

ЛЕКСИЧНІ ІННОВАЦІЇ В МЕДІАДИСКУРСІ

Ступницька В., студ. ПР-41

Одним з елементів громадського життя, який активно реагує на суспільні процеси й віддзеркалює їх, є засоби масової інформації. ЗМІ мають дуже великий вплив на громадську свідомість. Здатність швидко й майже тотально охоплювати найширші аудиторії дає їм змогу формувати суспільну думку, визначати духовні цінності. Ось чому мова засобів масової інформації, а зокрема неологізми та їх функціонування у ЗМІ, - важлива й актуальна проблема сучасних досліджень.

Англійська мова у засобах масової інформації створює медіадискурс, із яким повсякденно, повсякчасно стикається кожна людина.

Для будь-якої державної мови медіадискурс є одним із найдинамічніших мовних контекстів, де постійно з'являються інновації.

У будь-якому національному медіадискурсі завжди присутній іншомовний компонент, особливо у тій його частині, яка виходить назовні, у міжнародну інформацію. Питання полягає у ступені присутності цього компонента, у пропорціях власних та іншомовних виражальних засобів, які формують медіадискурс. Розвиток і вдосконалення мови як засобу спілкування відбувається насамперед у сфері одиниць лексико-семантичного рівня - слів, які становлять відкриту, динамічну систему.

Лексична система мови засобів масової інформації - найдинамічніше система сучасної літературної мови. Загальновідомо, що у сфері ЗМІ найрізноманітніше та найсильніше виявляються процеси, які характеризують саме життя мовного організму; тут найбільше зосереджені інновації. І це природно, адже однією з основних функцій засобів масової інформації є інформативність, новизна

Наук. кер. - Курило Г.В., старший викладач