

ЛЕКСИЧНИЙ СКЛАД РІЗНОСТИЛЬОВИХ ТЕКСТІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Дегтярьова Л.І., *ст. викл.*,
Волкова Д., *студ. ПР-43*

Корінні соціальні зміни, які відбулися в нашій країні та в світі за останні 15-20 років, відобразились на всіх сферах життя суспільства і, в першу чергу, на мові. Мова засобів масової комунікації стає мовою покоління. Мова газети, як найбільш масового представника журналістики, піддається суттєвій трансформації. Зараз не можна вивчати мову, не вивчивши тексту.

Текст який стає об'ємним, трьохмірним, не можна вчити традиційно, методи вивчення тексту повинні стати іншими. Тим паче, це ймовірно для такого складного соціально-комунікативного явища, як текст масової комунікації (засіб відображення реальної дійсності з певних соціальних позицій). Саме газетний журналістський текст являє собою культурний "зріз" суспільства. Вплив газетних журналістських текстів на економіку, політику, культурні, національні, морально-етичні традиції примушує дослідників вивчати журналістику і мову (лінгвістику) в єднанні з зовнішнім середовищем - суспільством і "взаємоді" цілого рядка фактів, що потребує нового інтегрованого підходу і розкриває нові можливості розуміння проблеми дослідження. Виникає необхідність дослідження сукупності задач формуючих цілісне "трьохмірне" уявлення о функціонуванні тексту масової комунікації в "зовнішньому" лінгвосоціокультурному середовищі.

Текст масової комунікації являє собою унікальне явище: цей продукт соціально направленої діяльності журналіста та процес взаємодії автора тексту з аудиторією - особливий акт комунікації. Тексти є засобом передачі і зберігання культури, традиції. Текст є первинна даність всього гуманітарно-філософського мислення і являє собою безпосередню діяльність з котрої можна починати. Текст може розглядатись як деяка модель складного закінченого цілого і як конкретна реалізація даної моделі в залежності від задач дослідження. Тексти являють собою моделі світу, а сукупність текстів репрезентує культуру відповідного періоду: текст - не тільки "генератор" нових змістів, але й "конденсатор культурної пам'яті". Тексти масової комунікації відрізняються від інших видів текстів тим, що в них використовуються, систематизуються і скорочуються, перероблюються і особливим образом оформлюються всі інші види текстів, котрі рахуються "первинними".