

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

асист. Дегтярьова І.Б., студент Чабата В.М.

Інноваційний потенціал є стратегічним критерієм ефективності функціонування підприємства. Тому саме йому в системі економічного потенціалу підприємства належить пріоритетне значення.

Інновація пов'язана за створенням нового продукту, впровадженням технологічного процесу або економіко-організаційної методики, які спрямовані на вдосконалення виробництва, покращення якості споживання, рівня життя та є вираженням науково - технічного прогресу.

Інновації охоплюють усю економіку, в тому числі продуктивні сили та виробничі відносини. Вони є необхідною умовою розвитку виробництва, підвищення якості продукції та зростання виробничих можливостей підприємства, появи нових товарів та послуг, а також засобом, за допомогою якого підприємства адаптуються до змін у зовнішньому середовищі й змінюють його самі у власних інтересах.

Слід зазначити, що інновації роблять стрибок від старої функції виробництва до нової. Вони також розглядаються як соціально-технічний, економічний процес, що через практичне використання ідей і винаходів призводять до створення кращих за своїми властивостями виробів, технологій, поява яких на ринку може принести додатковий прибуток. Інновації охоплюють весь спектр видів діяльності – від досліджень і розробок до маркетингу.

Головною проблемою управління інноваціями є вибір інноваційної стратегії підприємства. Необхідно використовувати інноваційну стратегію як складову частину загальної стратегії розвитку виробничого процесу на підприємстві.

Стратегія розглядається як змінність усіх або майже всіх екзогенних умов, які в короткостроковому аналізі є заданими константами. У змінних величинах виробничої функції – капіталі, праці та технології – саме остання відіграє головну роль при стратегічному плануванні.

Стратегічне планування пов'язане з глобальними цілями підприємства, зорієнтоване на майбутнє і дає оцінку чинникам зовнішнього середовища, на які підприємство не може мати вплив. Планування повинно бути гнучким і мати передбачувані можливості з реагуванням на зміну обставин або на виявлення прорахунків суб'єктивного характеру. Тобто реакція на нові обставини повинна бути запланованою.

Ученими вже розроблено алгоритм стратегічного планування інноваційної діяльності підприємства. Він має такий вигляд:

Етап 1. Визначенні місії та цілей підприємства. Визначення глобальної мети підприємства, основних товарів, ринків, послуг, технологій, культури підприємства. Етап 2. Формування стратегії розвитку підприємства. Етап 3. Розробка та впровадження стратегії розвитку підприємств. Етап 4. Розвиток підприємства. Етап 5. Формування стратегії інноваційної діяльності. Даний етап передбачає глибокий аналіз внутрішніх і зовнішніх чинників впливу на формування стратегії розвитку інноваційної діяльності. До найважливіших внутрішніх чинників передусім слід віднести аналіз наявного економічного потенціалу підприємства. Оцінка та аналіз зовнішнього середовища передбачає аналіз ринку, умов господарювання та правового поля. Етап 6. Розробка альтернативних варіантів інноваційної діяльності. Етап 7. Аналіз та оцінка альтернатив інноваційної діяльності. Етап 8. Впровадження стратегії інноваційної діяльності. Етап 9. Оцінка стратегії інноваційної діяльності щодо відповідності встановленим критеріям.

Побудова такого алгоритму дозволить визначити, чи володіє підприємство достатнім потенціалом, щоб скористатися новими інноваційними можливостями, а також, які внутрішні його характеристики послаблюють результативність інноваційної діяльності.

Отже, стратегічне планування інноваційної діяльності має цільовий характер, тобто передбачає постановку і досягнення визначених цілей. Стратегічні цілі, які є чітко вираженими, стають потужним засобом підвищення ефективності інноваційної діяльності в довгостроковій перспективі, її координації і контролю, а також базою для прийняття управлінських рішень на всіх стадіях інноваційного процесу.