

- ОБС – одна баба сказала – этот метод помогает привлекать новых членов. Это как позитивная реклама, так и личные контакты, личное общение, как членов ОСС с другими студентами, так и (что важно!) студенческих кураторов с первокурсниками.

Кстати, во много именно благодаря работе студкураторов у студентов-первокурсников создаётся мнение об ОСС, и как следствие, желание участвовать в ОСС.

Долгое время в ЛНУ существовал рейтинг, который был весомым фактором в мотивации студентов – он состоял из трёх частей – учебной, научной и общественной. По результатам рейтинга за 4 года бакалавра студенты поступали на места государственного распределения на специалиста и магистра. Однако с этого учебного года, к сожалению, рейтинг был отменён. Другим фактором, который есть в нашем вузе – это выставление Третьего трудового семестра – 72 часа, которые студент должен «отработать» на благо университета. Это очень хороший стимул и мотивация.

В конце стоит отметить, что во многом мотивация в работе ОСС зависит от лидера ОСС и от его понимания важности мотивации.

Сумський державний університет
КОВАЛЕНКО А.С

ПРОЕКТ "КІНОКЛУБ У ВАШОМУ УНІВЕРСИТЕТІ"

На сьогоднішній день абсолютно в кожному ВНЗ є мультимедійна аудиторія із проектором і звуком. Це дає можливість переглядати слайди, фільми, презентації, тим самим залучивши студентів до нового культурно - масового заходу, як КІНОКЛУБ або перегляд фільму.

Реалізація проекту досить проста. Приблизний план буде виглядати так:

- 1) Домовитися з адміністрацією ВНЗ із приводу аудиторії
- 2) Вибрати фільм, визначитися з часом
- 3) Провести піар компанію (Плакати, розміщення новин на сайтах, створення зустрічей "У Контакті", флаєра і т.д.)
- 4) Перегляд фільму

У СумДУ в 2010 році такий проект був реалізований студентським деканатом факультету ЕЛІТ (Електроніки та інформаційних технологій). Розв'язавши питання з адміністрацією й підписавши всі потрібні папери, актив студентів почав плідну підготовку до цього заходу. Перший кінопоказ відбувся саме до дня всіх закоханих, 11 лютого, тому фільм був обраний відповідної тематики. Це був перший і можливо останній раз, коли фільм вибирався без узгодження із глядачами. Надалі, методом голосування вони ж і вибирали фільм. Адміністрація всього лише пропонувала 5 фільмів з яких і необхідно було вибрати 1. Методом відкритого голосування, глядачі, на

заздалегідь підготовленої бюлетені ставили цифру того фільму, який вони прагли б побачити наступного разу . Так актив студентів вирішив показати свою компетентність до глядачів.

Перед початком фільм, був показаний ролик, який говорив про те, що б люди які прийшли на кіно поводитися по по-людському й не смітили. Так само був показаний слайд із фільмами, з яких необхідно було вибрати фільм для перегляду через тиждень.

У кіноклубі діяв благодійний внесок, у розмірі 1-2 гр. Це не такі вже й великі гроші, але вони йдуть на корисно справу. Наприклад закупівля призів (торти і чупа - чупси) для заходу "ПОКАЗУХА". Перед початком фільму кожному хто ввійшов, видавалися цукерки "Іриски".

Після перегляду фільму бажане оглянути аудиторію на наявність сміття. Закривши аудиторію й виключивши апаратуру, можна спокійно чекати наступного кіносеансу.

Вінницький національний технічний університет
КОЛОС І. С.

ВИКОРИСТАННЯ ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ РЕСУРСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ОСС

Органи студентського самоврядування (далі – ОСС), незважаючи на консультативно-дорадчих характер їхнього статусу, потребують ресурсів для виконання своїх статутних завдань та плану діяльності. І постає риторичне запитання: «Звідки ж залучити ці ресурси?», адже ОСС безбалансові організації, а працювати потрібно. Тут, як кажуть, кожен крутиться як може, проте мають існувати якісь традиційні та нетрадиційні способи залучення ресурсів.

На сьогоднішній день активісти ОСС знаходяться в значно кращому становищі, ніж їхні колеги декілька років тому назад. Адже вже існує непоганий досвід роботи із спонсорами, написання грантів, співпраці із органами державної влади та місцевого самоврядування. Для організації змістовного дозвілля студентів, навчилися реалізовувати проекти, які самі себе окуповують. Більше того, прийнято зміни до закону України «Про вищу освіту», відповідно до яких ОСС отримують фінансування в розмірі не менше 0,5% від спеціального фонду університету, а це вже від однієї до кількох сотень тисяч гривень в рік. Здається, зовсім непогано, але це породжує іншу проблему: раціонального використання цих коштів. Всім нам відомо, що ОСС не мають досвіду фінансово - господарської діяльності. Тому, напевно, потрібно переймати досвід наших європейських колег(проте не робити таких помилок, які зробила держава, приймаючи Болонську конвенцію). Як на мене, потрібно не гаючи часу плідно працювати над розподіленням цих коштів вже тепер, не чекаючи початку нового