

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНИХ РЕКЛАМНИХ ТЕКСТІВ (НА МАТЕРІАЛІ РЕКЛАМИ КОСМЕТИКИ ТА МЕДИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ)

Кіптенко С., студ. ПР-43

Дослідження в галузі англomовних рекламних текстів визначається загальною тенденцією сучасного мовознавства до вивчення мовних явищ в соціальному середовищі. Актуальним є питання визначення інформаційних складників тексту реклами, недискурсивності рекламного тексту як його особливості, характеристики ай-стопера як конденсатора уваги у комунікативному процесі, застосування методу лінгвостилістичного аналізу до рекламних текстів.

Одним із головних питань досліджень текстів реклами косметики та медичних препаратів є її основна функція передачі інформації, потрібної замовникові, яка водночас є життєво важливою і для споживача, і для потенційного покупця. За допомогою цієї животрепетної для споживача інформації замовник реклами впливає на свідомість чи то читача, чи то телеглядача, радіослухача, прагнучи зміцнити, змінити чи усталити стійке ставлення до свого товару і забезпечити тим самим тривкий і тривалий рівень його збуту.

Для рекламного повідомлення важливим є не тільки зміст інформації, а подання її відразу, моментально. Успішності такої одномоментної передачі інформації виконує ай-стопер – найбільш інформаційно заряджена частина реклами.

Специфіка рекламної комунікації полягає також в тому, що адресант тексту є поліадресантом, має рекламну компетенцію, яка дозволяє правильно організувати рекламне спілкування. Натомість адресат тексту має семантико-прагматичну компетенцію, завдяки якій інформація правильно декодується. Крім того, реклама є прикладом відкладеної у часі комунікації, для якої особливо важливим є використання невербальних засобів.

При вивченні рекламних текстів використовується метод лінгвостилістичного аналізу. З лінгвістичної точки зору, реклама володіє всіма функціями мовленнєвого акту, за допомогою якого здійснюється спілкування. Саме тому до реклами може бути застосований аналіз лексики, морфології, синтаксису - всіх можливих, мовних аспектів даного тексту.

Наук. кер. - Козловська Г.Б., к.філол.н., доц.