

# ІНТЕРАКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

доц. Телстов О.С., студентка Уманцева Ю.А.

В Україні існують усі передумови розвитку зеленого туризму, який можна розглядати як специфічну форму господарської діяльності у сільському середовищі з використанням природного та культурного потенціалу регіону, або як форму малого підприємництва, що дає можливість певною мірою вирішити проблему зайнятості сільського населення, покращити його добробут та повніше використати його історико-мистецький потенціал. Розвиток такого відпочинку має реальну державну перспективу і сприятиме поліпшенню соціально-економічної ситуації в сільській місцевості регіонів України.

Як правило, більшість відпочиваючих скаржаться на брак інформації щодо можливого відпочинку. Для вирішення цієї проблеми пропонується використати інтерактивний (за допомогою засобів електронної інформації) маркетинг, який є одним з найбільш дієвих інструментів просування та майже не використовувався в нашій країні для інформування сучасних туристів. Останнім часом набуває популярності пошук турів та їх замовлення через Інтернет-мережу, особливо серед іноземців, тому розвиток у цьому напрямку є дуже актуальним.

Інтерактивний маркетинг українського зеленого туризму обмежився лише створенням сайту, що не відповідає сучасним вимогам міжнародного туристичного ринку. Нами пропонується запровадити низку заходів, які вдосконалять розпочату в Україні діяльність щодо популяризації туризму через Інтернет:

1. *Вдосконалення Інтернет-сайту з сільського зеленого туризму України.* В Україні вже існує Інтернет сайт, створений Спілкою сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні, [www.greentour.com.ua](http://www.greentour.com.ua). Але він має багато недоліків. Необхідно створити можливість on-line замовлень; перегляду сайту українською, російською, англійською, німецькою та польською мовами; подати інформацію на сайті таким чином: згрупувати її за двома альтернативними принципами. З одного боку, потенційному споживачеві пропонується фото та коротка інформація про кращі агрооселі регіонів України, з іншого боку - можливість самостійно підшукати для себе найприйнятніший у географічному, вартісному та сервісному вимірах варіант відпочинку. Для цього необхідно додати в базу даних всі агрооселі України; варто розмістити на сайті фотографії та відео-ролики агроосель; створити розділ, де відвідувачі зможуть залишати свої враження від сайту та вказувати на недоліки; додати сектор новин, що стосуються зеленого туризму України,

а також інформацію про міжнародні туристичні події (користувачі мережі Інтернет, шукаючи новини, через пошукові системи будуть потрапляти на наш web-сайт, що сприятиме підвищенню популярності сайту).

2. *Включення до реклами зеленого туризму України в Інтернет-мережі таких заходів:* взаємне рекламування з вітчизняними та іноземними сайтами, присвячених зеленому туризму, чи популярними сайтами на іншу тематику; розміщення власниками окремих садиб та Спілкою сприяння розвитку сільського зеленого туризму України інформації про себе на міжнародних туристичних сайтах; рекламні оголошення при пошуку, які можна розмістити в найбільш популярних пошукових мережах Google.com, Yahoo.com, тощо; створення прес-релізів та їх публікація на сайтах новин: кожна подія, що відбувається в рамках сільського зеленого туризму України має бути висвітлена у секторах новин на вітчизняних та міжнародних сайтах, присвячених зеленому туризму з обов'язковим посиланням на офіційний український сайт.

3. *E-mail розсилка зареєстрованим відвідувачам сайту.* Ті користувачі, що погодилися на отримання новин з нашого web-сайту, періодично будуть отримувати листи на свій e-mail. Електронні повідомлення можна присвячувати до якоїсь дати або події, наприклад, у випадку відкриття нових садиб. Електронні повідомлення мають бути іменними, містити привітання, найкращі пропозиції турів зеленого туризму, а також послання на сайт, де вони зможуть детальніше ознайомитися з турами.

4. *Участь у web-товариствах, присвячених темі зеленого відпочинку у різних країнах.* В Інтернет-просторі існують web-товариства, де люди спілкуються на тему зеленого сільського туризму. На цих сайтах люди обмінюються своїми думками щодо відпочинку, дають поради. Для просування сільського туризму України серед цих товариств пропонується: розміщувати на сайтах web-товариств рекламу; для зацікавлення відвідувачів товариств створювати нові теми у форумах щодо обговорення українського зеленого відпочинку; приймати участь у обговоренні інших тем з метою пропагування саме сільського зеленого туризму в Україні. Але варто бути дуже обережним у написанні повідомлень чи створенні тем, оскільки негативна реакція з боку учасників web-товариства може мати небажані наслідки. Як мінімум, вас змусять покинути сайт і, як максимум, це може бути причиною поширення негативної інформації.

Справа розвитку сільського відпочинку має реальну державну перспективу і сприятиме поліпшенню соціально-економічної ситуації в сільській місцевості. Збільшення поінформованості іноземців підвищить приток туристів, що позитивно позначиться на доходах сільських мешканців та покращить загальний імідж України в світі.