

## ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

*асп. Тур О.М., студент Рогоз В.М.*

Інноваційний розвиток для економіки України носить пріоритетний характер. На це вказують процеси, що відбуваються у світовій та вітчизняній економіці. За даними американських спеціалістів, 49% підприємств, що мають домінуючі позиції в своїх галузях, зобов'язані своїм успіхом розробці та виводу на ринок нових товарів, що орієнтовані на більш повне вдоволення запитів споживачів, у той же час у підприємств-аутсайдерів лише 11% об'ємів продаж доводиться на нові вироби [1].

Інноваційний шлях розвитку пов'язаний з багатьма проблемами, у числі головних з яких варто відмітити високий рівень ризику та викликані ним ускладнення з пошуком джерел фінансування інновацій, особливо при існуючому дефіциті фінансових ресурсів [1].

Із загальної кількості інвестиційних проектів потерпають від невдачі 40% проектів, пов'язаних з виробництвом товарів широкого вжитку, 20% - товарів промислового призначення та 18% - послуг. При цьому близько 50% витрат на створення та просування інновацій доводиться на вироби, які не знайшли попиту, а 30% нововведень, які отримали визнання на ринку, швидко його залишають [2].

Комерційні невдачі нових товарів пояснюються наступними причинами: невірна оцінка потреб ринку (32%); невірна збутова політика (13%); висока ціна (14%); несвоечасний вихід на ринок (10%); жорстка конкуренція (8%); технічна недосконалість нових виробів (23%) [3].

В Україні в 2007 році понад 90% підприємств здійснювали інновації за рахунок власних коштів, обсяг яких становив майже три чверті загального обсягу витрат (8,0 млрд. грн.). Кредити на суму 2,0 млрд. грн. отримали 145 підприємств. Кошти іноземних інвесторів, обсяг яких становив 0,3 млрд. грн. (3,0%), залучили 23 підприємства. Лише 44 підприємства отримали підтримку держбюджету та 13 – місцевих бюджетів (їх сукупний обсяг становив 152,1 млн. грн., або 1,4%) [4].

Для порівняння у 2006 році 999 підприємств здійснювали інновації за рахунок власних капіталовкладень, обсяг яких складав 5211,4 млн. грн.(86,4%). Іноземні інвестори вклали 176,2 млн. грн.(2,9%).

Допомога держбюджету склала 114,4 млн. грн.(1,9%), місцевих бюджетів - 14,2 млн. (0,2%)[5].

Вирішення проблем, пов'язаних з інноваційним розвитком підприємства можна здійснити декількома шляхами, але краще за все – комплексно. По-перше, потрібно робити аналіз потреб ринку, особливо перед випуском інноваційної продукції. По-друге, необхідно збільшити витрати на рекламну діяльність, вказавши переваги інноваційної продукції. По-третє, інтенсивний пошук джерел інвестування, зокрема заохочення іноземних та вітчизняних інвесторів.

## Література

1. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток ринкових можливостей вітчизняних підприємств в умовах перехідного періоду / С. М. Ілляшенко // Економіка, фінанси, право. – 1999. - №9. – С.4-6.
2. Медынский В. Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: уч. пособие для вузов / Медынский В. Г., Ильменов С.В.; под. ред. В. А. Ирикова. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 414 с.
3. Дурович А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / Дурович А. П. – Минск: НПЖ «Финанси, учет, аудит», 1997. – 464 с.
4. Інноваційна діяльність промислових підприємств у 2007 році [Електронний ресурс]: за даними Всеукр. обліку підприємств 2006р. / за даними Держ. ком. статистики України // Інтернет сторінка – 2009. – С. 1. – Режим доступу до стор.: <http://www.in.gov.ua/index.php?get=211#1>.
5. Розподіл обсягу фінансування інноваційної діяльності в промисловості [електронний ресурс]: за даними Всеукр. обліку підприємств 2006р. / за даними Держ. ком. статистики України – К. CD-вид-во «Інфодиск», 2006. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM): кольор.; 12 см. – (Всеукр. облік підприємств, 2006). – Систем. вимоги: Pentium-266; 32 Mb RAM; CD-ROM Windows 98/2000/NT/XP. – Статистичний щорічник України.