

## **ВАТ «ОЩАДБАНК»: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

ВАТ «Ощадбанк» один із найбільших банків України. Як банк загальнонаціонального масштабу він має понад 6000 установ, які обслуговують клієнтів у всіх без винятку регіонах України. Спеціалізується на обслуговуванні корпоративних клієнтів та фізичних осіб: депозитні вклади, розрахунково-касове обслуговування, кредитування, клієнт-банк. Аналіз показав, що результати фінансової діяльності «Ощадбанку» на протязі 18 років є позитивними і держава може бути ефективним менеджером у фінансовій сфері, не вважаючи на те, що в останні роки періодичного виникали розмови про необхідність приватизації.

На сьогоднішній день особлива увага надається депозитним вкладам, хоча існують й інші шляхи залучення коштів. Депозит на сьогодні – це самий простий, доступний і ефективний спосіб залучення грошей. Ні одна економіка світу не може розвиватися без інвестиційних «вливань». А головним інвестором для економіки будь-якої держави є власний народ. І сьогодні, в умовах фінансової кризи це питання для української економіки є надважливим. Періодичні розміщення міністерством фінансів ОВДП не спроможні залучити достатньої кількості грошей та покрити дефіцит в їхніх потребах. Кредитування комерційними банками реального сектору економіки призупинено. Держава змушена залучати позики міжнародних фінансових установ, це при тому, що значна частина заощаджень населення, коштів фізичних та юридичних осіб знаходяться поза банківською системою обігу (за підрахунками фінансово-моніторингових компаній – це близько 200 млрд. грн., та майже 20 млрд. доларів).

«Ощадбанк» має суттєві резерви, а головне – можливості для свого подальшого розвитку, а значить може зіграти ключову роль у виході економіки держави з кризи. І тут постають нагальні запитання: Як залучити кошти в достатній кількості, необхідних для реалізації великих інноваційних проєктів? Як їх ефективно використати? Як гарантовано і своєчасно повернути вкладникам кошти і відсотки за ними? Маючи статус державного, у своїх рекламних акціях «Ощадбанк» у повній мірі цей факт не використовує. Тільки «Ощадбанк» має закріплену законом державну гарантію повного збереження грошових коштів, довірених банку. На сьогоднішній день в «Ощадбанку» ведеться тільки внутрішня рекламна діяльність, яка в певній мірі перенесена з ощадбанку колишньої держави, в результаті чого значно поступається рекламі комерційних банків.

«Ощадбанку» необхідно проводити не депозитні акції, як це роблять комерційні банки, а наступальну, постійно діючу рекламну компанію із залучення депозитів. Залучати кошти необхідно на умовах, якщо не вигідніших, то по крайній мірі не гірших, і під відсотки не менші, ніж пропонують комерційні банки. Тоді, із зростанням держави, буде «кратно» зростати і довіра громадян до банку. Також необхідно більш широко залучати на обслуговування великі промислові та сільськогосподарські підприємства. При цьому слід запроваджувати зарплатні проекти з мінімальною вартістю зарахування коштів на карткові рахунки, яка б складала не більше 0,01% від нарахованої суми. Для учасників зарплатних проектів передбачити безкоштовний випуск пластикових карток міжнародної платіжної системи. На остаток коштів на карткових рахунках нараховувати до 10%, але не менше 5%. До речі, тут слід зазначити, що деякі комерційні банки практикують нарахування до 14% на залишок коштів на пенсійних рахунках. А досвід одного «середнього» за активами комерційного банку показав, що за 2 місяці рекламної акції кількість клієнтів зарплатних проектів збільшується на 30% і складає до 30 тис., а залишки коштів на їх рахунках досягають більше 100 млн. грн. І таких та подібних проектів можна запровадити значну кількість.

«Гроші повинні працювати», - це аксіома, яка ніколи не втратить свою актуальність. Тільки знаходячись в обігу, вони спроможні заробляти «нові гроші» і банку, і вкладникам. Для того щоб мати дохід, слід інвестувати в першу чергу, в прибуткові галузі економіки та високотехнологічні проекти. В умовах внутрішньополітичної нестабільності та руйнівної світової фінансово-економічної кризи, ризики кредитування залишаються надвисокими, а кредитування – це чи не єдиний спосіб фінансової установи отримати реальні кошти, при цьому: допомогти товаровиробнику створити нові матеріальні цінності, тим самим також заробити гроші; повернути громадянам залучені кошти з відсотками, які б, якщо їх і не примножували, то хоч би захищали від інфляції; отримати від цього прибуток («нові гроші»).

Залучення банком коштів – це тільки перший крок у його діяльності стосовно збільшення своїх капіталів. Наступний – це забезпечення оперативності та гнучкості фінансових проектів при використанні обігових коштів. «Ощадбанк» поліпшує і модернізує існуючі технології, закладаючи таким чином фундамент для подальшого впровадження новітніх технологій. Саме такий підхід дає змогу досягнути стратегічної мети: надавати всім клієнтам – населенню і корпоративному бізнесу – найширший спектр послуг найвищої якості та одночасно підвищувати ефективність роботи.

1. Ukraine: Banks Look to Bounce Back. – OXFORD BUSINESS GROUP, 2010

Пересадько, Г. О. ВАР «Ощадбанк»: інноваційний розвиток, стан та перспективи [Текст] / Г. О. Пересадько, М. Л. Гончарова М.Л. // Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону» ( 6-7 травня 2010 р. )/ Сумський державний університет. – Суми, 2010. - С. 209 - 211