

ПІАР ТА ОСС: ПОНЯТТЯ ВЗАЄМОДОПОВНЮЮЧІ ЧИ ВЗАЄМОВИКЛЮЧНІ

Сьогодні, коли Україна наблизилася до глобально інформаційного суспільства, якісна інформація стає не лише необхідним засобом для існування, але й одним з найдорожчих товарів. Споживання інформаційного продукту перетворилося не лише на задоволення потреб реципієнта, а й на задоволення потреб того, хто цю інформацію надає. Саме тому органи студентського самоврядування мають якомога ефективніше працювати на задоволення інформаційних потреб аудиторії, не забуваючи про задоволення власних потреб. Спеціалістом у цій справі має стати людина, яка очолить сектор зв'язків з громадськістю вашого ОСС. Ця людина має стати свого роду спеціалістом з PR. Його основне завдання – налагодження комунікації, тобто двостороннього інформаційного обміну, між органом студентського самоврядування та студентами, адміністрацією, владою, громадськими організаціями. Це включає, зокрема, пояснення доцільності та необхідності певних кроків, створення атмосфери діалогу між ОСС та громадськістю, забезпечення відображення пануючих серед студентства інтересів та настроїв у рішеннях ОСС тощо. Основним завданням діяльності спеціаліста із PR є забезпечення розуміння студентами рішень ОСС та довіри до нього.

Яким чином цього досягнути? По-перше, будь який якісний піар має ґрунтуватися на ефективній, плідній діяльності. Якщо ваш ОСС бездіяльний, тоді досягнути цього майже не можливо (хіба що ви покличете піарника котрогось з наших політиків). Першим кроком вашої піар-компанії має стати якісне інформування студентів про діяльність ОСС університету, його функції та повноваження. Інформування має бути систематичним та безперервним. Здійснюватися воно може за допомогою різноманітних каналів: друковані органи ОСС (газета, журнал, стіннівка, звіт), радіо, телебачення (якщо таке існує), Інтернет-розсилка, флаєри і т.д.

Наступний крок – налагодження зворотнього зв'язку зі студентами. Такий зв'язок може бути здійснений за допомогою систематичного опитування, анкетування, пошти студентського ректорату. За допомогою цього кроку ваш ОСС зможе не лише дізнатися думку студентів про вже проведені заходи, але й про те, в чому студенти сьогодні зацікавлені, їх настрої, проблеми побажання. Цей крок допоможе не лише достойно піаритись, але й якісно працювати, вирішувати нагальні, актуальні проблеми студентів.

Ще одна група реципієнтів, яка залишається поза увагою навіть при якісному використанню вищезазначених методів, – адміністрація ВНЗ. Найпростішим та найдієвішим способом інформування адміністрації про діяльність ОСС є періодичний випуск звітностей за певний календарний

період. Такий звіт може бути корисним не лише для інформування інших структур, але й для самого ОСС. Зберігаючи один екземпляр звіту, ви через деякий час можете проаналізувати власну роботу та уникнути «пекельних страждань» під час планування подальших заходів.

Сумський державний університет
ФЕНКОВ О. О.

ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

У даний час однією з найважливіших та болючих проблем студентського самоврядування, безперечно, можна назвати проблему дуже малої кількості студентів, залучених до ОСС. Звідси далі йде величезна кількість інших проблем, зокрема відсутність людських ресурсів для втілення проєктів, відсутність «кваліфікованих кадрів» та ін. Отже, якщо вирішити нашу першу проблему, одразу відпаде й багато інших питань...

Варто розібратися у причинах того, що у органах студентського самоврядування ВУЗів задіяні менше одного відсотку студентів. По-перше, у наш час, нажаль, «не модно» займатися якимись корисними справами, а набагато краще байдикувати та розпивати алкогольні напої. Друга причина полягає у тому, що велика кількість студентів надто заклопотана своїм навчанням, сучасна система і методика якого не дає людині подумати про щось інше. Студент же у свою чергу за цих умов не може проявляти жодного інтересу до суспільного життя. З цими двома проблемами впоратися не так вже і легко. Але навіть і серед потенціальних «працівників громадської сфери» ми губимо багато кадрів. У багатьох випадках причиною цього є необізнаність студентів про роботу студентського самоврядування та його існування взагалі.

Ключем до вирішення цієї проблеми є активний піар діяльності органів студентського самоврядування. Якими шляхами це можна зробити? Шляхів проведення піару безліч, та треба з чогось починати. Аксіомою в роботі інформаційного відділку ОСС є обов'язкове інформування студентів щодо заходів, які ОСС буде проводити найближчим часом, організація звітів, зокрема у фото- та відео форматах, розміщення інформації на молодіжних сайтах та сайті вашого ВУЗу. Роботу щодо популяризації ОСС серед студентів потрібно починати з перших курсів. Обов'язковим елементом реклами студентського самоврядування є проведення лекцій для першокурсників, у яких необхідно розповісти про найяскравіші моменти з життя ОСС та про користь дій самоврядування. Робота з студентами не повинна закінчуватися вступною лекцією, її потрібно проводити увесь час. Щоб забезпечити собі піар та добре ім'я, треба проводити нестандартні акції, що можуть запам'ятатися студентам. Важливо не забувати завжди казати ким організований той чи інший проєкт, захід. Так як посади голів ОСС є вибірними, то важливо також завжди проводити і грамотну передвиборчу