

період. Такий звіт може бути корисним не лише для інформування інших структур, але й для самого ОСС. Зберігаючи один екземпляр звіту, ви через деякий час можете проаналізувати власну роботу та уникнути «пекельних страждань» під час планування подальших заходів.

Сумський державний університет  
ФЕНКОВ О. О.

## ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

У даний час однією з найважливіших та болючих проблем студентського самоврядування, безперечно, можна назвати проблему дуже малої кількості студентів, залучених до ОСС. Звідси далі йде величезна кількість інших проблем, зокрема відсутність людських ресурсів для втілення проєктів, відсутність «кваліфікованих кадрів» та ін. Отже, якщо вирішити нашу першу проблему, одразу відпаде й багато інших питань...

Варто розібратися у причинах того, що у органах студентського самоврядування ВУЗів задіяні менше одного відсотку студентів. По-перше, у наш час, нажаль, «не модно» займатися якимись корисними справами, а набагато краще байдикувати та розпивати алкогольні напої. Друга причина полягає у тому, що велика кількість студентів надто заклопотана своїм навчанням, сучасна система і методика якого не дає людині подумати про щось інше. Студент же у свою чергу за цих умов не може проявляти жодного інтересу до суспільного життя. З цими двома проблемами впоратися не так вже і легко. Але навіть і серед потенціальних «працівників громадської сфери» ми губимо багато кадрів. У багатьох випадках причиною цього є необізнаність студентів про роботу студентського самоврядування та його існування взагалі.

Ключем до вирішення цієї проблеми є активний піар діяльності органів студентського самоврядування. Якими шляхами це можна зробити? Шляхів проведення піару безліч, та треба з чогось починати. Аксіомою в роботі інформаційного відділку ОСС є обов'язкове інформування студентів щодо заходів, які ОСС буде проводити найближчим часом, організація звітів, зокрема у фото- та відео форматах, розміщення інформації на молодіжних сайтах та сайті вашого ВУЗу. Роботу щодо популяризації ОСС серед студентів потрібно починати з перших курсів. Обов'язковим елементом реклами студентського самоврядування є проведення лекцій для першокурсників, у яких необхідно розповісти про найяскравіші моменти з життя ОСС та про користь дій самоврядування. Робота з студентами не повинна закінчуватися вступною лекцією, її потрібно проводити увесь час. Щоб забезпечити собі піар та добре ім'я, треба проводити нестандартні акції, що можуть запам'ятатися студентам. Важливо не забувати завжди казати ким організований той чи інший проєкт, захід. Так як посади голів ОСС є вибірними, то важливо також завжди проводити і грамотну передвиборчу



агітацію, періодично звітувати перед студентами на зібраннях про події у органах ОСС. Все це у купі, а також багато чого іншого, дають вам формулу ефективного піару органів студентського самоврядування.

Не варто заглиблюватись в суть складних PR – досліджень. Ви не робитимете складних моніторингів, і не здійснюватимете громіздких PR – кампаній – у вас на це не вистачить ані сил, ані людських ресурсів, ані коштів, ані фахових знань. Ваша PR – діяльність полягатиме в послідовній і безперервній (плановій!) низці невеликих кроків, кожний з яких дасть конкретний результат. Напрацьовуючи певні навички, ці кроки можна робити швидко й майже механічно. Не витрачаючи надто багато часу, ви вдаватиметесь до таких дій «поміж» основною роботою – тією, задля якої ви створювали чи очолили Органи Студентського Самоврядування!

Вінницький соціально-економічний інститут  
університету «Україна»  
ЯЦИШЕНА О. В.

### ПІАР-ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Таке поняття як паблік рілейшнз вже давно увійшло у наше повсякденне користування і є невід'ємною частиною діяльності кожної організації. Основна мета PR - позиціонувати свою діяльність у суспільстві, сформуванати імідж своєї організації і залучити до своєї діяльності найбільш активну, мобільну, зацікавлену та талановиту молодь. Це треба робити, бо сьогодні є необхідною присутність у інформаційному просторі. Свідченням цього є активна PR діяльність сучасних політиків, бізнесменів, підприємців. Тому нам просто необхідно зосередити свою увагу саме на PR діяльності органів студентського самоврядування.

Але давайте розберемося, навіщо нам все таки потрібна PR діяльність, яку роль вона відіграє, що може нам дати? Необхідність цієї діяльності можна простежити на трьох рівнях, це необхідність для особистості, організації та самого ВНЗ. Хотілося б сказати, що для кожного з нас, для учасників студентського самоврядування, це невід'ємна складова не тільки власного іміджу, а і майбутніх професійних перспектив. Бо ми набираємося досвіду, формуємо свою власну життєву позицію та набуємо авторитету серед колег та адміністрації ВНЗ.

PR діяльність невід'ємна складова діяльності ОСС. Вона дає можливість не тільки ознайомити з «плодами» власної діяльності, а і залучити до роботи у своїй організації нових активістів, залучити спонсорів для власних проєктів та набутти певного статусу у місті, регіоні або, навіть, країні. Це неабиякі перспективи і для самого ВНЗ. Нові абітурієнти, увага до ВНЗ з