

572, 115, 019555(005)
СЗЗ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СТУДЕНТСЬКИЙ РЕКТОРАТ СУМДУ
МІНІСТЕРСТВО У СПРАВАХ СІМ'І, МОЛОДІ ТА СПОРТУ
УПРАВЛІННЯ У СПРАВАХ СІМ'І, МОЛОДІ ТА СПОРТУ
СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
СТУДЕНТСЬКЕ БРАТСТВО СУМЩИНИ

Студентське самоврядування у ХХІ ст.: проблеми і перспективи розвитку

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(Суми, 14-16 травня 2010 року)

Суми «Видавництво СумДУ» 2010

Сумський державний
університет
БІБЛІОТЕКА

УДК 378. 115. 014.553 (063) С 88

Студентське самоврядування у ХХІ ст.: проблеми і перспективи розвитку: збірник матеріалів Всеукраїнської студентської конференції органів студентського самоврядування. - Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – Вип. 6. – 85 с.

У збірнику в скороченому вигляді подані матеріали доповідей Всеукраїнської студентської конференції органів студентського самоврядування.

Редакційна колегія: А.В. Товстуха;
О.О. Савотченко

Члени колегії: студ. ректор А.П. Козинцев;
секретар студ. ректорату К. П. Пугачова;
А.В. Кальченко;
В.В. Євтушенко.

© Вид-во СумДУ, 2010

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

Використання внутрішніх та зовнішніх ресурсів у діяльності ОСС, або

«Хороша ідея завжди знаходить гроші»

Перш ніж ставати членом будь-якої громадської, молодіжної, студентської, політичної організації, та навіть членом клубу за інтересами, необхідно чітко усвідомлювати, навіщо ти це робиш.

Мотивація може бути багатоплановою – від прагнення навчитися чомусь новому до бажання познайомитися з певними особистостями.

Я не маю на увазі, що не можна долучатися до якогось руху, будучи у пошуках себе, і таким чином, намагаючись реалізувати свій творчий потенціал – активність з метою віднайти комфортне та цікаве для себе середовище діяльності я відношу до мотиваційних чинників.

Якщо ж людина таки стає членом певного колективу, або робочої групи, то усвідомлення своєї ролі, розуміння та прийняття свого функціоналу – як на мене, елементарна річ.

Взагалі, мабуть ідеальною мотивацією можна назвати сукупність трьох факторів – хочу, можу, повинен.

Переважати, до речі, має перший фактор, та другий також не менш важливий.

Особисто я прийшла до свого ОСС з метою підвищувати імідж та рівень ознайомленості майбутніх студентів з нашим інститутом.

Наступного року, будучи студенткою третього курсу, я займу посаду голови нашого органу самоврядування, і тоді зможу впровадити певну методику для заохочення активної діяльності членів ОСС, та залучення нових учасників.

У чому полягає моя ідея?

У фразі «Особиста зацікавленість – двигун рекордів».

Прекрасне поєднання – виконувати свою роль, бачити перед собою метру, та поступово до неї йти!

І вже тут, на етапі усвідомлення своєї особистої зацікавленості, та своєї важливості у колективі, і виникає твердження «Хороша ідея завжди знаходить гроші».

Якщо я матиму відповідальність перед товаришами, особисту цікавість, можливість та бажання – то зможу не лише стати продуцентом ідеї, але й знайти шляхи її реалізації.

Міцний внутрішній фундамент, сплоченість та єдність колективу, незалежність кожного окремого члену в цей же час взаємозв'язок між усіма – як на мене, база для успіху, ефективності, розвитку.

Ну а пошук ресурсів здійснюється різними шляхами – від піару ідеї до звернення до владних структур вашого міста з проханням сприяти.

Також, як члени ОСС, можна завжди звернутися до вашого ВУЗу з метою або фінансувати, або частково фінансувати, або хоча б забезпечити певні умови чи ресурси на шляху втілення вашої ідеї у реальність...

Також не варто опускати фактор конкурентної боротьби.

Часом необхідно навіть штучно моделювати ситуації, де від дій кожного залежить не загальний результат, а саме його частка, тобто стимулювати кожного члена зробити щось краще ніж інші.

Але важливим моментом є запобігти особистісним сваркам та непорозумінням, що можуть виникнути як наслідок групової конкурентної боротьби.

Здорова конкуренція – не просто дієвий механізм, а саме та «чарівна паличка», котра допоможе розпізнати членів колективу не лише як відповідальних за певні функції, але і як «людину серед людей».

Для того, щоб формувати здоровий колектив, необхідно окрім робочої обстановки, влаштовувати спільні зустрічі, заходи, тощо.

Ділові відносини – дещо більше підходять для офісних працівників, а не для студентів, котрі входять до органу самоврядування.

Врешті – решт, ким управляти і керувати можуть люди, що не знайдуть спільної мови у своєму регламентованому чітко окресленому колективі?

Загалом, говорити про шляхи формування колективу можна багато, і ще більше мабуть – про методи і шляхи пошуку спонсорів.

Та, на практиці мушу зазначити, що наваго більш доступним і ефективним методом є проведення рольових та оргдіяльностних ігор з даної тематики, що дозволяє побачити як плюси, так і мінуси різноманітних команд.

Сумський державний університет
ЗІБАРЄВ Д. О., КОЗИНЦЕВ А. П.

ЗАКОНОДАВЧИЙ ГРУНТ ДЛЯ РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

(аналіз змін до Закону України «Про вищу освіту»)

З прийняттям довгоочікуваних студентським самоврядуванням змін до Закону України «Про вищу освіту» щодо питань студентського самоврядування перед студентськими лідерами постала складна задача втілення «на місцях» тих широких можливостей, які надані нам Верховною Радою України. Надалі я зупинюсь на певних особливостях новоприйнятого закону та взагалі на його практичному втіленні у Сумському державному університеті.

Однією з головних новел стало вживання в законі терміну «особи, які навчаються». Спочатку даний термін можна сприйняти дещо легковажно, але якщо більш ґрунтовно задуматись, то постає багато питань, адже до осіб які

навчаються відносяться і студенти, і аспіранти, і докторанти, і інтерни, і курсанти та ще багато інших категорій. І всі вони відтепер мають право брати участь у студентському самоврядуванні. А отже назва студентське самоврядування лишається лише формальною, бо в ньому можуть брати участь великий перелік осіб, які навчаються (в тому числі вони можуть створювати і свої органи студентського самоврядування). Тут може постати питання, чи можуть наприклад інтерн чи докторант обиратись керівником виконавчого органу студентського самоврядування, а вони дійсно мають на це право, але ніхто не забороняє у своєму положенні про студентське самоврядування чи в іншому документі, який регламентує діяльність студентського самоврядування у навчальному закладі прописати, що особи, які навчаються мають рівне право на участь у студентському самоврядуванні, а обиратись керівниками виконавчих органів студентського самоврядування можуть бути лише студенти.

Другою вагомою новелою в Законі України «Про вищу освіту» є фраза, що органи студентського самоврядування обираються шляхом таємного голосування. Для деяких навчальних закладів процедура таємного голосування не є новою, оскільки вона там давно використовувалась (прикладом є наш університет, де керівники виконавчих органів студентського самоврядування інститутів та факультетів обирались саме шляхом прямого таємного голосування, тобто кожен студент інституту чи факультету приходив на виборчу дільницю, там йому видавали бюлетень, виборець кидав його до скриньки), а керівникам студентського самоврядування тих навчальних закладів, у яких дана процедура не використовувалась доведеться подумати, як її втілити на практиці.

Наступною важливою тезою закону є те, що органи студентського самоврядування проводять організаційні, наукові, культурно - масові, спортивні, оздоровчі та інші заходи, саме проводять, а не можуть проводити, чи сприяють проведенню. Отже студентське самоврядування відтепер повинно проводити зазначені заходи.

Дуже важливим пунктом закону є те, що адміністрація відтепер зобов'язана погоджувати зі студентським самоврядуванням ряд важливих рішень. Першим з яких є відрахування осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі, та їх поновлення на навчання, переведення осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі за державним замовленням, на навчання за контрактом за рахунок коштів фізичних та юридичних осіб, переведення осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі за контрактом за рахунок коштів фізичних та юридичних осіб, на навчання за державним замовленням. Але для нашого навчального закладу, та і до багатьох навчальних закладів України ця норма абсолютно не є новою, оскільки дана процедура вже існує довгий час. А от для студентського самоврядування тих навчальних закладів де такої процедури не було дана

норма дійсно надає широкі можливості. Хоча її закріплення на найвищому рівні гарантує її роботу незалежно від волі адміністрації навчального закладу.

Пункт про те, що за погодженням з органом студентського самоврядування приймається рішення про призначення заступника декана, проректора, які відповідають за роботу із студентами є дуже непродуманим, та дуже популістським. Одразу виникає питання про те, який заступник декана чи проректор не відповідають за роботу зі студентами, а за всі заступники декана і проректори відповідають за роботу зі студентами. А тепер якщо подивитись зі сторони ректора і спробувати його зрозуміти, то виходить що всю свою команду він повинен погоджувати зі студентами. Дуже добре, якщо студентським самоврядуванням керують гідні і порядні люди, які все це розуміють і проблем з цим питанням в них не виникне. А якщо у студентського самоврядування і ректора будуть протиріччя по кандидатурах певних проректорів, що буде тоді? Відповідь на це питання невідома. Навіть страшно уявити, що тоді буде відбуватись у навчальному закладі, але все ж таки сподіваємось що у жодному навчальному закладі не дійде до такої ситуації.

Норми про погодження студентським самоврядуванням поселення осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі, в гуртожиток і виселення з гуртожитку, та затвердження рішень з питань студентських містечок та гуртожитків для проживання осіб, які навчаються у вищому навчальному закладі також не є новими для більшості навчальних закладів, але знову ж таки закріплення даних повноважень на найвищому законодавчому рівні є стовідсотковою гарантією їх виконання з боку адміністрації, незалежно від її волі та думки.

Ще однією дуже важливою новелою є те, що представникам осіб, які навчаються надано не менше 10% місць в органах громадського самоврядування та органах колегіального управління навчальним закладом. Це звісно дуже добре та позитивно, але, якщо глибше вдуматись в дану фразу, а саме до слів: «представникам осіб, які навчаються», то виходить, що все не так просто, адже студентські профспілки також є представниками осіб, які навчаються і їм також потрібно буде надавати місця в органах громадського самоврядування та органах колегіального управління навчальним закладом. А відносини зі студентськими профспілками в багатьох студентських лідерів є дуже болючим та проблемним питанням. Але все-таки потрібно абстрагуватись від якихось особистих конфліктів та протиріч і зрозуміти, що студентські профспілки дійсно є представниками осіб, які навчаються, та відповідно до закону їм також повинні бути надані місця в органах громадського самоврядування та органах колегіального управління навчальним закладом.

А головним ласим шматком змін до Закону України «Про вищу освіту». звісно є розв'язання багаторічного, наболілого питання фінансування студентського самоврядування. Сума в розмірі 0,5 % спеціального фонду

навчального закладу є досить значною (в моєму університеті це близько 500 тисяч гривень на рік). А всі знають, що мати справу з державними грошима дуже непросто, адже це і численні перевірки, а в разі помилки навіть можна потрапити до в'язниці. Тут постає питання величезної відповідальності та професійності тих людей, які будуть займатись розподілення і використанням цих коштів. Поки немає чіткої схеми виконання даної норми ми можемо лише гадати та мріяти про свою фінансову незалежність. Але нічого, м і так чекали багато років, почекаємо ще трошки.

На останок бажаю всім якомога скоріше втілити нові норми Закону України «Про вищу освіту», у свої внутрішні нормативні акти, та надалі насолоджуватись наданим студентському самоврядуванню поважним статусом та, щоб дані зміни дуже позитивно вплинули на ефективність вашої роботи!!!

ДПТНЗ «Конотопське ВПУ»
АРНАУТОВ А. А.

ПАР ДІЯЛЬНОСТІ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Згідно зі спостереженнями, близько 50-70% студентів у ВНЗ не поінформовані про діяльність органів студентського самоврядування або навіть не знають про існування таких, і що у такій ситуації можна казати про зневіру до реальних можливостей тієї чи іншої організації взагалі. Брак інформації причетний, мабуть, і до такої характерної тенденції у сприйнятті студентами органів самоврядування: низького рівня довіри та низького авторитету органів студентського самоврядування (колегій, рад, парламентів)...

Таке поняття, як паблік рілейшнз (надалі PR), вже давно увійшло у наше повсякденне користування і є невід'ємною частиною діяльності кожної організації. Основна мета PR в ОСС - позиціонувати свою діяльність у суспільстві, сформуванати імідж своєї організації і залучити до своєї діяльності найбільш активну, мобільну, зацікавлену та талановиту молодь. Це треба робити, бо сьогодні є необхідною присутність у інформаційному просторі. Свідченням цього є активна PR діяльність сучасних політиків, бізнесменів, підприємців та ін. Тому нам просто необхідно зосередити свою увагу саме на PR діяльності органів студентського самоврядування.

PR діяльність невід'ємна складова діяльності ОСС. Вона дає можливість не тільки ознайомити з «плодами» власної діяльності, а і залучити до роботи у своїй організації нових активістів, залучити спонсорів для власних проєктів та набути певного статусу у місті, регіоні або, навіть, країні.

Робота PR- сектору кожного органу студентського самоврядування має свої власні напрями. Але найчастіше вона стосується висвітлення діяльності органу студентського самоврядування в студентських газетах і оголошеннях,

оприлюднення підсумків інтелектуальних ігор і спортивних змагань студентів, друкування оголошень та вітань, розробка святкових плакатів та сценічного оформлення концертів, випуск студентської газети після кожного проведеного конкурсу або виступу художньої самодіяльності студентів. Менш традиційними, але, певне, більш корисними є ознайомлення студентів з їх правами та обов'язками, можливості їх самореалізації (працевлаштування, стажування та інш.)

Але ці обов'язки були б актуальними 10, а то і 20 років тому. Здається, нічого не змінилося, але ні. Змінилося головне – змінилися люди. Наша молодь вже не така, як 20 років тому. На плакати та оголошення вже мало хто дивиться. Для того, щоб вони зацікавили пересічного студента вони мають або бути надзвичайно великого розміру, або бути надзвичайно кольоровими та мати ефектні картинки, або висіти у місцях найчастішого перебування студентів. Отже, для того, щоб кожен раз друкувати плакати з вищеназваними якостями не вистачить бюджету жодної організації.

Тому треба шукати новий спосіб діяльності. Перед нами постає питання, де наша молодь проводить 60(а то і всі 80) % свого вільного часу? Звичайно, за комп'ютером, корпаючись у глобальній мережі Інтернет. На сьогодні саме ця мережа постає основним полем діяльності PR-сектору будь-якої організації. По-перше, це власний сайт органів студ. врядування. Ним може займатися голова PR-сектору, або хтось із його помічників. Тут до справи, бажано, залучити спеціалістів з WEB-дизайну, щоб сайт був цікавим та привабливим. Цими «спеціалістами» можуть виступати самі студенти, які цікавляться WEB-дизайном та комп'ютерними технологіями, саме для них це буде не зайвою практикою та можливістю самореалізації. На ньому мають міститися свіжі новини. Крім того, право додання новин повинен мати кожен користувач (звичайно, зі згоди адміністратора сайту). А перед «запуском» сайту можна скористуватися старими-добрими методами (певними агітаціями, акціям, оголошеннями щодо його відкриття). Щоб цей сайт дійсно мав популярність серед студентів необхідно, щоб він мав все необхідне для них. Це може бути розклад занять, електронний каталог бібліотеки ВНЗ, посилання на корисні сайти, що можуть знадобитися під час навчання, новини, музика, юридичні консультації, дискусії у чаті, радіохвилі ВНЗ та інші цікаві молоді теми.

З кожним днем все більше зростає популярність соціальних мереж, таких як «Вконтакте», «Однокласники», «Мой мир» та інші. І тут ми маємо можливість створити групу, у якій будуть приймати участь усі бажаючі (в ідеалі всі користувачі, що навчаються у вашому ВНЗ). Тут вони можуть пропонувати свої ідеї щодо роботи ОСС, коментувати заходи які їм подобаються або ні. Це унікальна можливість завжди знайомити студентів зі свіжими новинами. Але проблема в тому, що часто ними просто не займаються. Так, студент, заходячи туди протягом місяця бачить одні і ті ж теми для обговорення, то потім він просто заходить туди не стане. Або у

іншому випадку група перетворюється з офіційної, на власну групу членів ОСС. Там обговорюються питання особистого характеру та інше. Така бездіяльність може призвести до того, що пересічний студент, бачачи таку бездіяльність у групі, буде підсвідомо проєціювати її на діяльність самого ОСС. Бо коли неможливо налагодити роботу навіть у групі, то складається враження, що організація бездіяльна взагалі. І дуже важко буде довести такому студентові протилежне. Саме тому необхідне модератор, який підтримує дискусії, знаходить теми, що хвилюють молодь, навіть якщо вони не стосуються самоврядування(!).

Вся PR діяльність повинна розглядатися нами як створення інформаційного приводу, чим би це не виступало. Будь-яка діяльність повинна знайти своє відображення за допомогою проведення брифінгів, використання інтернет ресурсів, FM-станцій. Гучні події у вашому ВНЗ, на кшталт святкових заходів, конференцій, співпраці з міськими державними органами та іншими ОСС, повинні висвітлюватися у місцевій пресі як саме студентські ініціативи та проекти. Така діяльність може мати як епізодичний, так і постійний характер, все залежить від масштабності діяльності органів самоврядування та домовленостей з редакторами міських газет. Вихід на ЗМІ міста дає можливість ознайомити з діями ОСС майбутніх абітурієнтів і тим самим отримати нових потенційних активістів вашої організації, які ознайомлюючись з матеріалом у місцевих ЗМІ будуть приходити до ВНЗ з бажанням дізнатися більше саме про студентське життя та діяльність. Крім того, це і піар самого вищого навчального закладу, а це, у свою чергу, дає можливість покращити стосунки з адміністрацією ВНЗ(Виграш - Виграш).

Таким чином PR діяльності органів студентського самоврядування необхідне не тільки для того, щоб встановлювати та підтримувати зв'язки з громадськістю, інформувати студентство про основні заходи та діяльність ОСС, а і для того, щоб запобігти описаним вище негативним тенденціям.

Вінницький національний технічний університет
ВАЛІГУРА І. О.

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС

У зв'язку з періодом розбудови нашої держави актуалізуються погляди на роль і значення молоді в творенні майбутнього країни, в тому числі й студіюючої.

Трансформаційні процеси, пов'язані зі зміною соціально-економічних і політичних координат розвитку України як незалежної держави, становленням ринкових і демократичних відносин, входженням України у Європейський і світовий простір, потребують інтенсифікації процесу інтелектуального зростання нації - розвитку культури, науки, освіти і

просвітництва, які охопили б всі верстви і прошарки населення, а особливо - молодь.

Для формування громадянського суспільства, потрібен активний гурт людей, що передує в розвитку та пропагуванні політичних, державних, культурних цінностей, на яких вона формується. Ця група і є носієм національної ідеї.

Держава, суспільство, повинні приділяти особливу увагу роботі з обдарованою молоддю – майбутньою новою елітою української нації. Без сумніву, до цієї еліти відносяться й активісти студентського самоврядного руху держави.

Справді, потужне, незалежне, конкурентне студентське самоврядування є запорукою зростання та виховання майбутнього керівництва країни. Але непростий шлях становлення й розвитку органів студентського самоврядування (ОСС). Для забезпечення ефективної роботи ОСС неабияку роль потрібно приділяти процесам мотивації студентів до діяльності в ОСС.

Мотивація – це найважливіший фактор підвищення ефективності діяльності ОСС, адже процес діяльності можна добре спланувати і організувати, але якщо активісти ОСС не відповідально ставляться до своїх обов'язків і не зацікавлені особисто у розв'язанні проблем і задач, що постали перед ОСС, то результати контролю і підбиття підсумків не будуть втішними.

Мотивувати можна по-різному. Кожен лідер, в залежності від типу керування та управління, використовує ті чи інші способи мотивації. Дійсно це так, кожен колектив чи команда мотивуються різними факторами.

Найчастіше мотивацію поділяють на нематеріальну та матеріальну.

Використовуючи шляхи нематеріальної мотивації, потрібно ставити акцент на наступні переваги діяльності в ОСС:

– визнання та самоствердження. До них відносять потребу бути авторитетним, здібним, впевненим в собі, що приносить визнання і повагу оточуючих. Працюючи в ОСС зі студентами, влаштовуючи різноманітні заходи, молоді люди проявляють свої організаційні здібності та допомагають іншим. Як наслідок, стають більш популярними, користуються повагою як студентів, так і адміністрацією університету. Найбільш здібні і впевнені в собі можуть бути обрані на керівні посади.

– постійне вдосконалення комунікативних навичок: знаходити аргументи для своїх колег для залучення їх до діяльності, ефективно співпрацювати з адміністрацією, видобувати тривалі стосунки з зовнішніми партнерами.

– можливість робити щось цікаве, спробувати себе у різних ролях: виконавця і керівника.

– реалізувати особисті ідеї та застосувати власні здібності на благо студентства. Більше того, студентське самоврядування це поняття, яке об'єднує саме творчих, сміливих, ініціативних.

– можливість успішного працевлаштування після закінчення ВНЗ, адже керівники підприємств та організацій шукають ініціативних та креативних працівників.

Можна використовувати мотивацію й в інших аспектах. На перших курсах навчання студенти мають зацікавленість до всього нового та цікавого. І потрібно не згаяти можливість цих студентів залучити до активної діяльності в ОСС. Проте, щоб запал їхніх не згасав керівництво повинно всіляко мотивувати активістів, тому що новенький ініціативний студент, спостерігаючи як в'яло працюють колеги. Та ще й традиційне запитання друзів та знайомих, яке заводять в глухий кут: «Навіщо воно тобі?». І коли задаєш сам собі це питання і не можеш знайти на нього відповідь, тоді вже беруть сумніви працювати тут чи ні.

Удосконалювати потрібно й проведення засідань ОСС, робити так, щоб вони були цікавими та невтомлюючими. Тому що ми приходимо на збори, а тут сухий текст про те, що ми зробили і маємо зробити. Після часу таких розмов вже стає нудно. Перед засіданнями корисно, щоправда не довго, пограти якісь рольові ігри, типу мафії дебатів, крокодила. А засідання проводити в різних форматах, використовувати для вироблення раціональних рішень, наприклад, мозковий штурм.

З матеріальної точки зору можна заохочувати студентів наданням путівок до університетських літніх таборів, матеріальної допомоги, сприяння у наданні відряджень на різноманітні заходи регіонального та всеукраїнського рівня, участь у школах студентського самоврядування, подання на нагородження іменними стипендіями та багато іншого.

Майбутнє ОСС залежить від внеску кожного з вас, за кожним із вас стоять тисячі студентів. Таким чином, органи студентського самоврядування з одного боку працюють на благо студентів, а з іншого це можливість самореалізації студентів, спосіб проявити себе, отримати певний досвід.

Полтавський національний педагогічний
університет ім. В.Г. Короленка
ГАВРИЛОВА В.С.

ПІАР В ОРГАНАХ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Тези:

Чи варто говорити про піар органів студентського самоврядування? Адже кожен має на меті не пропіаритися, а розкрити свій внутрішній потенціал багатогранної особистості, зробити певний внесок в розвиток студентського менталітету та створити за допомогою кожної

особистості, як невід'ємної складової органів студентського самоврядування, цілісну структуровану систему керівних органів.

Тракувати термін «імідж» можна досить по-різному тому, що кожна людина - це неповторна особистість, для якої пріоритети та складові конструктивних систем є індивідуальними. Власне для мене, імідж - це конструкція взаємодії зовнішніх і внутрішніх якостей особистості, які в органах студентського самоврядування набувають гармонізованого розвитку і сприяють структуризації праці та вивільненню вольового потенціалу та емоцій. Сама структура таких організацій створює атмосферу, що дозволяє побудувати для кожного студента ситуацію успіху, що є прекрасним засобом формування мотивації самовизначення, самореалізації, самодіяльності та саморозвитку особистості.

Практика показує, що студенти, які приймали активну участь у діяльності студентського самоврядування під час навчання у нашому університеті, здобули якості конкурентоспроможного фахівця на ринку праці, компетентного, відповідального, що вільно володіє своєю професією й орієнтованого в суміжних областях діяльності, здатного до ефективної роботи зі спеціальності, готового до постійного росту, соціальної та професійної мобільності. Таким чином, студентські об'єднання реалізують інтереси, потреби студентів у самовдосконаленні, саморозвитку, самовизначенні. Командний дух, висококваліфікована згуртованість дій, взаємодопомога - ось ті важливі складові, без яких імідж органів студентського самоврядування не зможе існувати.

Стаття:

У законі України «Про вищу освіту», який є правовою основою створення та діяльності органів студентського самоврядування, зазначено, що органи студентського самоврядування сприяють гармонійному розвитку особистості студента, формуванню в нього навичок майбутнього організатора, керівника. Студентське самоврядування дуже необхідно зараз молоді тому, що це - практична школа для створення майбутньої групи лідерів, керівників, з яких складається наше високо розвинуте суспільство.

Чи варто говорити про піар органів студентського самоврядування? Адже кожен має на меті не пропіаритися, а розкрити свій внутрішній потенціал багатогранної особистості, зробити певний внесок в розвиток студентського менталітету та створити за допомогою кожної особистості, як невід'ємної складової органів студентського самоврядування, цілісну структуровану систему керівних органів. Зокрема людина, яка вже є складовою органів студентського самоврядування ніколи в першу чергу не думає про себе, в неї на меті є розвиток, або точніше сприяння до розвитку складної системи малих та великих студентських органів самоорганізації, які сприяють створенню структури керівної системи. Як не дивно, кожен, хто приходить до органів студентського самоврядування має певний, часто

високий потенціал знань, повагу оточуючих та положення у суспільстві. Намагаючись розкрити свій величезний потенціал, відчуваючи величезну потребу у самореалізації, розкрити свій внутрішній світ, щоб збагатити навколишній зовнішній, або інші соціальні світи, особистість створює своє певне амплуа, тобто деякий образ, якому вона слідує впродовж навчання та і, власне, всього свого життя, тобто має певний імідж.

Кожна людина, яка приходить в органи студентського самоврядування, змінюючи все нові та нові покоління, прагне до вираження своїх лідерських якостей та має вольові організаторські здібності, які впроваджує в розвиток всіх систем органів. Цим, напевно, треба жити, віддавати дуже багато часу, сил та емоцій на впровадження нових ідей в розвиток системи студентського самоврядування, сюди ніхто не примушує приходити, навпаки, кожен, хто обрав тернистий шлях розвитку себе в студентському суспільстві, сам проявляє себе, адже це так добре, коли тобі є куди звернутися, посприяти до розвитку, зробити свій внесок. Хай він буде зовсім невеликий, але коли кожна особистість зробить такий внесок, ми згодом отримаємо модель дії згуртованої команди, яка може зробити набагато більше в реалізації ідей, ніж кожен окремо. Сьогодні в системі вищої освіти розробляються різні моделі студентських об'єднань, таких як органи студентського самоврядування, наукові товариства, професійні гуртки, що створені з метою активізації пізнавально-освітньої діяльності студентів. Учасники цих організацій можуть розширити, поглибити та зміцнити знання для підготовки до роботи зі спеціальності, повноцінно реалізуватися у творчому житті навчального закладу. Сама структура таких організацій створює атмосферу, що дозволяє побудувати для кожного студента ситуацію успіху, що є прекрасним засобом формування мотивації самовизначення, самореалізації, самодіяльності та саморозвитку особистості. Завдання с студентських команд-статистів школою суспільного становлення студента, допомогти йому зайняти активну позицію, в освоєнні досвіду творчих справ, дати можливість для реалізації потреб і інтересів. Добре організована робота сприяє різноманітному, яскравому, насиченому подіями студентському життю. Практика показує, що студенти, які приймали активну участь у діяльності студентського самоврядування під час навчання у нашому університеті, здобули якості конкурентоспроможного фахівця на ринку праці, компетентного, відповідального, що вільно володіє своєю професією й орієнтованого в суміжних областях діяльності, здатного до ефективної роботи зі спеціальності, готового до постійного росту, соціальної та професійної мобільності. Таким чином, студентські об'єднання реалізують інтереси, потреби студентів у самовдосконаленні, саморозвитку, самовизначенні. Їхня робота впливає благотворно на формування творчої і самостійної особистості людини, гуманної і внутрішньо вільної, що вміє цінувати себе і поважати інших. Командний дух, висококваліфікована згуртованість

дій, взаємодопомога-ось ті важливі складові, без яких імідж органів студентського самоврядування не зможе існувати.

Нажаль, наше життя швидкоплинне, тому коли воно дає тобі величезний шлях розвитку, намагайся використати його до кінця і, можливо, в майбутньому ти станеш однією з ланок керівного суспільства, в якого одним із життєвих кредо буде фраза: «Імідж кожного-імідж усіх».

Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка
ГРИЩЕНКО Т.В.

ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ МОЛОДІ ЯК РОЗШИРЕННЯ ГОРИЗОНТІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

«Проектна діяльність молоді, зазначає Г.Бутрим, має стати стрижнем всієї виховної роботи зі студентством. Вищі навчальні заклади мають сформувати свідомого громадянина, патріота, професіонала, тобто людину, якій притаманні особистісні якості й риси характеру, світогляд і спосіб мислення, почуття, вчинки та поведінка, спрямовані на саморозвиток та розвиток демократичного громадянського суспільства в Україні» [3, 9].

Одним із шляхів розширення горизонтів студентського самоврядування у Конотопському інституті СумДУ розглядається залучення діяльності молодіжної громадської організації до виховної роботи вузу. З метою створення додаткових умов та можливостей самовдосконалення, самореалізації студентської молоді на базі закладу з ініціативи студентських лідерів, керівників, викладачів та працівників вузу було зареєстровано Молодіжну організацію студентів «Новий час».

Основними напрямками діяльності організації являються: організація змістовного дозвілля, оздоровлення та тимчасового працевлаштування молоді, розвиток молодіжної ініціативи, формування громадянської свідомості молоді, співробітництво з органами державної влади та місцевого самоврядування, підприємствами, організаціями, установами, закладами та об'єднаннями, розвиток молодіжного руху в місті Конотоп, забезпечення представництва у державних структурах та захисту законних прав та інтересів своїх членів, участь у формуванні та реалізації молодіжної та культурної політики держави, забезпечення координації дій членів організації, проведення молодіжних акцій в місті Конотоп та за його межами, співробітництво з міжнародними організаціями та їх об'єднаннями.

Члени МОС «Новий час» самостійно визначають напрямки діяльності організації, виходячи з власних здібностей, потреб та бажань. Так благодійні акції та заходи; шефська робота з вихованцями інтернатів та притулків; проведення культурних масових заходів; видавничо-інформаційна діяльність; соціальна робота зі студентами, які потребують підвищеної педагогічної уваги (сироти, інваліди, девіантної поведінки); соціальні дослідження

вихованості студентської молоді стали основними формами діяльності «Нового часу».

Представники Молодіжної організації студентів «Новий час» постійно приймають участь у конкурсах проектів різних рівнів організації. Так щороку «новочасівці» отримують гранди на реалізацію різних соціально корисних проектів: у 2007 та 2008 роках – обласний конкурс молодіжних проектів «Обласний форум для представників студентських рад гуртожитків вузів області «Благо», у 2009 році – міжрегіональний конкурс молодіжних ініціатив (Екологічний проект «Молодь заради майбутнього»). Діяльність представників громадської організації має широкий функціональний та географічний спектр і має на меті часткове вирішення молодіжних проблем студентства. Так, прикладом того є організація змістовного дозвілля, оздоровлення та тимчасового працевлаштування молоді.

Розвиток громадянської свідомості молоді стимулюється реалізацією проекту «Молодь заради майбутнього» (мета проекту - організація та проведення масштабної екологічної акції у зоні відпочинку поблизу річки Сейм Конотопського району. Під час реалізації заходу молодь міста акцентувала увагу суспільства на вирішенні найбільш актуальних та конкретних соціальних проблем мешканців сільської місцевості через організацію систематичних виїздів студентів, представників громадських організацій, підприємств та установ міста, його владних структур для здійснення благоустрою територій пляжного відпочинку, лісових та водних територій, сільської місцевості, занедбаних дитячих будинків відпочинку та майданчиків дозвілля).

Участь у Молодіжному факультативі «Наука бути Лідером» передбачає організацію та проведення тренінгових занять задля розвитку молодіжної ініціативи, формування лідерських якостей та організаторських умінь студентів. Здійснення завдань молодіжного проекту «Відкриті ігри КВН «Кубок Нового часу» та Відкритого фестивалю патріотичної пісні «Від серця до серця» сприяло розвитку творчих здібностей студентської молоді та актуалізації національних цінностей. Волонтерський проект «Завжди разом» та благодійна акція «Пасхальне диво» для вихованців інтернатів міста сприяли розвитку активної суспільної позиції, небайдужості до нагальних проблем громадськості.

У діяльності громадської організації студенти мають можливість знайомитись з формами, методами та технологіями самоврядування, максимально розвивати потенційні організаторські здібності, комунікативні навички. Суспільно-значуща діяльність студентів у громадській організації «Новий час» допомагає розкриттю творчого потенціалу, самореалізації людини, яка вміє організувати колектив, бути конкурентоспроможним та самоусвідомлювати себе часткою суспільства. Адже суспільству потрібні соціально-активні громадяни, які здатні творчо жити та результативно працювати у сучасному демократичному суспільстві.

Згідно проведеного дослідження виховного потенціалу молодіжних громадських організацій у громадянському вихованні студентів вищої школи констатуємо, що на початку експерименту опитані студенти-лідери вузу мали більш вищий рівень громадянської вихованості, ніж студенти академічної групи (на 10%). Активна участь респондентів обох груп у суспільно-значущій діяльності Молодіжної організації студентів «Новий час» дозволяє підсумувати наступне: студенти академічної групи значно підвищили свій рівень громадянської вихованості (на 13%), студенти-лідери також якісно поліпшили свою громадську активність (на 21%). Також зазначимо, що студенти академічної групи, які залучились до діяльності громадської організації, на 4% якісно перевищили рівень громадянської вихованості студентських лідерів, залучених до активної діяльності в межах закладу, що дає підстави для того, щоб зробити висновок: виховний потенціал громадської організації перевищив виховні можливості внутрішніх об'єднань за інтересами. Результати формувального експерименту засвідчують, що суспільно-значуща діяльність громадської організації студентів «Новий час» дійсно має значний виховний потенціал у розширенні горизонтів студентського самоврядування та потребує органічного поєднання з системою виховної роботи вищої школи. Зважаючи на те, що система освіти на сучасному етапі знаходиться в стані реформування, перспективним є розробка комплексу методичного забезпечення щодо створення та діяльності молодіжних громадських організацій на базі вищого навчального закладу.

Література

1. Бутрим Г.А. Современные приоритеты воспитания студенческой молодежи // Вища школа.-2001.-№1.-С.9-13.

2. Гребеник Т.В. Діагностування рівня сформованості громадянської вихованості студентів ВНЗ в умовах неперервної освіти [Текст]/Т.В.Гребеник// Педагогічні науки: Збірник наукових праць. -2007.- С. 267-273.

3. Панагушина О. Е. Неформальні молодіжні організації як специфічне середовище соціалізації сучасної молоді / О.Е. Панагушина // зб. наук. праць. Педагогічні науки. Випуск 41. – Херсон: Вид-во ХДУ, 2006. – 193 с.

Сумський державний університет
ДЕЙНЕКА В. М.

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

У моїй уяві ОСС - це не збіговисько якихось людей, які не знають, «куди вони попали і де їх речі», а перж за все організована група студентів,

яких об'єднує якась єдина мета та спільна робота. Тож я вважаю, що в ОСС повинні працювати перш за все ті, хто хоче, і ті, хто може дійсно допомогти, а таких, що постійно говорять собі, що я повинен не повинно бути взагалі!

Доведено, що найбільш ефективна робота тоді коли вона виконується за власним бажанням, коли люди отримують певне моральне задоволення від самого процесу. Так як діяльність студактивів не завжди є адекватно оцінена і тим більше майже ніколи не винагороджується то до ОСС повинні входити саме такі люди, всі ті кому не байдуже студентське життя і хочуть змінити його в кращу сторону.

Поряд з активними людьми важливо щоб були талановиті люди. Від таких людей, що вміють робити певну справу краще за інших буде не мало чого залежати в студентському житті. Але так як такий клас студентів є люди творчі то вони повинні мати неабияку мотивацію щоб спрямувати свою діяльність на «загальностудентське» благо.

Я вважаю, що потрібно відбирати тих хто працюють в студактиві під примусом без будь якого бажання. Їх робота завжди буде не ефективна і задіювати їх в роботу завжди буде проблематично. Якщо людина сама не знає що вона робить в ОСС то як вона може змотивувати інших? Тож такі люди будуть давати лише негативний відтінок на всю роботу студактиву.

Важливим завданням для діючих членів ОСС знаходити активних і дієвих студентів, адже щоб студсамоуправління не занепадало потрібно щоб проходила зміна поколінь. Тому потрібно щоб були однодумці, лідери та творчі люди. Потрібно ще на першому етапі їхнього навчання змотивувати їх так щоб вони самі прагнули брати участь в ОСС.

Під час всього навчання мотивація студентів до роботи в студсамоуправлінні є досить складною роботою, але так в більшій чи меншій мірі проводиться природній добір активних студентів. Адже якщо студент зацікавлений в роботі саме у цій сфері то для нього достатньо розширити своє інформаційне поле, більше дізнатися про роботу студактиву і він відразу знайде своє місце в ньому. Але коли людина байдужа до всього цього то практично ніяка мотивація тут не спрацює. Від таких людей дуже рідко можна добитись позитивних результатів і то лише заради власної вигоди.

Тож для самого студсамоврядування корисно щоб до його складу входили люди за своїм бажанням і мали особисту ініціативу!

МОТИВАЦІЯ В ОСС: ЕЛЕМЕНТАРНІ ПРАВИЛА

Станом на 2010 рік в Україні налічується понад 900 органів студентського самоврядування (далі ОСС) (за кількістю вищих навчальних закладів). Система студентського самоврядування як така є могутньою структурою, що буде міцний ґрунт як для розвитку самого вишу, так і для майбутніх молодих кадрів – кожного студента індивідуально. Та для того, аби цей самий студент реалізовував себе та розвивався на користь собі, університету та державі, важливо його правильно мотивувати.

Привести у дію організовану систему самоврядування для отримання необхідного результату можливо лише шляхом певного впливу на неї управляючого органу або особи, найголовнішими з яких є голова ОСС та його заступники. Необхідні певні інструменти впливу на елементи системи, щоб вона почала своє функціонування. Одним із таких інструментів є мотивація. Для ефективного вирішення задач, рухатися вперед, має бути чітко спланована і якісно організована робота, зокрема кожен учасник повинен свідомо здійснювати свою діяльність згідно загального плану.

Мотивація в ОСС – це використання будь-яких правдивих доказів на користь ефективної роботи активістів ОСС. Не обов'язково мотивація відбувається тільки за допомогою грошових заохочень. Більше того, пріоритетними у громадських об'єднаннях завжди виступали інші методи. Мотивація може здійснюватись різними заохоченнями: спільним проведенням вільного часу, перспективою отримання гарного досвіду, можливістю самореалізація, потенційними новими знайомствами, статусом серед інших студентів чи просто робота в ОСС може виступати як хобі для молодої людини. Іноді використовується також негативна мотивація – коли активіст змушений виконувати роботу під загрозою догани або «вигнання» з ряду активу ОСС у разі невиконання або неналежного виконання своїх обов'язків. Але ця форма мотивації не просто «не вітається» і не грає на руку самому керівнику, вона є як правило забороненою для використання в ОСС. Зокрема в розвинених ОСС в окремих випадках є необхідність періодичного підвищення продуктивності і якості роботи за рахунок інтенсивної кадрової політики: конкурси на посади, призначення, зняття з посад, призначення на випробувальні терміни, скорочення кількості активістів в тому чи іншому підрозділі тощо.

Варто також розглянути такі два типи мотивації:

- внутрішня – що надається самою роботою, її результативність, змістовність, значущість для самого активіста тощо;
- зовнішня – те, що активіст отримує від ОСС (фінансове заохочення, пільги, привілеї тощо).

Для активістів ОСС внутрішня мотивація є пріоритетною. Варто пояснювати студентам, що активна життєва позиція, робота в ОСС є ключем до майбутнього, як це і зазначалося вище.

Що може спонукати звичайного студента прийти до Студентської ради? Перш за все – бажання. Бажання займатися справою, бажання розвиватися, бажання робити щось власноруч. Якщо підтримувати активіста з перших кроків в ОСС, мотивація не стане проблемою. Важливо визначити пріоритети студента: чим саме він хотів би займатись, як реалізовувати себе, в чому приймати участь? Визначальним фактором зазвичай стає стимулювання активності і впевненості в собі студента безпосередньою допомогою у реалізації власних ідей, проектів студента. Кожен активіст має розуміти та усвідомлювати свою значущість у колективі, бачити себе важливою ланкою в системі розвитку організації. Формування подібного бачення серед активу ОСС підвищує старанність у дотримванні свого статусу і подальшого покращення ті інтенсифікації роботи. Так, статус відіграє певну роль у роботі активістів. Проте зробимо акцент на тому, що саме статус потрібно підтримувати конкретними справами постійно. В іншому випадку статус може перетворитись на негативну репутацію.

З «новачками» часто використовується такий засіб мотивації як, власне, отримання задоволення від діяльності. Якщо людині подобається те, що вона робить – їй хочеться продовжувати роботу і надалі за умови підтримки з боку більш досвідчених колег. Не варто також забувати про таке слово, як «схвалення». Багатьох активістів можна заохотити до подальшої роботи похваливши та вказавши на плюси їхньої роботи.

Розглянувши ці елементарні варіанти мотивації, лідерам ОСС важливо пам'ятати, що діяльність в ОСС не має керуватися владними чи фінансовими мотивами. Саме той студент, якого мотивували правильно, має реальну можливість працювати й надалі, розвиватись із користю для інших та займати чільні позиції в організації. У випадку, якщо активіст вже має певні негативні нахили – варто їх позбутись чи принаймні постійно тримати на контролі їх розвиток, унеможливити їх поширення в колективі. Часто проста бесіда із поясненням основних принципів і засад роботи в ОСС знімає більшість запитань.

Тому, можна зробити висновок, що ідеальна мотивація до дій в органах студентського самоврядування є, як мінімум, робота у цікавому колективі та проведення вільного часу з користю та, як максимум, саморозвиток, досвід у роботі та реалізація власних ідей.

ВИЯВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ СТУДЕНТІВ У СИСТЕМІ ОСОБИСТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ

Проблема формування лідерських якостей у студентської молоді потребує уважного розгляду та вивчення. Адже не так легко знайти керівника-лідера, який міг би брати на себе ініціативу та відповідальність за результат, при цьому повністю викладаючись на роботі та мотивуючи у повній мірі своїх підлеглих.

Головним завданням вищої освіти в Україні є створення сприятливих умов для розвитку творчого потенціалу українського народу, пошуку, підтримки і стимулювання інтелектуально і творчо обдарованої молоді, самореалізації творчої особистості в сучасному суспільстві. Дійсно, творчо мисляча людина може створювати новітні технології, але в будь-якому колективі має бути лідер, який систематизує, проведе аналіз, визначить тенденції розвитку і відповідно до цього дасть оцінку та спрогнозує подальший розвиток.

Розглянемо процес формування лідерських якостей студентів у вищих закладах освіти. Серед великої кількості студентів треба виявити лідерів, організаторів, управлінців та виконавців. Цей розподіл, звичайно, є умовним, але головним залишається той факт, що далеко не всі здатні організовувати людей, бачити кінцеву мету, дослідити шляхи її досягнення та сфокусувати енергію своїх підлеглих на реалізацію цього процесу.

У класичному розподілі є кілька видів лідерів:

1. Представник – це людина, яка відповідає за свої рішення та вчинки перед вищим керівництвом.
2. Виконавець – конкретна людина, яка є керівником, тобто лідером на перший час.
3. Підлідер – людина, яка має певну незалежну владу, але вона є представником групи та відповідальна перед усією групою.
4. Дійсний – це людина, рішення якої матимуть певні наслідки у майбутньому, яка організовує та керує роботою.

Виявити потенційних лідерів можна декількома шляхами. По-перше, це пряме спостереження за особистістю та вивчення думки оточуючих його людей, якщо він може їх організувати, то він, безперечно, - лідер. По-друге, це тестування. Але, працюючи з тестами, треба пам'ятати, що результати відносні і не можна робити певні висновки, спираючись на них.

Ще один шлях виявлення потенційних лідерів – та звані «мотузкові» тренінги. Це створення незвичайних ситуацій, вирішення яких потребує результату роботи усієї команди за обмежений час. Лідера виділяє факт наявності послідовників. Він має бачення та дар передати його іншим. Ще

одна риса, притаманна лідерам, - це вміння переконувати інших у своїй правоті. Потенційні лідери здатні збирати команду. Їм не потрібна сила, щоб спонукати людей діяти. Люди просто хочуть робити те, що він пропонує, тому що він їх переконав і вони йому вірять. Важлива риса потенційного лідера – це вміння абстрагуватись, подивитись на ситуацію ззовні, оцінити її. Саме на ці загальні особливості характеру повинні бути направлені процеси впровадження спеціальних заходів для виявлення потенційних студентів-лідерів.

Ми вважаємо, проектування освітнього процесу як одного із засобів формування лідерських якостей студентів не обмежується спеціальним конструюванням навчального матеріалу, який забезпечує студенту свободу вибору в роботі з ним. Важливо, як цей матеріал використовується викладачем на занятті. Для викладача, який працює з метою формування лідерських якостей студентів, особливо важливо відмовитися від традиційних форм спілкування зів студентами, бути готовим перейти від авторитарності до співробітництва, взаєморозуміння.

Отже, процес формування лідерських якостей студентів під час навчальної діяльності досить складний та довготривалий і потребує зусиль не лише викладача, а й студентів. Педагогічні умови, які створюються у процесі навчальної діяльності, сприяють не лише успішному формуванню лідерських якостей, а й самовдосконаленню особистості в цілому.

Сумський національний аграрний університет
ДЯЧЕНКО Ю. А.

РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВИХОВАННІ МАЙБУТНЬОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕЛІТИ

Згідно більшості міжнародних рейтингів вже кілька років поспіль Україна посідає одне з останніх місць в Європі за рівнем життя. У експертів викликає занепокоєння ситуація мало не в усіх сферах життя українського суспільства: економіці, політиці, екології, культурі тощо. Власне, рядовому українцю не потрібно вивчати доповіді науковців – вони добре це відчувають на собі: коли оплачують товари та послуги, відвідують державні структури, дивляться новини по телебаченню...

Якщо вірити все тим же громадянам, до такого стану країну довели так звані «еліти». Як кажуть, «кадри вирішують все». На жаль, дуже часто «вирішуються» особисті, меркантильні питання, іноді з порушеннями законодавства. Майже кожного дня у пресі лунають повідомлення про кримінальні, нецільові чи непрофесійні дії «сильних світу цього» різного рівня.

Яка ж вона – майбутня «українська еліта»? Патріотична, з вищою освітою, професійна, комунікабельна, здатна виявляти та вирішувати, перш за все, суспільні проблеми. Хто ті люди, які добудують заможну і

демократичну Україну? Сьогоднішні студенти, які отримують ту саму вищу освіту. Однак не кожний студент може похвалитись комунікативними здібностями, здатністю приймати управлінські рішення, навичками керівника, досвідом роботи з різними людьми. В той же час, не кожний і користується реальними можливостями для особистісного росту – можливостями органів студентського самоврядування (ОСС).

Специфіка діяльності ОСС якраз і дає змогу майбутньому спеціалісту під час навчання не тільки отримати фахові знання з певної галузі, а й вдосконалити ті якості, без яких у сучасному світі просто неможливо просуватись по кар'єрним сходам.

В першу чергу, це управлінські навички – від планування і організації роботи в цілому до здатності працювати з людьми та приймати рішення. По-друге, студентське самоврядування покликане вирішувати проблеми осіб, які навчаються. Відповідно студентські діячі з молодих років порушують актуальні питання з метою позитивних змін не особисто для себе, а для певних цільових груп – науковців, спортсменів, пільговиків, представників окремих спеціальностей чи жителів гуртожитку. По-третє, участь в органах студентського самоврядування розвиває відчуття відповідальності та причетності до подій, які відбуваються навколо. Бажання (що підтверджуються діями) жити і навчатись в нормальних умовах і з нормальними відносинами підвищують відчуття патріотизму по відношенню до вищого навчального закладу, регіону та України в цілому.

Враховуючи вищезазначене, можна зробити висновок, що участь в органах студентського самоврядування розвивають в студентах саме ті якості, яких, за думкою переважної більшості населення, і не вистачає сучасним елітам для результативної і ефективної роботи в ім'я України.

Хмельницький національний університет
ЗАГОРОДНЯ К. І.

ЕСТЕТИЧНА КУЛЬТУРА СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ – ОСНОВА СУСПІЛЬСТВА

Зберегти вірність і віру в народ, в українську державу серед студентства – ця робота теж лежить на плечах органів студентського самоврядування на рівні з забезпеченням цікавого дозвілля, продуктивного процесу навчання та захисту прав студентів тощо. Єдиний примус, який може спонукати молоду людину поповнити лави студентського самоврядування це власна ініціатива та власне бажання щось змінити та досягти в цьому житті, а не просто відтворювати проблеми в слух та оскаржувати інших. Цей «примус» в студента виростає на підґрунті того що нині він бачить за вікном, що чує з уст однолітків та дивитись по ТВ чи читає в ЗМІ. Ситуація у всіх вище наведених джерел не є дуже оптимістичною, тому молода людина проявляє ініціативу робити щось самій, а не чекати

дива. Юність – це весняний період життя людини в якому засівається насіння на все її життя, отже зрозуміло щоб досягнути найкращого результату, та побудувати міцну державу, потрібно діяти вже зараз, а студентство – це прекрасний час в якому вітаються всі твої пориви та бажання, де студент з собі подібними може для реалізувати плани та ідеї. Культура невід'ємна частина людського життя, вона є його організатором. Вона значною мірою здійснює ту ж функцію, що у житті тварин виконує генетично запрограмовану поведінку. Проблеми філософської культури серед молоді дуже загостренні, адже сьогодні найважливіша вада молоді це розпуста, алкоголізм та байдужість до країно творчих справ. Вони бідкаються про сьогоднішнє, не знають чи настане завтра, але свято вірять у світле майбутнє, причому, не кожен докладає зусиль на його реалізацію, а більшість взагалі немає гадки що на майбутнє можливо вплинути. Отже, загальний психологічний стан молоді це – «безпорадність» та «зневіра».

Сьогодні ж основна опора та надія народу України лежить саме на студентстві, адже якщо оцінити нинішню ситуацію в державі, то логіка підказує, що тільки молодь може змінити її, відповідно перед цим потрібно зробити деякі зміни саме у вихованні та цінностях сучасних дівчат та юнаків. Адже погані звички та розпуста щодня відвертають їхній інтерес не тільки від розбудови суспільства, а і від життя загалом. Реальним показником цивілізованого суспільства є цінності орієнтації студентства яке сприяє утвердження в ньому демократичних початків. Студентське самоврядування та проявлення ініціативи кожного студента є важливим показником розвитку і модернізації суспільства та формування майбутньої еліти нації. Саме проявлення лідерства у вищій школі буде уявлення про зовнішній світ, метод його сприйняття та метод підходу до нього на все життя людини. Особливе місце у світі молодіжної культури займає її морально-етичні і естетичні аспекти. Мораль регулює життя людей у всіляких сферах — у побуті, у родині, на роботі, у науці, у політиці і т.д. Щодо етичних моральних цінностей, то слід зауважити, що сьогодні з культурою в Україні в цьому плані дуже скрутна ситуація, адже розпуста нині заповонила всі ефіри радіомовлення та телебачення. Працівники ЗМІ вважають що товар з непристойним змістом буде користуватись шаленим попитом та невпинно випускають продукцію, яка губиться всі естетичні та моральні цінності людей. Саме норми естетичної культури та сприйняття є невидимим каркасом, що скріплює суспільний - організм у єдине ціле. Тому і в суспільстві існують певні норми естетичної, моральної, політичної, релігійної, пізнавальної, духовної культури, а коли ці норми не виконуються, зрозуміло, що каркас руйнується. Сам термін «культура» налічує сьогодні багато тлумачень. Загальним для них є і те, що під культурою на противагу “натурі” (природі, природному) розуміють те, що створено людиною, штучно. Продуктивна реалізація розбудови української держави залежить саме від самосвідомості, самодостатності, незаангажованості, свободи та

наполегливої праці. Майбутнє України лежить в руках молоді, саме юне покоління українців, несе велику відповідальність виправити помилки своїх предків та порадувати своїх нащадків гарними здобутками своєї праці, які нащадки назвуть – «щасливим, здоровим, заможним та безпечним майбутнім». Хай ми сьогодні навчаємось на різних факультетах та за різними спеціальностями, але ж ми все одно колеги, адже після закінчення вищого навчального закладу на нас всіх чекає один і той самий шлях та сама участь, – безробіття та боротьба за виживання. Нині органи студентського самоврядування та ініціативна молодь змінює курс розвитку нашого майбутнього та робить дуже вагомі та тверді кроки до успішної самореалізації кожного студента.

Отже, підводячи ризик, сьогодні найдоцільніше вживати темним «культура» у розумінні виховання молоді та студентства. Більше того «культуру» потрібно приводити в дію, та надати його смислового значення статус «постійної присутності» у діях кожного молодого українця!!!

Конотопський інститут СумДУ
КАЧУРА О. О.

ПАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Студентське самоврядування – це форма управління, за якої студенти на рівні академічної групи, факультету, гуртожитку, курсу, спеціальності, студентського містечка, іншого структурного підрозділу ВНЗ мають право самостійно вирішувати питання внутрішнього управління. Головна мета діяльності органів студентського самоврядування полягає передусім у створенні умов самореалізації молодих людей в інтересах особистості, суспільства і держави, у захисті прав студентів. Студентське самоврядування є важливим фактором розвитку і модернізації суспільства, виявлення потенційних лідерів, вироблення у них навичок управлінської та організаторської роботи з колективом, формування майбутньої еліти нації. Поняття "управління" в наш час використовують численні науки. Але зміст цього поняття багато в чому визначається специфікою досліджуваного об'єкта. Оскільки «основна мета існування будь-якого бізнесу і створення будь-якої фірми - привести фірму до вершини Успіху, закріпити її там і дати їй можливість сміливо дивитися в майбутнє, бачачи там нові перспективи її розвитку [1, с.45]».

Отже, студентське самоврядування є засобом реалізації студентською громадою своїх прав, обов'язків та ініціатив через прийняття рішень і їх впровадження за допомогою власних ресурсів у сфері, що визнається адміністрацією, та у співпраці з нею, а також гарантії брати участь через своїх представників у вирішенні питань, які стосуються студентства.

Студентське самоврядування потрібно студентству, тому що це – практична школа для тих, хто бажає спробувати себе у ролі керівника,

адміністратора, лідера. ОСС – це можливість реалізовувати суспільно значущі проекти, що підуть на користь усій студентській громаді. Студентське самоврядування можна сміливо назвати однією з перших сходинок до громадянського суспільства, коли громада висуває своїх лідерів та вчиться контролювати їхні дії.

Ефективне студентське самоврядування сприяє гармонійному розвитку навчального закладу. Адже «метою навчального закладу в найбільш широкому плані є розвиток студента за допомогою виховання і навчання [2, с. 65]». Завдяки студентським ініціативам можна визначати нові напрями розвитку поза навчальною діяльністю, вдосконалювати навчальний процес тощо. Тому «Формування активної громадянської позиції має стати стрижнем всієї виховної роботи з молоддю [3, с. 65]». Розвинуте студентське самоврядування може стати тим додатковим фактором, що впливає на вибір абітурієнтом навчального закладу. Також важливим фактором є те, що випускники університетів з розвинутим студентським самоврядуванням необхідні роботодавцям, бо ОСС допомагають студентам виробити необхідні в роботі навички організації праці, самодисципліни, формування почуття відповідальності тощо.

Необхідна також наявність інформованості студентів стосовно діяльності ОСС. На це варто спрямувати великі зусилля.

Таке поняття як Паблік рілейшенз вже давно увійшло у наше повсякденне користування і є невід'ємною частиною діяльності кожного студентського активу. Основна мета PR - позиціонувати свою діяльність у суспільстві, сформувати імідж своєї організації і залучити до своєї діяльності найбільш активну, мобільну, зацікавлену та талановиту молодь. Це треба робити, бо сьогодні є необхідною присутність у інформаційному просторі. Свідченням цього є активна PR діяльність сучасних політиків, бізнесменів, підприємців. Тому нам просто необхідно зосередити свою увагу саме на PR діяльності органів студентського самоврядування.

Але давайте розберемося, навіщо нам все таки потрібна PR діяльність, яку роль вона відіграє, що може нам дати? Та чи потрібна вона взагалі? Необхідність цієї діяльності можна простежити на трьох рівнях, це необхідність для особистості, студентського активу та самого ВНЗ.

Хотілося б сказати, що для кожного з нас, для лідерів студентського самоврядування, це невід'ємна складова не тільки власного іміджу, а і майбутніх професійних перспектив. Бо ми набираємося досвіду, вчимося швидко та вірно приймати рішення, формуємо свою власну життєву позицію та набуваємо авторитету серед колег, адміністрації ВНЗ, та громади міста.

PR діяльність невід'ємна складова діяльності ОСС. Вона дає можливість не тільки ознайомити з «плодами» власної діяльності, з змінами в законодавстві що стосуються студентів адже проінформуваний це озброєний. А і залучити до роботи у своїй організації нових активістів,

залучити спонсорів для власних проектів та набути певного статусу у місті, регіоні або, навіть, країні.

Це неабиякі перспективи і для самого ВНЗ. Нові абітурієнти, увага до ВНЗ з боку міських або регіональних ЗМІ, формують авторитет його самого. А це неабиякий чинник, для формування рівноправних стосунків з адміністрацією ВНЗ. Бо ми не тільки просимо щось, ми і даємо. До тогож даємо чимало а саме рекламу ВНЗ на прикладі успішних проектів, та вагомих досягнень.

Згідно з нашими спостереженнями, близько 30-40% студентів у ВНЗ не поінформовані про діяльність органів студентського самоврядування або навіть не знають про існування таких, і що у такій ситуації можна казати про зневіру до реальних можливостей того чи іншого студентського активу взагалі. Брак інформації причетний, мабуть, і до наступної характерної тенденції у сприйнятті студентами органів студентського самоврядування: низького рівня довіри та низького авторитету органів студентського студентського самоврядування.

Таким чином PR діяльності органів студентського самоврядування необхідна не тільки для того, щоб встановлювати та підтримувати зв'язки з громадськістю, інформувати студентство про основні заходи та діяльність ОСС, а і для того, щоб запобігти описаним вище негативним тенденціям.

Робота PR- сектору кожного органу студентського самоврядування має свої власні напрями. Але найчастіше вона стосується висвітлення діяльності органу студентського самоврядування в студентських газетах і оголошеннях, оприлюднення підсумків інтелектуальних ігор і спортивних змагань студентів, друкування оголошень та вітань, розробка святкових плакатів та сценічного оформлення концертів, випуск студентської газети після кожного проведеного конкурсу або виступу художньої самодіяльності студентів. Менш традиційними, але, певне, більш корисними є ознайомлення студентів з їх правами та обов'язками, можливості їх самореалізації працевлаштування, стажування, літнього оздоровлення.

Вся PR діяльність повинна розглядатися як створення інформаційного приводу, чим би це не виступало. Будь-яка діяльність повинна знайти своє відображення за допомогою проведення брифінгів, використання інтернет-ресурсів, FM-станцій. Гучні події у вашому ВНЗ, на кшталт святкових заходів, конференцій, співпраці з міськими державними органами та іншими ОСС, повинні висвітлюватися у місцевій пресі як саме студентські ініціативи та проекти. Така діяльність може мати як епізодичний, так і постійний характер, все залежить від масштабності діяльності органів самоврядування та домовленостей з редакторами міських газет. Вихід на ЗМІ міста дає можливість ознайомити з діями ОСС майбутніх абітурієнтів і тим самим отримати нових потенційних активістів вашого студентського активу, які ознайомлюючись з матеріалом у місцевих ЗМІ будуть приходити до ВНЗ з бажанням дізнатися більше саме про студентське життя та діяльність. Крім

того, це і піар самого вищого навчального закладу, а це, у свою чергу, дає можливість покращити стосунки з адміністрацією ВНЗ.

Література

1. Шалушкин Н.Н. Основы менеджмента и бизнеса: Спецкурс для деловых людей. -К.: МАУП. 1995-176с

2. Проблеми модернізації освіти України в контексті Болонського процесу / І.І.Тимошенко // Матеріали Першої Всеукраїнської наук.-практ.конф. 20-21 лютого 2004 р.- Асоціація навчальних закладів України приватних форм власності та ін., 2004. - 196 с

3. Лукашенко А.Г. О развитии гуманитарных наук в Республике Беларусь и повышении их роли в госуд. строит.//Советская Беларусь.1998.26 ноября

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко
КОВАЛЁВ В.В.

МОТИВАЦИЯ К УЧАСТИЮ В ОСС

Важность мотивации для работы любой организации чрезмерно велика. Многие психологи и исследователи занимаются проблемой мотивации, выделяют различные классификации. Так, принято говорить о скрытой (например, символика ОСС) и открытой (похвальные листы, премии прочее) мотивации.

Также не стоит забывать о том, что мотивация нужна и при привлечении новых членов в ряды ОСС, так и для поддержания активности у уже работающих членов ОСС. Какие же существуют способы мотивации?

- формирование команды – именно сплочённость коллектива делает напряжённую работу – весёлой, помогает находить друзей, и, по сути, является одним из самых важных факторов в работе ОСС;

- поощрение – к примеру, на конференциях студентов Института\факультета рекомендуем отмечать активных членов ОСС похвальными листами, грамотами, премиями (при помощи профсоюзной организации студентов);

- публикация в газете – если у ОСС есть газета можно сделать рубрику, в которой будут рассказывать об активных студсамоуправленцах – увидеть себя в газете, у многих это стимул работать;

- поддержание у самоуправленцев желания работать – со стороны лидера ОСС нужно не командовать, а координировать, не приказывать, а советовать, нужно интересоваться успехами и вместе обсуждать неудачи. Кроме этого, рекомендуем регулярные собрания (как официальные, так и неофициальные). И если официальные поддерживают у самоуправленцев желание работать, они понимают, что их работа нужна (лидер ОСС поддерживает в них понимание собственной значимости), то неофициальные работают в плюс выше указанному фактору сплочённости коллектива.

- ОБС – одна баба сказала – этот метод помогает привлекать новых членов. Это как позитивная реклама, так и личные контакты, личное общение, как членов ОСС с другими студентами, так и (что важно!) студенческих кураторов с первокурсниками.

Кстати, во много именно благодаря работе студкураторов у студентов-первокурсников создаётся мнение об ОСС, и как следствие, желание участвовать в ОСС.

Долгое время в ЛНУ существовал рейтинг, который был весомым фактором в мотивации студентов – он состоял из трёх частей – учебной, научной и общественной. По результатам рейтинга за 4 года бакалавра студенты поступали на места государственного распределения на специалиста и магистра. Однако с этого учебного года, к сожалению, рейтинг был отменён. Другим фактором, который есть в нашем вузе – это выставление Третьего трудового семестра – 72 часа, которые студент должен «отработать» на благо университета. Это очень хороший стимул и мотивация.

В конце стоит отметить, что во многом мотивация в работе ОСС зависит от лидера ОСС и от его понимания важности мотивации.

Сумський державний університет
КОВАЛЕНКО А.С

ПРОЕКТ "КІНОКЛУБ У ВАШОМУ УНІВЕРСИТЕТІ"

На сьогоднішній день абсолютно в кожному ВНЗ є мультимедійна аудиторія із проектором і звуком. Це дає можливість переглядати слайди, фільми, презентації, тим самим залучивши студентів до нового культурно - масового заходу, як КІНОКЛУБ або перегляд фільму.

Реалізація проекту досить проста. Приблизний план буде виглядати так:

- 1) Домовитися з адміністрацією ВНЗ із приводу аудиторії
- 2) Вибрати фільм, визначитися з часом
- 3) Провести піар компанію (Плакати, розміщення новин на сайтах, створення зустрічей "У Контакті", флаєра і т.д.)
- 4) Перегляд фільму

У СумДУ в 2010 році такий проект був реалізований студентським деканатом факультету ЕЛІТ (Електроніки та інформаційних технологій). Розв'язавши питання з адміністрацією й підписавши всі потрібні папери, актив студентів почав плідну підготовку до цього заходу. Перший кінопоказ відбувся саме до дня всіх закоханих, 11 лютого, тому фільм був обраний відповідної тематики. Це був перший і можливо останній раз, коли фільм вибирався без узгодження із глядачами. Надалі, методом голосування вони ж і вибирали фільм. Адміністрація всього лише пропонувала 5 фільмів з яких і необхідно було вибрати 1. Методом відкритого голосування, глядачі, на

заздалегідь підготовленої бюлетені ставили цифру того фільму, який вони прагли б побачити наступного разу . Так актив студентів вирішив показати свою компетентність до глядачів.

Перед початком фільм, був показаний ролик, який говорив про те, що б люди які прийшли на кіно поводитися по по-людському й не смітили. Так само був показаний слайд із фільмами, з яких необхідно було вибрати фільм для перегляду через тиждень.

У кіноклубі діяв благодійний внесок, у розмірі 1-2 гр. Це не такі вже й великі гроші, але вони йдуть на корисно справу. Наприклад закупівля призів (торти і чупа - чупси) для заходу "ПОКАЗУХА". Перед початком фільму кожному хто ввійшов, видавалися цукерки "Іриски".

Після перегляду фільму бажане оглянути аудиторію на наявність сміття. Закривши аудиторію й виключивши апаратуру, можна спокійно чекати наступного кіносеансу.

Вінницький національний технічний університет
КОЛОС І. С.

ВИКОРИСТАННЯ ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ РЕСУРСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ОСС

Органи студентського самоврядування (далі – ОСС), незважаючи на консультативно-дорадчих характер їхнього статусу, потребують ресурсів для виконання своїх статутних завдань та плану діяльності. І постає риторичне запитання: «Звідки ж залучити ці ресурси?», адже ОСС безбалансові організації, а працювати потрібно. Тут, як кажуть, кожен крутиться як може, проте мають існувати якісь традиційні та нетрадиційні способи залучення ресурсів.

На сьогоднішній день активісти ОСС знаходяться в значно кращому становищі, ніж їхні колеги декілька років тому назад. Адже вже існує непоганий досвід роботи із спонсорами, написання грантів, співпраці із органами державної влади та місцевого самоврядування. Для організації змістовного дозвілля студентів, навчилися реалізовувати проекти, які самі себе окуповують. Більше того, прийнято зміни до закону України «Про вищу освіту», відповідно до яких ОСС отримують фінансування в розмірі не менше 0,5% від спеціального фонду університету, а це вже від однієї до кількох сотень тисяч гривень в рік. Здається, зовсім непогано, але це породжує іншу проблему: раціонального використання цих коштів. Всім нам відомо, що ОСС не мають досвіду фінансово - господарської діяльності. Тому, напевно, потрібно переймати досвід наших європейських колег(проте не робити таких помилок, які зробила держава, приймаючи Болонську конвенцію). Як на мене, потрібно не гаючи часу плідно працювати над розподіленням цих коштів вже тепер, не чекаючи початку нового

навчального року, і ні в якому разі не допустити втручання збоку адміністрацій ВНЗ до використання цих коштів. Для цього потрібно, перш за все, адаптувати Положення про ОСС відповідно до нового законодавства, і звичайно ж, створити структурний підрозділ або надати вже якомусь існуючому право планування та розподілення ресурсів.

З точки зору матеріально-технічного забезпечення, згідно чинного законодавства, керівник ВНЗ має всебічно сприяти створенню належних умов для діяльності органів студентського самоврядування: надання приміщення, меблів, оргтехніки, забезпечення телефонним зв'язком, постійним доступом до мережі Інтернет, відведення місць для встановлення інформаційних стендів, тощо. Я думаю, кожен керівник ВНЗ вважає себе законослухняним громадянином, тому потрібно на всі 100% використовувати надані нам можливості, не чекаючи, коли нас запитують про те, чи потребуємо ми допомоги від адміністрації, навпаки, потрібно все брати у свої руки.

Для того, щоб вміти ефективно залучати ресурси ззовні, потрібно всіляко використовувати мистецтво фандрайзингу, брати участь у тренінгових програмах та школах студентського самоврядування, спілкуватися з колегами з інших міст, користуватися вже добре відомими способами.

Ресурси можна залучати, використовуючи сучасні технології. Кожен ОСС повинен мати свій власний сайт(у кого його ще не має, дружня порада – створіть!). Гарно розкрутивши його, можна отримувати певне фінансування чи спонсорську допомогу, розміщуючи на сайті чи на форумі сайту рекламу. Для таких підприємств, чия продукція орієнтована на молодь, це гарна можливість «попіаритися», та й не тільки для них, наприклад, для нічних клубів, розважальних центрів, кафеєтерій і т.д. теж.

Ще одним способом залучення ресурсів є створення клубу випускників. Думаю, нашим випускникам буде не дуже обтяжливо надати якусь допомогу для свого рідного університету. Більше того, це дасть неабиякі можливості студентам в подальшому працевлаштуванні, адже багато випускників стають успішними керівниками, створюють свій власний бізнес і їм потрібен персонал. Це відкриває нові можливості в діяльності ОСС.

Не потрібно також забувати і про профспілки, з якими ми знаходимося в стінах одного університету. Ті ОСС, що мають «дружні» стосунки із профспілкою, повинні використовувати ресурси профспілок для реалізації своїх проєктів.

Як і будь-яка перспективна організація, орган студентського самоврядування повинен мати дієздатну, креативну, ініціативну команду з позитивним мікрокліматом в ній. Тому керівництву ОСС потрібно неабияку увагу приділяти розвитку саме командної роботи, вдосконаленню комунікативних зв'язків не тільки вертикального, а й горизонтального типу,

використання зворотного зв'язку, для вироблення раціональних рішень користуватися різною методикою, наприклад, мозковим штурмом, методом «Дельфі» та ін., не забувати про можливість делегування своїх повноважень, постійно займатися самовдосконаленням та читати корисну літературу.

Завершити свою статтю хочу словами американського президента Джона Кеннеді «Не питай, що твоя країна зробила для тебе – питай, що ти зробив для своєї країни».

Тернопільський національний педагогічний університет
ім. Володимира Гнатюка
КРАМАР Л.І., ГОНДЗ Т.А.

ПРИНЦИПИ ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО ДІЇ В ОСС

Студентське самоврядування у вищих навчальних закладах як складова демократизації вищої школи. Проблема самоврядування в закладах освіти набула своєї актуальності в кінці ХХ на початку ХХІ ст., тобто в період становлення української незалежної держави. Чому ці питання набувають особливої уваги в сучасних умовах?

По-перше, відбувається активне утвердження демократичних засад в усіх сферах життєдіяльності українського суспільства.

По-друге, інтеграція України у європейське співтовариство та перехід до ринкової економіки, безумовно, глибоко зачіпають усі складові освітньої галузі, вимагають її демократизації, адже згідно з принципами Болонського процесу студентство розглядається як партнер.

По-третє, студентство в усі часи виступало своєрідним барометром соціально-економічного та політичного стану суспільства. Молодь є найменш консервативним за своїми ціннісними орієнтаціями, соціальним прошарком населення, найбільш чутливо реагує на соціальні зміни, їй притаманне негативне ставлення до порушення демократичних норм, законів, моральних принципів.

По-четверте, студентське самоврядування є важливим фактором розвитку і модернізації суспільства, виявлення потенційних лідерів, вироблення у них навичок управлінської та організаторської роботи з колективом, формування майбутньої еліти нації.

По-п'яте, опора на ініціативу, активну життєву позицію, ціннісні орієнтації студентства є реальним показником цивілізованості суспільства, утвердження в ньому демократичних начал.

Основна мета самоврядування – сприяння сумлінному виконанню студентами своїх обов'язків з одночасним захистом їхніх законних прав та інтересів, а також надання їм можливості гармонійного, творчого й інтелектуального розвитку.

Студентське самоврядування в університеті здійснюється на принципах:

1. законності;
2. відповідальності;
3. студентської солідарності та взаємодопомоги;
4. демократії та гласності;
5. рівноправності усіх її членів;
6. колегіальності;
7. ініціативності;
8. виборності;
9. організаційної та матеріально-фінансової самостійності;
10. спільної роботи зі студентами університету та їх вільного доступу до всіх видів діяльності органів студентського самоврядування.

Відповідно до цих принципів важливо підібрати такі, які б мотивували студентів ВНЗ до дії в ОСС, участі у державотворчому процесі, громадському русі задля розвитку політичної культури.

Принцип індивідуально-особистісного виховання, закони духовного і фізичного розвитку, процеси, зміни, які відбуваються у внутрішньому світі студента, є головними орієнтирами у виховній діяльності. Індивідуально-особистісне виховання виходить з того, що кожний студент унікальний і головним завданням виховної роботи є формування його індивідуальності, створення умов для розвитку творчого потенціалу.

Тому, вагомим чинником залучення особистості до діяльності виступає реальне включення студентів у діяльність, з метою ефективного оволодіння загальнолюдськими, загальнонаціональними цінностями культури.

Загальні принципи, якими варто керуватися для активізації студентів:

— залучати студентів до самоврядування потрібно починати з першого курсу

— принцип комплексності, який передбачає встановлення у виховній роботі тісної взаємодії і поєднання навчального та виховного процесів, зусиль найрізноманітніших інституцій – сім'ї, вузу, громадських та релігійних організацій, молодіжних об'єднань, усіх причетних до виховання та самовиховання.

— залучити 100% студентів у ОСС неможливо і непотрібно, але 100% з них повинні знати про ОСС.

— наріжний принцип концепції виховання – вироблення механізму постійного саморозвитку, який би стимулював, а не гальмував творчий пошук і новаторство.

— кожен, хто приходить у самоврядування має мати повну свободу дій і методів реалізації.

Вагома складова університетського самоврядування є студентське, яке теж має стати партнером в умовах запровадження університетської автономії. Саме це спонукає студентське самоврядування до подальшого розвитку, і збагачення новітніми демократичними ідеями, пошуку нових принципів та мотивів залучення студентів до дії в ОСС, конкретною реалізацією громадських прав студентів, формування у них почуття відповідальності, вміння вирішувати соціальні, економічні та культурно-освітні проблеми. Водночас студентське самоврядування є дієвою формою самовиховання, і від її ефективної діяльності значною мірою залежить формування національно-свідомого громадянина!

Полтавський національний педагогічний університет
ім. В.Г.Короленка
КРОХМАЛЬ В.С.

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

Тези:

Актуальність цієї теми обумовлена суттєвими змінами соціокультурної ситуації сучасного суспільства, яка характеризується кризою естетичних ідеалів, а це означає укорінення в суспільну свідомість на різних рівнях стратегії мислення та діяльності ОСС, що дозволяє вирішувати міжособистісні протиріччя. У сучасних умовах якісно новим чином вирішується проблема розвитку і використання людських можливостей, оскільки пред'являються вищі вимоги до самостійності, ініціативи, заповзятливості людини. Це і пояснює підвищення інтересу мотивації до дії в ОСС.

Необхідність звернення до даної теми обумовлена низкою обставин. На мою думку, в теперішній час ОСС, по-перше, як важливий елемент набуває глибокого змісту, визнається необхідною умовою суспільної єдності людей. По-друге, ОСС і особистісні якості кожного її учасника як єдине ціле, що характеризує високий рівень соціальної сформованості культури. Переконавання, уявлення, ідеї, почуття, опосередковані досвідом особистості, беруть участь у формуванні мотивів до дії в ОСС.

Кожен із нас має певні особисті потреби, які можуть бути задоволені лише у взаємодії. Тому потрапляючи в колектив ОСС ви можете відзначити те що для них характерна єдність цілей. А для того щоб дістатися до поставленої мети, вони починають спілкуватися. Жити – значить спілкуватись! Суть нашої соціальної природи вимагає від нас спілкування з іншими людьми. Процес комунікації – це взаємообмін повідомленнями з метою досягнення розуміння у сприйманні одне одного, розуміння ідей, а також обмін досвідом, який робить людей взаємозалежними. До спілкування нас спонукає наше бажання щоб хтось знав те, що знаємо ми. Передумовами для взаємопорозуміння є уважність та цікавість до інших людей.

Стаття:

Коли було отримано теми статей, відразу ж вирішила обрати саме цю, адже вона дає можливість розкритися на всі сторони ОСС. В один прекрасний день, я «бродила» мережею Інтернет, то натрапила на статтю у якій говорилось про те, що органи студентського самоврядування в Україні – це переважно лише декларація, «віртуальна фікція», показовий атрибут «європейськості» ВНЗ у старанності виконанні вказівок Міністерства освіти керівниками цих закладів. Тобто формується таке відчуття, що студентське самоврядування просто не існує. Але так як ця стаття була за 2005 рік, то ми починаємо розуміти що на сьогоднішній день студентське самоврядування це форма управління, яка має свої права й закони, яка може самостійно вирішувати питання внутрішнього управління і має свої керівні органи, хоча ті люди які потрапляють на цю статтю, відразу ж матимуть хибне бачення студентського самоврядування, оскільки у них відразу ж виникне стереотип першого враження (коли перша інформація сприймається як найбільш важлива), а це не є добре у нашому випадку, тому такі статті повинні вже триматись в архіві, а не розповсюджуватись мережею.

Оскільки студентське самоврядування має свій статут, у якому було зазначено всі права та обов'язки (що є ключовими моментами для нас), то один з пунктів говорить про те, що у студентському самоврядуванні можуть брати участь особи, які навчаються безпосередньо у ВНЗ. Тобто, якщо ми маємо бажання стати людиною яка буде працювати в ОСС, то ми можемо це зробити, але передусім, ми повинні, навчатися у закладі, де функціонує студентське самоврядування, і звернутися до людей які безперечно з цим пов'язані. Вони нададуть свого роду, певну консультацію, і дадуть відповіді на питання які будуть нас цікавити. Постає питання, чи ми повинні вступати в ОСС якщо в нас немає для цього ніякого бажання, але ми знаємо що «якщо не Я, то хто?». Припустимо, не знаємо що це і з чим його «споживають», то навряд чи ми б «сунули свого носа» в ці справи. Нехай воно є корисним, але не є цікавим, а цікавість в свою чергу формує цінність, адже цінність – поняття, що фіксує позитивне чи негативне значення будь-якого об'єкта або явища. Якщо зацікавленість буде вище позначки 0, то звичайно, про ніяку користь тоді не може йти мова, тому що ми отримуємо моральне задоволення, починаємо цим захоплюватись, захоплення - психічний стан значного поглинання роботою, визначає рівень прихильності. Захоплення певною мірою сприяє тому, що людина віддає цьому значну частину свого часу, значні фізичні і нервово-психічні зусилля. Але якщо ми не будемо отримувати віддачі, то навіщо нам потрібно на це втрачати власні сили. Тому ми повинні отримувати задоволення від даного роду занять повному обсязі, а для цього потрібно зовсім не багато, тільки керуватися деякими рекомендаціями, ось деякі з них:

- Позитивно відноситись до оточуючих, і це позитивне відношення добре відобразиться на вашій загальній атмосфері колективу, перетворюючи звичайних знайомих в коло друзів;

- Постаратись добре виконувати свої завдання – і це буде давати вам більше задоволення, ніж ви думаєте;

- Старатись правильно планувати власний час і сили. Якщо дуже напружуватись, то можна дістати не задоволення, а нервовий зрив;

Оскільки, наша тема називається : «Мотивація до дії в ОСС: хочу, можу чи повинен?», то, для того щоб зрозуміти для чого ми потрапляємо в ОСС, користуємося мотивацією. Тому, якщо говорити про мотивацію, то в першу чергу ми повинні вказати, що таке мотивація. Мотивація – це сукупність мотивів, доказів для обґрунтування чогось; мотивування. В свою чергу мотивація буває простою та складною, більш і менш зумовленою.

Для того, щоб потрапити в ОСС, в першу чергу ми повинні дати відповідь для себе на одне питання «Для чого ми йдемо в ОСС?». Чомусь мені здається, що у кожного буде своя відповідь. Щодо мене, то я обрала ОСС тому що мені дійсно цікаво вирішувати питання що пов'язані з факультетом та університетом у якому я навчаюсь, коли я поринаю у проблеми з головою, то я отримую моральне задоволення від зробленого мною внеску у розвиток того чи іншого проекту, навіть я б сказала, що в мене з'являється певна ейфорія (психологічний стан піднесеного настрою). І що є найважливішим, що я ХОЧУ і МОЖУ. ХОЧУ – в тому плані, що мене приваблює це, а МОЖУ- тому що в мене не має ніяких обмежень в часі. Щодо пункту ПОВИНЕН, то мені хотілося б сказати що ми живемо вже не в години рабства, ніхто нікому нічого не повинен. Ми не маємо права нікого силою змушувати йти в ОСС, адже в статуті вказано, що в ОСС потрапити може кожен бажаючий.

Підсумовуючи все вище написане, потрібно б написати, що діяльність в ОСС є однією з сходинок до твого майбутнього. Кожний йде в житті своєю стежкою, ця стежка – його, і тільки його, і на цій стежині кожен знаходить саме ті завдання, які потрібні в даний момент. Ми молоді, відкриті всьому новому в житті, не боїмося нових поворотів, тому що знаємо що за ними, нас чекає тільки хороше, там відкриваються прекрасні перспективи і нові можливості. Маємо багато талантів і здібних особистостей. Навчаємось бачити нові можливості, якими сповнене життя. Все, що відбувається в нашому житті, - правильно і закономірно, ми ростемо і розвиваємось, піднімаємось по сходах і не боїмося шукати себе, бо змінити своє життя ніколи не пізно.

СТУДЕНТСЬКА НАУКА: ФАКУЛЬТЕТСЬКИЙ ТА УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ РІВЕНЬ

Тези розроблені на базі практичного досвіду та циклу семінарів у Національному технічному університеті України „Київський політехнічний інститут”. Специфіка роботи закладу (найбільший університет України, найбільший технічний університет СНД і Європи, найбільш диверсифікований з українських університетів, тощо) показує необхідність багаторівневої системи управління, що повинна будуватись навколо декількох ліній інтеграції.

Загалом, виділяється декілька рівнів управління студентською наукою.

Перший рівень – низовий. Це:

- робота студентів з окремим викладачами
- наукові студентські гуртки
- систематична робота кафедр, наукових центрів із студентами
- невеликі студентські організації, об'єднання за темою, які займаються наукою або мають до неї прямий стосунок.

невеликі проекти приватних компаній з студентами університету

Другий рівень – це первинна спроба організації різнопланових за жанром ініціатив (школи, конференції, розробки) за підрозділами:

- факультетські Наукові товариства студентів і аспірантів (НТСА)
- відділи науки при деканатах факультетів та інститутів, відповідний заступник декана/директора підрозділу
- діяльність наукових відділів студрад при факультетах та інститутах КПІ (переважно мають проекти направлені на популяризацію науки)

Очевидно, саме другий спосіб став найбільш ефективним на цьому рівні. **Третій рівень** – це загально-університетське узагальнення, спроба отримати всю інформацію з усіх місць.

- НТСА університету. Це окрема організація, в яку НТСА факультетів частіше за все не входять. Займається тими ж самим питаннями, що і НТСА факультетів (проводить конференції, літні школи, приймає участь у презентаціях, має ненаукові дискусійні англомовні зустрічі тощо)

- Департамент Навчально-Виховної роботи. Саме через нього йде фінансування як НТСА, так і інших наукових ініціатив студентів (які не мають факультетського характеру). Також саме через нього спонсоруються поїздки на конференції, олімпіади, тощо.

- Департамент Науки та Інноватики. Відповідно є спеціально закріплена людина по співпраці із студентськими науковими проектами та ініціативами, що допомагає доводити проект, у ранзі заступника проректора

по науковій і інноваційній роботі. Також ДНІ має власний конкурс наукових робіт студентів.

Плюси цієї системи, як і всього КПП – це загальна пов'язаність усієї системи в одну, можливість працювати зі всієї науковою діяльністю студентів як з одним цілим, що нівелює негативний ефект масштабу.

Нами була запропонована така схема:

Наука – це конкретне створення нового, що виражається в розробках, власних публікаціях, виступах на конференції. Жодна організаційна робота не може вважатись наукою (може лише по спеціальності одного з авторів, „адміністративний менеджмент”). Не мають права називатися науковими відділи і товариства, що не поєднуються з науковою інфраструктурою університету, а займаються банальним піаром або тільки ненауковими проектами. Була запропонована модель шаблону, який повинен наповнюватись справжнім науковим змістом – публікації, розробки, виступи.

Навчання – це те, що при собі мають право створювати кафедри з тих бакалаврів, магістрів та аспірантів, що викладають, або будуть долучені до викладання. Саме тут, на умовних молодих кафедрах, підсумовуються навчальні досягнення (а не наукові). Також всю низькоякісну, але потрібну для напрацювання поведінкових навичок „студентську науку”, „студентські наукові конференції” можна покласти на них – це логічно, бо мета таких товариств – навчити та навчитися, а найбільш талановиті науковці повинні проходити по першому пункту.

Інновація – це пункт, який абсолютно відсутній в нинішніх схемах навіть найбільш талановитих українських університетах, хоча фактично наявний в деяких з них (наприклад, System Analytics & Risk Management Group ІІСА КПП, які приймали участь наприклад в побудові програми соціально-економічного розвитку заводу Арселор Міттал Кривий Ріг – „Криворіжсталь”). Тобто, інноваційні товариства – це ті, що беруть наявну розробку та ставлять собі за мету просування цього на ринок, або навпаки – вивчення потреб ринку, і пошук всередині свого університету (він повинен бути достатньо великий, від 10 факультетів, очевидно) можливих продуктів „для продажу”. При тому ми вводимо наприклад поняття „гуманітарна промисловість” для зняття дихотомії „гуманітарна-технічна наука”. Таким чином, яскравий політологічний план, соціологічне опитування, переклад книжки це теж „продукти діяльності науковців університету”.

Кар'єра. Тут все, що направлено на можливе отримання роботи учасниками подібних об'єднань, стажування в компаніях, навчальні курси від них, дружба і освітня співпраця з відповідними „старшими асоціаціями”, видання професійних, а не суто наукових видань, і т.д.

Тим більше, на життя КПП ця схема також накладається достатньо очевидно. Перші товариства повинен курувати Департамент Науки та Інноватики, другі – Департамент Навчальної Роботи, треті – Науковий Парк

„Київська Політехніка (спеціальний підрозділ університету для комерціалізації і захисту наукових розробок КПІ), четверті – Департаментом Навчально-Виховної Роботи.

Також очевидно, що на рівні студентства на кожному факультеті подібні функції можуть виконуватись як декількома невеликими структурами, так і одною об'єднаною (наприклад, одних тільки наукових гуртків в КПІ 165). Головне – це наявність чіткої команди, розуміння і підтримки керівництва, готовність до нових кроків.

В рамках нашої роботи, були запущені такі моменти:

- заснований науковий відділ студради КПІ
- запущений процес створення наукових відділів по факультетах
- проаналізовано внутрішню ситуацію, погляди керівництва, закордонний і вітчизняний досвід, проведено ряд консультацій
- сформовано ряд рекомендацій керівництву університету
- почато взірцевий проект на Теплоенергетичному Факультеті (автор – Куниця М.М.)

Студентське наукове товариство Теплоенергетичного Факультету

ТЕФ є наразі другим за розміром факультетом НТУУ „КПІ”. Це – ціла низка провідних в своєму напрямку кафедр, місце народження радянської теплофізики (та відповідного Інституту НАНУ) та блисучий педагогічний склад – зокрема, экс-міністри атомної промисловості СРСР та України.

Структурно наукове товариство складається із наукових центрів на кафедрах, керівництво і координацією роботи яких займаються керівники відповідних центрів, які обираються із складу наукових центрів кафедр. Вони становлять раду наукового товариства, володіють і надають всю інформацію про наукову діяльність факультету. Кількість керівників має залежати від величини кафедри і кількості спеціальностей на ній. Вони активно співпрацюють з адміністрацією кафедри та відповідальними викладачами за науку на ній. Координацією роботи всього товариства і представлення його на міжфакультетському та міжвузівському рівнях займається голова наукового товариства, обраний радою товариства. Голова призначає секретаря наукового товариства. До товариства можуть вступити всі бажаючі студенти факультету шляхом подачі заяви і заповнення анкети члена товариства.

Основними принципами і цілями товариства є стимулювання студентів займатися наукою, популяризація науки серед молоді, надання інформації про всі наукові заходи, які проводяться на факультеті, в університеті, а також інших ВНЗ, залучення студентів до участі у науковій діяльності. Наукові товариства надають допомогу в організації наукової роботи студентів, як аудиторної, так і самостійної. Постійно ведеться співпраця з ученою радою, професорсько-викладацьким складом і адміністрацією факультету для покращення якості підготовки спеціалістів. Представники наукового

товариства аналізують, узагальнюють і розглядають пропозиції студентів з удосконалення навчального процесу і організації науково-дослідної роботи студентів.

Після формування основних органів роботу пропонується почати із загального аналізу науково-дослідницької діяльності на факультеті та оцінки її студентами на даний період, шляхом проведення анонімного анкетування студентів у групах. Наступним кроком має бути ознайомлення зацікавлених студентів із напрямками наукової діяльності на їхніх кафедрах та можливостями прийняти у них участь. Для популяризації науки та наукового товариства пропонується проведення декількох науково-розважальних заходів на факультеті, наприклад влаштування інтелектуальних змагань чи проведення святкування дня науки на факультеті. Для більш оперативного інформування членів наукового товариства про всі наукові заходи факультету, університету та інших вищих навчальних закладів пропонується організувати розсилку новин на електронні пошти. Також бажано мати окрему дошку оголошень для висвітлення всієї інформації про всі наукові проекти та заплановані заходи. Співпраця з пресою та інформаційними підрозділами факультету(університету) буде сприяти більш швидшому і ширшому розповсюдженню інформації.

Після сформування наукових центрів на кафедрах члени товариства розподіляються за напрямками, які їх цікавлять і займаються науково-дослідницькою діяльністю, як індивідуально, так і в створених підрозділах на базі центрів для реалізації наукових проектів. Можливе об'єднання членів різних центрів для спільної роботи. Наукове товариство постійно здійснює залучення студентів до різних наукових заходів: конференцій, змагань, конкурсів на здобуття грантів, тощо.

Для зацікавлення студентів молодших курсів займатися наукою, науковим товариствам пропонується: проводити екскурсії для першого курсу по їх кафедрам із метою більшого ознайомлення студентів з історією та досягненнями своєї кафедри, а також кращого розуміння своєї спеціальності, для 1-4 курсів організувати зустрічі-семінари з випускниками, які працюють за спеціальністю або із вченими галузі, також семінари можуть влаштовуватись за ініціативою самих студентів із людьми, досвід яких був би дуже корисним для них.

Дуже важливою у роботі наукового товариства є співпраця з іншими організаціями і структурами факультету та університету. Бажано налагоджувати зв'язки між науковими товариствами та іншими організаціями на міжфакультетському на міжвузівському рівнях. На факультетах студрада, профбюро та наукове товариство має працювати як одна команда і тільки тоді буде досягнуто справді якісного результату.

Планується і далі провадити роботу за всіма чотирма пунктами, важливим для молодих студентів – Наука, Кар'єра, Навчання, Інновація,

спираючись на співпрацю в форматі трикутника, СНТ і студентство ТЕФу – адміністрація факультету і його науковці – адміністрація університету.

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко
МУСЬКИНА Н.В.

ПОДЕЛИСЬ ИНТЕРЕСНЫМ ПРОЕКТОМ: СЕКТОР ПО РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ

(на примере международного сектора Студенческой коллегии факультета иностранных языков Луганского национального университета имени Тараса Шевченко)

Количество иностранных студентов в Украине увеличивается каждый учебный год. Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко не является исключением. В ЛНУ учатся студенты из Китая, Нигерии, арабских стран, России. Несомненно, очень многого не хватает иностранным студентам во время получения образования – как в непосредственно в процессе образования, так и в аспекте досуга. И если ответственность за первое целиком и полностью лежит «на плечах» университета, то за второе может поручиться и студенческое самоуправление.

На факультете иностранных языков учатся примерно 100 студентов-иностранцев – это 10% от общего числа студентов факультета. Это студенты из Китая, арабских стран, Туркменистана, Киргизстана, Франции, России и других стран. К сожалению, у нас нет для них отдельных академических групп. И если для россиян трудности составляют только дисциплины, связанные с украинским языком, то для большей части иностранцев всё обстоит гораздо хуже. Их уровень знания русского языка разный, зависит большей части от их личного желания. Однако даже при минимальном или среднем владении русским, учиться им гораздо сложнее. Однако, опыт воспитательной работы со студентами-иностранцами уже давно существовал, благодаря преподавателю кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий Валерия Ивановича Ковалёва. Он, преимущественно, преподаёт на специальности «русский и английский (немецкий) языки и литература». Именно на эту специальность поступает большое количество студентов из Китая. Валерий Иванович как занимается с ними дополнительно, так и по своей инициативе уже давно проводит кураторские часы, где студенты рассказывают про свою культуру, город, страну и так далее. Кроме этого он в этих группах ввёл правило, что для каждого студента иностранца будет свой куратор – студент из Украины. Однако этого всего не достаточно, в первую очередь по тому, что студенты-иностранцы учатся не только на этой специальности. Поэтому в прошлом учебном году, после реформирования студенческого самоуправления на факультете, возникла действительная необходимость в организации сектора

по работе с иностранными студентами. Идею введения такого сектора предложил студент 1го курса специальности «английский и китайский языки и литература» Артур Надиев, который уже имел личный опыт обучения за границей (в Китае) и на своем опыте смог убедиться в том, как же сложно учиться не в своей стране.

Цель сектора – проведение культурных, воспитательных мероприятий со студентами иностранцами.

Задачи:

- помощь в адаптации,
- знакомство с нашей культурой, городом (история, особенности транспорта, места общественного питания и так далее), университетом (особенности нумераций кабинетов, кредитно-модульной системы и прочее),
- проведение культурных мероприятий, на которых студенты иностранцы рассказывают о своей культуре/стране, а мы – о своей и так далее.

В процессе работы сектора возникает ряд трудностей:

- иногда сложно элементарно собрать всех иностранцев вместе – для этого мы просим помочь их старост академических групп.
- не все студенты-иностранцы регулярно посещают занятия.
- не всем нужна помощь.

Однако не смотря на все это сектор уже успешно существует в течении года. Примеры проведённых мероприятий – «Знакомство с нашей Пасхой» (где иностранцы учились расписывать яйца, «К нам приходит Святой Николай» и другие мероприятия. Естественно, они участвуют и в мероприятиях, посвященных Дню победы.

Таким образом, сектор по работе с иностранными студентами на нашем факультете – это в первую очередь необходимость. К сожалению, студенческое самоуправление, которое происходит на уровне университета, за этот год не подхватило нашу инициативу, но мы надеемся, что всё впереди, и не только студенты-иностранцы факультета иностранных языков смогут получать поддержку от студентов из Украины.

Сумський національний аграрний університет
ПАНЧЕНКО А.В.

РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ В АДАПТАЦІЇ ПЕРШОКУРСНИКІВ

Сьогодні в Україні 8 з 10 випускників школи йдуть навчатися до вищого навчального закладу. Перші півроку студент-першокурсник переживає безліч стресів – нові обличчя та пріоритети, зміна оточення, розпорядку дня, тривалості занять тощо.

В більшості ВНЗ першокурсників одразу намагаються долучити до різних творчих (танцювальних, КВК, театральних), наукових (студентські

наукові товариства), спортивних (футбол, баскетбол, волейбол) гуртків та клубів. Органи студентського самоврядування в цьому плані не є виключенням. Але на відміну від гуртків, які очолюються викладачами та співробітниками, в ОСС студенти різних курсів між собою вирішують: як, коли і чим займатись. Першокурсники отримують змогу спілкуватись із старшими товаришами як рівний з рівним.

Роль ОСС в адаптації першокурсників умовно можна розділити на дві складові:

По-перше, самоврядування проводить (а якщо ні, то повинно проводити) цілий ряд ознайомчих та адаптаційних заходів: знайомство першокурсників, дискотеки для молодого поповнення, «абетка першокурсника», екскурсії по університету та місту тощо.

По-друге, можлива безпосередня участь в органах студентського самоврядування. Стаючи активістом ОСС на рівні спеціальності, факультету чи університету, першокурсник отримує змогу швидше адаптуватись у вузі, розібратись зі структурою навчального закладу, взяти участь у різноманітних тренінгах, спробувати своїми силами реалізувати власні ідеї та проекти, розширити коло своїх знайомих і друзів.

Такий поділ зумовлений мотивацією безпосередніх учасників студентського самоврядування. В першому випадку можна вжити термін «усвідомлена необхідність». Адже обрані посадові особи ОСС повинні не лише пишатись та вихвалитись своїми посадами, але й працювати для студентів, виконуючи свої обіцянки (моральна складова) та вимоги статутних документів самоврядної організації (нормативна складова).

В другому випадку – мотивація для кожного окремо взятого студента своя. При відсутності фінансової мотивації до дій, потенційні активісти чи посадові особи студентського самоврядування самі і для себе визначаються, чи хочуть вони займатись громадською діяльністю і чому?

Таким чином, можна зробити висновок, що студентського самоврядування може відігравати важливу роль в адаптації першокурсників, однак його ефективність в першу чергу залежить від мотиваційних факторів.

Сумська філія

Харківського національного університету внутрішніх справ

ПАНЧЕНКО О.В.

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

Мотивація до дії в органах студентського самоврядування – це одна із «найболючіших» питань у кожному навчальному закладі, адже із кожним роком все менша і менша кількість студентів активізується до участі в студентському самоврядуванні. Молодь стає більш пасивною та незацікавленою. Така ситуація може бути зумовлена багатьма факторами, як зовнішніми, так і внутрішніми: недостатня агітаційна робота наявних на цей

час органів студентського самоврядування, завелика навчальна нагрузка на мозок студента, принцип самого студента : «Мені винні всі, я неповинен нікому» і т.д.

Але давайте повернемося до головного питання. Так яка ж мотивація до дії в ОСС: хочу, хочу чи повинен? Це питання є більш таки філософським з приводу якого у кожного, напевно, присутнє своє власне бачення і думки. Але я спробую донести Вам свої.

На мою думку всі ці елементи мотивації є взаємопов'язаними але не задіяні повністю. Адже ці поняття не є чітко окресленими, тому важко на практиці точно в'яснити частку того чи іншого елементу в мотивації студента до дії в ОСС. Тому давайте розглянемо їх окремо!

«Хочу»? Можливо... Але чи достатньо самого бажання для того, щоб приймати активну участь в ОСС і приносити якісь «плоди»? Нажаль, як ми бачимо на практиці – ні... Дуже часто це бажання не підкріплене ніякими практичними діями чи вміннями студента і виражається лише в балачках. Але не слід недооцінювати бажання, адже яким би чудовим, розумним, здібним студент не був, без бажання зробити що-небудь для свого університету чи вступити до ОСС – толку з нього буде «кіт наплакав»

«Можу». Також важливий елемент мотивації до дії, адже здібні студенти із певними розумовими, організуючими чи фізичними здібностями зазвичай хочуть знайти своє самовираження в такий спосіб (приймаючи активну студентську позицію) і тому така молодь ніколи не буде зайва в ОСС. Але тут постає наступне питання: як заохотити до активної участі тих студентів, які можуть, але не хочуть? І тут ми можемо побачити зв'язок із першим складовим елементом – «хочу», на поміч якому приходять третій, але не менш важливий – повинен.

Звичайно ж в нашому випадку ніякої юридичної залежності студента від кого-небудь з цього питання немає. Ніхто не підпадає не під які санкції за пасивне ставлення до участі в ОСС. Але як щодо морального обов'язку перед університетом? Чому навчальний заклад повинен робити для тебе все можливе, а ти для нього нічого? На мою думку це неправильна позиція. Тому я вважаю, що обов'язок (тобто елемент «повинен») все ж являється складовим елементом мотивації до дії в ОСС.

Тож, розглянувши всі запропоновані варіанти мотивації, я хочу зробити висновок, що ніякий з них самостійно не має такої сили, щоб заставити студента активізувати свою діяльність в ОСС. Тому тільки за гармонійного поєднання цих складових елементів мотивації (хочу, можу, повинен) ми отримаємо якісного активіста який зможе принести достойні «плоди» своєї діяльності.

Тож переосмисліть своє ставлення до участі в ОСС і в'ясніть: яка ж у Вас мотивація?

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

Без мотивації немає дії. Людина, прийшовши у ОСС, має певний рівень внутрішньої мотивації або не має її зовсім. Якщо вона її не знайде, то цікавість до справи зникне. Тобто, людина або справу зовсім не розпочне, або не доробить її до кінця. Більшість людей взагалі не беруть участь в діяльності ОСС, тому що їм це не цікаво і не потрібно, але в той же час, мало хто має уявлення, що таке органи студентського самоврядування і навіщо вони потрібні. Проблема полягає в пасивності молоді, яка мало чим цікавиться, тому що не бачить у цьому власної користі. Тому кожному лідеру необхідно знати як зацікавити людей і як їх мотивувати.

Перш за все необхідно розповісти про всі плюси самоврядування. Що самоврядування може зробити для нього і що він може зробити для самоврядування. Враховуючи, що кожна людина прагне до самореалізації – це повинно подіяти.

Команда як мотиваційний чинник

Важливим мотиватором є команда. Без неї практично не можлива продуктивна робота в органах ОСС. Команда повинна бути такою, в якій хочеться працювати, тому кожен лідер повинен підтримувати дружню і творчу атмосферу в своїй команді. Зробіть так, щоб вся команда була зацікавлена в досягненні цілі і в загальному результаті.

Зворотній зв'язок

Не треба забувати про зворотній зв'язок. Дізнайтесь чого хоче команда. У кожної людини різні бажання і можливості, тому кожному необхідні різні підходи до праці. Щоб підвищити мотивацію необхідно знайти особистий підхід до кожного з команди.

Наставник

Людина завжди хоче знати, наскільки ціниться те, що вона робить. Єдиний, хто може це сказати – Ви як лідер команди, тому завжди запитуйте, як ідуть справи, чи є якісь питання та чи потрібна їм ваша допомога. Подякуйте за гарне виконання роботи. Не забувайте, що Ви - лідер і наставник, який поважає кожного члена команди як особистість, який зможе допомогти в складній ситуації і який реагує на всі питання, прохання, а головне ініціативи.

Заохочення.

Кожна людина прагне, щоб його високо оцінили за гарне виконання роботи. Один із самих легких і найефективніших способів заохочення членів вашої команди - публічне вираження вдячності за їхні зусилля. Ви можете

добитися цього, повідомляючи про їхні досягнення наприклад на загальних зборах.

Делегуйте повноваження

Делегування повноважень психологічно передбачає єдність довіри, вимогливості і відповідальності. Довіряючи, ви надаєте людині можливість творчо підійти до розв'язку поставленого перед нею завдання, максимально використовуючи свій досвід, знання, можливості. Вимагаючи, підвищуєте його відповідальність за результат. Делегуючи повноваження на етапі організації виконання задачі, необхідно сформулювати завдання так, щоб кожний член команди чітко розумів, яке завдання він повинен виконати й у які строки; представляв, за що він відповідає; мав достатні повноваження й засоби для успішного виконання роботи. Крім того, завдання повинне бути привабливим для команди. Тільки досить складне завдання, що вимагає використання різних навичок і можливостей, професійного самовдосконалення й творчості, буде по-справжньому захоплювати команду. Освідомлення важливості роботи для досягнення загальної мети знизить ризик безвідповідального відношення до неї. Варто також пам'ятати, що після виконання завдання команда повинна одержати не тільки відчутний результат своєї діяльності, але і ясну інформацію про ефективність своєї роботи.

Навчання як метод мотивації

Навчайте свою команду за допомогою тренінгів. Навчання є не тільки методом підвищення ефективності праці, але й досить сильним мотиватором. Кожній людині немаловажна можливість розвитку особистісних якостей і отримання нових знань. Людина прагне вивчити більше, щоб стати учасником прийняття важливих рішень, підвищуючи рівень своєї відповідальності. Тому надавати своїй команді можливості діяти, навчатися і професійно рости – сильний мотивуючий фактор.

Корпоративи

Регулярно влаштовуйте корпоративи. Це допоможе зблизити команду, зробить атмосферу дружньою, а значить робочою. Частіше спілкуйтесь в неформальній обстановці. Людина стає більш відкритою і розкритою, це дає змогу більше дізнатися про неї, відкрити її потенціал і нові можливості.

Кожен член команди завжди повинен мати цікаву складну й досяжну ціль. При цьому необхідно вміти постійно вимірювати й винагороджувати прогрес у її досягненні. Кожен при виконанні завдань зобов'язав мати ту або іншу ступінь автономії, що передбачає напругу сил, самовіддачу, самоконтроль і можливість ухвалювати самостійні рішення. Людина високо цінить свободу у виборі способу виконання задачі. Коли ви кажете, що саме необхідно зробити, потрібно забезпечити необхідну підготовку, і потім дати їй можливість самій вирішити, яким способом виконувати поставлену задачу. І не треба забувати, що мотивуючи ми передбачаємо високий рівень

відповідальності. Інколи мотивація не приводить до відповідальності, а навпаки, спонукує ухилитися від норм виконання роботи.

Сумський державний університет
ПУГАЧОВА К.П., КАЛЬЧЕНКО А.В.

ПАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Діяльність органів студентського самоврядування є визначним фактором життя всього вищого навчального закладу. Члени ОСС мають безліч як прав, так і обов'язків. Одним з головних завдань кожного члена ОСС є обов'язок бути взірцем для інших студентів. Члени ОСС – це еліта кожного ВНЗ. Своєю діяльністю вони повинні пропагувати ОСС. Дивлячись на кожного з членів органів студентського самоврядування, інші студенти повинні прагнути бути схожими на них і досягти їх рівня. Членам ОСС необхідно мати високий рівень знань та гідні моральні якості. Вони повинні лише своїм виглядом мотивувати інших до участі в діяльності органів студентського самоврядування.

Особливу відповідальність за імідж ОСС несе лідер самоврядування – студентський ректор. Але якщо студентський ректор і його репутація є ідеальною, взірцевою, а члени його команди не відповідають, у повній мірі, встановленим нормам, то загальне враження від колективу не буде позитивним. Навіть декілька безвідповідальних персоналій можуть зашкодити репутації всього складу ОСС. Саме тому, будучи зарахованим до лав ОСС, на ряду з відповідальним ставленням до виконання поставлених завдань, слід підтримувати високий рівень власного іміджу. Адже «імідж кожного – імідж усіх». І знехтувавши своєю репутацією, можна зашкодити іншим членам ОСС.

Представники кожного з вищих навчальних закладів – це обличчя ВНЗ. Вони беруть участь у різноманітних заходах міського, обласного та регіонального масштабу. І тим самим представляють свій навчальний заклад.

Всі члени органів студентського самоврядування повинні бути активними, брати участь в більшості заходів, які проводить їх ВНЗ або будь-які інші організації, мати власну думку, бути впевненими у собі та бути справжнім патріотом вищого навчального закладу, в якому навчаються, відстоювати та захищати права студентів і робити все можливе для того, щоб студенти могли пишатися рідним навчальним закладом та досягненнями органів студентського самоврядування.

Отже, студенти, залучені в ОСС, мають не лише обов'язкові для виконання завдання, але й моральний обов'язок бути взірцем для інших студентів і цим самим пропагувати діяльність ОСС.

МОТИВАЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ В ОСС

1. Проблема мотивации к действию ОСС.

Основной проблемой является незнание студентами определения и деятельности студенческого самоуправления. Причиной является незаинтересованность администрации в формировании и развитии Студенческого Самоуправления.

Актуальность этой проблемы заключается в том, что студенты в лице самоуправления могут во многом определить направления деятельности университетской жизни и благодаря этому, достичь уровня западных университетов. Это все возможно, при условии, если студенты будут знать о направлении Студенческого самоуправления:

- 1) информирование студентов об их правах ;
- 2) ознакомление студентов с их возможностями в городе и в ВУЗе;
- 3) историко-патриотическое и нравственное воспитание;
- 4) выполнение задачи самореализации и раскрытие творческого таланта каждого студента;
- 5) решение возникающих вопросов и проблем студентов;
- 6) дать возможность всем студентам стать участниками жизни университета.

2. Описание методологии исследования проблемы студенческого самоуправления

Данные по заинтересованности студентов в студенческой жизни и самоуправлении получены по двум критериям:

- 1) активность в проведении мероприятий и помощь в организации их;
- 2) заинтересованность в формировании и развитии студенческого самоуправления.

Было сделано несколько выводов:

-студент знает о направлениях студенческого самоуправления или частично или ничего;

-студенту не интересно это;

-у студента сложился стереотип о студенческом самоуправлении, что это не общественная организация, которая действует в интересах самого студента, а зависимая организация, которая выступает от лица администрации и полностью ей подчиняется.

Данные исследования получены благодаря созданию виртуальной группы, в которой студенты могли задавать вопросы касающихся самоуправления и отвечать на поставленные, а также, высказывать свои предложения.

Было выявлено низкую активность среди студентов по всем пунктам.

3.Необходимость формирования и развития студенческого самоуправления

Главная задача и цель, которая должна стоять перед каждым самоуправлением- это информирование студентов о их возможностях и правах. Студент должен знать свое место в университете и обществе, и чувствовать защиту со стороны администрации и самоуправления. Должно быть четкое знание всех положений университета и их правил. Каждый труд студентов направленный на улучшения университетской жизни должен быть достойно оценен со стороны самоуправления. Для достижения этих задач, необходимо начинать формирование аппарата постепенно и в логической последовательности. Нужно привлекать студентов и давать им шанс самореализоваться.

Студенты должны участвовать в ОСС для собственного развития и развития университета в целом, что позитивно скажется на статусе нашей страны и откроет новые границы сотрудничества с ведущими ВУЗами мира.

Вінницький соціально-економічний університет
розвитку людини «Україна»
РУБШ Ю. Ю.

ПРОЕКТ «НОВІ ЛІДЕРИ УКРАЇНИ»

«Нові лідери України» - однозначно пафосна назва проекту, але в той же час вона каже сама за себе, адже давно всім відома прописна істина, - як корабель назвати, так він й попливе.

Можна запропонувати інші назви, наприклад: «Україна – це Ви», «Майбутнє вже зараз», «Соціально-інформаційне поле» і так далі. Але чи варто? Адже треба лише повірити в те, що втілення ідеї проекту можливо, він існує не на словах, папері, - проект реальний саме зараз. У вас є унікальна можливість взяти в ньому участь, допомогти своїй країні, собі в його реалізації.

Коли почався проект «Нові лідери України», ми зіткнулися з нерозумінням його головної ідеї у багатьох людей, з якими доводилося спілкуватися. Тому хочемо відповісти на деякі запитання щодо проекту.

Якими повинні бути нові лідери? Перш за все, лідер здатен розкрити в людях їхні потенційні можливості. Це є людина порядна, культурна, високоосвічена, дисциплінована, далекоглядна, з певними особистісними та професійними якостями, має багатий внутрішній світ, чуйне серце, ясний розум і здатність до постійного саморозвитку.

Мета проекту? Створити платформу, за допомогою якої об'єднати проактивних людей, організувати та згуртувати команду однодумців, надати можливість обміну досвідом результативної соціальної роботи, досягненнями та своїми невдачами.

Кого об'єднати? Людей, які працюють та живуть «країною і для країни», людей не байдужих, самодостатніх, відповідальних за свій вибір. Ще Теодор Рузвельт казав, якщо розглядати характер в довгостроковій перспективі, то це визначальний фактор життя як окремої людини, так і цілих держав.

Роль Української Громади у цьому проекті? Нові лідери будуть самостійно вирішувати, що та як їм робити. Українська Громада не бере участь в управлінні, її основне завдання виключно організаційне, - це створення сайту (інформаційний плацдарм), проведення конкурсу (пошук і відбір людей), організація форуму (знайти однодумців), створення платформи (можливість обміну досвідом та отримання потрібної інформації), проведення тренінгів та семінарів (набуття нових знань та навичок) і робота в ЗМІ.

Для чого це потрібно Українській Громаді? Діяти треба було починати вже вчора. Українська Громада усвідомлює необхідність кардинальних змін в державі. В Україні існує високий соціальний запит на лідерство нової якості, нові обличчя та нові ідеї. Необхідність у створенні соціальних механізмів для надання можливості активним і молодим людям брати участь у суспільно-політичному житті країни. На прикладі реалізації подібних проектів в Індії, США та Європі ми розуміємо, що цього можна досягти.

Яким чином? Українська Громада вже зробила сучасний інтерактивний сайт. Планує максимально задіяти можливості засобів масової інформації. Постійно проводить політику популяризації суспільно-соціальної діяльності в державі.

Хто судді? Високоосвічені люди, які вже реалізувалися в своєму житті на користь нашої держави.

Що потім? З'явиться критична маса нових лідерів, яка створить бачення (план розвитку України) успішної та процвітаючої держави, після чого почнеться важка і довга робота щодо реалізації задуманого. Це не буде типовий план, на кшталт «10 кроків на зустріч людям», це буде план, який складається з реальних проектів - план не словом, а ділом.

Кожен з учасників проекту отримає можливість самореалізації, додаткове навчання, набуде корисний досвід та нові цікаві знайомства. Завдяки створеному соціально-інформаційному полю і об'єднанню професіоналів у тій чи іншій сфері життя, з'явиться можливість стати командою нових лідерів і втілювати в життя соціально значущі проекти для країни.

Чому? Тому що лідери - це люди, які, перш за все, живуть для країни і для народу.

На які кошти? Зараз проект підтримує одна з провідних юридичних компаній. Українська Громада розраховує на розуміння та підтримку

аполітичних комерційних підприємств, крім виробників алкоголю та тютюнової продукції.

Чи можуть брати участь у проекті студенти? Можуть та повинні. Це гарна нагода набути від професіоналів корисний досвід і знання у реалізації соціальних проектів.

Проект «Нові лідери України» унікальний. Він дозволить не просто об'єднати соціально-активних людей, а надасть їм можливість самовизначитися; продемонструє всім іншим, що об'єднавшись, ми зможемо втілити в життя низку соціальних проектів, розрахованих на покращення життя кожної людини в країні. І чим більше буде таких нових лідерів, тим швидше Україна вийде на якісно новий рівень розвитку.

Харківський національний економічний університет
РЯБЧЕНКО Т. Г.

ДЕМОТИВУЮЧІ ФАКТОРИ В ОСС

Найактивнішою складовою сучасного суспільства України є молодь, яка виступає однією з найпотужніших рушійних сил соціально-економічного та політичного прогресу. Саме для реалізації свого творчого, лідерського, організаційного та особистісного потенціалу молоді люди об'єднуються в різні колективи, ініціативні групи та формування. Студентське самоврядування — форма управління, за якої студентство має право самостійно вирішувати питання внутрішнього управління, або виборна установа, що здійснює таке управління; право студентства самостійно вирішувати питання внутрішнього управління, а також мати свої керівні органи. Вікових обмежень залучення зазвичай немає, все обмежується виключно наявністю студентського квитка, якщо інше не прописане в статуті органа студентського самоврядування (ОСС). Проте, як правило, активістам ОСС приблизно 17-23 роки, тому вікові особливості психо-емоційного розвитку молоді й формують особливості та напрямки роботи студентського самоврядування. Молодим людям притаманні такі риси як прагнення кращої долі та справедливості, емоційність, небайдужість, ініціативність, наполегливість. Саме ці речі й формують основні принципи мотивації до активної участі в розбудові студентського самоврядування — визнання та самоствердження, приналежність та причетність, самовираження, бажання впливати на ситуацію.

З практики студентського самоврядування всім відомо, що ОСС ґрунтується виключно на своїй активістах, яких замало долучити, треба ще й втримати в команді. Саме на другу частину роботи з активістами й впливають де мотивуючі фактори роботи в ОСС, які наразі є недостатньо вивченими, можливо, через недалекоглядність керівників ОСС. У квітні-травні 2010 року було проведено невелике опитування серед активістів студентських самоврядних організацій. В ході цього опитування їм було

запропоновано виставити свою оцінку від 1 до 10 балів різноманітним де мотивуючим факторам, список яких було сформовано на підставі дискусій членів ОСС Харкова. Усі де мотивуючі фактори можна об'єднати у 4 групи: співпраця з адміністрацією ВНЗ, реалізація власних проектів, матеріальна складова роботи ОСС, взаємодія між членами організації та керівником. Рейтинг отриманих даних, починаючи з найбільш впливового, вийшов такий:

1. Коли відсутня підтримка у команді.
2. Коли твій проект відхиляється керівництвом через його прогресивність, інноваційність та невідповідність традиційним нормам.
3. Коли керівник виявляється продажним, а тебе лише використовують.
4. Коли не бачиш результатів своєї роботи, навіть маленьких.
5. Коли ти сам розробляєш проект, реалізуєш з командою, а усі «вершки» знімає інша людина.
6. Забагато вказівок та інструкцій.
7. Якщо через нероботу інших членів ОСС знижується твоя власна ефективність.
8. Коли в адміністрації ВНЗ немає грошей на твій проект.
9. Реалізуються проекти «для галочки», а не за інтересами.
10. Відсутність допомоги з боку керівника.
- 11-12. Переходи на особистості під час роботи, особливо це стосується конфліктів, що заважають роботі, та те, що одні заробляють на ОСС, інші – ні.
13. Немає перспективи подальшої кар'єри в ОСС.
14. Відсутня повага зі сторони адміністрації та викладачів як до членів ОСС.
15. Диктат.
16. Пропуски занять через роботу у студ.самоврядуванні, які не компенсуються вишем і їх потрібно відпрацьовувати.
17. Коли дають завдання, яке значно нижче від твоєї здібностей.
18. Неактивність інших членів ОСС.
19. Відсутність чітких інструкцій.
20. Відсутність спеціальної освіти в галузі студентського самоврядування.

При аналізі отриманих даних виявилось, що найбільш де мотивуючим фактором (9 з 10 можливих балів) є відсутність підтримки з боку команди. Як сказав один з опитуваних: «Якщо її немає, то нащо взагалі працювати?!» Цей результат пояснюється одразу декількома факторами: студентство – період соціалізації молодих людей, тому підтримка та єдність у цей час є просто необхідними; одній людині реалізувати великих проект просто фізично дуже важко. Диктат в ОСС отримав відносно низький бал - 6,304. Виходячи з максимуму в 10 балів диктат є сильним демотивуючим фактором, просте ціла низка інших ситуацій (наприклад перехід на особистості та конфлікти в команді) відштовхує молодих людей набагато

сильніше, через що диктат й посів 15 місце. Особливу увагу керівникам ОСС треба приділяти своїм підлеглим, аже їм конфе необхідна їх підтримка. Про це свідчать 6,93 б. від респондентів.

Щодо проектів, то молоді люди приділяють їм підвищену увагу – відхиленню проектів через старомодність керівництва учасники опитування поставили 8,61 б. З цього приводу також можна звернути увагу на причину їх реалізації. Опитувані не дуже хочуть реалізовувати проекти просто для звітності, «тому що так потрібно», проте розуміють, що інколи від цього просто неможливо позбавитись, як то: заходи до 8 березня, Дня знань, посвята у студенти та ін.. Про це свідчить лише 9 місце з 7,25 б. Питання ж стоїть не в тому, що та чому треба робити, а як робити цей захід. Будь-яке свято можна влаштувати цікаво та яскраво!

Жодній людині не хочеться бути використаною, особливо молодій людині. Якщо подивитись та 3, 5 та 11-12 місця рейтингу демотивуючих факторів, то можна легко побачити, що питання стоїть не в тому, що хтось заробив на проекті (6, 77 б.), а в тому, що тобою скористалися (відповідно 8,2 та 7,83 б.). Нормально, що така ситуація викликає обурення та відштовхує ініціативну молодь від діяльності у студентському самоврядуванні

Щодо взаємодії з адміністрацією, то тут все значно легше – пропуски вже давно стали супутником студентського самоврядування, проте немає жодних законних підстав для їх систематичної компенсації. Проте коли виняткові пропуски стають системою, то активістам доводиться обирати або успішне навчання, або самоврядування, або вдале поєднання обох з переформовуванням робочого часу. Саме тому молоді люди виставили 6,15 б. собі та адміністрації за відсутність на заняттях. Фінансування ОСС навчальних закладом складна і нелегка тема, навіть зважаючи на нещодавні поправки до Закону України «Про вищу освіту». ОСС є неприбутковою громадською організацією, тому ВНЗ не єдине джерело фінансування проектів та поточної діяльності. Добре, якщо є підтримка з боку ВНЗ, чудово, якщо є стороннє фінансування, та погано, якщо керівництво ОСС бачить лише один варіант. За даними опитування це питання посіло 8 місце з отриманими 7,43 б. Щодо поваги з боку адміністрації ВНЗ та викладачів (6,54 б.), то вона виникає не на порожньому місці просто за статус члена ОСС, вона виникає у тому випадку, якщо є реально помітні зрушення у навчально-виховному процесі, які ініціювало студентське самоврядування, коли за словами активістів стоять реальні справи та захист інтересів студентства. В такому випадку в адміністрації немає жодних підстав не рахуватись з власним студ.самоврядуванням.

Найменш демотивуючою для активістів є відсутність спеціальної освіти в галузі студентського самоврядування (4,58 б.). Дійсно, школи студентського самоврядування та тренінги не можуть охопити собою одразу всіх членів ОСС, та самі активісти згодні навчатися всьому на власному досвіді, а відсутність певних знань та чітких інструкцій щодо того, що треба

робити (5,34 б.) компенсується виправленням зроблених помилок, порадами більш досвідчених колег та інформацією з різноманітних джерел.

Підводячи підсумки можна сказати, що певні складності (відсутність вказівок, спец.освіти, досвіду) не лякають активістів студентського самоврядування, якщо на меті стоїть реалізація цікавого та близького проекту. Відносини ж адміністрацією здебільшого мають сторонній характер впливу на активність в ОСС. Найбільш де мотивуючими факторами є питання відносин між членами колективу та керівником, а також реалізація власних проектів. Варто зазначити, що усі вище перелічені фактори піддаються корегуванню, а проблематичні ситуації – виправленню. Як то: за відсутності фінансування проекту з боку ВНЗ необхідно залучати кошти спонсорів та партнерів (фандрайзінг), за систематичне невиконання покладених обов'язків можна переводити членів та керівників підрозділів на випробувальний термін або зняття з роботи над проектами. Єдине, що є дійсно необхідним у проблемних ситуаціях – бачити саму проблему, а не затуляти на неї очі, та знайти вірний шлях її вирішення.

Сумський державний університет
САВОТЧЕНКО О. О.

ПАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Студентські роки – найкращий період життя будь-якої людини. Безтурботна світла пора дитинства розчинилася у минулому і перед колишнім школярем починають відкриватися численні життєві стежки, серед яких він повинен обрати одну-єдину, свою. На обрії вимальовуються силуети перспектив, виникає бажання самоствердження та самореалізації, з'являється потреба рухатися вперед і наповнювати життя діяльністю. Разом з тим, студент-першокурсник потрапляє у водограй спокус, які можуть виявитися згубними для його щасливого майбутнього, а, відповідно, шанси на втрату омріяних перспектив значно зростатимуть. Суттєво зменшити їх здатне саме студентське самоврядування, а особливо безпосередня участь у його діяльності.

Студентське самоврядування - це форма самоорганізації студентів, механізм представництва й відстоювання своїх прав, можливість самореалізації. Воно покликане працювати на студентів, представляти й висловлювати їх позицію, репрезентувати студентську громаду в адміністрації вузу й перед викладачами, захищати права й інтереси, допомагати студентам вирішувати їхні проблеми, інформувати, сприяти створенню належних умов для навчання, проживання й відпочинку студентів, організувати позанавчальне життя. Без сумніву, саме створення сприятливих умов для самореалізації студента, організації творчого і пізнавального дозвілля - є найважливішим напрямом діяльності органів студентського самоврядування. І це не випадково, адже він носить

людинотворчий характер, є потужним психологічним підґрунтям для особистісного самовдосконалення активістів та членів студентських рад, що спонукає усвідомлено виховувати в собі якості, які допоможуть бути успішним в подальшому житті.

Організація дозвілля ОСС є надзвичайно важливим компонентом життєдіяльності як кожного окремого студента, так і студентської спільноти загалом. Вона переслідує дві основні цілі : 1) створення можливостей для культурного і духовного збагачення внутрішнього світу студента, розширення його світобачення, формування адекватного ставлення до оточуючої дійсності, стимулювання прагнення до пізнавальної діяльності; 2) створення простору для комунікації і ефективної реалізації творчого потенціалу студентів-активістів, що є корисним як для них самих (у вигляді безцінного досвіду організаційної діяльності), так і для ОСС, що полягає в удосконаленні апарату організації, підвищенні якості її роботи, збільшенні можливостей і розширенні шляхів ефективного впливу на цільову аудиторію.

Діяльність ОСС не можна охарактеризувати одним абзацом чи сторінкою. Цій темі присвячені статті і навіть книги, але, в той же час, існують такі навчальні заклади, де студентство не знає чим займається їх студентська рада, а подекуди навіть не відає чи існує така організація взагалі. Така формалізація існування органів студентського самоврядування позбавляє їх можливості бути важливою ланкою створення особливої атмосфери навчання, міжособистісного спілкування, взаємодії студентів, комунікації з дирекцією вищого навчального закладу.

З іншого боку, - сучасне суспільство не дає абсолютно ніяких можливостей досягти успіху за відсутності комплексного інформаційного забезпечення. Не заявляючи про своє існування, не висвітлюючи свою діяльність, не рекламуючи споживачеві її значущість і необхідність ви позбавляється умов ефективного та суспільнокорисного існування. Такі закони діють скрізь і в господарстві, і в освіті, і в громадській діяльності.

Очевидно, що проблемою сьогоденного стану роботи органів студентського самоврядування є відсутність належного піару організації та результатів її діяльності. Ми можемо створити ідею цікавого суспільнокорисного проекту, знайти можливість втілити його у життя, ретельно організувати його проведення, але може виникнути така ситуація, що вся пророблена робота видасться лише марною витратою часу і зусиль, через те, що її не побачить чи не відчує студентство. У такому випадку починають опускатися руки в організаторів, більше того - лунають нарікання в сторону того ж студента, звинувачення його у байдужості. Це стає фатальною помилкою, наслідки якої можуть раз і назавжди підірвати репутацію органів студентського самоврядування. Недопрацювання в одному-єдиному, але чи не найважливішому напрямі діяльності ОСС несе за собою цілий ряд негативних наслідків, на викорінення яких потрібен не один рік наполегливої праці. Щоб уникнути подібних, вкрай прикрих прецедентів

та їх наслідків для всіх сторін комунікації, необхідно перш за все подбати про піар діяльності ОСС, який переслідуватиме мету популяризації здійснюваної роботи, акцентування уваги студентів на її корисність та важливість.

Піар діяльності органів студентського самоврядування якщо і здійснюється, то виключно за допомогою невиразних інформаційних повідомлень і «усної пошти». Це можна назвати лише інформуванням, яке на практиці викликає мимовільну увагу, часто не спонукаючи її перерости у довільну. Наше ж завдання потребує втілення у життя багатогранного комплексу заходів, спрямованих на піар діяльності ОСС і створення позитивного образу самої організації, розробленому на аналізі бажань, потреб і мотивацій кожного члена студентської спільноти.

Як ми бачимо, за допомогою кожного з поданих засобів розповсюдження інформації можна добитися очікуваного результату, але зрозуміло, що найефективніший вплив здійснить лише цілісний комплекс інформативних заходів. Отже, публіциті має особливе значення для піару ОСС, інформуючи студентство про її діяльність, поліпшуючи репутацію організації, створюючи додатковий простір для ефективної міжособистісної комунікації членів студентської спільноти.

За допомогою вдалого піару діяльності ОСС перед її членами відкриваються нові шляхи для ефективного впливу на особистісний розвиток, формування широкого світогляду, збагачення внутрішнього світу сучасного студента; надходять нові ідеї та ресурси для виконання тих чи інших завдань, для вирішення яких і було створено органи студентського самоврядування. Щоб дійсно досягти успіху, необхідно в першу чергу створити імідж власної організації та повідомити про її діяльність усій студентській спільноті, закликаючи її до співпраці та ефективної комунікації, яка буде корисна усім її членам. Ми можемо зробити значно більше для студента, свого вищого навчального закладу, свого міста, своєї Батьківщини...

Потрібно лише поставити мету, продумати та прокласти найкоротші шляхи до її здійснення і, нарешті, грамотно пропіарити результат.

Луганський національний
університет ім. Тараса Шевченка
САС Ю. С.

ПОДІЛИСЬ ПРОЕКТОМ: «ЖИТТЯ КРИЗЬ ОБ'ЄКТИВ»

Почувши про цю конференцію я не стала виключенням і без усякого сумніву вирішила прийняти участь. Як тільки я взялася за цю справу у моїй голові промайнули безліч думок та ідей. Довго міркувала над тим, яку тему обрати, та вирішила, що більш за все я б хотіла поділитися своїми ідеями стосовно проектів, які б можливо могли зробити цікавішим та захопливішим наше студентське життя. І ось вирішивши, я не вагаючись узялась за це не легке, але неймовірно цікаве завдання.

Отже почну з назви мого проекту: «Життя крізь об'єктив». Ви вже мабуть здогадались, що він пов'язаний з фотографіями. Одразу виникає питання «Чому саме з фотографіями?» ...я відповім, бо фотографія це одна з найулюбленіших справ мого життя. Мабуть половину своєї творчої душі я віддаю у цю справу і я гадаю, що таких студентів як я зараз, можливо, трохи менше половини. І якщо порівнювати минулі часи з теперішніми, то зі стовідсотковою упевненістю можу сказати, що зараз це мистецтво стає все більш популярним серед молоді. Кожен з великим задоволенням цікавиться цим мистецтвом, та бажає навчитися і стати нехай не професіоналом, але любителем який буде добре розумітися у цій справі. Що стосовно мене, то захоплюватися фотографіями я почала як тільки фотоапарат потрапив мені до рук. Це мистецтво фантазії та творчого польоту, у цій сфері можна реалізовувати будь-яку ідею, відкривати нові образи та знаходити у чомусь простому щось захоплююче та прекрасне. Почавши професіонально займатися фотографіями я зрозуміла, що не захопитися цим ділом просто неможливо. З власного досвіду можу сказати, що коли починаєш займатися цією справою - ти починаєш жити цим.

Ви спитаєте навіщо потрібен мій проект, з якою метою я вирішила створити його, що може дати цей проект якщо реалізувати його в життя? Моя відповідь буде простою! Це перш за все спілкування. Створюючи цей проект я ставила перед собою мету навчити студентів вільному спілкуванню, відкрити перед ними нові шляхи, нові можливості про які вони навіть не здогадуються, навчити втілювати у життя те, на що вони здатні. Бо чи не кожен третій з нас потрапляючи у нове коло спілкування соромиться і боїться показати те, що він може. Сьогодні я з упевненістю можу сказати - не має людей які б не володіли ніякими здібностями. Просто є ті, які не можуть донести до нас свої ідеї. Також цей проект дасть змогу студентам поринути у світ мистецтва де вони зможуть проявити себе, свій характер, розкритися, відкрити для себе щось нове.

Завданнями свого проекту я ставлю перш за все навчити молодь бачити «у калюжі зірки», тобто навчитися за допомогою фотоапарату з простих речей робити прекрасні. Дати їм змогу прийняти участь у такому змаганні де вони будуть рівними, та зможуть проявити свою фантазію, та додати неабиякої динаміки у їх студентське життя, бо фотографуючи ти не сидиш на місці, а шукаєш та відкриваєш нові місця, нові речі та нових людей.

Що стосовно реалізації мого проекту, я гадаю особливо проблем ніяких не повинно виникнути. Відповісти на це питання я спробую більш конкретно. Отже розпишу поетапно, як на мою думку буде реалізовуватися проект «Життя крізь об'єктив». Та перш ніж почати скажу, що мій проект потребує фінансування, хоч і не значного.

Перш за все треба зібрати команду студентів, які з задоволенням візьмуться за цю справу;

По-друге, після того як команда буде в повному складі, зробити об'яву, яка зацікавить студентів та вони вирішать прийняти участь у цьому проекті;

Участь у цьому проекті зможе прийняти кожен студент;

Кожен учасник цього проекту повинен буде зробити по три фотографії на задані теми: портрет (це дасть змогу побачити, що учасник розуміє, і як він розуміється у цьому жанрі); фоторепортажний знімок (учасник буде повинен відвідати якийсь заклад, або прийняти участь у концерті, чи побувати на яких-небудь зборах); та обов'язково жанровий знімок (у цьому знімку учасник зможе проявити себе та показати усю свою фантазію);

Після того як усі учасники зроблять всі три знімки буде організована виставка робіт, які вони виконали;

Далі буде створений сайт, на якому всі студенти зможуть проголосувати за учасника, фотографії якого їм сподобалися найбільше;

Після того, як усі зможуть проголосувати, буде виявлено трьох переможців по кожному з жанрів.

Усіх учасників будуть чекати подарунки, а переможці у цьому проекті будуть нагороджені майстер класом від професійного фотографа, який проведе його у фотостудії та дасть змогу студентам, які приймали участь у цьому проекті дізнатися щось нове та вдосконалити свої вміння у цій сфері.

Отже підб'ю підсумки. Зробивши і реалізувавши в життя проект «Життя крізь об'єктив» ми дамо змогу студентам спробувати себе у новому жанрі, проявити себе як творчу натуру, та відкрити нові можливості перед ними. Розширити коло їхнього спілкування, дати змогу поділитися досвідом та вміннями один з одним.

Завершити свою тезу хочу словами Йохана Вольфганга Гьоте: «Ніхто не знає які його сили, доки їх не використає». Тож давайте допоможемо дізнатися всім на що вони здатні!

Конотопська філія
Межрегіональної академії управління персоналом
СМИРНОВА Д. М.

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

Сучасний етап розвитку освіти характеризується рядом чинників, що виводять виховний процес на новий якісний рівень і що обумовлюють вищі вимоги до особових якостей випускника.

Актуальність постановки проблеми розвитку студентського самоврядування у ВНЗ обумовлена самою специфікою студентського молодіжного середовища, завжди найбільшою цілеспрямованістю, що відрізняється, "просунутістю" в будь-яких починах, активністю життєвої позиції. Таким чином, формування позитивної мотивації у студентів через

залучення до діяльності органів студентського самоврядування в учбовому і внеучебном соціумах є державно важливим завданням ще і тому, що жадання перевлаштування, самоствердження, властива цьому віку (15 - 20 років), має бути не стихійним, не руйнуючим, а відтворюючим.

У педагогічній практиці накопичені певні традиції створення і організації діяльності органів студентського самоврядування. Проте, очевидна недостатня розробленість фундаментальних підстав цього напрямку виховної роботи, що відповідають реаліям сучасності, їх тенденціям і перспективам. Тим самим залишається науково не цілком обгрунтованій стратегія оптимального розвитку студентського самоврядування установ освіти.

У дослідженні проблеми розвитку студентського самоврядування виділяють наступні аспекти: соціальний аспект, з точки зору якого студентське самоврядування розглядається як складова частина громадського самоврядування; при цьому відзначається, що саме на основі самоврядування у студентів формується почуття причетності до подій, що відбуваються в країні, і відповідальності за ці події; правовий аспект, який в умовах демократизації суспільства дозволяє сформуванню розуміння необхідності правових гарантій громадянина; соціально-психологічний аспект являється як умова і результат колективостворення як прояв між особових стосунків; соціально-організаційний аспект, який розцінюється як функція управління, як показник рівня сформованості колективу, як процес, що забезпечує його рух вперед; педагогічний аспект визначуваний можливостями в рішенні учбових і соціально-виховних завдань, що стоять перед колективом студентів і педагогів.

У основу створення і розвитку студентського самоврядування були закладені наступні концептуальні ідеї: деякі результати впровадження моделі студентського самоврядування; різностороння співпраця поколінь і громадських організацій; формування соціальних і професійних компетенцій як у студентів, так і у педагогічних працівників.

Організаційна структура студентського самоврядування у ВНЗ базується на наступних принципах:

- чітка ієрархія системи;
- виділення вузлових органів координації, інтеграції і управління на кожному рівні;
- оптимальний розподіл завдань, функцій і відповідальності усередині рівня.

Завдання органів студентського самоврядування : створити умови для усебічної реалізації потенціалу студентів, спрямованої на професійне становлення особи; сформувати систему високоефективних механізмів розкриття інтелектуального, творчого і духовного потенціалу студентів; розробити і впровадити систему активної взаємодії органів студентського

самоврядування з адміністрацією і педагогічним колективом ВНЗ; сформувати і навчити студентський актив.

Діяльність органів студентського самоврядування будується на основі принципів законності, гласності, самостійності, добровільності, колегіальності.

На даний момент в організаційній структурі студентського самоврядування виділено три рівні: первинний - колективи студентських груп; соціально-значущий рівень; вищий рівень.

Нині студентське самоврядування виходить на вищий рівень - впровадження в практичну діяльність розробленої моделі самоврядування, що веде до активізації співпраці між працівниками і що навчаються. Це своєрідне партнерство в учбово-виховному процесі коли колектив не ділиться на студентів і викладачів, а відбувається формування творчих груп, об'єднань, в які входять першокурсники і старшокурсники, педагоги і співробітники, зацікавлені в рішенні загальних проблем.

Модель самоуправління знаходиться в постійному розвитку: з'являються нові перспективи, нові взаємозв'язки.

Показниками ефективності діяльності органів студентського самоврядування є:

- стабільність і організованість структури;
- відкритість, здатність до мінімальної автономії компонентів структури у виконанні поставлених завдань;
- кінцеві результати діяльності (ініціатива, відповідальність, громадська самосвідомість і так далі).

Таким чином діяльність органів студентського самоврядування в освітніх установах являється важливою і невід'ємною складовою підготовки конкурентоспроможного фахівця середньої ланки.

Список літератури:

1. Бутрим Г.А. Современные приоритеты воспитания студенческой молодежи // Вища школа.-2001.-№1.-С.9-13.
2. Гребеник Т.В. Діагностування рівня сформованості громадянської вихованості студентів ВНЗ в умовах неперервної освіти [Текст]/Т.В.Гребеник// Педагогічні науки: Збірник наукових праць. -2007.- С. 267-273.
3. Панагушина О. Е. Неформальні молодіжні організації як специфічне середовище соціалізації сучасної молоді / О.Е. Панагушина // зб. наук. праць. Педагогічні науки. Випуск 41. – Херсон: Вид-во ХДУ, 2006. – 193 с.

PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСС: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Понятие «PR» уже давно вошло в лексикон современного человека. PR любой организации является неотъемлемой частью для достижения успеха. Именно благодаря PRу позиционируется данная организация в обществе, формируется её имидж. В современном обществе, в любой организации, PRу нужно уделить особое внимание. В органах студенческого самоуправления PR также важен. Давайте проследим, какими функциями обладает PR ОСС?

- информирование – это сообщение студентам о работе ОСС. Однако сюда же можно и внести сбор информации о новых проектах, образовательных и воспитательных мероприятиях, в которых самоуправления могут принять участие для своего рода повышения квалификации и развития личностных и профессиональных черт;

- рекламирование. В последнее время популярным стало понятие «позитивная реклама». Это как и использование полученного опыта, проведённых проектов, так и элемент привлечения новых членов ряды ОСС.

Таким образом прослеживается четкая линия, которая связывает PR ОСС и привлечение в ряды ОСС новых членов (здесь, правда, нужно не забывать об их мотивации). Кроме этого, это своего рода отчетность, как перед студентами, так и перед администрацией (хотя и ОСС не должно отчитываться перед ОСС, однако плоды деятельности PR-работы помогают получить своего рода расположение администрации).

Как проходит работа PR ОСС? Конечно, можно выделить как традиционные формы, так и инновационные:

До традиционных можно отнести:

- использование газет, стендов, афиш, объявлений – в которых всячески информируется о работе ОСС, о предстоящих и будущих мероприятиях;

- использование интернет-ресурсов – сайта университета, факультета, либо сайта ОСС с теми же целями. Также сюда можно включить использование социальных сайтов.

До инновационных:

- организация PR-центра ОСС, в котором будет специально ответственный за PR студент. Либо же данный органа может носить название Пресс-центра. Он нужен как для проведения пресс-конференций для пресс университета и города перед предстоящим проектом ОСС, так и как форма отчетности перед студентами.

Именно PR формирует у студентов, которые не принимают участия в ОСС, образ, вид самого ОСС. То есть от того, как вы пропиарите свой орган студенческого самоуправления будет зависеть не только, сколько студентов

будут знати об ОСС, но и то, как они будут к вам относиться, будут ли вам доверять. А это всё естественно сказывается на окончательных результатах проектов ОСС, на мотивации членов ОСС и так далее. Поэтому я считаю, что PRy ОСС нужно уделять гораздо большее внимание со стороны ОСС.

Сумська філія Харківського національного
університету внутрішніх справ
СОЛОВЙОВА А. А., ЛІШТВАН І. С.

ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Перш ніж розпочати говорити про піар-діяльність органів студентського самоврядування, давайте визначимо що ж таке є піар? Та що собою представляє імідж. Адже ці нові слова нещодавно ввійшли у студентську лексику і, мабуть, ще довго будуть у ній присутніми.

Поняття піару прийшло до нас з англійської мови: PR - Public Relations, у перекладі - зв'язки із громадськістю [1], також розуміється, як пропаганда, політична реклама, маніпулювання громадською думкою[2].

Поняття імідж (образ) походить від латинського *imago* (зображення, відображення, видимість), пов'язаного з латинським словом *imitare*, що означає «імітувати». Згідно з тлумачним словником Вебстера, імідж — це штучна імітація чи подання зовнішньої форми якого-небудь об'єкта чи особи. Він є уявленням про людину, товар чи інститут, що цілеспрямовано формується в масовій свідомості за допомогою публіситі, реклами або пропаганди. [3]

Що ж ми маємо на увазі, коли говоримо, що імідж кожного члену ООС - це імідж усіх?

Перш за все, це реклама. Як би банально це не звучало, але саме вона. Адже інколи трапляються такі ситуації, коли лише по зовнішньому вигляду та поведінці однієї людини спільнота може судити про усю організацію. Звісно, це не означає, що хтось є неповноцінним, тому що він не має можливості гарно та дорого вдягнутись або не знає як правильно себе поводити у певній ситуації, але якщо ця особа має бажання працювати над собою та заради спільної справи, то вона повинна працювати.

Чому ми так вважаємо? Можливо, така невихована чи неохайна особа має хист до певних справ чи то має неабиякі організаторські здібності, чи усе життя мріяла займатися редакцією (а хоч би й студентських газет), то, безперечно, ОСС повинні надати їй можливість працювати.

Але ви запитаете: а як же імідж? А ось тут у нас і впливає проблемне питання. У людини є здібності, але немає, так би мовити, «смаку». Що з цим робити?

Звісно, що дане питання потрібно вирішувати. Бо, як-то кажуть, зустрічають по одежі, а проводжають по розуму. Але як саме? Ми ж не

можемо сказати людині: або виправляйся, або геть з ОСС! Чи у нас так багато людей, які реально бажають працювати та діяти? Можливо, ми просто не маємо права так розкидатися «цінними кадрами»?

На нашу думку, дане питання хоча і є проблемним, але не є складним. Усе, що потрібно для його вирішення – це час та фінансова допомога.

Для того, щоб взагалі не виникало питання про імідж для студентів-новачків, які бажають вступити в ОСС та які реально бажають діяти слід проводити спеціальні «ділові школи» або «школи іміджу».

Що потрібно зробити, щоб справити на людей позитивне враження?

1) охайний (і саме охайний, а не дорогий, шикарний, шокуючий) вигляд – люди повинні відчувати, що ви не ставите себе вище за інших, люди повинні відчувати, що ви такий же як і вони;

2) чемна та лояльна поведінка – члени ОСС постійно контактують з різними людьми. Ці люди не завжди є студентами. Досить часто це і викладачі, і керівний склад університету, і навіть люди, які працюють в органах місцевого самоврядування. Крім того, потрібно вміти знаходити індивідуальний підхід до кожної особи. Звідси й випливає, що члени ОСС мають бути лояльними до усіх верств населення, соціальних груп та субкультур;

3) гарна та правильна мова – не має значення якою саме мовою ви розмовляєте, головне, щоб ви говорили вірно та красиво, адже таких людей завжди хочеться слухати;

4) правильні та стримані жести та міміка – так, навіть такий здавалося б незначний аспект має дуже велике значення. Адже величезну кількість інформації ми сприймаємо невербально, але фактично ніколи над цим не замислюємося. А слід було б! Завдяки жестам можна «прочитати» дуже багато, крім того, вірні жести завжди допоможуть знайти спільну мову.

На жаль, у наш час не всі вміють користуватися як невербальними, так і вербальними засобами спілкування, не усі вміють справити вірне враження. Саме тому, слід впровадити таку «ділову школу» у нашому місті.

Можливо у ній захочуть брати участь не тільки студенти, а й інші особи (взагалі-то будь-хто з осіб старшого або молодшого віку), і не тільки у якості слухача (ученики шкіл), а й безпосередньо в організації тренінгів (вчителі, лікарі, юристи і т.д.). У такому випадку можна буде організувати «Сумську школу ділового спілкування», адже, саме на нашу думку, багато людей забажають навчатися у такій не примусовій та цікавій школі корисним речам та набувати такі потрібні у складній науці спілкування навички.

Список літератури

1. Он-лайн перекладач. Електронний ресурс. Режим доступу: http://translate.google.com.ua/translate_t?q=онлайн%20перекладач&um=1&ie=UTF-8&sa=N&hl=uk&tab=wT#en|uk|public%20relations. Загол. з екрану. Мова укр.

2. Словники України. Український лінгвістичний портал. Електронний ресурс. Режим доступу: <<http://lcorp.ulif.org.ua/dictua/>>. Загол. з екрану. Мова укр.

3. Політологія: Навчально - методичний комплекс: За ред/ Ф. М. Кирилюка. – К., 2005 р. Електронний ресурс. Режим доступу: <<http://politics.ellib.org.ua/pages-2251.html>>. Загол. з екрану. Мова укр.

Київський національний
університет імені Тараса Шевченка,
Інститут журналістики, м. Київ
Керівник наукової праці: Проценко О. В.
ТАРАСЕНКО СНИЖАНА

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ВИХОВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ В СИСТЕМІ СТУДЕНТСЬКИХ САМОВРЯДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ (Організаційні форми виховання лідерських якостей та соціальної активності студентів)

«Виховання справжнього лідера»

У статті проаналізовано методи та способи виховання якостей лідера, співвідношення внутрішніх та зовнішніх чинників соціальної активності особистості. Особливу увагу приділено визначенню спільних і відмінних рис виховання лідерських якостей у сучасних студентських організаціях та самоврядування.

Ключові слова: лідер, виховання, студентські організації, самоврядування.

Актуальність теми полягає у важливості розвивати та виховувати лідерські якості в студентах ВНЗ нашої країни, спираючись на теоретичні здобутки та практичний досвід лідерства в студентських організаціях.

Метою наукового дослідження є визначення та аналіз лідерських якостей, особливостей, та з'ясування їх відмінностей між лідерськими та професійними якостями студента.

Завданням наукового дослідження є аналіз поняття «лідерство», визначення лідерських якостей та способів їх виховання в сучасного студентства, встановлення причиново-наслідкового зв'язку між завданням лідера і формою подачі та виховання в собі лідерських якостей, пов'язуючи це з системою студентських самоврядувальних організацій.

Актуальність проблеми «Як стати лідером» проявляється в соціальному, психологічному та педагогічному аспектах. Соціальний аспект: потреба сучасного суспільства організаційно сформувати соціальну активність підлітків, залучити до оволодіння соціальними ролями не тільки для збагачення досвідом взаємодії з людьми, а й для реалізації можливостей лідерського творчого потенціалу молоді. Суспільство зацікавлене в захисті

прав та інтересів покоління, забезпеченні їх реалізації через програми дитячо-юнацьких громадських організацій. Психологічний аспект: сучасна громадська організація допомагає молодій людині самоідентифікуватися, самоствердитися. Вибір підлітком способів виконання своїх обов'язків перед друзями, організацією, суспільством. Педагогічний аспект: громадська організація є організованою системою виховного впливу однолітків один на одного. Виховання підлітка здійснюється колективним суб'єктом - громадським колективом. Організація створює умови для гармонізації досвіду особистих і колективних відносин [2 , 86].

Студентське самоврядування посідає важливе місце в цілісному процесі підготовки справжнього фахівця. Роль його, місце та форми роботи здійснюються через органи самоврядування: студентські ради, студентський деканат, старостат, рада гуртожитку. Саме вони всі діють на основі Положення про студентську раду. Їх самоорганізація розкривається насамперед у сфері навчання, підвищенні ефективності самоосвіти, науково-дослідній і культурно-освітній роботах, організаціях дозвілля і багато іншого [1 , 12].

Для повноцінної роботи учнівського та студентського активу необхідно проводити навчання, тренінги, семінари, давати можливість обмінюватися своїм досвідом з товаришами інших навчальних закладів та організацій, висвітлювати свою діяльність у ЗМІ. Кожен, кого цікавить активна громадська діяльність, зможе отримати консультативну та практичну допомогу, методичні рекомендації, познайомитися з багатьма організаторськими технологіями.

Індивідуальність, активність, творчість та професіоналізм – ось характеристика особистості. Грані особистості є різні: це ідеаліст, помічник, організатор, митець, спостерігач, співпрацівник, оптиміст, головуючий та миротворець (посередник). Є дев'ять їх зображень. Людську особистість формують чіткі складові: 40 % - генетики, 30 % - виховання та 30 % - самостійного етичного вибору. [3 , 24]. Генетично кожна людина має свій особливий внутрішній світ. В одній ми можемо бачити найбільше граней особистості, в іншій – їх лише декілька, а ще – це лише початки цих граней, але вони не сформовані до кінця і не мають розвитку.

Цінності, створені суспільством, є матеріальні і духовні. Молодь повинна навчитися їх шанувати, оберігати і збагачувати їх своїм досвідом життя. Результативність органів учнівського та студентського самоврядування великою мірою залежить від ефективності роботи комісії, комітетів, центрів, міністерств. Якщо їх лідери зможуть охопити своїми заходами більшу кількість учнів та студентів, то настільки активізується і вся виховна робота в навчальних закладах, зростає соціальна та громадська активність.

Активність особистості є передусім суб'єктом власної життєдіяльності, який різнобічно взаємодіє із зовнішнім (соціальним)

середовищем, перебираючи на себе конкретні соціальні ролі. Саме в цьому виявляється соціальна активність особистості. Пояснити це поняття можна таким визначенням: соціальна активність особистості – глибинні, різнобічні зв'язки особистості із соціумом. Соціальна активність є свідченням цілісності особистості, готовності до соціальної взаємодії і виявляється у формі усвідомлення смислу життя, здорового суперництва, примноження своїх достоїнств тощо. Однак серед керівників нерідкішим є ставлення до ділових, завзятих, наполегливих осіб як до небезпеки свого існування. Такі керівники не готові працювати в умовах розкриття творчих потенцій персоналу, їхні інтереси вступають в конфлікт з інтересами суспільства, яке особливо зацікавлене в людях мислячих, активних і ерудованих [5 , 9].

Окрему категорію становлять люди, наділені безпредметною активністю, яка є соціально небезпечним, соціально небажаним явищем, проявляється у формах девіантної (збоченої) поведінки: соціальна бездіяльність, відмова, бойкот, уникнення від розв'язання проблем, нігілізація громадської думки, активне заперечення авторитетів, правил, норм поведінки та ін.

Активність залежить як від внутрішніх, так і від зовнішніх чинників. Співвідношення їх породжує різні типи вияву активності, показує процес перетворення зовнішніх умов на соціально-психологічні установки, очікування. Належність до активності таких психологічних особливостей, як мотиви особистості, її спрямованість, здібності, ціннісно-сміслові орієнтації, визначає власне психологічну характеристику активності. Психічні процеси і властивості особистості формуються в умовах дійових зв'язків людини із соціумом [4 , 38-39].

Русійною силою психічного розвитку як саморуху є суперечності, розв'язати які можна завдяки активності людини та соціального середовища. Саме індивід визначає участь у формах цілісного вияву активності (діяльності і поведінки), її якість, тобто міру стосовно розв'язуваних завдань. У ставленні до себе суб'єкт також виявляє відповідну активність. Зовнішні (соціальні) чинники діють на людину як стимул чи гальмо. Отже, конкретні суспільно-історичні, соціально-психологічні умови, соціальне середовище, навчання, виховання, відіграючи важливу роль у розвитку психіки людини, зумовлюють процес формування особистісної активності. Володіючи певною психологічною самопрезентацією (через індивідуальні психологічні особливості) і вступаючи у взаємодію з оточенням і довкіллям, де індивід є активним суб'єктом, особистість реалізує себе і прагне до самоактуалізації [6 , 41].

Життя випробовує, вчить, гартує. Багато молодих людей, випускників шкіл, профтехучилищ і вищих навчальних закладів переживають невпевненість у своїх силах під час перших самостійних кроків у нелегкому дорослому житті. Тому та молодь, яка з дитинства готувалася до самостійного прийняття рішень, відповідальності, наполегливості, терпіння,

втримує всі негаразди та випробування і йде далі вперед. У шкільні роки крім загальноосвітньої освіти, на мою думку, молоді необхідно пройти і школу громадської активності, громадської діяльності. Готуватися до самостійності, визначитися зі своїми прагненнями, бажаннями, життєвими цілями, обирати шлях їх досягнення, розширювати знання, розвивати ті навички, які будуть необхідні на життєвій дорозі, потрібно з оволодінням загальноосвітніх програм ще з молодого шкільного віку. Цю тему потрібно піднімати, вивчати та шукати шляхи її удосконалення. І поряд з молоддю, щоб скерувати у житті, повинен бути старший друг, порадник, педагог, який виправить, підтримає, допоможе уникнути помилок і дасть можливість вчитися самостійності.

Список використаних джерел:

1. Ванькович У. Студентське самоврядування в Україні – ст.. К.: "Молодіжна Альтернатива", 2004, - 60 с
2. Каюмова О. Участь органів студентського самоврядування та їх об'єднань у формуванні та реалізації освітньої та молодіжної політики / О. Каюмова, Т. Яцків, Я. Хауляк. – Львів: Юриспруденція, 2008. – 176 с.
3. Русалінова А. Деякі характеристики керівника як суб'єкта керування трудовим колективом // Трудовий колектив як суб'єкт і об'єкт керування, К.: 1980. – 168 с.
4. Філіпов А., Ільїн Г. Проблема організованої праці в психології керування // Питання психології, 1987. – 43 с.
5. Філіпов В. Організація педагогічної взаємодії з підлітками - студентами коледжу - як оптимальна умова їх соціального становлення: дис. канд. пед. наук: 13.00.05 / Національний педагогічний ун-т ім. М.П.Драгоманова. - К., 2004. – 39 с.
6. Ягоднікова В. Формування лідерських якостей старшокласників в особистісно орієнтованому виховному процесі загальноосвітньої школи : Дис... канд. пед. наук: 13.00.07 / Південноукраїнський держ. педагогічний ун-т ім. К.Д.Ушинського (м.Одеса). — О., 2006. — 215 с. [табл. — Бібліогр.: арк. 168-181.

ПІАР ТА ОСС: ПОНЯТТЯ ВЗАЄМОДОПОВНЮЮЧІ ЧИ ВЗАЄМОВИКЛЮЧНІ

Сьогодні, коли Україна наблизилася до глобально інформаційного суспільства, якісна інформація стає не лише необхідним засобом для існування, але й одним з найдорожчих товарів. Споживання інформаційного продукту перетворилося не лише на задоволення потреб реципієнта, а й на задоволення потреб того, хто цю інформацію надає. Саме тому органи студентського самоврядування мають якомога ефективніше працювати на задоволення інформаційних потреб аудиторії, не забуваючи про задоволення власних потреб. Спеціалістом у цій справі має стати людина, яка очолить сектор зв'язків з громадськістю вашого ОСС. Ця людина має стати свого роду спеціалістом з PR. Його основне завдання – налагодження комунікації, тобто двостороннього інформаційного обміну, між органом студентського самоврядування та студентами, адміністрацією, владою, громадськими організаціями. Це включає, зокрема, пояснення доцільності та необхідності певних кроків, створення атмосфери діалогу між ОСС та громадськістю, забезпечення відображення пануючих серед студентства інтересів та настроїв у рішеннях ОСС тощо. Основним завданням діяльності спеціаліста із PR є забезпечення розуміння студентами рішень ОСС та довіри до нього.

Яким чином цього досягнути? По-перше, будь який якісний піар має ґрунтуватися на ефективній, плідній діяльності. Якщо ваш ОСС бездіяльний, тоді досягнути цього майже не можливо (хіба що ви покличете піарника котрогось з наших політиків). Першим кроком вашої піар-компанії має стати якісне інформування студентів про діяльність ОСС університету, його функції та повноваження. Інформування має бути систематичним та безперервним. Здійснюватися воно може за допомогою різноманітних каналів: друковані органи ОСС (газета, журнал, стіннівка, звіт), радіо, телебачення (якщо таке існує), Інтернет-розсилка, флаєри і т.д.

Наступний крок – налагодження зворотнього зв'язку зі студентами. Такий зв'язок може бути здійснений за допомогою систематичного опитування, анкетування, пошти студентського ректорату. За допомогою цього кроку ваш ОСС зможе не лише дізнатися думку студентів про вже проведені заходи, але й про те, в чому студенти сьогодні зацікавлені, їх настрої, проблеми побажання. Цей крок допоможе не лише достойно піаритись, але й якісно працювати, вирішувати нагальні, актуальні проблеми студентів.

Ще одна група реципієнтів, яка залишається поза увагою навіть при якісному використанню вищезазначених методів, – адміністрація ВНЗ. Найпростішим та найдієвішим способом інформування адміністрації про діяльність ОСС є періодичний випуск звітностей за певний календарний

період. Такий звіт може бути корисним не лише для інформування інших структур, але й для самого ОСС. Зберігаючи один екземпляр звіту, ви через деякий час можете проаналізувати власну роботу та уникнути «пекельних страждань» під час планування подальших заходів.

Сумський державний університет
ФЕНКОВ О. О.

ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

У даний час однією з найважливіших та болючих проблем студентського самоврядування, безперечно, можна назвати проблему дуже малої кількості студентів, залучених до ОСС. Звідси далі йде величезна кількість інших проблем, зокрема відсутність людських ресурсів для втілення проєктів, відсутність «кваліфікованих кадрів» та ін. Отже, якщо вирішити нашу першу проблему, одразу відпаде й багато інших питань...

Варто розібратися у причинах того, що у органах студентського самоврядування ВУЗів задіяні менше одного відсотку студентів. По-перше, у наш час, нажаль, «не модно» займатися якимись корисними справами, а набагато краще байдикувати та розпивати алкогольні напої. Друга причина полягає у тому, що велика кількість студентів надто заклопотана своїм навчанням, сучасна система і методика якого не дає людині подумати про щось інше. Студент же у свою чергу за цих умов не може проявляти жодного інтересу до суспільного життя. З цими двома проблемами впоратися не так вже і легко. Але навіть і серед потенціальних «працівників громадської сфери» ми губимо багато кадрів. У багатьох випадках причиною цього є необізнаність студентів про роботу студентського самоврядування та його існування взагалі.

Ключем до вирішення цієї проблеми є активний піар діяльності органів студентського самоврядування. Якими шляхами це можна зробити? Шляхів проведення піару безліч, та треба з чогось починати. Аксіомою в роботі інформаційного відділку ОСС є обов'язкове інформування студентів щодо заходів, які ОСС буде проводити найближчим часом, організація звітів, зокрема у фото- та відео форматах, розміщення інформації на молодіжних сайтах та сайті вашого ВУЗу. Роботу щодо популяризації ОСС серед студентів потрібно починати з перших курсів. Обов'язковим елементом реклами студентського самоврядування є проведення лекцій для першокурсників, у яких необхідно розповісти про найяскравіші моменти з життя ОСС та про користь дій самоврядування. Робота з студентами не повинна закінчуватися вступною лекцією, її потрібно проводити увесь час. Щоб забезпечити собі піар та добре ім'я, треба проводити нестандартні акції, що можуть запам'ятатися студентам. Важливо не забувати завжди казати ким організований той чи інший проєкт, захід. Так як посади голів ОСС є вибірними, то важливо також завжди проводити і грамотну передвиборчу

агітацію, періодично звітувати перед студентами на зібраннях про події у органах ОСС. Все це у купі, а також багато чого іншого, дають вам формулу ефективного піару органів студентського самоврядування.

Не варто заглиблюватись в суть складних PR – досліджень. Ви не робитимете складних моніторингів, і не здійснюватимете громіздких PR – кампаній – у вас на це не вистачить ані сил, ані людських ресурсів, ані коштів, ані фахових знань. Ваша PR – діяльність полягатиме в послідовній і безперервній (плановій!) низці невеликих кроків, кожний з яких дасть конкретний результат. Напрацьовуючи певні навички, ці кроки можна робити швидко й майже механічно. Не витрачаючи надто багато часу, ви вдаватиметесь до таких дій «поміж» основною роботою – тією, задля якої ви створювали чи очолили Органи Студентського Самоврядування!

Вінницький соціально-економічний інститут
університету «Україна»
ЯЦИШЕНА О. В.

ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Таке поняття як паблік рілейшнз вже давно увійшло у наше повсякденне користування і є невід'ємною частиною діяльності кожної організації. Основна мета PR - позиціонувати свою діяльність у суспільстві, сформуванати імідж своєї організації і залучити до своєї діяльності найбільш активну, мобільну, зацікавлену та талановиту молодь. Це треба робити, бо сьогодні є необхідною присутність у інформаційному просторі. Свідченням цього є активна PR діяльність сучасних політиків, бізнесменів, підприємців. Тому нам просто необхідно зосередити свою увагу саме на PR діяльності органів студентського самоврядування.

Але давайте розберемося, навіщо нам все таки потрібна PR діяльність, яку роль вона відіграє, що може нам дати? Необхідність цієї діяльності можна простежити на трьох рівнях, це необхідність для особистості, організації та самого ВНЗ. Хотілося б сказати, що для кожного з нас, для учасників студентського самоврядування, це невід'ємна складова не тільки власного іміджу, а і майбутніх професійних перспектив. Бо ми набираємося досвіду, формуємо свою власну життєву позицію та набуємо авторитету серед колег та адміністрації ВНЗ.

PR діяльність невід'ємна складова діяльності ОСС. Вона дає можливість не тільки ознайомити з «плодами» власної діяльності, а і залучити до роботи у своїй організації нових активістів, залучити спонсорів для власних проєктів та набути певного статусу у місті, регіоні або, навіть, країні. Це неабиякі перспективи і для самого ВНЗ. Нові абітурієнти, увага до ВНЗ з

боку міських або регіональних ЗМІ, формують авторитет до нього самого. А це неабиякий чинник, для формування рівноправних стосунків з адміністрацією ВНЗ. Бо ми не тільки просимо щось, ми і даємо. Згідно з нашими спостереженнями, близько 40-60% студентів у ВНЗ не поінформовані про діяльність органів студентського самоврядування або навіть не знають про існування таких(!), і що у такій ситуації можна казати про зневіру до реальних можливостей тієї чи іншої організації взагалі. Брак інформації причетний, мабуть, і до наступної характерної тенденції у сприйнятті студентами органів самоврядування: низького рівня довіри та низького авторитету органів студентського самоврядування (колегій, рад, парламентів). Таким чином PR діяльності органів студентського самоврядування необхідна не тільки для того, щоб встановлювати та підтримувати зв'язки з громадськістю, інформувати студентство про основні заходи та діяльність ОСС, а і для того, щоб запобігти описаним вище негативним тенденціям.

Робота PR- сектору кожного органу студентського самоврядування має свої власні напрями. Але найчастіше вона стосується висвітлення діяльності органу студентського самоврядування в студентських газетах і оголошеннях, оприлюднення підсумків інтелектуальних ігор і спортивних змагань студентів, друкування оголошень та вітань, розробка святкових плакатів та сценічного оформлення концертів, випуск студентської газети після кожного проведеного конкурсу або виступу художньої самодіяльності студентів. Менш традиційними, але, певне, більш корисними є ознайомлення студентів з їх правами та обов'язками, можливості їх самореалізації (працевлаштування, стажування та ін.)

Але ці обов'язки були б актуальними і 10, і 20 років тому. Здається, нічого не змінилося, але ні. Змінилося головне – змінилися люди. Наша молодь вже не така, як 20 або 30 років тому. На плакати та оголошення (нажаль або ні) вже мало хто дивиться. Для того, щоб вони зацікавили пересічного студента вони мають або бути надзвичайно великого розміру, або бути надзвичайно кольоровими та мати ефектні картинки, або висіти у місцях найчастішого перебування студентів (місця ці ми називати не будемо, але вітальним плакатам там точно не місце). Отже, для того, щоб кожен раз друкувати плакати з вищеназваними якостями не вистачить бюджету жодної організації.

Отже, треба шукати новий спосіб діяльності. Перед нами постає питання, де наша молодь проводить 60(а то і всі 80) % свого вільного часу. Звичайно, за комп'ютером, корпаючись у глобальній мережі Інтернет. На сьогодні саме ця мережа постає основним полем діяльності PR-сектору будь-якої організації. По-перше, це власний сайт органів студ. врядування. Ним може займатися голова PR-сектору, або хтось із його помічників. Тут до справи, бажано, залучити спеціалістів з WEBдизайну, щоб сайт був цікавим та привабливим. Цими «спеціалістами» можуть виступати самі студенти, які цікавляться

WEBдизайном та комп'ютерними технологіями, саме для них це буде не зайвою практикою та можливістю самореалізації. На ньому мають міститися свіжі новини. Крім того, право додання новин повинен мати кожен користувач (звичайно, зі згоди адміністратора сайту). А перед «запуском» сайту можна скористуватися старими-добрими методами (певними агітаціями, акціям, оголошеннями щодо його відкриття). Щоб цей сайт дійсно мав популярність серед необхідно, щоб він мав все необхідне для студентів. Це може бути розклад занять, електронний каталог бібліотеки ВНЗ, посилання на корисні сайти, що можуть знадобитися під час навчання, новини, музика, юридичні консультації, дискусії у чаті, радіо-хвилі ВНЗ та інші цікаві молоді теми.

З кожним днем все більше росте популярність соціальних мереж, таких як «Вконтакте», «Однокласники», «Мой мир» та інші. І тут ми маємо можливість створити групу, у якій будуть приймати участь усі бажаючі (в ідеалі всі користувачі, що навчаються у вашому ВНЗ). Тут вони можуть пропонувати свої ідеї щодо роботи ОСС, коментувати заходи які їм подобаються або ні. Це унікальна можливість завжди знайомити студентів зі свіжими новинами. Але проблема в тому, що часто ними просто не займаються. Так, студент, заходячи туди протягом місяця бачить одні і ті ж теми для обговорення, то потім він просто заходить туди не стане. Або у іншому випадку група перетворюється з офіційної, на власну групу членів ОСС. Там обговорюються питання особистого характеру та інше. Така бездіяльність може призвести до того, що пересічний студент, бачачи таку бездіяльність у групі, буде підсвідомо проєціювати її на діяльність самого ОСС. Бо коли неможливо налагодити роботу навіть у групі, то складається враження, що організація бездіяльна взагалі. І дуже важко буде довести такому студентові протилежне. Саме тому необхідне модератор, який підтримує дискусії, знаходить теми, що хвилюють молодь, навіть якщо вони не стосуються самоврядування.

Вся PR діяльність повинна розглядатися нами як створення інформаційного приводу, чим би це не виступало. Будь-яка діяльність повинна знайти своє відображення за допомогою проведення брифінгів, використання інтернет-ресурсів, FM-станцій. Гучні події у вашому ВНЗ, на кшталт святкових заходів, конференцій, співпраці з міськими державними органами та іншими ОСС, повинні висвітлюватися у місцевій пресі як саме студентські ініціативи та проекти. Така діяльність може мати як епізодичний, так і постійний характер, все залежить від масштабності діяльності органів самоврядування та домовленостей з редакторами міських газет. Вихід на ЗМІ міста дає можливість ознайомити з діями ОСС майбутніх абітурієнтів і тим самим отримати нових потенційних активістів вашої організації, які ознайомлюючись з матеріалом у місцевих ЗМІ будуть приходити до ВНЗ з бажанням дізнатися більше саме про студентське життя та діяльність. Крім

того, це і піар самого вищого навчального закладу, а це, у свою чергу, дає можливість покращити стосунки з адміністрацією ВНЗ.

Студентські ЗМІ є вагомим чинником у проведенні PR діяльності органів студентського самоврядування, але він має ряд проблем. Найважча з них – це недостатнє фінансування. Але давайте подумаємо, чи зможемо ми впоратися з грошима, якщо вони будуть, чи компетентні ми у цьому питанні. Звичайно, є багато талановитих та креативних студентів, які пишуть для газети. Але і їх треба спеціально готувати для того, щоб вони розбиралися у механізмі PR діяльності, могли грамотно доносити свою думку для громадськості, розуміли, що можна писати у ЗМІ, а чого не варто. Бо навіть наявність грошей ще не гарантує популярність газети. Тут можуть бути актуальними проведення майстер-класів з цього питання, організація тренінгів для редакторів та журналістів студентських ЗМІ. Давайте налагодимо співпрацю у цьому напрямку. Я знаю, що такі тренінги є розповсюдженими у багатьох містах нашої країни, але нажаль у нашому місті такого немає. Тому хотілося б, щоб нас запрошували на такі заходи, бо тільки разом ми зможемо досягти результату. Звичайно, велику роль сьогодні грає фактор байдужості та інфантильності більшості студентів, який робить PR діяльність значно складнішою. Але не можна всі проблеми бачити тільки у цьому. При грамотній роботі, навіть байдужий до навчання та студентського життя студент зможе знайти для себе щось цікаве. А що вражає, що саме серед таких «байдужих» студентів знаходиться більшість талановитої та повної ідей молоді, яку не погано було б мати у своїй команді. Думаю, перераховані вище проблеми є актуальними для будь-якої організації. І наша задача полягає у нагальному їх вирішенні.

Конотопський Інститут СумДУ
ЮДІН А. О.

ЗМІНИ ДО ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ВИЩУ ОСВІТУ»: «ЗАПАСКА» АБО «П'ЯТЕ КОЛЕСО...»

Верховна Рада України ухвалила проект Закону "Про внесення змін до Закону України "Про вищу освіту" у частині здійснення студентського самоврядування. «Прийняття нового закону "Про вищу освіту" забезпечить міцний ґрунт для всіх наших новацій та реального входження вітчизняної вищої школи до світового та європейського освітньо-наукового простору», - заявив у своєму виступі Міністр освіти і науки Іван Вакарчук. «Найголовнішою місією громадянської освіти мають стати прагнення суспільства та окремих індивідів до конструктивних змін, формування впевненості в майбутньому, а також творче осмислення світового досвіду впровадження громадянської освіти та його органічне поєднання з вітчизняною культурно- історичною традицією. Системи не змінюються самі по собі, їх змінюють люди».

На думку авторів законопроекту, нині чинне законодавство не передбачає реального механізму здійснення органами студентського самоврядування покладених на них завдань. Крім того, законодавство не закріплює за цими органами жодних конкретних юридичних прав, а також будь-яких джерел фінансування їхньої діяльності. Також чинний Закон України "Про вищу освіту" не передбачає жодної участі органів студентського самоврядування в загальній системі громадського самоврядування вищих навчальних закладів. Саме тому запропонований законопроект має на меті законодавче закріплення дієвого правового, організаційного та фінансового механізму участі студентів і аспірантів у житті вищих навчальних закладів та їхніх структурних підрозділів. Так, у правове поле України вводиться широко вживане у світовій практиці поняття "академічної громади" - цілісної спільноти, котра включає як науково-педагогічних та інших найманих працівників відповідного вищого навчального закладу. Також встановлюється необхідний мінімум законодавчих вимог до внутрішньої структури та порядку діяльності органів самоврядування студентів і аспірантів, форм та обсягу їхньої участі у справах академічної громади. «Виховна робота завжди є протидією двох сил: цілей виховання і цілей вихованця. Усяка програма, що нав'язується студенту, суперечить його внутрішньому світу».

Також вони вважають, що подальша швидка трансформація вищої освіти неможлива без: прийняття нового закону "Про вищу освіту", знаходження місця в національній освітній системі такому новому явищу, як дослідницький університет, окреслення параметрів, які дозволяють цьому типу навчальних закладів втілювати властиву їм місію та поставити науку на достойне місце в університетському житті, надання акредитації ролі реальної технології покращення якості вищої освіти, приведення української практики академічної мобільності та участі студентів в управлінні вищою школою у відповідність до європейських стандартів; затвердження додатка до диплому європейського зразка, що необхідно зробити спільно з Міністерством праці і соціальної політики та представниками роботодавців.

Проектом закону визначено такі типи вищих навчальних закладів: університет (класичний, профільний), академія, коледж, професійний коледж та визначено вимоги для них. Внесено суттєві зміни в структуру вищої освіти; вилучено освітні рівні вищої освіти (неповна вища освіта; базова вища освіта; повна вища освіта). Включено освітньо-науковий рівень доктора філософії, вилучено освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста. Вилучено поняття рівнів акредитації вищих навчальних закладів.

Зокрема, законом надаються органам студентського самоврядування конкретні функції з організації студентського життя й участі в навчальному процесі навчального закладу. За законом органи студентського самоврядування отримують квоту в розмірі 15% у складі вченої ради вузу. Передбачено також, що за погодженням з органом студентського

самоврядування у вищому навчальному закладі приймаються рішення про відрахування осіб та їх поновлення на навчання, переведення студента, що навчається за державним замовленням на навчання за контрактом і навпаки тощо.

Сьогодні можна з певністю твердити, що в прогнозованому періоді підтримка вищої освіти з боку держави буде суттєво зростати. Але все це неможливо буде реалізувати, якщо вища освіта і наука найближчим часом не стануть реальним найпотужнішим фактором розвитку економіки, не зможуть відповісти на всі виклики економічного та суспільного розвитку України. В результаті внесення змін до закону про вищу освіту студенти отримали не лише фінансування а й ряд конкретних обов'язків та функцій. Тепер чи буде виконуватися закон належним чином чи лише пилитиметься на полицях залежить лише від самих студентів.

Сумський національний аграрний університет
ШУТЬКО А.І.

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ У ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

Студентське самоврядування є важливим фактором розвитку суспільства, виявлення потенційних лідерів, вироблення у них навичок управлінської та організаторської роботи з колективом, формування майбутньої еліти нації.

— Кожен крок може вплинути на подальше життя, саме цьому треба раціонально використовувати свій потенціал для свого та суспільного блага. Одним з таких направляючих ланок студента є студентське самоврядування. Тут можна проявити себе в якості лідера, закладаючи в основу стратегію ділового життя, організатора, керівника тощо. Своєю діяльністю в студентських самоврядних структурах активні та відповідальні особи, що здобувають вищу освіту можуть захищати свої права, права своїх колег та друзів; створювати сприятливі умов для навчання, відпочинку, роботи; брати участь у корисних, розважальних заходах, здобуваючи при цьому корисні знайомства, досвід, повагу.

Ефективним можна назвати таке студентське самоврядування, незалежно від навчального закладу, в якому воно жваво функціонує, де між собою взаємодіють усі підрозділи даної організації і їхні представники. Проблема існує, коли кожен з напрямків діяльності ОСС розвиває лише свою структуру, а не є складовою усього процесу самоуправління. Зміна керівництва, у даному випадку в студентському самоврядуванні часто призводить до непорозумінь у вже спрацьованому колективі, тяжкості перестроювання з одного режиму роботи на інший. Але не рідше зміна керівника ОСС або окремого студентського підрозділу призводить до поліпшення діяльності студентського самоврядування. Негативним фактором

даної ситуації може також бути випадок, коли до керівництва приходить людина, яка приводить за собою нову команду і «розпускає» вже спрацьований колектив і звиклих до даної роботи людей.

Студенти зазвичай не розуміють значення ОСС або взагалі не знають про нього. Тут має добре спрацювати інформаційний відділ, щоб дати хоча б основну інформацію про діяльність активістів студентського самоврядування та заохотити їх до колективної діяльності.

Важливим фактором роботи в ОСС є свідоме осмислення необхідності та користі його діяльності, адже тут не існує принципу «повинен», а існує певне бажання і відчуття відповідальності за культурний і громадський рух свого університету. Якщо студент каже «хочу», то «можу» прийде саме, адже головне – це бажання. Як-то кажуть «Цель оправдывает средства». Саме це є головним принципом діяльності ОСС. Але коли ти зрозумів, що це потрібне тобі і що ти як ніхто можеш цьому сприяти, то на допомогу приходить принцип «повинен». Великою нагородою за твою діяльність є вплив результату на інших, тобто коли інші розуміють суть справи, яку ти робиш, коли тебе пам'ятають і звертаються за допомогою, не турбуючись, що ти можеш підвести. Коли розмова йде про спільну мету, до якої йде команда, налаштована на роботу, то кожен крок має свій відтінок на будь-якій справі, кожен відіграє велику роль в складному механізмі, ім'я якому студентське самоврядування.

На мою думку, ні в якому разі ОСС не повинні прибгати методів примусу, тобто не повинні примушувати студентів до роботи в даній структурі, а повинні шукати активних і бажаючих, головне – просто всіма шляхами донести до них інформацію. А такі люди є! Можливо, їх пошук – це клопітка справа, але це того варте. Наприклад, це може бути виявлення найактивніших серед різних гуртків, переможців олімпіад, впливових старост, студентів, що дають про себе знати своїми талантами, креативністю, розумом тощо.

Отже, студентське самоврядування – це те місце, та структура, в яку потрапити не складно, і якщо це сталося, то тобі відкриті шляхи до саморозвитку, манери спілкування у колективі та справжньої дружби!

Сумський державний університет
ШЕВЧУК Д. С.

Я НЕ ХОЧУ

«Під пістолета» можна таблицю Менделєєва чи 30 томів Великої радянської енциклопедії, але це буде неприродно та не буде коштувати

затрачених на те зусиль та ресурсів. Інша справа коли це саме робити з бажанням та ентузіазмом. Як і кожна справа, студентське самоврядування має своїх людей, тих, які хочуть і можуть цим займатися. Але на їхньому шляху не все так чисто та безхмарно. Голівуд позаздрив би такому заплутаному сюжету, де наш головний герой – член ОСС. СумДУ пікчерз презентує фантастичну драму «Член ОСС».

Епізод I. Нова надія. Перший крок у дорослому житті асоціюється зі вступом до ВНЗ. Ця подія багато кого «відриває від материнського молока» та змушує задуматись над своїм подальшим напрямком розвитку. Оскільки у школі проявити свої лідерські якості на більш-менш офіційному рівні дуже складно, то ставиш студентом, відкриваються чималі перспективи. Тому дуже важливо не загубити нашого головного героя у океані студентського життя. Це вже справа старшого покоління та його успіхів у розробці PR-ходів для залучення свіжої крові.

Епізод II. Прихована загроза. Наш герой має сили та бажання, повен рішучості та ідей на шляху до увіковічення свого імені як видатного діяча ОСС, але історія не була б варта Голівуда, якби усе було так гладко. Ідеї це добре, але кожна ідея має свою ціну. Точніше це стосується втілення у життя цієї ідеї. Зразу впливають усе підводне каміння разом з мілинами бюджету і рифами непорозуміння. Слово «самоврядування» містить у собі частину «само», дуже шкідливу частину. Одна голова гарно, але дві краще. Та часто так буває, що ці голови маючи одну мету дивляться один на одного потилицями а інколи намагаються укусити. І щоб втілити у життя свої ідеї наш герой повинен повторити подвиг Геракла та подолати цю гідру. І нажалі не у всіх вистачає сил та енергії на подальшу роботу навіть якщо бар'єр подолано. І оптимістичні крики та готовність іти на амбразуру змінюються невдоволеними та розчарованими. Пропадає бажання робити щось, коли воно нікому не потрібно.

Можна розглянути альтернативний всесвіт, де ОСС - справа кожного і портрет його голови висить у кожній аудиторії. Щось знайоме... Тому цим випадком можна знехтувати. Крім того навчальні заклади існують для того навчання, а усе інше за бажанням.

Самоврядуванням, як і будь якою важливою справою повинні займатися люди, які цього хочуть. Але без підтримки інших органів навчального закладу весь лідерський альтруїзм та ентузіазм різко прямує до нуля. І історія закінчується, навіть не встигши розпочатися. Особливо прикро, коли причиною є конфлікти з іншими студентськими організаціями НЗ. Найрозповсюдженіше протистояння це ОСС vs. Профком.

МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?

В ОСС приходять студенти з різними досвідом, метою, баченням діяльності ОСС і т.д. Нерідко виникає запитання: як їх мотивувати? А чи потрібно їх взагалі мотивувати? Чи повинно стояти питання про самомотивацію? Щоб відповісти на ці питання, слід зрозуміти, що існують різні групи студентів: пересічні студенти, потенційні активісти, діючі активісти та студентські лідери. Але відповідь в кінці-кінців – мотивувати кожного з них потрібно і мотивувати по-різному.

1) Мотивація різних груп студентів.

Пересічний студент – це той, для кого працює студентське самоврядування, споживач послуг ОСС, йому геть ні до чого ставати активістом. Його не потрібно мотивувати до активних дій (наприклад, безпосередньо до вступу в ОСС), його просто необхідно зацікавити діяльністю ОСС.

Потенційний активіст – це студент, якого потрібно було б залучити до діяльності у ОСС. Тут не слід забувати про наступне. *По-перше*, те, куди запрошується студент, має бути цікавим для нього. Або просто цікавим, або цікавим саме для нього. У кожного є вільний час і студент хоче його проводити цікаво. Є сенс запропонувати йому щось цікаве, що наповнить його життя. *По-друге*, якщо ОСС матиме високий рейтинг поваги серед студентів, то залучитися до ОСС стане престижно. Участь у студентському самоврядуванні має стати модним, студенти мають відчувати, що бути в ОСС – престижно. Найголовніше – створити такі умови, щоб студенти відчували свою силу й значимість. Якщо студенти відчуватимуть свою силу, це стимулюватиме залучення до роботи нових людей. *По-третє*, якщо в студента є власна ідея чи проект, то тут уже ОСС має долучитися й допомогти в її реалізації, підтримка ОСС й буде мотивацією.

Активіст – людина, яку певним чином уже вмотивовано до діяльності. Задача – мотивувати його й далі. *По-перше*, необхідно, щоб активістові було цікаво, щоб він відчував себе значущим, частиною команди, усвідомлював свою необхідність справі (не просто справі, а справі своїх товаришів). *По-друге*, потрібна надаватися активістові певна свобода дій, з чітким рівнем відповідальності. У межах своєї компетенції він сам має приймати рішення, але знати, що за них він несе відповідальність. Активіст має себе відчувати не виконавцем, а людиною, яка здатна приймати рішення (саме цим він і відрізняється від виконавця). Хоча інколи бувають і звичайні виконавці, тоді їм слід надати якнайсприятливіших умов для їхніх дій.

Студентський лідер – це лідер академічної групи, курсу, кафедри, гуртожитку чи якоїсь іншої групи студентів. Це не обов'язково активіст, який

організовує щось на вищому рівні – факультеті чи вузі. Не потрібно завантажувати його додатковою організаційною діяльністю. Він ліпше працює зі своїм середовищем, без втручання до внутрішніх справ його групи.

2) *Активну позицію слід постійно винагороджувати.* Грамоти, подяки, статті у студентській газеті, особиста подяка чи зустріч із керівництвом мають використовуватися комплексно. Навіть якщо людина зробила щось незначне, її потрібно похвалити: це додасть їй стимулу. Якщо людина помилилась – вказати на її помилку, але таким чином, щоб людина зрозуміла, що всі вчаться на помилках і нічого страшного тут немає. Це дуже важливо, щоб людина не зреклася намагань діяти далі. Хвалити ліпше публічно, а критикувати особисто. Мотивуючи до якоїсь діяльності, слід пам'ятати такі речі.

3) **Людина робитиме тільки те, що їй цікаво.** Не можна змушувати людину робити те, що їй не цікаво, чого вона не хоче. В іншому випадку – необхідно давати робити те, що студентові цікаво, або зробити так, аби те, що студент має виконати, було для нього цікавим. Не можна давати вказівки – це не робота, де платять зарплатню і де працюють за гроші.

4) **Людина – істота соціальна.** А тому їй потрібне *суспільне визнання*, вона має відчувати себе значущою. Кращий варіант – зробити так, щоб людина відчувала себе потрібною для оточуючих, щоб вони її поважали. Суспільне визнання буде в такому разі дуже вагомим стимулом до подальших дій.

5) **Ідеологія.**

Вкрай важливо, щоб людина працювала *заради ідеї*, а не заради заохочення. Ніхто не стверджує, ніби заохочень не повинно бути. Заохочення мають бути обов'язково, але вони мають стати вторинними, а первинним має бути ідея. Людина повинна працювати заради справи. Якщо ж вона працюватиме тільки заради заохочення, то це швидко обернеться на роботу, за яку платять зарплатню, а тому весь час вимагатиме її підвищення...

Висновок:

Людей потрібно весь час *стимулювати й вмотивовувати*, їх не можна облишати. Доки в людини наявна енергія й бажання щось робити, їй весь час необхідно підкидати нові ідеї. І ці ідеї повинні мати такий вигляд, щоб у кожного в очах з'являвся вогник, щоб кожний повірив у ці ідеї, а для цього лідери ОСС мають самі в них вірити. Якщо студентові щось вдалося, у нього з'являється бажання зробити більше. І це бажання не повинно зачахнути.

ВИКОРИСТАННЯ ЗОВНІШНІХ І ВНУТРІШНІХ РЕСУРСІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ОСС

Важливим аспектом у повноцінному снуванні ОСС є фінансування. Кожен культурний чи науковий захід, який організують ОСС потребує свого безпосереднього фінансування.

Студентські ради мають декілька напрямів в отриманні коштів. По-перше, кошти, отримані від проектної діяльності. Існує велика кількість конкурсів проектів як українських організацій, так і програм Європейського Союзу у сфері вищої освіти та, зокрема студентського самоврядування. І як показує практика, подається не один, а декілька проектів, тому шанси для реалізації власних ідей значно зростають. По-друге певні кошти отримують вони від адміністрації ВНЗ (звісно, якщо цей захід схвалила адміністрація і він є корисним для самого університету).

Проте більшість капіталовкладень ОСС отримують від меценатів та спонсорів. Як ми знаємо, меценатів не завжди цікавлять ОСС; проте, навіть якщо це відбувається, студентська рада отримує незначні кошти від них.

Основним напрямом отримання фінансування є спонсори. Знаходження спонсорів та заохочення їх до капіталовкладень в ОСС – це тяжка справа. Цим займаються окремі активісти, які мають до цього хист. Основним у цьому правильно запропонувати спонсору щось, що компенсує йому його "збитки". Запропонованим може бути гарна реклама організації, що надає кошти, чи піар приватної особи-вкладника.

Також студентські ради фінансують власні ідеї із раніше проведених заходів, які себе окупили (найчастіше це заходи розважального характеру: різноманітні дискотеки та тематичні вечірки для студентів).

І це все – без реєстрації студентської ради як громадської організації! А ми знаємо, що зареєстрований згідно до закону України «Про громадські організації» та «Про об'єднання громадян» орган студентського самоврядування матиме значно більше юридичних можливостей та повноважень у своїй діяльності, й зокрема, для власного фінансування. У випадках, коли створення громадської організації негативно позначиться на відносинах з адміністрацією, потрібно розглянути як варіант, звернення з проханням до міського голови з метою видачі ним розпорядження щодо допуску ОСС як не юридичних осіб до конкурсу проектів у сфері молодіжної політики на рівних правах з іншими громадськими організаціями.

Отже, зважаючи на великий креатив активістів ОСС, методи отримання коштів регулярно поповнюються новими ідеями, а підходи до пошуку ресурсів для діяльності органів студентського самоврядування

постійно оновлюються, то, можливо, наступну вагому ідею для покращення роботи ОСС відкриєш саме Ти!

Луцький національний технічний університет
ХІЛУХА О.В., ФІЛЮК Д.П.

ПІАР У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Актуальними в діяльності органів студентського самоврядування є питання, що пов'язані з PR – діяльністю. Навіщо нам PR – діяльність? Яку роль вона відіграє в ОСС? Як правильно втілювати в життя заходи пов'язані з піаром?

Насамперед піар потрібен для кожного лідера студентського самоврядування та його безпосередніх учасників. Піар необхідний для майбутніх перспектив, для іміджу, для того щоб показати діяльність ОСС, та власне для того, щоб залучити до цікавої справи все нових і нових активістів.

У піарі студентського самоврядування можна виділити такі його види:

- 1) Усний – це різного роду словесні розповіді, повідомлення про діяльність ОСС та заходи, що вона проводить.
- 2) Письмовий – це те, що виражає діяльність ОСС в письмовому вигляді. Тобто, плакати, оголошення, запрошення, флаери на заходи організовані органами студентського самоврядування.
- 3) Матеріальний – це різні речі з логотипом, символікою студентських рад того чи іншого університету.

Зокрема, проведенням піар-акцій можна вирішувати важливі питання, з якими часто можна зустрітись в українських ВНЗ, а саме проблеми у сприйнятті студентами органів студентського само врядування: низького рівня довіри та низького авторитету лідерів органів студентського самоврядування (колегій, рад, парламентів). І в цьому вина не тільки студентів, а й представників студентського самоврядування. Адже звичною справою є використання ними посад не за призначенням (для захисту прав студентства), а як "плацдарму" для власної управлінської кар'єри: здорові амбіції можна в таких випадках вітати, але до тих пір, доки можливості студентського самоврядування використовуються для колективу, а не у виключно особистих цілях.

Студенти, отримавши ґрунтовну інформацію про ОСС свого ВНЗ, які зацікавляться цим і проявлять бажання взяти участь в їх діяльності, можуть легко це зробити (стати членом студентської ради). Отже, для залучення нових активістів, а також для підвищення авторитету існуючої команди, без PR – діяльності просто не обійтись.

Також, для проведення різних акцій, заходів необхідно мати кошти для їх фінансування. Отож, щоб залучити спонсорів, необхідно добре вміти піарити майбутній захід, а вміти переконувати спонсора, що вкладання ресурсів в ОСС – це не марна справа. Це насамперед може зробити піар, який

зарекомендує ОСС як відповідальний орган та покаже усі можливості та креативні органи студентського самоврядування.

Щоб мати дозвіл адміністрації на проведення певного заходу, ОСС також повинна мати якийсь підґрунтя. Це забезпечує знову ж таки піар, який показує авторитет ОСС, забезпечує йому повагу серед студентів. А ці факти у свою чергу становлять довіру та впевненість адміністрації університету в органах студентського самоврядування.

Отже, долучайтесь і Ви до ОСС та пропонуйте власні креативні ідеї у проведенні піару студентського самоврядування!

Конотопській інститут СумДУ
ХАРЧЕНКО А.С.

НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ДО ДІЯЛЬНОСТІ В ОСС

Майже кожен з нас колись був, є чи буде студентом. Це почесне звання. Студент – це особа, яка набуває знань, прагне до нового та активно реалізує себе як особистість.

Загалом студентів можна класифікувати так: пересічні студенти, потенційні активісти, діючі активісти та студентські лідери. Між ними є ряд істотних відмінностей, а отже і мотивувати кожного з них необхідно по-різному. Пересічний студент - це споживач послуг ОСС, йому зовсім ні до чого ставати активістом. Потенційний активіст - це студент, якого ви хочете залучити до діяльності у своїй команді. Студентський лідер - це лідер академічної групи, курсу, кафедри, гуртожитку чи якоїсь іншої групи студентів. Активіст - людина, яку певним чином уже вмотивовано до діяльності. Наша задача - мотивувати активістів.

В усі часи людей до дій побуджувала мотивація, і найчастіше матеріальна. Сучасний етап нажалі не виключення – для усіх надзвичайно важливе їх матеріальне становище. Напевно немаловажливу роль у розвитку такої тенденції відіграла сучасна економічна ситуація на теренах нашої країни.

Але все ж матеріальне заохочення це не найперше у нашому житті і це не є обов'язковою умовою. Ми приділяємо надзвичайну увагу нематеріальній мотивації студентів до суспільної діяльності, адже необхідно ще з самого початку свого свідомого життєвого шляху кожній людині навчитися розуміти та усвідомлювати важливість простого задоволення від того, що вона робить.

Це можуть бути нагороди на кшталт подяк, грамот чи дипломів за активістську діяльність, за певний внесок у життя закладу чи міста та ін. Також відзначати можна не лише студентів, але й їх батьків чи вчителів, це також буде дуже дієво.

Основою нематеріальної мотивації студентства є орієнтація на особистість. Наприклад навіть вручення грамот повинне бути підібране під

конкретну особистість, саме під її потреби та бажання. Для деяких людей усе зовсім навпаки, вони не потребують грамот чи подяк, їм достатньо визнання з боку авторитетної для нього людини.

Тут зазвичай користуються таким методом менеджменту як делегуванням повноважень. Якщо на студента з активною життєвою позицією покласти більше вагомих зобов'язань, він буде здобувати більше досвіду, почувати себе впевненіше і як наслідок зможе набагато швидше та легше вирішувати проблеми, що будуть виникати на протязі виконання поставленого перед ним завдання.

Також ті студенти, які якимось чином виділились за певний період часу, чи зарекомендували себе з гарної сторони повинні мати можливість брати участь у таких масових заходах як тренінги, конференції, семінари. Тим паче, що подібні заходи значно підвищують розвиток особистості, збільшують її багаж знань та збагачують новими навичками і вміннями. Таким чином, часто, відвідавши такі заходи, активісти намагаються здобути ще одну таку можливість. Тож ми бачимо, що це є не лише гарним заохоченням, але ще й рушієм до нових дій.

Студентський актив відіграє досить важливу роль, оскільки має певні повноваження. Він є посередником між адміністрацією вузу та студентами. Має право висловлювати свої пропозиції та бажання до зміни чи покращення певних питань представникам виконавчої гілки.

А на сьогодні органи студентського самоврядування несуть більш важливу функцію, оскільки тісно спілкуються з керівництвом закладу та можуть впливати на його рішення щодо студентства. Така співпраця з адміністрацією закладу являється дуже важливою і престижною. Так участь у студентському самоврядуванні само по собі є ефективною мотивацією для людей, які мають здібності у даному напрямку.

Саме завдяки такій мотивації до участі в діяльності органів студентського самоврядування студентів з активною життєвою позицією ми вже досягли і можемо досягти ще більших результатів. Адже якщо не ми то хто. Адже за молоддю майбутнє.

БАТРАК К. А. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	3
ЗІБАРЄВ Д. О., КОЗИНЦЕВ А. П. ЗАКОНОДАВЧИЙ ГРУНТ ДЛЯ РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ (аналіз змін до Закону України «Про вищу освіту»)	4
АРНАУТОВ А. А. ПІАР ДІЯЛЬНОСТІ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ	7
ВАЛІГУРА І. О. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС	9
ГАВРИЛОВА В.С. ПІАР В ОРГАНАХ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ	11
ГРИЩЕНКО Т.В. ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ МОЛОДІ ЯК РОЗШИРЕННЯ ГОРИЗОНТІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ	14
ДЕЙНЕКА В. М. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	17
ДІДЕНКО К. В., КУБАСОВ І. С. МОТИВАЦІЯ В ОСС: ЕЛЕМЕНТАРНІ ПРАВИЛА	18
ПОНОМАРЕНКО Н. П. ВИЯВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ СТУДЕНТІВ У СИСТЕМІ ОСОБИСТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ	20
ДЯЧЕНКО Ю. А. РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВИХОВАННІ МАЙБУТНЬОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕЛІТИ.....	21
ЗАГОРОДНЯ К. І. ЕСТЕТИЧНА КУЛЬТУРА СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ – ОСНОВА СУСПІЛЬСТВА	22
КАЧУРА О. О. ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ.....	24
КОВАЛЁВ В.В. МОТИВАЦІЯ К УЧАСТИЮ В ОСС	27
КОВАЛЕНКО А.С. ПРОЕКТ "КІНОКЛУБ У ВАШОМУ УНІВЕРСИТЕТІ"	28
КОЛОС І. С. ВИКОРИСТАННЯ ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ РЕСУРСІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ОСС	29
КРАМАР Л.І., ГОНДЗ Т.А. ПРИНЦИПИ ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО ДІЇ В ОСС	31
КРОХМАЛЬ В.С. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	33
КУНИЦЯ М.М., БАРКАР С.А. СТУДЕНТСЬКА НАУКА: ФАКУЛЬТЕТСЬКИЙ ТА УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ РІВЕНЬ	36
МУСЬКИНА Н.В. ПОДЕЛИСЬ ІНТЕРЕСНИМ ПРОЕКТОМ: СЕКТОР ПО РАБОТІ С ІНОСТРАННИМИ СТУДЕНТАМИ.....	40
ПАНЧЕНКО А.Е. РОЛЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ В АДАПТАЦІЇ ПЕРШОКУРСНИКІВ	41

ПАНЧЕНКО О.В. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ЇХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	42
ПОПОВ А. А., РАТНІКОВА Ю. В. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	44
ПУГАЧОВА К.П., КАЛЬЧЕНКО А.В. ПАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ	46
ПУРЛО А. В. МОТИВАЦІЯ К ДЕЙСТВИЮ В ОСС	47
РУБШ Ю. Ю. ПРОЕКТ: «НОВІ ЛІДЕРИ УКРАЇНИ»	48
РЯБЧЕНКО Т. Г. ДЕМОТИВУЮЧІ ФАКТОРИ В ОСС	50
САВОТЧЕНКО О. О. ПАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ	53
САС Ю. С. ПОДІЛИСЬ ПРОЕКТОМ: «ЖИТТЯ КРИЗЬ ОБ'ЄКТИВ»	55
СМИРНОВА Д. М. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	57
СОКОЛОВА В.С. PR ДЕЯТЕЛЬНОСТІ ОСС: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?	60
СОЛОВЙОВА А. А., ЛШТВАН І. С. ПАР ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ	61
ТАРАСЕНКО СНИЖАНА ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ВИХОВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ В СИСТЕМІ СТУДЕНТСЬКИХ САМОВРЯДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ (Організаційні форми виховання лідерських якостей та соціальної активності студентів)	63
ЄВТУШЕНКО В. В. ПАР ТА ОСС: ПОНЯТТЯ ВЗАЄМОДОПОВНЮЮЧІ ЧИ ВЗАЄМОВИКЛЮЧНІ	67
ФЕНІКОВ О. О. ПАР ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ	68
ЯЩИШЕНА О. В. ПАР ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ	69
ЮДІН А. О. ЗМІНИ ДО ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ВИЩУ ОСВІТУ»: «ЗАПАСКА» АБО «П'ЯТЕ КОЛЕСО...»	72
ШУТЬКО А.І. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	74
ШЕВЧУК Д. С. Я НЕ ХОЧУ	76
ЧМЕЛЬ О. В. МОТИВАЦІЯ ДО ДІЇ В ОСС: ХОЧУ, МОЖУ ЧИ ПОВИНЕН?	77
ХОМУК В.В., АНДРІЄВИЧ О.О. ВИКОРИСТАННЯ ЗОВНІШНІХ І ВНУТРІШНІХ РЕСУРСІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ОСС	79
ХІЛУХА О.В. , ФІЛЮК Д.П. ПАР В СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ	80
ХАРЧЕНКО А.С. НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ДО ДІЯЛЬНОСТІ В ОСС .	81

SUMY STATE UNIVERSITY

