

проблеми, які постають під час впровадження Болонського процесу:

- тісно співпрацює з адміністрацією ВНЗ, має вплив на вирішення питань, що стосуються навчального процесу;
- представники студентського самоврядування входять до складу рад факультетів та університету;
- допомагають у розробці кредитно модульної системи навчання шляхом проведення опитувань серед студентів, шукаючи оптимальні шляхи подолання проблем, що виникають;
- намагаються покращити умови самостійної роботи, підготовки студентів, дбаючи про необхідне матеріально-технічне забезпечення (необхідна література у бібліотеках, можливості роботи з Інтернетом, наявність необхідної кількості вільного часу);
- контролюють навчальне навантаження на рівні академ - груп, факультетів;
- забезпечують роботу науково-дослідницьких груп, товариств;
- беруть участь у розподілі студентів-випускників за місцями роботи та переведенні з платної форми навчання на безкоштовну і навпаки;
- дбають про майбутнє працевлаштування студентів, захищаючи їх інтереси;
- проводить моніторинги для виявлення проблем, пов'язаних з впровадженням Болонського процесу та шляхів їх вирішення.

Дяченко Ю.

Сумський національний аграрний університет

Методи інформаційної роботи ОСС

Більшість органів студентського самоврядування України у своїй діяльності стикаються з проблемою низького рівня участі студентства у житті університету.

Однією з причин цього явища є низька поінформованість студентів про заходи та події, що мають місце у їхніх вищих навчальних закладах. Тому інформаційна робота ОСС займає важливе (якщо не провідне) місце у всій діяльності.

Своєчасне та широке інформування своєї цільової групи дає можливість ОСС не тільки залучати студентів до участі у заходах, але й періодично звітувати про свою роботу. В той же час, недостатнє приділення уваги питанням інформації та зворотнього зв'язку зводить нанівець всі зусилля студентських самоврядних організацій.

Наприклад, навіщо витратити час та сили на проведення концерту, якщо про нього майже ніхто не знає, а зала на святкування залишиться порожньою? Звичайно, такий приклад є узагальненням, проте практика показує, що дуже часто явка та участь студентів в тому чи іншому заході зовсім не така, яку очікують. Власне проблема невідповідності очікувань та реальності лежить у площині недостатнього інформування.

Сьогодні основними методами донесення інформації до студентів є оголошення на старостатах та об'яви на інформаційних стендах. Однак, попри їх необхідність, ці варіанти не приносять бажаного результату. Тому органам студентського самоврядування варто шукати та використовувати інші способи донесення новин та оголошень.

Загальне інформування студентів можливе наступними способами:

- виготовлення та поширення власних презентаційно-інформаційних матеріалів (презентаційних буклетів, річних звітів, інформаційних бюлетенів тощо);

- виготовлення та поширення популяризаційних атрибутів (наприклад, ручок з логотипами, календарів, календариків, плакатів, наклейок, інших дрібничок, що мають на меті нагадувати про присутність);

- «позначення присутності» (обов'язкове відвідування заходів, зустрічі зі студентством, виступи, привітання тощо);

- виставки, презентації, конкурси, фестивалі, різноманітні спортивно-масові та культурно-розважальні заходи.

До цього переліку можна додати другорядні (поки що), радше технологічні, методи – студентське радіо та діяльність в Інтернеті.

Ще одним елементом інформаційної роботи є співпраця з громадськими організаціями (спільна організація заходів) та ЗМІ (написання прес-анонсів, прес-релізів та їх розсилка).

Ефективна реалізація зазначених методів можлива лише за існування окремого інформаційного підрозділу в

Зайцев В.А. Львов Д.І.
Кіровоградський національний технічний університет

Залучення молоді до ОСС як шлях удосконалення механізму роботи

Залучення студентів до активної діяльності на нашу думку є одним із шляхів удосконалення та розвитку студентського самоврядування. Тобто, чим більше студентів буде активістами, тим більша кількість їх хотітиме принести користь іншим студентам вузу, та в першу чергу - самому собі. Коли є велика кількість активного студентства, тоді набагато легше працювати – проводити масові акції, концерти, конференції і т.д. Як у нас кажуть – «Гуртом і батька легше бити». Коли ж ми маємо мало активних учасників студентського самоврядування, то часто стикаємося з багатьма проблемами, серед яких - мало часу, мало виконавців, мало ідей, немає масовості.

Тобто розглянемо проблему залучення студентства до активної діяльності як шлях розвитку студ. самоврядування.

Давайте спробуємо всі разом розібратися, яким чином цю проблему можна вирішити. Я лише підкину пару ідей стосовно того, якби я сам намагався залучити студентів до діяльності ОСС.

На мою думку, існує декілька шляхів подолання цієї проблеми.

(1). Матеріальне заохочення.

(2). Моральне заохочення.

(1). Матеріальне заохочення на перший погляд може виглядати якось негарно. Як це так? - Студентам платити гроші за те, що вони будуть самі собою керувати (розважатися, грати в дитячі ігри – думка адміністрацій багатьох вузів)? Але з іншого боку матеріальне заохочення не розуміє під собою обов'язково грошову винагороду. Окрім грошової можуть бути ще багато винагород, які я теж відношу до категорії матеріального заохочення. Серед них такі:

* Розважальні вечірки з безкоштовним входом для