

ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНИХ ТА КОМУНІКАТИВНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ АНГЛІЙСЬКОЇ КАЗКИ

Доп. - Симоненко Н., студ. ПР-41

У сучасному мовознавстві вирізняється тенденція дослідження структурно-семантичного конструювання англomовних казок та їхнього безпосереднього впливу на читача. Одним із аспектів є розвідки у вживанні артиклів у заголовках. Актуалізація артиклів виступає в якості маркерів антропоцентризму, авторського бачення соціально годосвіду. Катафоричні і анафоричні вживання артиклів в інтродуктивних частинах англomовної казки вказує на позицію автора, його прагматичні інтенції. Ці відношення проявляються у змістовій категорії перед- і пост-інформації, сигналом яких і виступає артикль. Неозначений артикль вказує на пост-інформацію, а означений – на перед-інформацію. Артикулат – діюча особа казки, вже згадуваний у заголовку, вживається катафорично, з неозначеним артиклем, ніби він уперше з'являється у тексті. Це пояснюється тим, що у заголовку автор звертається до досвіду потенціального читача, привертає його увагу до перед-інформації, яка знаходиться за межами тексту і слугує зв'язним елементом з оповіддю, де діючі особи потрапляють у нову ситуацію.

Заголовки, що містять означені артиклі, володіють особливою магією, вони відсилають читача до перед-інформації, якою читач може і не володіти у повній мірі, що змушує адресата замислитись над рівнем своїх знань. Якщо ж задум автора виявився вдалим – людина стає читачем. Читання казки дає йому інформацію, яка необхідна для повного розуміння заголовку і зняття його семіологічного роздратування, яке він відчув, вперше поглянувши на заголовок. Для того, щоб зрозуміти артикулат з необґрунтовано вжитим означеним артиклем, читачеві необхідна додаткова інформація, яка може бути лише апостеріорною. В якості апостеріорної інформації і виступає сам текст казки.

Наук. кер. – Баранова С. В., к. філол. н., доц.