

виховних, спортивних заходах

Як свідчить практика, для досягнення кращої підготовки студентів до роботи в ОСС, то потрібно з ними співпрацювати вже з першого курсу, коли вони ще не знайшли свій напрям діяльності чи бездіяльності. Потрібно їх вчасно спрямувати на один з найкращих шляхів розвитку.

Кириченко А., Познанський А.  
Сумський державний університет

### *Від довіри до популяризації ОСС*

Студентське самоврядування на сьогодні займає більш вагоме місце в роботі вузу порівняно з минулими роками, однак воно потребує подальшого розвитку та вдосконалення. Проте якщо говорити про студентство взагалі, то більшість просто не розуміє, навіщо потрібне самоврядування і що воно конкретно робить. Дехто бачить результат роботи як проведення певних культурно-масових заходів, та хіба лише цим займаються органи студентського самоврядування. Звісно, що ні. Не дарма є відповідальні за наукову, соціально-трудова, інформаційну роботу і т. п. Варто відзначити, що саме від роботи інформаційного сектору залежить усвідомлення студентами необхідності самоврядування.

Дуже часто панує думка, що у самоврядуванні лише обрані, що там лише через якісь кошти і взагалі там ті, кому нічого робити. Насправді, лише наближені люди знають, що це таке, а більшість не розуміє, для чого це потрібно.

Виникає питання про популяризацію органів студентського самоврядування. На прикладі власного вузу можу сказати, що коли кандидатам на посаду студентського задала питання про те, як вони збираються популяризувати ОСС, то конкретної відповіді я не почула. Запитала себе: «Як можна довіряти таким людям, які просто пишуть передвиборчу програму для «окозамилування», не знаючи, що і як робити?!». Зупинилась на слові ДОВІРА. Насправді багато хто знає про існування ОСС. Тоді чому ж студентство не вважає їх чимось серйозним та важливим, думаючи, що ОСС працюють для себе, а не для всіх. Висновок, не довіряють...

Вважаємо, що потрібно розробити чітку стратегію та підхід до вирішення проблеми довіри та популяризації.

Коли вам хтось говорить: «Кинь палити»,- а сам палить, даємо гарантію, ви не кинете. Коли людина щось пропагандує, вона має бути сама прикладом цього. Тому, в першу чергу, щоб ОСС довіряли, його представники мають бути ПРИКЛАДОМ. Маємо перший крок стратегії: **ДОВІРА ДО ОСС ЧЕРЕЗ ДОВІРУ ДО ОСОБИСТОСТІ.**

Якщо ми хочемо, щоб про ОСС знали потрібно працювати над інформаційним сектором. Оскільки ми працюємо на перспективу, то потрібно добре працювати саме зі студентами першого курсу. Можна готувати інформаційний матеріал для першокурсників. Це можуть бути блокноти із загальною інформацією про вуз та сторінкою про студентське самоврядування, або ж, наприклад, таблиці для розкладу з інформацією про ОСС на звороті.

Необхідне створення PR-відділу ОСС. Обов'язково мають бути інформаційні стенди, де вказуватиметься, хто що робить, за що відповідає.

Як порада може бути створення бренду ОСС та продукції з символікою ОСС.

Досить допомагає чітка діюча система зв'язку з кожним студентом. Наприклад, студпарламент → студдеканат → староста курсу → староста групи. Тоді ніхто не лишиться поза увагою.

ОСС – для студентства, і це потрібно чітко пам'ятати. Тому частіше треба проводити безпосереднє спілкування зі студентами, організувати публічні зустрічі, проводити соціальні опитування різної тематики і т. п. Тоді студенти будуть бачити, що хтось піклується за них, а бачачи конкретні результати, будуть довіряти.

Досить ефективним є зворотній зв'язок зі студентами. Бажаною є організація **ГАРЯЧОЇ ЛІНІЇ**: телефон довіри, критики, сайт, поштова скринька, локальна мережа, книга скарг та пропозицій ОСС.

До довіри через виборність – довіряю тому, кого обираю. Та щоб досягнути цього потрібно, щоб у Положенні про ОСС було зазначено, що кожен студент має право голосу на виборах органів студентського самоврядування, це по-перше. А по-друге, щоб кандидати проводили яскраву передвиборчу програму, щоб

максимально зацікавити більшість студентів.

Потрібно показувати, що ОСС може вирішувати проблеми з адміністрацією. Для цього можна збирати питання, зауваження від студентів та доносити до адміністрації. Звітувати про одержаний результат. Крім того організовувати зустрічі пересічних студентів з представниками адміністрації (ректорату, деканатів).

Дуже важливим є момент виконання обіцянок, власної програми та й взагалі сам процес роботи. Він має бути відкритим, тобто студенти мають бачити, що ОСС дійсно працює. Звіти мають бути поточні та повний річний звіт. Поточні - у вигляді газети ОСС, фото-стінгазети, радіо, листівки, акції тощо. А усні річні звіти мають бути проведені у цікавій формі. Не забуваємо, що студенти не люблять «офіціозу». Тому якщо провести його (звіт) у вигляді цікавого концерту, шоу чи навіть КВНу, то студенти отримають подвійну насолоду: по-перше, від побаченого дійства, а по-друге, ще раз згадуючи, яке класне самоврядування саме у їхньому вузі, бо студенти довіряють ОСС!!!

Отже, потрібно «дерзати», і головне пам'ятати: ОСС – для студентства!!!

Коваль К.О.  
Вінницький національний технічний університет  
Каюмова О.Ф.  
Університет економіки та права «КРОК»

### **Проблеми впровадження Болонського процесу та можливий вплив органів студентського самоврядування на вирішення цих проблем.**

Становлення студентського самоврядування в Україні дуже часто пов'язують із входженням нашої держави у Болонський процес. Чому? Тому, що на виконання одного з принципів «Студентство – партнер в управлінні ВНЗ», міністерство освіти та науки почало активно «створювати ОСС міністерськими указами». Що таке Болонський процес та які його принципи, на жаль, відомо не усім пересічним студентам.

Болонський процес започатковано прийняттям міністрами