

того, це і піар самого вищого навчального закладу, а це, у свою чергу, дає можливість покращити стосунки з адміністрацією ВНЗ.

#### Література

1. Шалушкин Н.Н. Основы менеджмента и бизнеса: Спецкурс для деловых людей. -К.: МАУП. 1995-176с

2. Проблеми модернізації освіти України в контексті Болонського процесу / І.І.Тимошенко // Матеріали Першої Всеукраїнської наук.-практ.конф. 20-21 лютого 2004 р.- Асоціація навчальних закладів України приватних форм власності та ін., 2004. - 196 с

3. Лукашенко А.Г. О развитии гуманитарных наук в Республике Беларусь и повышении их роли в госуд. строит.//Советская Беларусь.1998.26 ноября

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко  
КОВАЛЁВ В.В.

### МОТИВАЦИЯ К УЧАСТИЮ В ОСС

Важность мотивации для работы любой организации чрезмерно велика. Многие психологи и исследователи занимаются проблемой мотивации, выделяют различные классификации. Так, принято говорить о скрытой (например, символика ОСС) и открытой (похвальные листы, премии прочее) мотивации.

Также не стоит забывать о том, что мотивация нужна и при привлечении новых членов в ряды ОСС, так и для поддержания активности у уже работающих членов ОСС. Какие же существуют способы мотивации?

- формирование команды – именно сплочённость коллектива делает напряжённую работу – весёлой, помогает находить друзей, и, по сути, является одним из самых важных факторов в работе ОСС;

- поощрение – к примеру, на конференциях студентов Института\факультета рекомендуем отмечать активных членов ОСС похвальными листами, грамотами, премиями (при помощи профсоюзной организации студентов);

- публикация в газете – если у ОСС есть газета можно сделать рубрику, в которой будут рассказывать об активных студсамоуправленцах – увидеть себя в газете, у многих это стимул работать;

- поддержание у самоуправленцев желания работать – со стороны лидера ОСС нужно не командовать, а координировать, не приказывать, а советовать, нужно интересоваться успехами и вместе обсуждать неудачи. Кроме этого, рекомендуем регулярные собрания (как официальные, так и неофициальные). И если официальные поддерживают у самоуправленцев желание работать, они понимают, что их работа нужна (лидер ОСС поддерживает в них понимание собственной значимости), то неофициальные работают в плюс выше указанному фактору сплочённости коллектива.



- ОБС – одна баба сказала – этот метод помогает привлекать новых членов. Это как позитивная реклама, так и личные контакты, личное общение, как членов ОСС с другими студентами, так и (что важно!) студенческих кураторов с первокурсниками.

Кстати, во много именно благодаря работе студкураторов у студентов-первокурсников создаётся мнение об ОСС, и как следствие, желание участвовать в ОСС.

Долгое время в ЛНУ существовал рейтинг, который был весомым фактором в мотивации студентов – он состоял из трёх частей – учебной, научной и общественной. По результатам рейтинга за 4 года бакалавра студенты поступали на места государственного распределения на специалиста и магистра. Однако с этого учебного года, к сожалению, рейтинг был отменён. Другим фактором, который есть в нашем вузе – это выставление Третьего трудового семестра – 72 часа, которые студент должен «отработать» на благо университета. Это очень хороший стимул и мотивация.

В конце стоит отметить, что во многом мотивация в работе ОСС зависит от лидера ОСС и от его понимания важности мотивации.

Сумський державний університет  
КОВАЛЕНКО А.С

### **ПРОЕКТ "КІНОКЛУБ У ВАШОМУ УНІВЕРСИТЕТІ"**

На сьогоднішній день абсолютно в кожному ВНЗ є мультимедійна аудиторія із проектором і звуком. Це дає можливість переглядати слайди, фільми, презентації, тим самим залучивши студентів до нового культурно - масового заходу, як КІНОКЛУБ або перегляд фільму.

Реалізація проекту досить проста. Приблизний план буде виглядати так:

- 1) Домовитися з адміністрацією ВНЗ із приводу аудиторії
- 2) Вибрати фільм, визначитися з часом
- 3) Провести піар компанію (Плакати, розміщення новин на сайтах, створення зустрічей "У Контакті", флаєра і т.д.)
- 4) Перегляд фільму

У СумДУ в 2010 році такий проект був реалізований студентським деканатом факультету ЕЛІТ (Електроніки та інформаційних технологій). Розв'язавши питання з адміністрацією й підписавши всі потрібні папери, актив студентів почав плідну підготовку до цього заходу. Перший кінопоказ відбувся саме до дня всіх закоханих, 11 лютого, тому фільм був обраний відповідної тематики. Це був перший і можливо останній раз, коли фільм вибирався без узгодження із глядачами. Надалі, методом голосування вони ж і вибирали фільм. Адміністрація всього лише пропонувала 5 фільмів з яких і необхідно було вибрати 1. Методом відкритого голосування, глядачі, на