

## ВИКОРИСТАННЯ ЗОВНІШНІХ І ВНУТРІШНІХ РЕСУРСІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ОСС

Важливим аспектом у повноцінному снуванні ОСС є фінансування. Кожен культурний чи науковий захід, який організують ОСС потребує свого безпосереднього фінансування.

Студентські ради мають декілька напрямів в отриманні коштів. По-перше, кошти, отримані від проектної діяльності. Існує велика кількість конкурсів проектів як українських організацій, так і програм Європейського Союзу у сфері вищої освіти та, зокрема студентського самоврядування. І як показує практика, подається не один, а декілька проектів, тому шанси для реалізації власних ідей значно зростають. По-друге певні кошти отримують вони від адміністрації ВНЗ (звісно, якщо цей захід схвалила адміністрація і він є корисним для самого університету).

Проте більшість капіталовкладень ОСС отримують від меценатів та спонсорів. Як ми знаємо, меценатів не завжди цікавлять ОСС; проте, навіть якщо це відбувається, студентська рада отримує незначні кошти від них.

Основним напрямом отримання фінансування є спонсори. Знаходження спонсорів та заохочення їх до капіталовкладень в ОСС – це тяжка справа. Цим займаються окремі активісти, які мають до цього хист. Основним у цьому правильно запропонувати спонсору щось, що компенсує йому його "збитки". Запропонованим може бути гарна реклама організації, що надає кошти, чи піар приватної особи-вкладника.

Також студентські ради фінансують власні ідеї із раніше проведених заходів, які себе окупили (найчастіше це заходи розважального характеру: різноманітні дискотеки та тематичні вечірки для студентів).

І це все – без реєстрації студентської ради як громадської організації! А ми знаємо, що зареєстрований згідно до закону України «Про громадські організації» та «Про об'єднання громадян» орган студентського самоврядування матиме значно більше юридичних можливостей та повноважень у своїй діяльності, й зокрема, для власного фінансування. У випадках, коли створення громадської організації негативно позначиться на відносинах з адміністрацією, потрібно розглянути як варіант, звернення з проханням до міського голови з метою видачі ним розпорядження щодо допуску ОСС як не юридичних осіб до конкурсу проектів у сфері молодіжної політики на рівних правах з іншими громадськими організаціями.

Отже, зважаючи на великий креатив активістів ОСС, методи отримання коштів регулярно поповнюються новими ідеями, а підходи до пошуку ресурсів для діяльності органів студентського самоврядування

постійно оновлюються, то, можливо, наступну вагому ідею для покращення роботи ОСС відкриєш саме Ти!

Луцький національний технічний університет  
ХІЛУХА О.В. , ФІЛЮК Д.П.

## ПІАР У СТУДЕНТСЬКОМУ САМОВРЯДУВАННІ

Актуальними в діяльності органів студентського самоврядування є питання, що пов'язані з PR – діяльністю. Навіщо нам PR – діяльність? Яку роль вона відіграє в ОСС? Як правильно втілювати в життя заходи пов'язані з піаром?

Насамперед піар потрібен для кожного лідера студентського самоврядування та його безпосередніх учасників. Піар необхідний для майбутніх перспектив, для іміджу, для того щоб показати діяльність ОСС, та власне для того, щоб залучити до цікавої справи все нових і нових активістів.

У піарі студентського самоврядування можна виділити такі його види:

- 1) Усний – це різного роду словесні розповіді, повідомлення про діяльність ОСС та заходи, що вона проводить.
- 2) Письмовий – це те, що виражає діяльність ОСС в письмовому вигляді. Тобто, плакати, оголошення, запрошення, флаери на заходи організовані органами студентського самоврядування.
- 3) Матеріальний – це різні речі з логотипом, символікою студентських рад того чи іншого університету.

Зокрема, проведенням піар-акцій можна вирішувати важливі питання, з якими часто можна зустрітись в українських ВНЗ, а саме проблеми у сприйнятті студентами органів студентського само врядування: низького рівня довіри та низького авторитету лідерів органів студентського самоврядування (колегій, рад, парламентів). І в цьому вина не тільки студентів, а й представників студентського самоврядування. Адже звичною справою є використання ними посад не за призначенням (для захисту прав студентства), а як "плацдарму" для власної управлінської кар'єри: здорові амбіції можна в таких випадках вітати, але до тих пір, доки можливості студентського самоврядування використовуються для колективу, а не у виключно особистих цілях.

Студенти, отримавши ґрунтовну інформацію про ОСС свого ВНЗ, які зацікавляться цим і проявлять бажання взяти участь в їх діяльності, можуть легко це зробити( стати членом студентської ради). Отже, для залучення нових активістів, а також для підвищення авторитету існуючої команди, без PR – діяльності просто не обійтись.

Також, для проведення різних акцій, заходів необхідно мати кошти для їх фінансування. Отож, щоб залучити спонсорів, необхідно добре вміти піарити майбутній захід, а вміти переконувати спонсора, що вкладання ресурсів в ОСС – це не марна справа. Це насамперед може зробити піар, який