

характеристики активно використовують такі поняття як "епоха" й "цивілізація". Соціальне утворення формації розвивається через діяльність людей. Кожне нове покоління, вступаючи в життя, розпочинає з того рівня, який досягнуто попередниками. Отже діяльність нового покоління певною мірою задається наявними об'єктивними передумовами, які визначають не лише характер, а й спосіб діяльності, форми соціальної активності. Проте кожне нове покоління не просто повторює соціальний досвід попередніх поколінь, а й реалізує власні інтереси і потреби.

У процесі історичного розвитку держава постійно змінюється. Новий спосіб виробництва викликає до життя і новий тип держави, який проявляється у формі конкретної організації державної влади.

Соціальний прогрес і концепція суспільно-економічної формації Маркса в тій її частині, в якій йдеться про обов'язковий перехід людства від капіталізму до соціалізму, історично не підтверджується. Логічно й те, що деталі більше уваги приділяється альтернативним концепціям і теоріям: "постіндустріального суспільства", "інформаційного суспільства" та ін.

Долаючи нетерпіння і нетерпимість, людство шукає оптимальні відношення регламентації свого життя, підтверджуючи тезу про суспільство як систему, що розвивається. Таким чином суспільство розвиває й удосконалює всі сфери свого життя, в тому числі й економічну.

Наук кер. – доц. Лебідь А.Є.

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ СУБКУЛЬТУРИ ЕМО GENDER ASPECT OF EMO SUBCULTURE

Попова К.С., студентка групи ПР-41

Внаслідок глобалізаційних та інтеграційних процесів в Україні активізувався такий неформальний молодіжний рух як субкультура емо. Шаблонні світоглядні установки субкультури продукують виникнення стереотипів, в т.ч. і гендерних, які, однак, реалізуються не у традиційному сприйнятті людини як представника статі, а призводять до нівеляції статі. Унісекс стає не просто одягом, а стилем життя, що негативно позначається на гендерній ідентифікації.

As a result of globalization and world integration the emo informal movement becomes more and more popular in Ukraine. Standard world-outlook ideas cause the appearance of stereotypes that realize not only in traditional understanding of a man's sex but lead to the phenomenon of leveled sex. Unisex isn't just clothes but a way of life and it influences badly gender identification badly.

1. Субкультура – це добровільне, неорганізоване об'єднання людей, найчастіше молоді, за музичними та мистецькими інтересами. Учасники субкультур відрізняються світоглядом, який часто суперечить суспільній моралі, та наявністю штампів у поведінці та одязі [4, 121]. Субкультура це явище соціальне (як неформальна група), культурне (пошук самовираження через культурні явища), психологічне та історичне (співвіднесеність з історичним процесом та розвитком людства).

2. Субкультура емо (від англ. *emotional* - емоційний) є типовою „музичною” субкультурою, тобто об'єднанням людей за музичними інтересами. Через те, що емо-рух представлений в основному підлітками, їх називають емо-кідами (від англ. *kid* – дитина). Їх світогляд є похідною особливостей відповідного музичного жанру, що характеризується ліричністю, ритмічністю, емоційністю виконання: голос часто зривається на крик, присутні елементи скриму. Типовими сучасними представниками емо є такі групи як The Used, Funeral For A Friend [8]. Ідеологію емо було сформовано на основі світогляду субкультур, що передували ним, запозичивши у хіпі потяг до вільного самовираження, у панків протест проти буденного сірого життя та культ суїциду як вищої форми вираження емоцій у готів.

Під, так званою, ідеологією емо ми розуміємо: 1) прагнення до вільного вираження емоцій через контрастні зміни настрою незалежно від оточення. Часто це жага заявити про себе, протистояння несправедливості; 2) відчуття складності та несправедливості світу, відчуженості стає причиною депресій, які, як правило, супроводжуються публічним невдалим суїцидом та сльозами, що є свідченням поверховості емо-руху; 3) естетизоване, інфантильне сприйняття навколишнього світу, що відмежовує від реальності [3, 21]; 4) віра у романтичне та сентиментальне кохання, часто гомосексуальне; 5) запозичений у хардкору Стрейт Едж, тобто, дотримання здорового способу життя заради духовної гармонії [8]. Емоційний протест проти шаблонної поведінки виникає через

нерозуміння своєї відчуженості від сучасного світу, шалений темп розвитку якого, глобалізація та стрімкий потік інформації, вимагають швидкої адаптації до змін. Роль особистості втрачає свою вагу, так як її сприймають лише як різновид інформації або робоче місце [1, 7].

3. Стандартизованість та відсутність глибини світосприйняття обумовлює виникнення стереотипів, зокрема гендерних, під якими ми розуміємо набір консервативних, загальноприйнятих норм і суджень, які стосуються статусу чоловіків та жінок, норм їх поведінки, мотивів вчинку, характеру потреб [2, 304].

Підкреслена, надумана емоційність та сентиментальність спричинюють поширення чоловічого інфантилізму, який хоча й відверто суперечить стереотипу сильного чоловіка, є знаком ожіночення, що, однак не применшує значущості та керівної ролі чоловіка у суспільстві. Власне ожіночення, страх бути незрозумілим та, відповідно, пошук розуміння у своєму відокремленому середовищі і почуття відчуженості стають причинами поширення гомосексуальності, особливо чоловічої, серед емо та культивуації образу метросексуала, тобто чоловіка, який приділяє багато уваги своїй зовнішності. Недарма найважливішу роль в житті емо-кіда відіграє імідж: домінування чорного кольору - символ болю та депресії; комбінації чорного і рожевого (червоного) - символ любові до контрастів; аксесуари яскравого кольору, здебільшого рожевого [8]; стиль унісекс, що нівелює гендерні відмінності [6].

Стиль одягу є збірним стилів панків, хардкорщиків, готів та скейтерів. Найчастіше це варіант унісекс – завужені джинси (найчастіше чорні), футболка з яскравим малюнком, класичний елемент верхнього одягу – піджак, часто з великою кількістю значків, велика сумка – часто розмальована та прикрашена брелоками, значками, іграшками.

Увага до дрібниць, у емо це аксесуари – різнокольорові значки з символікою емо-груп, шарфи у шахову чорно-білу клітинку, різноманітні брелоки – часто фігурки персонажів з мультфільмів, що вказує на сентименталізм, традиційно характерний для жінок.

Проте якщо проблема інфантильності чоловіка підтверджується як елемент загальної тенденції, то жіноча інфантильність поглиблюється, затверджуючи та розповсюджуючи стереотип жіночої пасивності, плаксивості, схибленості на зовнішньому вигляді та залежності від своїх емоцій, які є

визначальними рисами жіночого стереотипізованого світосприйняття [2, 37]. Це є свідченням феномену нівеляції статі, яке у субкультурі поглиблюється через її масовість та бажання підлітків триматися у групі з певною визначеною моделлю поведінки. Особливо це стосується гендерних ролей, виникнення яких часто вмотивоване комплексами. Крім того, нейтралізація гендерних відмінностей є також свідченням протесту проти існуючих та закріплених історією гендерних ролей. Стиль унісекс, якому емо надають перевагу, є іміджевою реалізацією феномену нівеляції статі. З одного боку це підлітковий протест проти природи, а з іншого це наслідок загостреного відчуження, яке посилює потяг до натовпу, в яких це почуття, навпаки, розвивається.

Зрештою, в емо-культурі унісекс стає не символом рівності однаково сильних статей, а знаком їх ідентичної пасивності та інфантильності, що є натяком на негативну тенденцію інертності, втомленості та декадансу людства.

Список використаних джерел:

1. Аркадьев Г.И. Проблемы современных подростков в пространстве информационных технологий // Личность на пороге XXI века. - М.: Прометей, 2001 - С. 6-10.
2. Говорун Т.В., Кікінежді О.М. Гендерна психологія. Навчальний посібник. - К.: видавничий центр „Академія”, 2004 – 308 с.
3. Гусейнов А.А. Этика и мораль в современном мире. Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. №1, 2001. С. 18-26.
4. Слюсаревский Н.И. Субкультура как объект исследования// Социология: теория, методы, маркетинг. – 2002. – № 3. – С.117 – 127.
5. Щепанская Т.Б. Традиции городских субкультур // Современный городской фольклор. - М.: РГГУ, 2003.
6. Минаев Е.В. Нейтраллизация гендерных отличий в молодежной субкультуре (на материале романа Аркадия и Бориса Стругацких „Отель „У погибшего альпиниста””) – http://litera-dahaha.ru/index18_full.htm

Довідникова література

7. Словарь гендерных терминов owl он-лайн - www.owl.ru/gender/108.htm
8. www.wikipedia.org.ua

Нуак. кер.- к.філос.н., доц. Козинцева Т.О.