

## PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСС: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Понятие «PR» уже давно вошло в лексикон современного человека. PR любой организации является неотъемлемой частью для достижения успеха. Именно благодаря PRу позиционируется данная организация в обществе, формируется её имидж. В современном обществе, в любой организации, PRу нужно уделить особое внимание. В органах студенческого самоуправления PR также важен. Давайте проследим, какими функциями обладает PR ОСС?

- информирование – это сообщение студентам о работе ОСС. Однако сюда же можно и внести сбор информации о новых проектах, образовательных и воспитательных мероприятиях, в которых самоуправления могут принять участие для своего рода повышения квалификации и развития личностных и профессиональных черт;

- рекламирование. В последнее время популярным стало понятие «позитивная реклама». Это как и использование полученного опыта, проведённых проектов, так и элемент привлечения новых членов ряды ОСС.

Таким образом прослеживается четкая линия, которая связывает PR ОСС и привлечение в ряды ОСС новых членов (здесь, правда, нужно не забывать об их мотивации). Кроме этого, это своего рода отчетность, как перед студентами, так и перед администрацией (хотя и ОСС не должно отчитываться перед ОСС, однако плоды деятельности PR-работы помогают получить своего рода расположение администрации).

Как проходит работа PR ОСС? Конечно, можно выделить как традиционные формы, так и инновационные:

До традиционных можно отнести:

- использование газет, стендов, афиш, объявлений – в которых всячески информируется о работе ОСС, о предстоящих и будущих мероприятиях;

- использование интернет-ресурсов – сайта университета, факультета, либо сайта ОСС с теми же целями. Также сюда можно включить использование социальных сайтов.

До инновационных:

- организация PR-центра ОСС, в котором будет специально ответственный за PR студент. Либо же данный органа может носить название Пресс-центра. Он нужен как для проведения пресс-конференций для пресс университета и города перед предстоящим проектом ОСС, так и как форма отчетности перед студентами.

Именно PR формирует у студентов, которые не принимают участия в ОСС, образ, вид самого ОСС. То есть от того, как вы пропиарите свой орган студенческого самоуправления будет зависеть не только, сколько студентов

будут знати об ОСС, но и то, как они будут к вам относиться, будут ли вам доверять. А это всё естественно сказывается на окончательных результатах проектов ОСС, на мотивации членов ОСС и так далее. Поэтому я считаю, что PRy ОСС нужно уделять гораздо большее внимание со стороны ОСС.

Сумська філія Харківського національного  
університету внутрішніх справ  
СОЛОВЙОВА А. А., ЛІШТВАН І. С.

## ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ІМІДЖ КОЖНОГО – ІМІДЖ УСІХ

Перш ніж розпочати говорити про піар-діяльність органів студентського самоврядування, давайте визначимо що ж таке є піар? Та що собою представляє імідж. Адже ці нові слова нещодавно ввійшли у студентську лексику і, мабуть, ще довго будуть у ній присутніми.

Поняття піару прийшло до нас з англійської мови: PR - Public Relations, у перекладі - зв'язки із громадськістю [1], також розуміється, як пропаганда, політична реклама, маніпулювання громадською думкою[2].

Поняття імідж (образ) походить від латинського *imago* (зображення, відображення, видимість), пов'язаного з латинським словом *imitare*, що означає «імітувати». Згідно з тлумачним словником Вебстера, імідж — це штучна імітація чи подання зовнішньої форми якого-небудь об'єкта чи особи. Він є уявленням про людину, товар чи інститут, що цілеспрямовано формується в масовій свідомості за допомогою публіситі, реклами або пропаганди. [3]

Що ж ми маємо на увазі, коли говоримо, що імідж кожного члену ООС - це імідж усіх?

Перш за все, це реклама. Як би банально це не звучало, але саме вона. Адже інколи трапляються такі ситуації, коли лише по зовнішньому вигляду та поведінці однієї людини спільнота може судити про усю організацію. Звісно, це не означає, що хтось є неповноцінним, тому що він не має можливості гарно та дорого вдягнутись або не знає як правильно себе поводити у певній ситуації, але якщо ця особа має бажання працювати над собою та заради спільної справи, то вона повинна працювати.

Чому ми так вважаємо? Можливо, така невихована чи неохайна особа має хист до певних справ чи то має неабиякі організаторські здібності, чи усе життя мріяла займатися редакцією (а хоч би й студентських газет), то, безперечно, ОСС повинні надати їй можливість працювати.

Але ви запитаете: а як же імідж? А ось тут у нас і впливає проблемне питання. У людини є здібності, але немає, так би мовити, «смаку». Що з цим робити?

Звісно, що дане питання потрібно вирішувати. Бо, як-то кажуть, зустрічають по одежі, а проводжають по розуму. Але як саме? Ми ж не