

РЕКЛАМА ЯК ОСОБЛИВА ФОРМА КОМУНІКАТИВНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ

Чуланова Г.В., *ст. викл.*,
Віхтенко О., *студ. ПР-41*

Розвиток сучасних інформативних технологій сприяв появі нових варіантів вже існуючих дискурсів, в тому числі й рекламного.

Еволюція реклами – поступовий перехід від інформування до керування споживанням. На початковому етапі свого розвитку реклама виконує виключно інформативну функцію, надаючи правдиву інформацію про товари чи послуги та місце їх продажу. Протягом наступного етапу еволюції реклами рекламований товар перетворюється на символ, з яким асоціюється певне почуття, поведінка, стиль життя. Третій етап еволюції характеризується її самодостатністю, реклама стає частиною культури та перетворюється на об'єкт аналізу та оцінки.

У текстах-відгуках передача максимального об'єму інформації здійснюється при мінімальній вербальній частині. Аналіз структурно-семантичних, композиційних та прагматико-комунікативних характеристик текстів-відгуків англомовних публікацій дає можливість визначити нам тексти-відгуки як прагматично обумовлену одиницю комунікації, яка являє собою завершене з точки зору суті системне утворення і призначене сприяти орієнтуванню реципієнта в потоці інформації, а також підготовці реципієнта до сприйняття первинного тексту. Прагматично тексти-відгуки спрямовані на спонукання реципієнта до звернення до нової публікації.

До основних комунікативно-прагматичних характеристик текстів-відгуків відносять: максимальну інформативність, вторинність, стандартність / стереотипність викладу, практичну спрямованість, колективність, прагматичну спрямованість, імпліцитність викладу, скомпресоване подання інформації, позитивну оцінність, суб'єктивно-оцінну модальність.

За своїми характеристиками тексти-відгуки відносяться до інформативно-реklamного дискурсу з чітко визначеною композиційною структурою та певним лексико-семантичним наповненням зумовленим прагматичною метою даного типу дискурсу. Успішна реалізація настанов обох учасників комунікативного акту свідчить про ефективність текстів-відгуків.