

ПРОБЛЕМИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ КАРТИНИ СВІТУ ТА ЇЇ МОВНОГО ВІДОБРАЖЕННЯ

Крамарева О., студ. ПР-41

Поняття «концептуальної та мовної картини світу» розглядає вербально-оформлені концепти, які допомагають зрозуміти різноманітні фактори і процеси, що покладені в основу категоризації носіями англійської мови. Також досліджує внутрішню форму слова, яка є посередником між думкою і її виражальним способом; стереотипи в мові; британські концепти, які мають неабиякий вплив на розуміння цінностей і прағнень нації, як окремого організму соціокультурних волевиявлень.

Культурно-історичні умови життя народів впливають на стилістичну диференціацію лексики в різних мовах. Метафоризація, а саме, флористична метафора, в свою чергу, маючи універсальний характер, виявляє специфіку культури кожного народу, визначаючи особливості метафоричних перенесень в відповідній мові, що допомагає у розкритті мовної, і як наслідок, концептуальної картини світу.

Концептуальна картина світу – це глобальний образ світу, який є універсальним посередником між різними сферами культури і тим самим виступає діючим засобом інтеграції людей в суспільстві. Концепт у лексичній структурі слова є складною структурою, яка представляє собою синтез індивідуально-авторського розуміння з традицією національного вживання цього концепту, а також і загальнолюдського, первісно-міфологічною моделлю світу. Мовна картина світу, як відображення концептуальної картини світу, представляє собою цілісну вербальну систему, яка дає інформацію про навколошній світ.

Мова, як явище динамічне і воно є водночас елементом картини світу, потребує більш глибинного дослідження його потенціалу, який являється безпосередньо визначальним на кожному етапі розвитку людства. Оскільки смачний стан мови є продуктом минулого її розвитку, пізнання і усвідомлення мови можливе лише за умови вивчення специфіки історичного розвитку, визначаючи етимологічне значення, наприклад, прізвища постає новий зміст номінації, розкривається внутрішня форма слова.

Наук. кер. - Єрмоленко С.В., ст. викл.