

## ТЕРМІНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНИХ ТЕКСТІВ ГАНДБОЛЬНОЇ ТЕМАТИКИ

Борова К., студ., ПР-42

Тенденції сучасного мовознавства до дослідження мовних явищ та маніпулятивних прийомів в англomовних текстах є дуже актуальними.

Дослідження в цій галузі присвячені таким питанням, як функціональні, лексичні, типологічні особливості спортивної термінології, а також лінгвістичним, лексико-семантичним та когнітивним особливостям текстів гандбольної тематики. Основу термінолексики в переважній більшості складають іменники, значення яких має різний ступінь абстрактності чи узагальнення. Коли мова йде про загальноприйняті функції слів, як правило, наводиться наступний перелік: репрезентативна, сигніфікативна, комунікативна та прагматична. Кожна терміносистема має у своєму складі терміни, що виникли в результаті семантичного розвитку загальноновживаної автохтонної лексики чи були утворені з використанням власномовних словотвірних засобів, та терміни, запозичені з іншомовних терміносистем, чи такі, що були створені на основі іншомовних елементів, переважно давньогрецьких чи латинських.

Для початкового періоду існування в мові нової спортивної лексики характерно: варіативність форми, змінність у написанні та вимові. Запозичені спортивні англiцизми включають в процес реалізації таких раніше не властивих їм прагматичних функцій як емоціонально-оцінних, соціально-атестуючих та ігрових.

Тексти гандбольної тематики включають спортивну хроніку, спортивну замітку, спортивний репортаж, спортивну об'яву. Спортивно-інформаційний тип тексту призначений для ділової об'єктивної передачі відомостей про певні факти та події спортивного життя країни. Для текстів гандбольної тематики притаманні наступні особливості: документальність, фактографічність, актуальність, оперативність, об'єктивність, лінійність викладення, точність, стислість. Спортивно-інформаційний вид тексту, яким є репортаж про гандбол, призначений для ділової і якомога більш об'єктивної передачі відомостей про певні факти та події, які мають місце у процесі спортивних змагань. Він об'єднаний єдиною комунікативною інтенцією.

Наук. кер. – Козловська Г.Б., к.філол.н., д.ц.