

Інформаційна робота та PR в діяльності органів студентського самоврядування

Інформаційна робота та PR в діяльності органів студентського самоврядування є невід'ємним атрибутом сучасного студентського, молодіжного руху. Для студентства надзвичайно важливим аспектом є висвітлення, та донесення інформації різного роду до громадськості. Одним з таких джерел є засоби масової інформації. Інформаційна робота із ЗМІ полягає в постійній подачі інформації на телебачення, радіо, пресу. Наведення ОСС тісних контактів зі ЗМІ дасть можливість об'єктивної оцінки суспільством подій, що відбуваються в студентському житті. Безліч студентів мають що сказати і громадськості, і своїм колегам. Тут гріх не скористатися свободою слова, проявом чого є студентські видання у ВУЗах, друк студентських робіт в пресі. Одним із методів PR діяльності є висока соціальна активність молоді, залучення студентів до вирішення проблем як у навчальних закладах, так і у всьому суспільстві. Результатом такої активності є організація заходів, спрямованих на висвітлення, а також вирішення тих же соціальних проблем, які не є байдужими сучасному студенту, та ОСС. Студентські акції, круглі столи, мітинги, що є звичним форматом прояву студентської активності, а також дещо нові формати проведення заходів, як FootQuest, та FlashMob, не проходять марно, а дають високі результати поінформованості громадськості, в тому числі і студентства, про події та проблеми в ОСС.

У кожного ОСС неодмінно має бути складений список ЗМІ з координатами та телефонами контактних осіб. Це дозволить за короткий термін сповістити про події велику кількість людей. Також важливо розуміти потреби ЗМІ та редакційну політику, що дозволить ефективніше спрямовувати свою діяльність на висвітлення у пресі та донесення до людей, а особливо до студентів.

Цікаво також те, що в нас в країні надзвичайно мало студентських видань, а якщо вони і є, то дуже рідко являються популярними серед молоді. Якщо і знаходяться студенти, які

можуть організувати якесь видання, то вони потребують значної підтримки, зокрема фінансової. Тим паче, що в наш час 50% успіху будь-якого заходу та і взагалі роботи ОСС залежить від інформаційної роботи та PR. Враховуючи це постійно потрібно направляти свої зусилля на пошук і виховання людей, які розуміють хоча б елементарні моменти роботи ЗМІ та PR-менеджменту.

Інформаційна робота та PR здійснюється також методом агітації, постійного спілкуванні зі студентством, залучення та об'єднання молоді з метою вирішення своїх же проблем, в своїх же інтересах. В наш час саме такий вид діяльності являється найефективнішим, тому що несе в собі безпосередній контакт зі студентами, тому забувати про класичні методи інформатизації молоді не потрібно ні в якому разі. Формування здорового, свідомого молодого покоління, через ОСС, і є показником поінформованості, популярності і вагомості молодіжного руху в країні.

Латенко О.В.

Українсько-Російський інститут
філія МДВУ в м. Чернігові

Проблеми впровадження Болонського процесу в сучасних умовах та вплив органів студентського самоврядування на вирішення цих проблем

Обговорюючи Болонський процес як інструмент гармонізації нашої системи освіти з європейською, ми маємо замислитися над традиційними проблемами. Вони полягають в оновленні змісту освіти та у вдосконаленні її методології у відповідності до значних суспільних та технологічних перетворень, які відбуваються як у нашій країні, так і у світі в цілому. Тобто реформуючи освіту, ми, в першу чергу, маємо відповісти на питання: чому навчати і як навчати фахівців для подолання суспільних, економічних, технологічних та інших запитів сучасного світу.

Існує ряд факторів, які диктують нові вимоги до методологічної, світоглядної, системної підготовки сучасних фахівців.