

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АЙ-ТРЕКІНГУ В УКРАЇНІ

Студентка Семидоцька І.І.

Актуальність вибору теми у першу чергу продиктована сучасною економічною ситуацією. Відомо, що під час економічної кризи маркетинговий бюджет – чи не найперший засіб економії для переважної більшості компаній. Ай-трекінг, на нашу думку, має значні перспективи для розвитку в Україні саме зараз, тому що він водночас є інструментом тестування ефективності для традиційних каналів комунікації та юзабіліті-тестування для Інтернет сайтів та програмних продуктів.

Ай-трекінг – процес визначення точки, на яку спрямовується погляд, чи руху ока відносно голови. Ай-трекер – це пристрій для визначення позицій очей та їхнього руху. Ай-трекінг використовується в багатьох галузях, таких як психологія, когнітивна лінгвістика та інші.

Технологія ай-трекінгу може використовуватись для тестування телевізійної реклами. Тестування допоможе уникнути дорогих помилок. Ай-трекінг дає досліднику розуміння, наскільки споживач захоплений рекламою та як він на неї реагує. Використовуючи технологію ай-трекінгу, можна протестувати ролик, коли він ще у вигляді сторіборду чи вже в готовому вигляді, після пост-продакшену, і знайти відповіді на такі запитання:

- На що саме дивиться споживач, переглядаючи рекламний ролик?
- Чи помічає споживач продукт чи бренд?
- Як часто і як довго в поле зору споживача потрапляє продукт чи бренд?
- Чи не занадто відволікає наявна графіка від об'єктів телевізійного ролика?
- Яка загальна емоційна реакція на телевізійний ролик – вважає споживач ролик приємним чи відштовхуючим?
- Чи буде цей ролик більш ефективним з певною цільовою аудиторією – і якщо так, то з якою?

На Заході технологія ай-трекінгу використовується доволі давно, для українського ринку до 2008 року це поняття не існувало. На жаль, на сьогоднішній день ай-трекінг в Україні є лише інструментом маркетингових дослідників, незважаючи на відносну дешевизну пристроїв (орієнтовно \$ 20 000). Ай-трекінг поки що не використовується у комплексних дослідженнях. Послуги із використанням даної технології в Україні надаються декількома компаніями у відриві від виробництва досліджуваних об'єктів. До небагатьох українських компаній, які надають послуги з використанням технології ай-трекінг належать InMind, Research & Branding, IFAK.

Важко робити прогнози стосовно розвитку технології ай-трекінгу в Україні, враховуючи економічну ситуацію, однак її використання може стати особливо актуальним та корисним саме зараз.

Науковий керівник: асистент Башук Т.О.