органів студентського самоврядування, оскільки саме вона є тим засобом, що допомагає студентам у вирішенні їх проблем, сприяє отриманню лідерами управлінського досвіду, формує сучасну систему менеджменту.

Органи студентського самоврядування функціонують у середовищі вищого навчального закладу і взаємопов'язані з адміністрацією та студентами, їх основна мета – забезпечення, захист прав та інтересів студентства. Співпраця з адміністрацією вищого навчального закладу є невід'ємною частиною їх ефективної діяльності. Саме тому, важливим є забезпечення конструктивного діалогу. На нашу думку, основними напрямками співпраці може стати реалізація наступних кроків:

- забезпечення систематичного відвідування представниками студентської ради університету ректоратів, засідань вченої ради з метою висвітлення проблем студентства, захисту їх прав та інтересів, пошуків конструктивних рішень спільно з адміністрацією;

- моніторинг думки студентів, щодо якості викладання навчальних дисциплін, шляхом проведення анкетувань. Результати досліджень у подальшому обговорюються на засіданнях студентської ради, ректоратах;

- ознайомлення студентів, професорсько-викладацького складу університету з усіма важливими рішеннями, котрі мають вагомий вплив на студентське життя, висвітлення їх за допомогою публікацій в університетській газеті;

- прийняття участі у розподілі стипендіального фонду та призначення іменних стипендій на ректоратах спільно із представниками студентської ради вищого навчального закладу;

- проведення спільних заходів, спрямованих на вирішення питань, котрі хвилюють студентську молодь, а також різноманітних акцій, круглих столів, зосереджених на поліпшенні умов навчання, якості освіти, оптимізації виховного процесу.

Таким чином, пріоритетним напрямком діяльності органів студентського самоврядування є налагодження співпраці з

адміністрацією вищого навчального закладу, що допомагає реалізувати більше планів та надає можливість лобіювати інтереси студентства.

Вінницький національний технічний університет
КАЛІЩІНСЬКИЙ І.В.

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ І ПІАР

Задамо собі запитання: “Навіщо нам піар?” Ми ж молодь і все для нас відкрито, все що ми робимо – ми робимо для себе, навіщо щоб це знали інші??? Можливо для того, щоб нас стали запрошувати на різні свята акції, тренінги, конференції, відкриття пам’ятників, стадіонів. Так, це дійсно чудово, коли нас знають і запрошують на свята як почесного гостя. І це все за допомогою цього незрозумілого слова “піар”

ОСНОВНІ ВИДИ ПІАРУ. Піар – я поділяю на два основних класи:

Словесний – це всі наші виступи, всі вигуки і навіть просте спілкування (ми стараємося розповісти про себе як найбільше), також можна сюди віднести деякі твори, книги, які показують приклад на своєму досвіді.

Прихований – це все, що ми показуємо, але не говорячи про це. Що підсвідомо впливає на нас і ми не можемо нічого зробити, щоб це не помітити.

СЛОВЕСНИЙ ПІАР. Словесний це те, що ми можемо почути і сприйняти тією чи іншою мірою. Коли ми проводимо якусь акцію, ми повинні частіше наголошувати, що цю акцію зробила (волонтерська допомога) саме “моя організація”. Під час виступу на телебаченні (інтерв’ю, прес-конференція) потрібно, щоб “моя організація” було сказано так, щоб не можна ці слова було «вирізати» (телебачення не захоче задарма вас піарити).

ПРИХОВАНИЙ ПІАР. Прихований піар – це все те, що нас оточує. Поглянемо на одяг і одразу ми помічаємо різні логотипи, різні слова, які підсвідомо діють на нас. Прихований він набагато кращий, ніж словесний, адже через зір ми сприймаємо 90% інформації, яка нас оточує. Для нас, студентів, потрібно придумати передусім емблему для “своєї організації”, тобто вже є якийсь статус. На документи з офіційними штампами по-іншому дивляться, краще сприймають, адже є певний статус. Непогано акції проводити під прапором “своєї організації”, адже на таке в першу чергу звертають увагу. Тепер

перейдемо до дрібниць, які нас оточують. Візьмемо просту ручку, яка коштує не таку велику суму, але нею користується все студентство, зробимо на ній символ “своєї організації” і роздамо її всім учасникам “своєї організації”. Тобто студенти будуть писати цією ручкою і цим самим піарити свою організацію, просто кожному (у своїй групі перевірів) буде цікаво, що на ній написано, і, нічого не зробивши, ви зможете розповісти про “свою організацію”. Бейдж діє за таким самим принципом, він дешевший і на ньому написано ваше ім’я і назва “вашої організації”, що залучить нових людей (які звертаються до вас по імені) і вони, можливо, зацікавляться “вашою організацією”. Але найкращий, але найдорожчий спосіб - це зробити свої футболки і масово вийти на природу чи провести акцію, це викличе зацікавленість у багатьох оточуючих вас людей і деякі з них будуть розповідати про вас іншим, а якщо пощастить, то ви знайдете хороших донорів на розвиток організації...

Прямуємо до всесвітнього визнання разом!

Піар діяльності органів студентського самоврядування



Сумський державний університет
КАРАБАЗА А.А., БУНКОВСЬКА З.С.

ВЗАЄМОДІЯ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВНЗ: КОНСТРУКТИВНИЙ ДІАЛОГ ЧИ «ХОЛОДНА» ВІЙНА?

Більшість студентських ініціатив не можливо втілити в життя без підтримки і допомоги адміністрації. З цього приводу доцільніше розглядати варіант діалогу ніж війни. Та ніхто не каже, що цей діалог буде простим і з повним взаморозуміння. Слід не забувати про те, що адміністрація ВНЗ є консервативною, принциповою, корисливою, її пріоритети дуже часто відрізняються від інтересів студентів.

Перерважно при співпраці студентів та адміністрації для досягнення спільної мети кожна із сторін переслідує свою власну ціль. Тому при виході на діалог з адміністрацією доцільно розробити чіткий «план дій»: визначити, яку мету ви переслідуєте, чітко формулювання вимог, якими шляхами ви прагнете досягти поставленої мети. В разі налагодження діалогу потрібно систематично нагадувати про дані Вам обіцянки адміністрацією та забезпечити виконання обов'язків зі своєї сторони.

При розмові з адміністрацією необхідно дотримуватись простих «правил»:

- думку потрібно висловлювати чітко і коротко;
- інформація повинна бути змістовною і лаконічною;
- пропозиції потрібно формулювати заздалегідь;
- фіксувати домовленості відразу ж по ходу їх виникнення (при виникненні в майбутньому певних непорозумінь їх можна вдало використати для відстоювання своїх інтересів);
- наполягання на своєму до останнього;
- подолати страх перед адміністрацією, діалог потрібно вести на рівні «співробітників»;

При спілкуванні з адміністрацією не піддавайтесь маніпуляції, не дайте себе ошукати і нав'язати собі чужу думку.

У випадку, коли діалог заходить в тупик потрібно знаходити компроміси. Можливе застосування прийому «послуга за послугу», адже часто адміністрація ВНЗ руками студентів робить те, що самостійно зробити не в змозі, а бо ж взагалі не має права на цю діяльність, тому особливо зацікавлена в такій співпраці.

Одним із видів спілкування з адміністрацією є документація, тому потрібно слідкувати за її веденням та за документальним фіксуванням всіх подій, обіцянок та результатів.

Пам'ятайте – при діалозі з адміністрацією Ви не пересічний студент, а представник чисельної студентської громади, інтереси якої Ви повинні представляти та захищати.

Конотопський інститут СумДУ
КАЧУРА О. О.

НОВІ ПІДХОДИ В ПОШУКУ РЕСУРСІВ ДЛЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Нині в суспільстві настає пора змін. Ці зміни обумовлюються складним політичним та економічним становищем у країні. Саме тому маємо реформувати усі традиційні методи роботи у молодіжній політиці. При створенні дієвого студентського самоврядування ми також маємо шукати нові підходи та засоби. Одним із шляхів, на нашу думку, який надзвичайно розширює можливості для діяльності органів студентського самоврядування, є створення на базі навчального закладу молодіжної громадської організації. При цьому кожен студент вищого навчального закладу буде вважатися членом неприбуткової молодіжної студентської організації. Оскільки молодіжна організація має більше юридичних можливостей, ніж просто орган студентського самоврядування, то це виводить їх діяльність на зовсім новий рівень. Тут не виникає двоїстості структур. Адже й студентський ректорат, й молодіжна студентська громадська організація працюють на базі одного навчального закладу. А отже, мають спільні цілі та шляхи їх досягнення.

У першу чергу слід звертати увагу на проектну діяльність, що дає можливість отримати кошти на реалізацію певної ідеї, що значно спрощує й процес її реалізації. Крім того, існує надзвичайно велика кількість конкурсів-проектів, таких, як обласні, всеукраїнські, міжнародні. Великий спектр вибору ще раз збільшує шанси на виграш. До того ж можна подавати не один, а декілька проектів на реалізацію певних ідей.

Також юридично зареєстрована молодіжна організація дає право офіційно організувати оздоровлення студентів на літній період. Це може здійснюватись як за повну вартість путівки, так і за залучені спонсорські кошти для оплати частини вартості путівки для студентів пільгових категорій активістів, що заслуговують на заохочення. Різноманітність місць відпочинку, яку зможе запропонувати орган студентського самоврядування, та варіанти, що призведуть до зниження вартості путівки, залежать вже від здібностей організаторів.

Також дієвим та досить новим підходом у пошуку ресурсів для діяльності органів студентського самоврядування є організація тимчасового працевлаштування студентів на період канікул між навчанням. Тут вони зможуть заробити власні кошти, відчутти себе більш самостійними та спрацюватися як справжня команда, навчитися краще розуміти один одного та на власному досвіді усвідомлять трудовий вимір грошей.

Також дієвою формою пошуку нових шляхів є можливість не просто займатися благодійництвом, не лише отримувати кошти через проекти, а й вільно залучати гроші спонсорів для реалізації будь-яких ідей. Таким чином, просту патронатну роботу за допомогою донорів можна з легкістю перетворити на масштабну благодійну акцію, у якій кожен вихованець шкіл-інтернатів отримає не лише увагу, а й цінні необхідні речі та подарунки. А дехто здобуде можливість реалізації певної мети.

Також організація масових акцій у громадських місцях дає можливість не лише заробити кошти, а й добре прорекламувати себе, свої здібності та таланти.

Коло заходів, в яких студентство може брати участь, також значно розширюється у наш час. Адже, окрім науково-практичних конференцій, семінарів, конкурсів тощо, до варіантів «куди себе подіти» додаються ще й спеціальні тренінги для молодих керівників громадських організацій та інші. Форуми, на яких молодь зможе обмінюватися досвідом та обговорювати спільні проблеми, дають безліч варіантів для їх вирішення, інколи й спільним шляхом.

Отже, підходів до пошуку ресурсів для діяльності органів студентського самоврядування безліч. Вони поряд з нами кожного дня у повсякденному житті студентів. Варто лише бачити їх, наполегливо працювати та прагнути до здійснення мети.

Вінницький національний технічний університет
КОВАЛЬ К.О.

Академія митної служби України (м.Дніпропетровськ)
ДОБРЯНСЬКИЙ О.І.

МЕТОДИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Поступ України до демократичних норм суттєво відчувається зокрема у вищій освіті. Імплементация положень Болонської конвенції як основоположного поступу до уніфікації підходів у вищій школі підштовхує вищі навчальні заклади до визнання необхідності розширення разом із посиленням власної автономії, функцій громадського самоврядування. Складовою повноправного громадського управління визначаємо – студентське самоврядування.

Якість отриманої вищої освіти сьогодні багато в чому залежить не лише від можливості отримання студентами професійних навичок в

рамках навчального процесу, але і від створених умов для творчого розвитку, формування лідерських навичок, критичного мислення та інших якостей, які відповідають цілям та завданням впровадження Болонського процесу.

Над даному етапі органи студентського самоврядування (далі ОСС) у вищих навчальних закладах повинні сприяти отриманню якісної освіти, яка відповідає європейським стандартам, що є основою для переходу до суб'єкт-суб'єктної моделі навчання та встановлення партнерських взаємовідносин між студентами та викладачами вищого навчального закладу.

Ставлячи питання студентського самоврядування в такому сенсі, необхідно висувати певні критерій та механізми оцінки ефективності діяльності таких самоврядних утворень.

Тому, вважаємо за необхідне застосовувати наступні методи оцінки діяльності ОСС:

1. метод об'єктивних даних – відповідно до цілого ряду нормативних документів органи студентського самоврядування повинні бути забезпеченні приміщеннями, оргтехнікою, телефонним зв'язком тощо з боку адміністрації вищого навчального закладу;
2. метод формальних ознак - діючий орган студентського самоврядування повинен керуватися положенням про орган студентського самоврядування (організаційна структура, механізм обрання та ін.) та відповідно до якого здійснювати свою діяльність. Крім того, повинні бути наявні первинні документи – протоколи засідань, конференцій, рішення відповідних органів чи керівників. Про дієвість ОСС можуть свідчити річні плани та звіти щодо їх реалізації;
3. комунікативний метод – співпраця зі студентами шляхом анкетування, отримуючи презентативну думку студентів з будь-якого питання, а також моніторинг відкритих інформаційних джерел (засобів масової інформації) на предмет заходів, ініційованих проєктів, що реалізовані конкретним ОСС не лише університетського, але й міського, обласного, загальнодержавного рівнів;
4. рефлексивний метод – активізація механізму зворотної реакції на процеси, які відбуваються у студентському житті, а також активність в обговоренні, при вироблені та впровадженні рішень у питаннях освітньої політики;

5. динамічний метод - поступальний рух активістів ОСС, послідовне їх переміщення по вертикалі організаційної структури ОСС та постійне оновлення шляхом залучення талановитих та креативних студентів вищого навчального закладу;
6. акцептивний метод – ступінь сприйняття ініціатив та рішень адміністрації вищого навчального закладу та здатність виявляти колективну думку студентства стосовно проблемних питань, що виникають;
7. метод «push-to-talk» - налагодження зв'язків із адміністрацією вищого навчального закладу та своєчасність проведення інтенсифікованого діалогу щодо подальшої діяльності, а також здатність згладжувати «гострі» кути в процесі взаємодії.

Хочемо зауважити, що при застосуванні вищевказаних методів, отримані результати можуть виявитися приємною несподіванкою для ОСС. Ми не ставимо перед собою мету розтлумачити, що можуть означати отримані результати та їх застосування. Проте, відповідно до запропонованих методів, можна планувати та реалізовувати роботу ОСС таким чином, щоб, застосовуючи будь-який з них, отримати високі показники результативності у своєї діяльності.

Переконавшись, на власному досвіді роботи у ОСС, в необхідності критично оцінювати власну діяльність, вносячи відповідні корективи, хочемо побажати продуктивної співпраці як зі студентами, так і з адміністраціями Ваших вищих навчальних закладів.

Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка
КОВАЛЬОВ В.В

ЛІДЕРСТВО ТА «СПАДКОВІСТЬ» У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Студентське самоврядування є чудовою лідерською базою. Завдяки активній діяльності в його органах людина має змогу знайти в собі, розкрити та розвинути лідерські якості та отримати гарний досвід праці в різноманітних сферах громадської діяльності. Це наче перша сходинка на великих сходах життя, яка є найбільш вагомою і пам'ятною. Але ж у світі здавна існувало правило «виживає найсильніший», а це означає, що далеко не всі можуть мати лідерські якості. Хтось має бути лідером, а хтось – підлеглим. Це закон життя.

Отож і серед членів студентського самоврядування є люди, які мають ці якості, а є такі, хто здатен дуже гарно виконувати свою працю, але керування – це не його справа. Й іноді можуть виникнути ситуації, коли лідери починають вважати себе вищими за інших членів команди, що призводить до порушення робочої атмосфери, відносин та може призвести до кінцевого розладу колективу. Отож із цим треба якось боротися. Яким чином? Спробуємо з'ясувати.

Звісно ж, зрозуміло те, що в будь-якому колективі є як лідери, так і не лідери. Як правило, лідерів менше, адже один із них керує одразу декількома людьми (в нашому випадку студентами). Щоб не допустити так званого «розпадання на класи», потрібно чітко визначити межі обов'язків та прав кожного члена колективу. А це означає, що кожен звичайний студент, який не є лідером, але веде активну діяльність у студентському самоврядуванні, має знати чіткий перелік своїх обов'язків, які були призначені для його посади на законодавчому зібранні студентського самоврядування, виконувати їх вчасно та сумлінно. А лідер, у свою чергу, не повинен виходити за рамки своїх обов'язків, перевантажувати підлеглих не типовою для них роботою, а навпаки, повинен допомагати у вирішенні різноманітних питань, які можуть виникнути під час діяльності. Лідер повинен розробляти план роботи, давати чіткі вказівки і своєчасно виконувати всі свої зобов'язання. Він має налагоджувати відносини всередині колективу, але сам не повинен ставити себе вище за інших, адже студентське самоврядування це все ж таки добровільна молодіжна організація, яка діє задля таких самих студентів, і всі в ній мають бути рівними. Тільки форма праці може бути різною, але її обсяг та складність однакова як у лідерів, так і в підлеглих, адже останні беруть на себе основний тягар праці, а лідери несуть відповідальність за все, що відбувається в їхньому колективі.

Сумський державний університет
КОЗИНЦЕВ А.П.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ООС

Більшість абітурієнтів, вступаючи до ВНЗ, мають на меті отримати знання та спеціальність, які в майбутньому будуть забезпечувати його існування. Сьогодні не лише в Україні, а й в

уському світі спостерігається жорстка конкуренція на ринку праці. Саме тому більш перспективним вважається людина, яка має не лише базові знання, а й додатково розвинуті якості: організаційні можливості, практику зі спеціальності тощо. Під час навчання у ВНЗ однією з можливостей отримати такі якості є участь у діяльності ОСС.

Для досягнення вагомості діяльності студента в ОСС, необхідно розробити складну систему її фіксації. Адже майбутній роботодавець не зверне уваги на не закріплені нічим слова. Насамперед необхідно збільшити авторитет ОСС вашого ВНЗ, і не лише на місцевому рівні, але й на всеукраїнському. Зробити це можна, розробивши та втіливши декілька соціальновагомих проєктів, з детальними та яскравими звітами, залучивши якомога більше не активістів. Таким чином досягається ефект «луни» серед мас, про вашу діяльність почнуть говорити. Далі потрібно розробити систему реєстрації членів ОСС (притаманну профспілковим організаціям, але без членських внесків – пам'ятайте, ви неприбуткова організація!). Таким чином, діяльність студента буде фіксуватися документально. Знов-таки – буде що показати майбутньому роботодавцю.

Щоб усе зроблене допомогло реалізувати першочергову мету – залучити якомога більше студентів до участі в діяльності ОСС, ви постійно маєте проводити роз'яснювальну роботу з ними. Ви маєте переконати людину, що подібна діяльність – додаткова можливість для саморозвитку, що в майбутньому зможе допомогти з працевлаштуванням. Тобто ви будете робити ставку на майбутні перспективи.

Також не менш важливим є робота з різноманітними компаніями, підприємствами, установами тощо. Адже постійно залучаючи їх до ваших проєктів, ви заробляєте авторитет своєї організації, даєте зрозуміти, що існуєте не лише формально. Що кожен, хто є членом ОСС, дійсно працює, щось практично відтворює. Не робіть пауз у цьому напрямку, не давайте спочинку. Тоді ваша діяльність не буде сприйматись як щось одноразове. І той папірець, що отримає член ОСС про свою діяльність разом із дипломом про вищу освіту, матиме вже вагу для роботодавця.

Подібна система з теорії втілитись у життя зможе лише при напруженій роботі. Сама по собі є довгостроковою, але зі зворотним ефектом, тобто ви будете заробляти необхідний авторитет як серед студентів, так і серед роботодавців протягом кількох років. Та коли це все ж таки станеться – студенти вже самі будуть розуміти свої

можливості в ОСС. І мета буде реалізована, спрацює система нематеріальної мотивації.

Та не слід розраховувати лише на такий шлях, необхідно працювати також на «цікавість» діяльності в ОСС. Проводьте постійний моніторинг серед своїх студентів, аби синтезувати цікаві для більшості теми, проблеми тощо і постійно йти в рівні з часом.

Вінницький національний технічний університет
КОЛОС І.С.

«НОВІ ПІДХОДИ В ПОШУКУ РЕСУРСІВ ДЛЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОСС»

Всі органи студентського самоврядування (надалі - ОСС) можна поділити на дві категорії: а) ті, що не мають джерел фінансування; б) ті, що знаходять способи профінансувати частину своїх проектів. Проте і одні й інші, як кажуть у народі, «одного поля ягоди», тобто головним недоліком всіх ОСС є консультативно – дорадчий характер їхньої діяльності.

Процес підготовки ОСС ВНЗ до реєстрації як молодіжної громадської організації. Для початку наведемо простий банальний приклад, адміністрація ВНЗ має в кожній академічній групі свого представника - старосту академічної групи, профспілковий комітет теж має свого представника – профгрупорга (профорга) групи, тоді виникає запитання: «Чому ж ОСС не має свого представника у кожній академічній групі?» Можливо тому, що це комусь вигідно, а можливо просто з якихось незрозумілих причин, над якими варто задуматися. Отже, потрібно якомога швидше обирати представників ОСС. Які це дає переваги: по-перше, це дасть змогу великій кількості студентів реалізувати свої лідерські якості, тим самим забезпечити якісну зміну кадрів та конкуренцію в середовищі ОСС; по-друге, у такому разі ОСС зможе оперативно реагувати на всі події в студентському середовищі та доносити важливу інформацію до студентів.

Наступним кроком є адаптація існуючого Положення про ОСС або написання нового відповідно до створеної структури.

Звичайно без команди однодумців цього не зробиш, але якщо Ви лідер ОСС, то думаю Ви вже маєте цю команду, а якщо ні – якомога швидше сформуєте її.

І ще один важливий момент, ні в якому разі не забудьте обговорити свої наміри про перетворення самоврядування на громадську організацію із представниками адміністрації ВНЗ (краще це зробити в неофіційній обстановці), адже дуже добре, коли ВНЗ надає приміщення для діяльності ОСС, яке може стати юридичною адресою «новоспеченої» організації.

Коротко про реєстрацію. Читаємо закон України «Про громадські організації» та «Про об'єднання громадян» і готуємо всі необхідні документи для реєстрації.

Зупинимося на порівняльній характеристиці Студентського самоврядування як консультативно – дорадчого органу та як громадської організації:

ОСС – Консультативно-дорадчий орган	ОСС - Громадська організація
Відсутність власного рахунку	Наявність власних реквізитів та рахунку (для оформлення грантів, отримання спонсорської та меценатської допомоги, збору членських внесків і т.д.)
Потрібно постійно враховувати «поради» адміністрації	Відсутність «тиску» збоку адміністрації
Постійним джерелом фінансування можуть бути лише членські внески активістів ОСС	Наявність постійного джерела фінансування – внески членів організації
Співпраця із профспілковим комітетом, отримання від нього часткового фінансування	Можливість у подальшому перейняти функції профспілкового комітету (в європейських університетах профспілки взагалі відсутні)

У наведеній таблиці вказані далеко не всі подробиці, пізнати які можна тільки у результаті плідної щоденної роботи.

Інші підходи у пошуку ресурсів. Одним із таких підходів може бути організація розважальних заходів для студентів. Такі заходи можна реалізувати кількома способами, наприклад, отримати фінансування ззовні або власними фінансами, а можна провести захід таким чином, щоб він сам себе окупив. Гарним прикладом є

проведення дискотек та вечірок для студентів: орендуємо клуб, друкуємо флаєри, встановлюємо ціну, розповсюджуємо серед студентів. Далі - проведення чемпіонатів із неолімпійських видів спорту, наприклад, більярд, боулінг та ін.

Ще одним підходом може бути реклама заробітку через мережу Інтернет (наприклад, «мережний маркетинг», побудова фінансових пірамід і т.д.) за допомогою ОСС.

Отже, можна зробити висновок, що органи студентського самоврядування мають реальні шанси для свого подальшого становлення, і одним із головних завдань є об'єднання ОСС різних регіонів та вироблення єдиної концепції розвитку ОСС всієї держави.

Кіровоградський національний
технічний університет
КОНДРАТЬЄВ Є.А.

ПАР ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ СТУДЕНЬСЬКОЇ РАДИ КІРОВОГРАДСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.

Рано чи пізно перед органами студентського самоуправління постає питання щодо залучення активістів та ознайомлення громадськості з проектами, які організовує орган студентського самоуправління. У такому випадку на допомогу організації приходять PR.

За для цього у більшості студентських організацій починають створюватись інформаційні відділи. Робота цих відділів спрямована на формування громадської думки з широкого спектру питань. Їх діяльність передбачає систему заходів для рекламування діяльності ОСС, акції, благодійності або просування певних громадських діячів, створення позитивного іміджу, а також передбачає надання громадськості інформації і постійну співпрацю з нею.

Беручи до уваги Студентську раду Кіровоградського національного університету може привести кілька прикладів PR-заходів з власного досвіду.

Одним з найпоширеніших засобів є оголошення.

Використовуючи оголошення треба враховувати фактор масовості такого виду поширення інформації і сприйняття її студентами. Виходячи з власного досвіду такий метод донесення інформації є мало ефективним, якщо не задіяти креативність та

нестандартний підхід при створенні оголошення. Також велике значення має те, де і як ці об'яви знаходяться. Але у такого виду поширення інформації є свої недоліки, один з них це витрати на друк оголошень. Більш вдалим варіантом є друк листівок на яких з однієї сторони буде ваша інформація про проект, а з іншої реклама спонсора який і надрукує вам ці листівки, а вам залишиться їх тільки розповсюджувати серед студентів.

Іншим, більш ефективним засобом є оголошення по радіо. Воно може одночасно охопити всіх студентів університету. Але воно теж не завжди відповідає бажаним результатам, так як більшість людей зайняті власними справами і не сприймають у свідомості повністю всю інформацію, або просто не беруть до уваги те, що оголошують по радіо, накладаючи на відповідне оголошення ярлик «непотрібної набридливої реклами, яку вставляють кожні 15 хвилин під час їхнього улюбленого серіалу».

Найефективнішим методом донесення інформації є якийсь завчасно запланований масовий захід на зразок флешмобу, який несе в собі інформаційно-змістовне навантаження. Захід може перетікати у так звану технологію ВВС – «баба бабі сказала». Наприклад, ти розповідаєш своєму приятелю з групи на першій перерві інформацію про те, що «першокурсник Сідоров вчора на дискотеці танцював стриптиз з секретаркою ректора, обіцяв сьогодні повторити, а квитки у дискотеку майже розпродані, тому треба поспішити придбати їх в Студрадi КНТУ». Після останньої пари про це знає увесь факультет або навіть університет. Цей метод є найдієвішим для ОСС невеликих вузів або для поширення інформації на окремо взятих факультетах чи кафедрах, де всі студенти знаходяться в одному навчальному корпусі. І на останок хочу сказати, що лише використовуючи усі засоби донесення інформації, що можуть спасти вам на думку, та креативний нестандартний підхід ви отримаєте бажаний результат.

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут»
КУДРЯВЦЕВ Р.В

НЕМАБЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Кожен день ми йдемо на навчання, працюємо, відпочиваємо. Іноді навіть не задумуємося, чому ми робимо ті чи інші вчинки. Але

якщо щось у цьому світі робиться – отже, це комусь потрібно, отже, є бажання, мотив до дій. І в студентському самоврядуванні теж, якщо ми відходимо від матеріального стимулювання активістів, без мотивації дуже важко щось зробити. Отож це магічне слово мотивація, що ж за ним приховується? Почувши це слово, самовільно в голові виникають такі асоціації:

- привід та спонукання до дій,
- координація і корегування процесу діяльності,
- підвищення ефективності праці та інше.

Можна побачити, що мотивація є тим самим пусковим механізмом, без якого важко уявити будь-яку діяльність, а особливо в органах студентського самоврядування. Отже, спробуємо виділити і розглянути способи, які можна використовувати для мотивації активістів. Для початку виділимо такі дві групи – це внутрішня та зовнішня мотивація. Внутрішня мотивація пов'язана перш за все з особистою зацікавленістю активіста в участі у діяльності ОСС. У зовнішній мотивації основним приводом до дій є зовнішні фактори.

Що ж можна віднести до внутрішньої мотивації.

Студентське самоврядування в будь-яких випадках не обходиться без роботи з людьми, роботи у команді, в проектних групах, відділах та н.. Більшість ОСС має свою «пірамідальну» ієрархічну структуру. Тому часто активістів можна спостерігати потребу у владі, бажання впливати на людей, координувати щось або когось. Необхідно відмітити, що «бажання влади» дуже сильний мотив, що часто надає сил людям долати навіть серйозні перешкоди. Але коли цей мотив спрямований тільки на «владу заради влади», то це відразу негативно буде відображатися на проектній і взагалі діяльності ОСС.

Наступним слід відзначити один із найбільш поширених мотивів – самоствердження. Він переважно залежить від внутрішніх якостей людини – почуття гідності, самоповаги, шляхетності. Людина намагається підвищити свій статус у суспільстві, отримати відзначення, повагу. Для деяких активна діяльність в ОСС є спеціальним статусом і престижем, а це, звичайно спонукає до активної діяльності.

Часто можна помітити, як студенти «йдуть в активісти», бажаючи бути схожим на когось, стати такою самою всіма відомою авторитетною особистістю. Кожен з нас може пригадати, як, побачивши голову студентської ради на посвяті першокурсників, «містерів і місок» на сцені, гравців у КВК, популярних ведучих – ми

подумки хотіли б опинитися на їх місці. І ОСС – це дійсно один з способів стати відомим. Слід відмітити один із «плюсів» такої мотивації – те, що людина в таких випадках «росте», адже бажання піднятися на новий рівень потребує нових знань і праці.

Наступний варіант мотивації – цікавість, коли активісту подобається займатися тою чи іншою діяльністю. Сенс діяльності в цьому разі замикається на самій діяльності. Як приклад можна навести, коли людина бере участь у підготовці танцю, тому що їй подобається це мистецтво, подобається танцювати, а не тому, що вона потім стане відомою. В цьому разі активіст отримує задоволення від самого процесу діяльності. Часто даний спосіб мотивації використовується у роботі з новачками, коли людина бере участь у чомусь, тому що це для неї нове, цікаве, і вона хоче спробувати себе в цьому.

Позитивно відображається на кожній людині такий мотив, як саморозвиток. Це саме той варіант, коли, беручи активну участь у роботі ОСС, студент прогресує, розвиваючи в процесі діяльності свої навички, перевіряючи на практиці свої знання та отримуючи нові. Головне в цьому випадку – це показати активісту новий етап, нову сходинку і запевнити, що вона принесе йому «більше», ніж та, на якій він зараз знаходиться. До цього ж пункту можна віднести і мотивацію чітко сформованою метою. Адже дуже важко знайти правильний шлях, коли на знаєш до чого ідеш. Тому чітко поставлені мета і завдання завжди сприятимуть продуктивній діяльності і прагненню до виконання завдань.

Ще один спосіб мотивації – знайомства і спілкування. Іноді у студентів виникає просто бажання до нових знайомств, пошуку нових друзів і спілкування з цікавими людьми. Крім того, в деяких випадках дуже вдало поєднувати в рамках якогось завдання людей різних статей.

Це були найбільш поширені мотиви і спонукання активістів до діяльності. В кожному випадку лідер ОСС повинен придивлятися до переважання тих чи інших мотивів у активіста і відповідно до цього корегувати і спрямовувати його діяльність.

До зовнішньої слід віднести мотивацію, обумовлену соціальною відповідальністю, а також метод «батоба». Слід зазначити, що зовнішні фактори мотивують значно слабше, ніж коли ініціатива йде зсередини самого студента, але в деяких випадках слід використовувати й ці методи. У випадку соціальної відповідальності активіст частіше за все представляє інтереси свого колективу або

займає якийсь положення. І в таких випадках до дій спонукає його соціальний статус. Метод «батога» частіше за все може втілюватись як за результатами попередньої діяльності, так і як результат умов соціального статусу, в якому знаходиться активіст. У таких випадках «бати́г» може виражатись як у вигляді вербальних спонукань або покарань, так і у вигляді соціального тиску. Необхідно відмітити ще й такий бік вищезазначених способів мотивації, як те, що і у разі соціальної відповідальності, й у разі методу «батога» усі мотиви короткочасні, тому в порівнянні з внутрішній зовнішня мотивація має частіше за все одноразовий ефект.

Отже, вище ми розглянули основні види мотивації студентів до діяльності в органах студентського самоврядування. Необхідно підкреслити, що зручно використовувати не один якийсь метод мотивації, а одразу декілька, при цьому як внутрішню, так і зовнішню, і в комплексі впливати вже на активістів.

Сумський державний університет
ЛАТУНОВА Д.А., АВЕР'ЯНОВ Є.М.

ПІАР ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ.

Часто у людей, що працюють в ОСС, виникає питання: «Як залучити студентів до активного життя університету?» І частіше за все ми обираємо найбільш примітивні відповіді. Так, провести першу лекцію про ОСС для першокурсника або організувати факультетський виїзд на природу – це дуже важливо, але набагато важливіше продумати, як правильно донести інформацію до студентів і зробити цей, на перший погляд, звичайний захід якоюсь феєричною подією.

Існує дуже багато засобів ефективного піару, але, на жаль, не всі їх ми можемо застосовувати, спираючись на те, що все це проводиться в навчальному закладі. Але перед тим, як щось піарити, ми маємо пам'ятати про такі моменти:

- ми піаримо не себе й не команду, а роботу команди;
- ми маємо чітко розуміти, на яку цільову аудиторію розрахований піар, урахувати всі її особливості й смаки;
- задіяти максимальну кількість інформаційних засобів, рекламуючи свою діяльність;
- пам'ятати про репутацію не тільки всієї команди, але й зокрема кожного із членів ОСС.

Найбільшою проблемою ОСС є недостатня популярність серед студентів. Причини можуть бути самими різними, але основна – це беззаперечно незадовільний рівень поінформованості студентів і, як наслідок, – низький рівень їхньої участі у громадському житті університету, міста, держави.

Проводячи піар-кампанію, треба враховувати актуальність заходів, що плануються. В останній час дуже популярними стали різноманітні флеш-моби, які також можна використовувати як інструмент піару. Головне – поєднати всі нюанси даного виду заходів з ефективною рекламою органу студ. самоврядування. Наприклад, застосувати якийсь лозунг, що асоціюватиметься з ОСС, або символіку ОСС у самому флеш-мобі, а після підготувати детальний звіт про флеш-моб, який відбувся, за допомогою максимальної кількості доступних для внз ЗМІ.

Не слід також забувати про різноманітні опитування та анкетування. Крім головної цілі – виявлення проблем, з якими стикається цільова аудиторія ОСС, вони також мають побічну піар-дію – студент бачить, що йому можуть допомогти у вирішенні цих проблем, захистити його права, представити його інтереси.

Ще одним необхідним інформаційним джерелом для кожного ОСС є веб-сайт. Враховуючи специфіку інформ-інтересів сучасної молоді, цей ресурс може бути чи не основним. Головне, щоб була людина, задача якої – своєчасне та систематичне оновлення інформації (анонсових та аналітичних статей, фоторепортажів тощо), а також віртуальне спілкування з відвідувачами. Популяризувати сайт можна за допомогою СМС-розсилки.

На останок слід відмітити, що якщо про нас ніхто не знає – нас не існує. Тож задача самоврядування – не тільки захист прав та інтересів і організація активного життя студентів, але й рекламування своєї діяльності з метою залучення нових кадрів до ОСС.

Вінницький національний
технічний університет
ЛЕОНОВА О.В.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Студентські роки – це період формування особистостей, професіоналів своєї справи. Однак є те, чому нас не навчають на лекціях і не вкладають у нашу свідомість без нашої активної участі, а саме: якості лідера, талановитої та неординарної особистості, яка хоче, вміє і здатна реалізувати себе.

Студентське самоврядування – це молодь, яка прагне вирішувати свої проблемні питання самостійно, але за підтримки адміністрації. Це студенти, які мають активну позицію у житті власного навчального закладу та в особистому житті. Це молодь, яка здатна об'єднати навколо себе однодумців для організації спільних справ.

Студентське самоврядування виражає інтереси усіх студентів університету незалежно від раси, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, громадянства, майнового стану, місця проживання, мовних або інших ознак.

НАВІЩО САМОВРЯДУВАННЯ? Студентське самоврядування є неприбутковою організацією, тому за діяльність не виплачують коштів, але з кожним роком воно все більше розширюється. Навіщо ж студентам, людям з середніми та нижче середнього рівня доходами, витрачати свій вільний час та сили для участі в діяльності органів студентського самоврядування?

РІСТ І РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ ВІДСТОЮВАННЯ ВЛАСНИХ ПРАВ ТА ПРАВ СТУДЕНТІВ. З одного боку, це так, але ж з іншого - студент прийшов у вищий навчальний заклад для того, щоб розвиватися, вчити не тільки різні предмети за спеціальністю, але й рости як особистість, вчитися самому вирішувати проблеми, які склалися. Ось саме для цього і потрібне студентське самоврядування, яке навчає відстоювати свої права.

Студентська пасивність у сфері студентського самоврядування, ймовірно за все, викликана не соціальною апатією чи зневірою студентства. Проблема мотивацій, що зумовлює участь широких верств студентства у процесах самоврядування, є гострою не тільки для України, але й для Англії, Франції. Здебільшого студенти вважають, що краще більше часу витратити на навчання, ніж на соціальну діяльність.

РОЗВИТОК ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ОРГАНІЗАТОРА. Студентське самоврядування розвиває лідерські риси, сприяє формуванню у студента навичок майбутнього організатора, керівника, що знадобиться у майбутньому. Адже, як

стверджує давнє прислів'я : “ Знати – за плечима не носити”. Студентське самоврядування можна сміливо назвати однією з перших сходинок до громадянського суспільства, коли громада висуває своїх лідерів та вчиться контролювати їхні дії.

ВТІЛЕННЯ ПРОЕКТІВ ВІДКРИТТЯ ПРИХОВАНИХ ТАЛАНТІВ. Участь у діяльності студентського самоврядування дозволяє втілити в життя багато проектів студентів, відкрити приховані таланти.

ВИХОВУЄ САМОСТІЙНІСТЬ. Студентське самоврядування – це наша можливість ще зі студентських років навчитися вирішувати свої проблеми самостійно, відстоювати свої права, ідеї практично, використовуючи свої знання. Чому ж ми дозволяємо собі не користуватися цим шансом? Кожен здатен реалізувати себе, потрібно лише бажання.

Луганський державний університет
внутрішніх справ ім.Є.О. Дідоренка
ЛУК'ЯНЧЕНКО В. О.

ВИХОВАННЯ СОЦІАЛЬНО АКТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ СПОСОБАМИ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

В Україні проживає понад 11 млн. молодих громадян, які становлять 22,6 відсотка населення країни. Молодь як соціально-демографічна група характеризується не лише віковими ознаками, але й специфікою соціального становлення, особливим місцем у структурі суспільства. Для України одним із найважливіших завдань є громадянське, національно-патріотичне виховання дітей та молоді, їх залучення до соціально-політичних та економічних перетворень, процесу інтеграції України до світової спільноти. Акцент робиться на стимулювання і підтримку ініціативи студентів, розвиток тих форм роботи, які викликають найбільшу зацікавленість студентської молоді. Виховання соціально активного громадянина вимагає розвитку навичок самоорганізації та вміння керувати студентським колективом.

Узагальнюючи сказане, можна зробити висновок, що завданням органів студентського самоврядування є виховання фахівця з високим загальним рівнем культури, з глибокими фундаментальними знаннями в галузі науки і техніки, такого, що хоче і вміє творити, прагне нового, усвідомлює свою діяльність на благо людини, країни, людства.

Студенти мають усвідомити свою належність до сім'ї свого навчального закладу і пишатися цим. Проте набуття такого усвідомлення не повинно мати примусового характеру. Визнання причетності до вікових традицій славного інституту певною мірою возвеличує особистість майбутнього фахівця, формує у нього прагнення і бажання діяти, тобто займати активну життєву позицію. Разом з тим колектив не може бути якимось механічним синтезом людських індивідів, а має бути таким, що передбачає розвиток особистості окремої людини, її творчої ініціативи, використання цього надбання на користь колективу. «Спільне усвідомлення» передбачає не лише збереження, але й збагачення різноманітних форм існування та соціальної диференціації у цьому синтезі. Така спільнота є до певної міри моделлю усього суспільства з усіма тими процесами, які в ньому відбуваються.

Необхідно відзначити, що в роки навчання кожен студент має можливість не лише здобувати знання і навички в обраній ним предметній галузі, але й долучитися до культурного, інтелектуального та суспільного життя. Людина може зосередитися на духовній стороні свого життя, в якому вона зможе розвиватися більш універсально, «цілісно», а не однобічно, деформовано, в якому, нарешті, індивіди самі будуть відповідати за те, які вони є, що роблять, чого досягли власними зусиллями; зрештою юнак чи дівчина отримує змогу своєї самореалізації через активну діяльність.

Показовим є приклад Луганського державного університету внутрішніх справ ім.Є.О.Дідоренка (ЛДУВС). Цей ВНЗ приділяє особливу увагу студентському самоврядуванню як такому, що дає змогу масово залучати молодь до управління студентським життям, підвищує рівень самостійності та відповідальності не тільки у навчанні, але й в житті поза межами навчального закладу. Самоврядування в університеті функціонує з метою участі студентів у заходах ректорату, деканатів з підготовки кадрів та виховання їх, а також забезпечення виконання студентами обов'язків і одночасно захисту їхніх прав. Студентське самоврядування сприяє гармонійному розвитку особистості і формуванню навичок організатора, керівника або принаймні свідомого механізмів захисту своїх прав громадянина. Діяльність органів студентського самоврядування та студентських організацій у ВНЗ узгоджується з адміністрацією і тому не залежить від політичних партій та рухів. Як правило, Статутом заборонена будь-яка політична діяльність у стінах ВНЗ. Це сприяє становленню неупередженого, об'єктивного погляду студента на події та

розташування політичних сил в країні. Крім того, функціонування органів студентського самоврядування має важливе значення для розвитку демократії у вищій школі. Принципи студентського самоврядування сприяють підготовці студентів до свідомої й активної участі в громадському управлінні, розвитку соціальної активності і відповідальності; формуванню бажання творчої участі у справах колективу; створенню можливостей для підвищення соціально-політичної активності студентів через залучення їх до участі в різних формах діяльності; контролю за змістом діяльності колективів студентського самоврядування, виконанням рішень студентського колективу, реалізації студентами своїх прав .

Таким чином, формування свідомого громадянина демократичної держави залежить від рівня його освіти, де особливе значення мають знання в галузі суспільних та гуманітарних наук, та активної громадської діяльності в своєму колективі чи спільноті.

Література

1. Балакірева О.М. Диференціація життєвих шляхів молодого покоління залежно від факторів соціального середовища // Молодь України: стан, проблеми, шляхи розв'язання. – К.: Столиця. – С. 19.
2. Кон И.С. Ребенок и общество. – М.: Наука, 1988.
3. Молодь України: стан, проблеми, шляхи розв'язання. – К.: УІМ, 1993. – С.87.
4. Органи студентського самоврядування: Активізація громадянської, соціальної, патріотичної свідомості студентської молоді // Методичні рекомендації. – К.: Видавничий центр КНТЕУ, 2000. – С. 6-13.

ВМГО «Спілка ініціативної молоді»
МИХАЙЛЮК А.

ЩО НЕ ТАК З ОСС?

Мені здається, що пріоритетна проблема становлення студентського самоврядування – визначення і визнання компетенції та повноважень студентського самоврядування – студентської громади (і ОСС як представника студентської громади).

Тепер теж саме простою мовою. Учасники взаємодій у ВНЗ (студенти, ОСС, адміністрація, викладачі) мають визначити правила гри між собою. Тобто, чим саме мають займатися ОСС? Які повноваження можуть реалізувати студенти через ОСС? В якій

ситуації у ОСС є право вирішального голосу? Що ОСС має зорганізувати? Як студентська громада зможе спрямувати ОСС на вирішення актуальних проблем? Як окремих студент зможе використати систему студентського самоврядування для вирішення своїх потреб?

Це все потрібно визначити не експертам, а учасникам цієї системи. І визнати такі повноваження мають усі.

- Адміністрація має визнати права ОСС.

- ОСС має визнати необхідність робити проекти, не цікаві собі, а потрібні студентам.

- Студенти мають визнати, що в ОСС – саме ті, кого вони туди обрали (чи не обрали).

- Студенти мають визнати що ОСС нічого не зробить, поки не буде рішення і підтримки більшості студентів.

На сьогоднішній день реальний стан більшості ОСС відповідає визнаному баченню адміністрації та студентів. Студенти і адміністрація ставляться до ОСС майже однаково – як до гри в комсомол і організацію дискотек. "Верхи можуть, а низи хочуть жити по старому!". Про які зміни йде мова?

Ситуація з відношенням студентів до студентського самоврядування така сама, як відношення нас до захисту прав споживачів. Майже така сама. І наче є непоганий закон. Але частина про нього не знає, більшість його не читала, багато в нього не вірять, не хочуть витратити час, відступають під натиском продавців і надавачів послуг. А продавці, які знають про правила гри, часто їх порушують. Скільки незадоволених таки звертаються до товариств і служб захисту прав споживачів? Скільки студентів звертаються до ОСС? Ця аналогія багато що пояснює.

Звісно потрібно проводити тренінги, шукати небайдужих студентів, допомагати їм. Звісно потрібно закріплювати повноваження і компетенцію у законі. Але ...

Але на сьогодні визнаним всіма є стан байдужості. Ні в кого крім лідерів ОСС немає потреби в змінах, в студентському самоврядуванні. Говорячи мовою бізнесу – на сьогодні немає попиту на ОСС... Навіщо їх робити краще, якщо вони все одно нікому не потрібні.

П.С. Не намагайтеся знайти в цьому якійсь прихований зміст. Я не на що не натякаю, не роблю жодних висновків. Я тільки кажу, що бачу. Думаю вголос.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Студентське самоврядування – це невід’ємна частина студентського життя, адже завдяки йому студенти мають змогу самостійно ухвалювати рішення щодо проведення бажаних заходів, влаштування спільного дозвілля та виявлення власних можливостей та здібностей. Саме тому важливо постійно вдосконалювати та розвивати систему студентського самоврядування. Але останнім часом можливо зіткнутися із безініціативністю та неактивністю з боку студентів, які часто зараховуються до органів студентського самоврядування лише заради додання балів до рейтингу. У результаті цього знижується активність, робота виконується на низькому рівні за встановленою раніше схемою без будь-якого творчого підходу. Якщо залишати ситуацію у подібному стані, студентське самоуправління стане просто безглуздим витрачанням часу та сил. Щоб запобігти цьому, треба розробляти шляхи мотивації для справжньої зацікавленості сучасної молоді в органах самоврядування. Для цього треба зрозуміти, що нам дає активна діяльність в органах студентського самоврядування.

Безумовно, участь у подібній структурі є дуже сильною лідерською школою. Студентське самоврядування допомагає розкрити та розвинути в собі якості лідера, спробувати себе в розробленні та організації певних заходів, дізнатися про діяльність якогось із соціальних інститутів зсередини (наприклад, діяльність структури засобів масової інформації, прес-центру тощо), реалізувати власні проекти, які можуть покращити студентське життя та спробувати себе у різних видах діяльності, що дає змогу визначитися, який з них найбільш підходить саме для цього студента (адже після закінчення ВНЗ, можливо, він буде продовжувати свою діяльність саме у цій сфері). Якщо переходити на більш конкретні приклади, то можемо зазначити, що, наприклад, діяльність у ЗМІ в органах студентського самоврядування дає студенту змогу спробувати себе у ролі журналіста, з’ясувати для себе, чи подобається йому це зайняття, та впродовж періоду навчання в університеті пройти неоціненну практику з цього виду діяльності. Адже журналіст в наш час

необов'язково має мати освіту саме журналіста. Працювати в газеті або на телебаченні може людина з іншою освітою, але треба, щоб вона мала певний досвід у цій сфері, що їй може дати саме участь в органах студентського самоврядування. Інший приклад: участь у культурно-масовому житті дає неоціненний досвід в організації різноманітних культурних заходів, можливість самим взяти в них участь, спробувати себе у ролі ведучого. Подібний досвід може стати у пригоді у подальшому житті, особливо для студентів, які здобувають педагогічну освіту. Окрім того, це дозволяє поринути у веселий світ репетицій, проявити всі свої сценічні та ораторські таланти, за що в нагороду отримати море глядацьких оплесків та уваги. Не менш цікавою та корисною є діяльність в органах зовнішніх зв'язків. Вона дає можливість співпрацювати зі студентським самоврядуванням інших вищих навчальних закладів, проводити сумісні студентські заходи (що дає можливість студентству різних ВНЗ об'єднуватися та спілкуватися значно більше) та отримувати нові знайомства зі студентами з усіх куточків України. Подібні знайомства можуть бути не тільки цікавими, а й корисними у майбутньому.

Можливо обговорювати ще багато аспектів діяльності в органах студентського самоуправління, але кожен з них несе в собі цілий ряд корисних та важливих навиків для подальшої діяльності людини. Окрім того, не слід забувати, що студентське життя – найпрекрасніша пора у житті людини, отже, лише від нас самих залежить, чи зможемо ми зробити її дійсно настільки веселою та незабутньою. Активістам завжди є що згадати, причому не тільки про якусь професійну діяльність, але й про чудові години, проведені у дружній та веселій команді студентського самоврядування. Отже, треба лише правильно розкривати для студентів справжню цінність участі у цій структурі. Тоді мотивація виникне сама собою

Вінницький соціально-економічний інститут
"Університет Україна"
МУЗИКА А.В.

НЕМАБЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Термін "студент" має латинське походження і в перекладі українською мовою означає людину, що старанно працює, навчається, тобто оволодіває знаннями.

Студентське самоврядування у вищому навчальному закладі - це самостійна громадська діяльність студентів з реалізації функцій управління вищим навчальним закладом, яка визначається ректоратом (адміністрацією), деканатами (відділеннями) та здійснюється студентами у відповідності до мети й завдань, які стоять перед студентськими колективами, функціонує з метою забезпечення виконання студентами своїх обов'язків і захисту їхніх прав і сприяє гармонійному розвитку особистості студента, формуванню у нього навичок майбутнього організатора, керівника. У вищих навчальних закладах створюються органи студентського самоврядування, які вирішують питання, що належать до їх компетенції. Перелік питань, що належать до компетенції органів студентського самоврядування, погоджується з керівником вищого навчального закладу.

Але слід зазначити, що для нематеріального залучення студентів до діяльності в органах студентського самоврядування використовують такі аспекти:

- студентське самоврядування виховує реальних лідерів українського суспільства, формує еліту нації;
- самоврядування дає змогу студенту, як і кожному громадянину, бути почутим;
- студентське самоврядування створює можливості реалізувати себе як обдаровану і талановиту особистість, стимулює активність молодого громадянина у суспільному житті загалом;
- студентське самоврядування сприяє налагодженню конструктивної співпраці між студентами та адміністрацією вищого навчального закладу. Можливість керувати деякими напрямками його функціонування активізує студентів, спонукає їх до ознайомлення з усім, що відбувається навколо;

Отже, за допомогою цих аспектів можна залучати студентів до активного студентського життя, оскільки воно виховує у студентові відповідального громадянина, який має досвід організаційної роботи, який знадобиться йому у майбутньому.

Студентам слід пам'ятати, що їхня пасивність у сфері студентського самоврядування може бути причиною неефективної діяльності органів студентського самоврядування у навчальному закладі. Тобто якщо студент не знає про самоврядування, це означає, що не тільки самоврядування погано працює, але й те, що студент не цікавиться цією проблемою.

Участь у роботі студентського самоврядування дозволяє також набути організаторських вмінь, привчає студента відповідально виконувати свої обов'язки та покладені на нього завдання.

Харьковский национальный экономический университет
НАГАЙВСКАЯ Д.Ю.

HR В ОРГАНАХ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: КАК ПОДГОТОВИТЬ УСПЕШНОГО «САМОУПРАВЛЕНЦА»

Положительная динамика развития студенческого самоуправления (далее - СС) и рост количества молодежных общественных организаций указывают на высокую степень заинтересованности молодых людей в объединении усилий и участии в общественной жизни для достижения главной цели - защиты прав и представительства интересов студентов. Данные показатели говорят о повышении уровня сплоченности и инициативности в студенческой среде. Безусловно, важным фактором остается развитие навыков СС как прочного фундамента для последующего успешного осуществления общественно направленной деятельности.

Школы лидерства, тренинги, форумы и семинары способствуют приобретению необходимых навыков и знаний, повышению уровня информированности о перспективах и путях развития организаций, а также проблемах СС и принятию решений по их устранению. Необходимым является также установление контактов как между представителями органов студенческого самоуправления (далее – ОСС), так и между ними и приглашенными экспертами (тренерами, фасилитаторами, специалистами и др.). Задача СС состоит в предоставлении необходимых знаний и обучении студентов, занимающих активную жизненную позицию и стремящихся иметь влияние на процессы, происходящие в современном обществе. Первой ступенью формирования фундамента знаний о СС, согласно мнению автора, может быть комплекс тренингов, на которых рассматриваются следующие вопросы: миссия, видение, ценности и

стратегия ОСС; организационная структура и устав ОСС; проблемы, стоящие перед ОСС и их решение; проектный менеджмент; фандрайзинг; формирование команды и делегирование обязанностей. Также необходимо включение тренингов для личностного роста с рассмотрением проблем лидерства, тайм- и селфменеджмента, целеполагания, мотивации. При этом наиболее эффективным механизмом развития навыков видятся Школы студенческого самоуправления, предоставляющие возможность впервые «прочувствовать» и «проиграть» свою возможную роль в ОСС (например, роль лидера, пресс-секретаря, финансового менеджера, организатора, администратора мероприятий и др.). Эффект «полного погружения» позволяет выполнять задания и решать задачи, которые стоят перед реально существующими ОСС, под руководством приглашенного специалиста, который может дать квалифицированный ответ на возникающие в процессе обучения вопросы.

Важными аспектами формирования качеств, необходимых для осуществления СС, являются сотрудничество с органами ученического самоуправления и «подготовка кадров». Большинство бывших членов Координационного совета Харьковской городской организации ученического самоуправления, глав ученических организаций и победителей конкурса «Ученик года» в номинации «Лидер года» занимают на данный момент ответственные должности в СС на университетском, городском и всеукраинском уровнях. Следовательно, с уверенностью можно утверждать, что развитие навыков самоуправления целесообразно начинать еще в ученической среде. Примером может служить Школа лидеров ХГОУС, в рамках которой предусмотрено проведение деловой игры «Создание бизнес-плана деятельности центров организации ученического самоуправления» с участием лидеров районных организаций ученического самоуправления города Харькова. Повышение эффективности данной Школы возможно путем привлечения к данному проекту социальных тренеров по СС, способных предоставить информацию и поделиться опытом работы. Совместное проведение комплекса мероприятий содействует не только повышению эффективности работы органов ученического самоуправления, но и развитию навыков, применимых в дальнейшей общественной деятельности лидеров организаций ученического самоуправления уже на уровне университетских, городских и всеукраинских молодежных организаций.

ПІАР ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

На сьогоднішній день самоврядування у ВНЗ України спостерігається гострий дефіцит кадрів (активістів), що в подальшому може поставити під загрозу саме існування студентського самоврядування. В наш час дуже важко «розбудити» молодь, щоб вона була активною, інакше через декілька років, як це на банально звучить, нашою країною будуть керувати, ті кому навіть не цікаві їх права, не кажучи про те, куди можна звернутися за допомогою. Інколи стикаєшся із ситуацією, коли студент не знає, як звуть студентського декана його факультету. А інколи доводиться декілька разів розповідати яку посаду ти займаєш в самоврядуванні і які при цьому твої обов'язки, і що таке взагалі студентське самоврядування. А коли потім тобі задають питання: «А що ти з цього маєш?», ти розумієш, що все, що ти перелічував і розповідав, не має сенсу, ти просто дарма витрачаєш свій особистий час на організацію нікому не потрібних заходів. Ось і виходить, що студенти – не активісти не знають про самоврядування свого університету, не кажучи вже про інші ВНЗ. Та з цього деякі студенти все ж таки примудряються зробити висновок: «Самоврядування працює лише для самих активістів».

Але корінь проблеми не в тому, що у студентів відсутня ініціатива, а в тому, що не має гідної мотивації для них, а її можна донести, поки що, тільки рекламою. А добре продуманого піару студентського самоврядування у нас на жаль немає. Ми чудово розуміємо, що якщо нас не знають, це значить – нас не існує. Адже якщо виходити з законів бізнесу, то можна продати поганий товар тільки зробивши йому дуже гарну рекламу. Але ось парадокс – самоврядування насправді не є поганим товаром, але йому і не вистачає гарної реклами. Як ми можемо розраховувати на великий обсяг активістів в самоврядуванні, якщо студентів інколи доводиться за руки і ноги тягнути в студентський деканат (ректорат). Студенти не зацікавлені у громадській роботі, тим більше в тому органі управління, про який вони нічого не знають. І як би не намагалися зробити щось класне і креативне, все одно більшість студентів залишаться до цього байдужими. Необхідно прагнути до того, щоб студенти розвивалися в різних напрямках, активно приймали участь як в житті університету, так і в житті міста, області, країни. Студентське самоврядування має сприяти цьому безпосередньо. Але для початку нам необхідно голосно заявити про себе. Щоб про нас знали студенти. І щоб не просто знали, але й розуміли, що студентське самоврядування

для них, і завжди готове їм допомогти. Саме тому необхідно розвивати інформаційний напрям роботи. Створювати якісні студентські газети, сайти студентського самоврядування, і просто робити так, щоб роботу бачили і цікавились нею. Необхідно також пам'ятати про один із найголовніших способів донесення інформації – старостати. Тому необхідно, щоб вони проходили регулярно і їх відвідували мінімум 90-95% старост.

Піар студентського самоврядування один з небагатьох напрямків, якому дійсно потрібно приділяти багато сил і праці. Адже це те без чого самоврядування просто зникне або перетвориться на нікому не потрібну купку людей, яка працюватиме лише для себе.

На нашу думку одним з найголовніших засобів для реклами студентського самоврядування є сайт, адже зараз тенденція щодо використання інтернет – ресурсів зростає дуже швидко. Потрібно створити єдиний сайт самоврядування університету, в якому відобразити структуру, обов'язки, права, а також необхідно забезпечити якісну, швидку та ефективну інформативність для кращого інформування студентства. Потрібно забезпечувати інформацією не тільки до заходу, конференції тощо, а й після(фото звіти, статті і т.д.). Необхідно щоб окрім необхідної інформації(документи що стосуються внутрішнього розпорядку, нарахування балів по факультетам, загальні положення тощо) на сайті також розміщувалась необхідна література, яка б сприяла ознайомленню звичайного студента із самоврядуванням його ВУЗу.

Сумський державний університет
ПОПОВ А.А.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Без мотивації немає дії. Людина, прийшовши до ОСС, має певний рівень внутрішньої мотивації або не має її зовсім. Якщо вона її не знайде, то цікавість до справи зникне. Тобто людина або справу зовсім не розпочне, або не доробить її до кінця. Більшість людей взагалі не бере участі в діяльності ОСС, тому що їм це не цікаво і не потрібно, але в той же час мало хто має уявлення, що таке органи студентського самоврядування і навіщо вони потрібні. Проблема полягає в пасивності молоді, яка мало чим цікавиться, тому що не бачить у цьому власної користі. Тому кожному лідеру необхідно знати, як зацікавити людей і як їх мотивувати.

Перш за все необхідно розповісти про всі плюси самоврядування. Що самоврядування може зробити для нього і що він може зробити для самоврядування. Враховуючи, що кожна людина прагне до самореалізації, це повинно подіяти.

Команда як мотиваційний чинник

Важливим мотиватором є команда. Без неї практично неможлива продуктивна робота в органах ОСС. Команда повинна бути такою, в якій хочеться працювати, тому кожен лідер повинен підтримувати дружню і творчу атмосферу в своїй команді. Зробіть так, щоб уся команда була зацікавлена в досягненні мети і в загальному результаті.

Зворотний зв'язок

Не можна забувати про зворотний зв'язок. Дізнайтеся, чого хоче команда. У кожної людини різні бажання і можливості, тому кожному необхідні різні підходи до праці. Щоб підвищити мотивацію, необхідно знайти особистий підхід до кожного з команди.

Наставник

Людина завжди хоче знати, наскільки ціниться те, що вона робить. Єдиний, хто може це сказати, – ви як лідер команди, тому завжди запитуйте, як ідуть справи, чи є якісь питання та чи потрібна їм ваша допомога. Подякуйте за гарне виконання роботи. Не забувайте, що ви - лідер і наставник, який поважає кожного члена команди як особистість, який зможе допомогти в складній ситуації і який реагує на всі питання, прохання, а головне ініціативи.

Заохочення

Кожна людина прагне, щоб її високо оцінили за гарне виконання роботи. Один із самих найлегших і найефективніших способів заохочення членів вашої команди - публічне висловлення вдячності за їхні зусилля. Ви можете добитися цього, повідомляючи про їхні досягнення, наприклад, на загальних зборах.

Делегуйте повноваження

Делегування повноважень психологічно передбачає єдність довіри, вимогливості і відповідальності. Довіряючи, ви надаєте людині можливість творчо підійти до розв'язання поставленого перед нею завдання, максимально використовуючи свій досвід, знання, можливості. Вимагаючи, підвищуєте його відповідальність за результат. Делегуючи повноваження на етапі організації виконання завдання, необхідно сформулювати завдання так, щоб кожний член команди чітко розумів, яке завдання він повинен виконати й у які строки; знав, за що він відповідає; мав достатні повноваження й засоби для успішного виконання роботи. Крім того, завдання повинне

бути привабливим для команди. Тільки досить складне завдання, що вимагає використання різних навичок і можливостей, професійного самовдосконалення й творчості, буде по-справжньому захоплювати команду. Усвідомлення важливості роботи для досягнення загальної мети знизить ризик безвідповідального ставлення до неї. Варто також пам'ятати, що після виконання завдання команда повинна одержати не тільки відчутний результат своєї діяльності, але і чітку інформацію про ефективність своєї роботи.

Навчання як метод мотивації

Навчайте свою команду за допомогою тренінгів. Навчання є не тільки методом підвищення ефективності праці, але й досить сильним мотиватором. Кожній людині немаловажна можливість розвитку особистісних якостей і отримання нових знань. Людина прагне вивчити більше, щоб стати учасником прийняття важливих рішень, підвищуючи рівень своєї відповідальності. Тому надавати своїй команді можливості діяти, навчатися і професійно рости – сильний мотивуючий фактор.

Корпоративи.

Регулярно влаштовуйте корпоративи. Це допоможе зблизити команду, зробить атмосферу дружною, а значить робочою. Частіше спілкуйтесь в неформальній обстановці. Людина стає більш відкритою і розкритою, це дає змогу більше дізнатися про неї, відкрити її потенціал і нові можливості.

Кожен член команди завжди повинен мати цікаву складну й досяжну ціль. При цьому необхідно вміти постійно вимірювати й винагороджувати прогрес у її досягненні. Кожен при виконанні завдань зобов'язав мати ту або іншу ступінь автономії, що передбачає напругу сил, самовіддачу, самоконтроль і можливість ухвалювати самостійні рішення. Людина високо цінить свободу у виборі способу виконання задачі. Коли ви кажете, що саме необхідно зробити, потрібно забезпечити необхідну підготовку, і потім дати їй можливість самій вирішити, яким способом виконувати поставлену задачу. І не треба забувати, що мотивуючи ми передбачаємо високий рівень відповідальності. Інакше мотивація не приводить до відповідальності, а навпаки, спонукує ухилитися від норм виконання роботи.

Сумський державний університет
ПОСТОЛЬНИЙ Б.О.

ПІАР ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

У даний час однією з найважливіших та болючих проблем студентського самоврядування, безперечно, можна назвати проблему дуже малої кількості студентів, залучених до ОСС. Звідси далі йде величезна кількість інших проблем, зокрема відсутність людських ресурсів для втілення проектів, відсутність «кваліфікованих кадрів» та ін. Отже, якщо вирішити нашу першу проблему, одразу відпаде й багато інших питань...

Варто розібратися у причинах того, що у органах студентського самоврядування ВУЗів задіяні менше одного відсотку студентів. По-перше, у наш час, нажаль, «не модно» займатися якимись корисними справами, а набагато краще байдикувати та розпивати алкогольні напої. Друга причина полягає у тому, що велика кількість студентів надто заклопотана своїм навчанням, сучасна система і методика якого не дає людині подумати про щось інше. Студент же у свою чергу за цих умов не може проявляти жодного інтересу до суспільного життя. З цими двома проблемами впоратися не так вже і легко. Але навіть і серед потенціальних «працівників громадської сфери» ми губимо багато кадрів. У багатьох випадках причиною цього є необізнаність студентів про роботу студентського самоврядування та його існування взагалі.

Ключем до вирішення цієї проблеми є активний піар діяльності органів студентського самоврядування. Якими шляхами це можна зробити? Шляхів проведення піару безліч, та треба з чогось починати. Аксіомою в роботі інформаційного відділку ОСС є обов'язкове інформування студентів щодо заходів, які ОСС буде проводити найближчим часом, організація звітів, зокрема у фото- та відео форматах, розміщення інформації на молодіжних сайтах та сайті вашого ВУЗу. Роботу щодо популяризації ОСС серед студентів потрібно починати з перших курсів. Обов'язковим елементом реклами студентського самоврядування є проведення лекцій для першокурсників, у яких необхідно розповісти про найяскравіші моменти з життя ОСС та про користь дій самоврядування. Робота з студентами не повинна закінчуватися вступною лекцією, її потрібно проводити увесь час. Щоб забезпечити собі піар та добре ім'я, треба проводити нестандартні акції, що можуть запам'ятатися студентам. Важливо не забувати завжди казати ким організований той чи інший проект, захід. Так як посади голів ОСС є вибірними, то важливо також

завжди проводити і грамотну передвиборчу агітацію, періодично звітувати перед студентами на зібраннях про події у органах ОСС. Все це у купі, а також багато чого іншого, дають вам формулу ефективного піару органів студентського самоврядування.

Та не треба забувати, що завжди, у всі часи, найкращим піаром була гарна, якісно виконана робота!

Сумський державний університет
ПУГАЧОВА К.П.

ВЗАЄМОДІЯ З АДМІНІСТРАЦІЄЮ ВНЗ КОНСТРУКТИВНИЙ ДІАЛОГ ЧИ «ХОЛОДНА» ВІЙНА

Діяльність органів студентського самоврядування спрямована на захист прав кожного студента, вирішення різноманітних проблем та питань студентства, покращення умов навчальної та позанавчальної діяльності. Студенти ВНЗ, які взяли на себе відповідальність за впровадження та функціонування органів студентського самоврядування, повинні сумлінно виконувати свої обов'язки. Важливими також є питання заохочення та агітації студентів, особливо першокурсників, до вступу до лав ОСС.

Самоврядування кожного ВНЗ відіграє важливу роль у житті студентів та навчального закладу, взагалі. Активісти зазвичай мають безліч ідей, планів та намірів. Але все частіше лідери органів студентського самоврядування стикаються з проблемою відносин та взаємодії з адміністрацією ВНЗ.

Студентське самоврядування знаходиться під керівництвом адміністрації ВНЗ і не є повністю незалежною структурою. Тому проведення різноманітних заходів та взагалі функціонування ОСС знаходиться під наглядом адміністрації. Таким чином, основною проблемою студентського самоврядування є взаємодія з керівництвом ВНЗ.

Якщо адміністрація ВНЗ визнає важливість органів студентського самоврядування, то їх робота стає більш продуктивною та результативною. Сприятливою є взаємодія, яка базується на конструктивному діалозі. Адміністрація в такій ситуації сприяє роботі ОСС, допомагає у вирішенні питань, дає важливі поради. Тобто в цьому разі керівництво ВНЗ стає наставником студентського самоврядування. Також має місце тісна співпраця, в процесі якої

адміністрація ВНЗ дає різноманітні завдання активістам, а вони, у свою чергу, звертаються за підтримкою та втручанням адміністрації в життя студентів.

Але, на жаль, також бувають такі ситуації, коли взаємопорозуміння між адміністрацією ВНЗ та ОСС відсутнє, і тоді виникає ситуація, яку можна назвати «холодною» війною. В цьому разі керівництво навчального закладу просто ігнорує органи студентського самоврядування і не звертає увагу на їхню роботу. Вони вважають ОСС непотрібною структурою, яка іноді навіть стає перешкодою на шляху впровадження певних заходів. У такому разі не йде мова про взаємодію, підтримку з боку адміністрації. Іноді керівництво ВНЗ ставиться до ОСС несерйозно і вважає, що, якщо студентам немає чим зайнятися, то нехай працюють, але звертати увагу на їхню роботу ніхто не буде. На мою думку, ця ситуація є найгіршою, бо ОСС дійсно важлива структура, особливо якщо їхня робота має позитивні результати. Але все-таки студентське самоврядування не може існувати незалежно від адміністрації. «Холодна» війна просто руйнує роботу ОСС. Звичайно, між цими структурами іноді виникають певні конфлікти, питання, але їх можна вирішити. Недопустимим є ігнорування однією структурою іншої. Між студентським активом та адміністрацією повинна бути взаємодія. Тоді їхня робота буде продуктивною, в протилежному разі, вони стають просто непотрібними.

У підсумку хочу сказати, що адміністрація ВНЗ та органи студентського самоврядування – це дві керівні структури, які відіграють важливу роль у житті студентів навчального закладу і вони не можуть існувати незалежно одна від одної, між ними повинна бути тісна взаємодія, і тоді їхня робота буде продуктивною.

Конотопський інститут СумДУ
ХАРЧЕНКО А.С.

ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

На даний момент піар діяльності органів студентського самоврядування є досить актуальним. Адже чим більше люди бачать нашу роботу, тим більше вони довіряють і прагнуть долучитися до наших лав. Існує декілька варіантів та способів ефективної реклами студентського самоврядування.

Органи студентського самоврядування повинні мати власне відокремлене місце для роботи (осередок). Місцезнаходження та години, в які можна звернутися з проблемами чи ідеями кожному студенту, повинні бути добре відомі. Контакти студентського активу, за якими можна звернутися за допомогою чи порадою, мають бути розміщені на дошках оголошень, сайті тощо.

Перевагою є наявність у ВНЗ зареєстрованої газети студентського самоврядування, яка висвітлює події студентського життя на теренах закладу і міста в цілому. Газета повинна розповсюджуватися систематично та у достатній кількості, тобто має бути досяжною для кожного пересічного студента.

Окрім власного друкованого засобу, обов'язковим має бути висвітлення діяльності студентського активу закладу в загальноміських засобах масової інформації (газети, радіо, телебачення). Скласти свою медіа-карту (список всіх мас-медіа), якою буде користуватися за необхідності висвітлення певної події студентського життя.

Також орган студентського самоврядування повинен мати свій власний сайт в Інтернеті, відкритий для користувачів. Саме там повинна розміщуватись уся поточна інформація щодо діяльності студентського самоврядування, сайт повинен постійно та якісно оновлюватися.

Представники органу студентського самоврядування повинні здійснювати свою діяльність не лише на рівні свого ВНЗ, а й для всієї молоді міста, регіону, держави, тобто проводити загальноміські масові акції, заходи від імені свого активу. Це робитиме їх більш відомими та потрібними на рівні міста.

При проведенні акцій, заходів і т.д., для інформування більшої кількості людей щодо заходу повинні розповсюджуватися інформаційні буклети, вивішуватися афіші, оголошення. До одних з найефективніших заходів піару діяльності студентського самоврядування можна віднести прес-конференції перед проведенням масових заходів.

Проведення культурно-масових заходів, екологічних та соціальних акцій і т.п. необхідно організовувати не лише у своєму ВНЗ (місті), а й долучати інші навчальні заклади до співпраці. Особливо це стосується учнів шкіл, вихованців інтернатів, притулків тощо.

Студентське самоврядування від імені свого ВНЗ може оголошувати різноманітні конкурси, спрямовані на розвиток кожного

студента окремо та студентства загалом. Чим гучніший, доцільніший конкурс, чим яскравіші його номінації, тим більше уваги буде привернено. Робота – результат – увага – зацікавленість ...

Інформаційний сектор органу студентського самоврядування має якомога гучніше інформувати загал про свої досягнення та успіхи кожного окремо як особистості, про пільги, які надаються адміністрацією закладу активістам за їх роботу.

Старостат, тобто збір старост чи представників груп в конкретний час у конкретному місті, про який завчасно повідомлено, є надзвичайно ефективним способом інформування студентів про поточну роботу та залучення їх до активної діяльності. Донесення до відома загалу про вплив студентського самоврядування на рішення, що ухвалюються на адміністраційних заходах, таких, як, наприклад, ради профілактики, циклових комісій і т.д., студентство має знати, хто виборює їх права, захищає, ініціює, спонукає.

Таким чином, використовуючи перелічені форми та методи піару, кожен орган студентського самоврядування зможе достатнім чином прорекламувати діяльність свого органу студентського самоврядування.

Луцький національний технічний університет
ХІЛУХА О.В.

ПОШУК ЛІДЕРА ТА ПІДГОТОВКА ГІДНОГО НАСТУПНИКА

Наявність лідера в студентському самоврядуванні є визначальним фактором його ефективної діяльності, тому що тільки справжній лідер зможе „запалити” людей, повести за собою та zorganizувати навколо себе дієву команду.

Закономірним є те, що рано чи пізно справжній лідер переходить на наступний рівень, наприклад з голови студради факультету, до голови студради університету, або ж іде в молодіжну політику міста, області, залишаючи свою команду. І тут виникає проблема: хто займе звільнене місце, хто стане наступною „першою особою” і чи взагалі здатен хтось взяти на себе велику відповідальність та продовжити справу попередника.

З цим стикалися чи не всі студентські ради. Проблема в тому, що діючі голови студентських рад не достатньо працюють над

підготовкою своїх наступників. Звичайно, що кожен відповідальний керівник, який турбується про майбутнє організації, готує собі заміну заздалегідь, але часто підготовлена заміна виявляється не здатною керувати організацією. Чому?

Те, що зазвичай голова ОСС готує на свою посаду лише кілька людей, – це основна помилка.

Не потрібно готувати собі конкретну заміну, тому що можна підготувати лише організатора, а не лідера. Протягом своєї діяльності потрібно підготувати ціле покоління хороших організаторів та керівників, а лідер вже самі з них проявиться.

Будучи керівником студради, важливо не зосереджувати всю основну роботу на собі, потрібно інколи навіть важливі справи доручати простим членам студентської ради, потрібно по максимуму делегувати повноваження.

Для того щоб підготувати лідера, потрібно працювати над всією командою. Крім того, в діяльності студентська рада не повинна замикатися в собі. Дуже важливим моментом є зовнішні зв'язки і співпраця. Знову ж таки потрібно долучати до цієї співпраці всіх. Чим більше буде контактів, знайомств, досвіду спілкування, тим вищий рівень буде в членів студради.

Інколи діючому керівнику корисно навіть нагадувати своїм колегам, що згодом його місце має посісти котрийсь із них. Це виступає мотивуючим чинником до вдосконалення.

Корисним є залучення членів студентської ради до діяльності громадських організацій, які, як правило виступають просто ідеальною школою здобуття знань для діяльності в студентській раді. Студенти, які є членами громадських організацій, є фаворитами на заміщення вже існуючого лідера.

Таким чином, можна зробити висновок, якщо діючий голова ОСС турбується про майбутнє рідної студентської ради і хоче щоб його місце посів гідний студент, він повинен працювати над тим, щоб усі члени студради були якомога кращими. Потрібно пропрацювати так, щоб очолити студ.раду міг кожен, а лідер проявиться сам.

Маріупольський державний гуманітарний університет
ЧЕРЕДНИЧЕНКО О.Д.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Молодіжна громадська організація «Студентська рада МДГУ» створена і діє на засадах демократичного самоврядування, колегіального управління та гласності і керується у своїй діяльності Конституцією України, Законом України «Про об'єднання громадян», чинним законодавством та Статутом молодіжної громадської організації «Студентська рада МДГУ».

Студентське самоврядування по своїй суті є головною рушійною силою активного життя університету та факультетів. Це також своєрідна з'єднуюча ланка між адміністрацією вищого навчального закладу та пересічними студентами.

Бути у складі студентського самоврядування престижно, але, на жаль, прагнуть туди потрапити лише завзяті активісти. Основною причиною небажання вступати у ряди самоврядування є побоювання відповідальності. А деякі навпаки, вважаючи, що студентська рада надає пріоритети тим, хто туди входять, притому нічого не роблячи, вступають у ряди самоврядування, підриваючи авторитет своєю пасивністю. Тому це необхідно упереджувати. Для досягнення максимального позитивного ефекту від роботи студентської ради потрібно залучати лише гідних і спроможних активістів, тих, хто здібний і в навчанні, і в активній суспільній діяльності.

Але іноді ці здібності у студентів приховані і необхідно їх виявляти методами мотивації, тобто процесом спонукання кожного індивіда і всіх членів його колективу до активної діяльності для задоволення своїх потреб і для досягнення цілей організації.

У процесі у студентів цілеспрямовано формується зацікавлене відношення до праці і її результатів, оскільки мотивація посилює бажану поведінку людини, дає напрямок поведінки і ґрунтується на внутрішніх і зовнішніх факторах або на мотивах і стимулах. Мотив є суб'єктивним явищем, усвідомленням вчинків, які у кінцевому підсумку перетворюються у поставлення мети, що спонукає людину до дії внаслідок трансформації зовнішнього стимулу і його усвідомлення індивідом.

До мотивів відносять комплекс спонукань, що діють з повною силою впродовж тривалого періоду часу, а також обов'язок, прагнення виконати доручене завдання, надавати допомогу студенту-колезі тощо.

У наш меркантильний час найбільш ефективною є матеріальна мотивація. І це зовсім не дивно. Але лише нематеріальна мотивація виявляє дійсний професіоналізм членів студентського самоврядування. Та ефективність і розмаїтість цих методів залежать у першу чергу від керівника (мотивуючого суб'єкта). У рамках студентського самоврядування до цих методів можна віднести:

➤ **Студентське самоврядування – це школа майбутніх лідерів.** (Адже саме колишні представники студентського самоврядування, маючи досвід управління людьми та організації ефективної праці, мають більше шансів отримати керівні посади на підприємствах та фірмах).

➤ **Перспектива кар'єрного зростання.** Ця мотивація справедлива лише у тому разі, якщо студент у майбутньому планує обійняти якусь посаду в університеті. Адже більшість викладачів та адміністративних робітників - це колишні члени студентської ради.

➤ **Виховання індивідуальних якостей особистості, а зокрема: самовиховання, самодисципліна та самореалізація.** Активна участь у діяльності самоврядування сприяє удосконаленню найкращих особистих якостей, вихованню себе як особистості – гідного представника суспільної еліти.

➤ **Вибір активної життєвої позиції – перший крок до поваги оточуючих.** Діяльність органів студентського самоврядування неодмінно супроводжується суспільним резонансом. Для оточуючих представник студентської ради – авторитет та приклад для наслідування.

Узагальнюючи вищесказане, можна підкреслити, що участь у діяльності студентського самоврядування виховує із пересічних студентів справжніх лідерів та яскравих представників інтелектуальної еліти. І залучення нових сил – активних, сповнених енергією, натхненням та прагненням до самовдосконалення – це найголовніше завдання студентського самоврядування. При цьому необхідно використовувати саме методи нематеріальної мотивації та заохочення. Бо саме ці методи сприяють не лише задоволенню потреб студентського самоврядування у нових активних кадрах, а й удосконаленню і вихованню особистості.

Сумський національний аграрний університет
ШУТЬКО А.І

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ АКТИВІСТІВ ДО УЧАСТІ У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Студентське самоврядування – це така діяльність студента, яка не приносить йому матеріальний прибуток, не вимагає хабарів, а заохочує його до розвитку чи вдосконалення лідерських якостей, до активної роботи у межах студентства. На відміну від навчання, студентське самоврядування є вільною діяльністю, тобто не обов'язково кожен студент повинен вступати в ряди самоврядуванців. На мою думку, діяльність ОСС буде неефективною, якщо його члени працюють не за власним бажанням, а примусово. До нього може вступити кожен студент, який хоче спробувати себе у ролі керівника чи активіста. Мотивацією також може бути бажання зрушити з місця недіючу систему самоврядування і підняти її на гідний рівень, адже не університет творить імідж студентів, а навпаки. Але все ж таки студенти, які навіть не вміють, але хочуть і прагнуть бути членами студентського самоврядування у цьому праві не обмежені і мають реальні шанси на плідну та ефективну роботу, яка з часом вдосконалюється завдяки різним заходам, спрямованим на вивчення основних засад роботи у самоврядуванні.

Робота з документами, робота в команді, вибори студректора, студдеканів тощо – усе це великий досвід, який знадобиться у тяжкому майбутньому. І студентське самоврядування – це значний поштовх до самостійного серйозного ділового життя, це своєрідний гурток керування та діяльності в різних громадських організаціях.

Залучення молоді університету до лав студентського самоврядування є результатом роботи членів ОСС, адже студентське самоврядування є своєрідним лакмусовим папірцем для визначення того, чи є студентство споживачем, чи активним учасником суспільного життя.

Робота у самоврядуванні дуже цікава: виїзні та місцеві конференції, міжуніверситетські зібрання, обмін досвідом тощо. Звичайно, кожна справа потребує часу, зусиль, але якщо наполегливо працювати, то це принесе свої плоди. Кожен подає свої ідеї, пише проекти, реалізовує їх, тобто втілює студентську ініціативу в життя, хоча при цьому роботи у самоврядуванні завжди достатньо, і це стимулює самоврядуванців до дії, до активного прогресу й розвитку свого університету на гідному рівні.

Я не вважаю, що мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування – це зближення з

адміністрацією ВНЗ заради більш «дружніх» стосунків (точніше такі студенти є, але їх завжди видно за безвідповідальністю та якістю роботи, що покладалася на них), оскільки такий потужний орган, як студентське самоврядування, має свою місію, цілі і не повинен нехтувати покладеними на нього обов'язками і дбати про дотримання прав та інтересів студентства.

Київський національний педагогічний університет імені М.П.
Драгоманова
ЯКНЮНАС М.Є.

ШАР ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ШЛЯХОМ САМО ПРИЗИНТАЦІЇ

Студентські роки – найкращий період життя будь-якої людини. Безтурботна світла пора дитинства розчинилася у минулому і перед колишнім школярем починають відкриватися численні життєві стежки, серед яких він повинен обрати одну-єдину, свою. На обрії вимальовуються силуети перспектив, виникає бажання самоствердження та самореалізації, з'являється потреба рухатися вперед і наповнювати життя діяльністю. Разом з тим, студент-першокурсник потрапляє у водограй спокус, які можуть виявитися згубними для його щасливого майбутнього, а, відповідно, шанси на втрату омріяних перспектив значно зростатимуть. Суттєво зменшити їх здатне саме студентське самоврядування, а особливо безпосередня участь у його діяльності.

Студентське самоврядування - це форма самоорганізації студентів, механізм представництва й відстоювання своїх прав, можливість самореалізації. Воно покликане працювати на студентів, представляти й висловлювати їх позицію, репрезентувати студентську громаду в адміністрації ВНЗ й перед викладачами, захищати права й інтереси, допомагати студентам вирішувати їхні проблеми, інформувати, сприяти створенню належних умов для навчання, проживання й відпочинку студентів, організовувати позанавчальне життя. Без сумніву, саме створення сприятливих умов для самореалізації студента, організації творчого і пізнавального дозвілля є найважливішим напрямом діяльності органів студентського самоврядування. І це не випадково, адже він має людинотворчий

характер, є потужним психологічним підґрунтям для особистісного самовдосконалення активістів та членів студентських рад, що спонукає усвідомлено виховувати в собі якості, які допоможуть бути успішним у подальшому житті.

Організація дозвілля ОСС є надзвичайно важливим компонентом життєдіяльності як кожного окремого студента, так і студентської спільноти загалом. Вона переслідує дві основні цілі : 1) створення можливостей для культурного і духовного збагачення внутрішнього світу студента, розширення його світобачення, формування адекватного ставлення до оточуючої дійсності, стимулювання прагнення до пізнавальної діяльності; 2) створення простору для комунікації і ефективної реалізації творчого потенціалу студентів-активістів, що є корисним як для них самих (у вигляді безцінного досвіду організаційної діяльності), так і для ОСС, що полягає в удосконаленні апарату організації, підвищенні якості її роботи, збільшенні можливостей і розширенні шляхів ефективного впливу на цільову аудиторію.

Діяльність ОСС не можна охарактеризувати одним абзацом чи сторінкою. Цій темі присвячені статті і навіть книги, але в той же час існують такі навчальні заклади, де студентство не знає, чим займається їх студентська рада, а подекуди навіть не відає чи існує така організація взагалі. Така формалізація існування органів студентського самоврядування позбавляє їх можливості бути важливою ланкою створення особливої атмосфери навчання, міжособистісного спілкування, взаємодії студентів, комунікації з дирекцією вищого навчального закладу.

З іншого боку, сучасне суспільство не дає абсолютно ніяких можливостей досягти успіху за відсутності комплексного інформаційного забезпечення. Не заявляючи про своє існування, не висвітлюючи свою діяльність, не рекламуючи споживачеві її значущість і необхідність, ви позбавляєтеся умов ефективного та суспільно корисного існування. Такі закони діють скрізь: і в господарстві, і в освіті, і в громадській діяльності.

Очевидно, що проблемою сьогоденного стану роботи органів студентського самоврядування є відсутність належного піару організації та результатів її діяльності. Ми можемо створити ідею цікавого суспільно корисного проекту, знайти можливість втілити його у життя, ретельно організувати його проведення, але може виникнути така ситуація, що вся пророблена робота видасться лише марною витратою часу і зусиль, через те, що її не побачить чи не

відчує студентство. У такому випадку починають опускатися руки в організаторів, більше того - лунають нарікання в бік того ж студента, звинувачення його у байдужості. Це стає фатальною помилкою, наслідки якої можуть раз і назавжди підірвати репутацію органів студентського самоврядування. Недопрацювання в одному-єдиному, але чи не найважливішому напрямі діяльності ОСС несе за собою цілий ряд негативних наслідків, на викорінення яких потрібен не один рік наполегливої праці. Щоб уникнути подібних, вкрай прикрих прецедентів та їх наслідків для всіх сторін комунікації, необхідно перш за все подбати про піар діяльності ОСС, який переслідуватиме мету популяризації здійснюваної роботи, акцентування уваги студентів на її корисність та важливість.

Піар діяльності органів студентського самоврядування якщо і здійснюється, то виключно за допомогою невразних інформаційних повідомлень і «усної пошти». Це можна назвати лише інформуванням, яке на практиці викликає мимовільну увагу, часто не спонукаючи її перерости у довільну. Наше ж завдання потребує втілення у життя багатогранного комплексу заходів, спрямованих на піар діяльності ОСС і створення позитивного образу самої організації, розробленого на аналізі бажань, потреб і мотивацій кожного члена студентської спільноти.

Для здійснення максимально ефективного впливу на споживацьку поведінку студента і стимулювання входження активістів до ОСС можна використовувати різноманітні техніки і прийоми ПР, але найбільш доцільним і вдалим є втілення завдання у життя шляхом самопрезентації.

Самопрезентація – це процес, за допомогою якого організація прагне сформуванню у людей враження про себе, привернути увагу, активувати інтерес студента до ОСС і його діяльності. За допомогою самопрезентації конструюється образ не тільки студентських рад, її лідерів, а й студента взагалі, способу студентського життя; створюється простір для органічного перебігу соціальних контактів, що дозволяє помітно згладити моменти критики, знизити рівень конфронтації і агресії; можна отримати від студентства необхідні ресурси (інформаційні, емоційні, творчі) для поліпшення якості діяльності ОСС. Головними інструментами самопрезентації є імідж та паблісіті.

Імідж (від англ. *image*) – образ, що формується в загальносуспільній свідомості засобами масової комунікації та психологічного впливу. Імідж організації визначається сукупністю

характеристик, що дають уявлення про її діяльність. Можна проілюструвати основні характеристики, які визначають формування позитивного образу ОСС.

1. Наявність лідера – члена колективу, що є найбільш авторитетною особою, яка професійно виконує центральну роль в організації відносин і спільної діяльності. Часто персональні, соціальні і професійні якості лідера підсвідомо переносяться реципієнтом на якісні характеристики самої організації. Найбільша увага звертається звичайно на особистісний компонент іміджу лідера, що складається із спрямованості інтересів особи, етнічних та інтелектуальних якостей, особистого потенціалу. Але найпривабливішими якостями, що підкреслюють лідерську поведінку, є такі: інтуїція, глибокий та гнучкий розум, рішучість, сильна воля, упевненість в собі, активність і цілеспрямованість, оптимізм, персональний магнетизм, здатність підтримувати дружні взаємини з усіма, приймати нестандартні рішення, вирішувати конфлікти.

2. Імідж команди, що відображає найкращі фізичні, психофізичні, соціальні дані, культуру, компетентність, особисті характеристики кожного члена ОСС, сприяє виникненню бажання наслідування і потреби самовдосконалення студентства. Потрібно активно демонструвати спільні досягнення колективу, наслідки яких є значущими для своєї спільноти і особистісні досягнення кожного зокрема, що породжують відчуття значущості, підвищують самооцінку, спонукають членів команди до підкорення нових вершин. Але для формування у підсвідомості пересічного студента прихильного ставлення до членів ОСС необхідно застосовувати такі стратегії :

о висвітлення рівності і видимої схожості між членами колективу і студентської спільноти, адже людям подобаються ті, з ким вони мають спільні інтереси, смаки, манеру поведінки тощо. Виразити згоду з переконаннями, цінностями, претензіями пересічного студента - гарний спосіб завоювати його прихильність. Дане твердження не означає, що необхідно відмовитися від власних думок і переконань. Найбільш ефективним буде вираз згоди по питаннях середньої важливості;

о вираження симпатії та поваги команди до особистості студента. Цю стратегію можна втілити у життя за допомогою похвали, компліментів, посмішок, що лунатимуть на адресу студентства з позитивних, що піднімають настрій, плакатів на стінах вашого навчального закладу.

о демонстрація власної скромності задля викорінення думки про задакуватість і пихатість членів ОСС, що не додають йому позитивних якостей.

3. Соціальний імідж, що будується на основі уявлень студентської спільноти про роль організації в соціальному, культурному, політичному, економічному житті суспільства. Його можна сформувати шляхом розроблення і реалізації із залученням до активної участі студентів важливих соціальних проектів на кшталт «День донора», «Подаруй дитині свято», «Збережімо Артек», «Студентство проти СНІДу», «Свічка пам'яті» тощо. Досить дієвим інструментом у цій справі є соціальні мережі «В контактi», «Однокласники». В них можна створювати тематичні групи підтримки університетських, загальнодержавних, всесвітніх соціальних акцій і власним прикладом стимулювати студентство долучатися до підтримки суспільних рухів.

4. Рекламний напрям діяльності є однією з найважливіших характеристик іміджу ОСС. Адже яким би чудовим не виявився організований вами захід, відвідання його студентами залежить в першу чергу від якості його рекламування. Не від постійного повторення часу і місця його проведення, а саме від якості вигляду рекламного чи інформаційного оголошення, що приверне увагу студента, продуманості тексту, в міру насиченого інформативною складовою і веселими позитивними лозунгами, що впливають на підсвідомість реципієнта.

5. Зовнішня атрибутика, або візуальний імідж організації, є незамінним елементом ідентифікації ОСС серед інших організацій, висвітлення її конкурентоспроможності та професійності. Особлива роль належить створенню фірмового стилю, що передбачає розроблення і використання комплексу елементів кольору, графіки, мовної семантики, дизайну, завдяки якому досягається уявлення про зовнішню і внутрішню єдність всієї діяльності ОСС. Основними носіями фірмового стилю є: друкарські наочні матеріали, засоби рекламування, елементи діловодства, інтер'єрів тощо. Дизайн організації ототожнюється з візуальною привабливістю – основним компонентом, що дає «зелене світло» для створення успішного образу ОСС у свідомості студентської спільноти.

Існує два способи впливу на людей – «спосіб переконувати» і «спосіб сподобатися». Останній є найбільш дієвим і задля його застосування необхідно звернутися за допомогою до важливого інструменту ПР – іміджу. Імідж – це збільшуване скло, яке дозволяє

висвітлити кращі якісні характеристики організації, сприяє створенню її позитивного образу, входження до конкретного соціального середовища, привернення до себе уваги, оперативному встановленню особливої атмосфери навчання і формуванню простору для інтенсивного особистісного розвитку студента. Привабливий імідж мимоволі притягує людей, він імponує їм, а тому психологічно привертає до сприймання того, що буде сказано або продемонстровано органами студентського самоврядування. Але створити позитивне враження людини про організацію, ще не означає вдало пропіарити її. Адже невід'ємною та незамінною складовою цього складного процесу є паблісіті.

Паблісіті (від англ. «гласність») – діяльність, що переслідує мету інформування суспільства (студентської спільноти) і популяризацію організації, діяльності, заходів, суспільних явищ. «Інформаційним голодом» страждає велика частка організацій, тоді як своєчасна і цілеспрямована інформація визначає успішність будь-якої кампанії. Будь-яка, навіть найважливіша подія, організовувана ОСС, будь-то втілення нового проекту, знаменна дата, рекламна акція і тому подібне, вимагають широкого розголосу, що сприяє ефективному здійсненню кампанії і, отже, впливає на поведінку студента. Напевно, не потрібно пояснювати, що найобізнанішим і компетентним фахівцем у справах ОСС є вона сама, а не сторонні консультанти і оглядачі. Саме відповідальні члени організації володіють інформацією про майбутні події або такі, що вже трапилися, очікуються, освітлюючи або анонсуєючи їх, тобто, готуючи інформаційні та рекламні повідомлення. Крім всього вказаного, ОСС ще і відомі передумови подій або очікувані результати, наявні альтернативи або приховані небезпеки, словом, максимальне володіння інформацією. Це у свою чергу, дає істотні переваги в об'єктивнішому або суб'єктивному її викладі залежно від задуму поширення інформації.

Інструментами поширення інформації можуть слугувати рекламно-інформаційні плакати, студентські газети, інтернет-сайти, презентації, розміщені на медіа-екрані, розсилка електронної та смс-пошти тощо, але використання кожного має свої особливості.

1. Рекламні плакати найдоцільніше використовувати для анонсування якоїсь події задля привернення до неї уваги студента. Для ідентифікування реципієнтом організатора заходу без докладання особливих зусиль (за умови наявності грамотно вибудованого іміджу організації) необхідно виконувати рекламний плакат в рамках стилю корпоративного дизайну, використовуючи вже відомі спільноті

ЗМІСТ

1. Безсмертний О.О Наша діяльність у ваших інтересах.....3
2. Бойко З.О. PR Діяльність органів студентського самоврядування.....4
3. Бурковська Ю.П. Взаємодія з адміністрацією ВНЗ: конструктивний діалог чи "холодна" війна.....8
4. Буряк А.С., Волохань М.С. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....10
5. Винічук І.Ф. Відносини студентської ради з адміністрацією на прикладі Луцького національного технічного університету.....12
6. Володська О.М. Проектна діяльність в органах студентського самоврядування.....14
7. Галенеченко І. М. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....17
8. Гілязов В.Л. Співіснування органів студентського самоврядування та адміністрації.....19
9. Дериколенко А. О. Залучення студентів першого курсу до ОСС в умовах кредитно-модульної системи навчання.....22
10. Дмитренко П. Л. Інститут студентського кураторства.....24
11. Добровольский Р.В. Украина и ЕС - «Нет ничего невозможного!».....29
12. Доценко С.О. Креативний підхід до гендерного питання...або проект «Кінофабрика Лідерок».....32
13. Дяченко Ю. А. Як провадити PR – діяльність ОСС?.....35
14. Євтушенко В.В. Інформаційна діяльність ОСС, як форма звітності перед студентським загалом та адміністрацією університету.....37
15. Зайцев В.А. туристична піша мандрівка «Стежками героїв України».....38
16. Зібарев Д.О. Опарій Я.С. Лідерство та «спадковість» в студентському самоврядуванні.....41
17. Іванова И.М. Лідерство та «спадковість» в студентському

	самоврядуванні.....	43
18.	Івченко К. А. Налагодження конструктивного діалогу органів студентського самоврядування з адміністрацією вищого навчального закладу.....	45
19.	Каліцінський І. Студентське самоврядування та Піар.....	47
20.	Карабаза А.А., Бунковська З.С. взаємодія з адміністрацією ВНЗ: конструктивний діалог чи «холодна війна?».....	48
21.	Качура О.О. Нові підходи в пошуку ресурсів для діяльності органів студентського самоврядування.....	49
22.	Коваль К.О., Добрянський О.І. Методи аналізу ефективності роботи органів студентського самоврядування.....	51
23.	Ковальов В.В. Лідерство та «Спадковість» в студентському самоврядуванні.....	53
24.	Козинцев А.П. Нематеріальна мотивація студентів до участі в діяльності ОСС.....	54
25.	Колос І.С. Нові підходи в пошуку ресурсів для діяльності ОСС.....	56
26.	Кондратьєв Є.А. Піар діяльності наприкладі студентської ради Кіровоградського національного університету.....	58
27.	Кудрявцев Р.В. Нематеріальна мотивація активістів до участі у студентському самоврядуванні.....	59
28.	Латунова Д.А., Аверьянов Є.М. Піар діяльності органів студентського самоврядування.....	62
29.	Леонова О.В. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....	63
30.	Лук'янченко В.О. Виховання соціально-активної особистості засобами студентського самоврядування.....	65
31.	Михайлюк А.А. Що не так з ОСС?.....	67
32.	Мінченко В. В. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....	69
33.	Музика А.В. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....	70

34. Нагайвская Д.Ю. HR в органах студенческого самоуправления: как подготовить успешного «самоуправленца».....72
35. Петрусенко А.В., Бабич А.А. Піар діяльності органів студентського самоврядування.....74
36. Попов А.А. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....75
37. Постольний Б.О. Піар діяльності органів студентського самоврядування.....77
38. Пугачова К.П. Взаємодія з адміністрацією ВНЗ: конструктивний діалог чи «холодна» війна.....79
39. Харченко А.С. Піар діяльність органів студентського самоврядування.....80
40. Хілуха О.В. Пошук лідера та підготовка гідного наступника.....82
41. Чередниченко О. Д. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....83
42. Шутько А.І. Нематеріальна мотивація активістів до участі в діяльності органів студентського самоврядування.....85
43. Якнюнас М.А. Піар діяльності органів студентського самоврядування шляхом само презентації.....87

Наукове видання

Збірник матеріалів
Всеукраїнської студентської конференції
органів студентського самоврядування
(24-26 квітня 2009 року)

Відповідальний за випуск О.О.Савотченко

Комп'ютерне верстання О.О.Савотченко

Редактори: Н.А. Гавриленко;

Н.В. Лисогуб;

С.М. Симоненко

Стиль та орфографія авторів збережені.

Організатори не обов'язково розділяють думку авторів.

Підписано до друку 16.04.2009.

Формат 60x84 1/16. Папір офс. Гарнітура Times New Roman Cyr.

Друк. офс.

Ум. друк. арк. 5, 58. Обл. – вид. арк. 6, 15.

Тираж 65 пр.

Зам. № 493.

Вид-во СумДУ при Сумському державному університеті
40007, м. Суми, вул.Римського-Корсакова, 2