

ЗЛИТТЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

асист. Люльов О.В., студент Гузенко О.Ю.

Динаміка злиття підприємств зростає з року в рік як відносно кількості укладених угод, так і відносно сумарної вартості операцій. Оскільки злиття та поглинання підприємств є поширеними операціями сьогодення, проблема їхньої успішності надзвичайно актуальна. Основною причиною угод, коли підприємства використовують стратегію злиття, є конкуренція. Саме вона змушує підприємців шукати нові інвестиційні можливості, ефективно використовувати наявні ресурси та знижувати витрати.

З 2004 року світовий ринок злиття і поглинання виріс у чотири рази. Якщо в розвинених країнах злиття відбуваються понад 100 років, то в Україні трохи більше п'ятнадцяти. З моменту виникнення як за кордоном, так і в нашій державі процеси злиття пройшли кілька етапів. Початкова хвиля злиттів в Україні характеризується процесами приватизації та кризовими явищами в економіці. У 2006 та 2008 роках в Україні зросла кількість приватизаційних угод, більшість з яких була здійснена за участі вітчизняних інвесторів. Загальний ринок злиття та поглинання в Україні у 2008 році становив 683 угоди на суму 15,6 млрд. доларів. Це у шість разів більше в кількісному вигляді та втричі більше у вартісному вигляді, ніж у попередньому 2007 році. Середній розмір оприлюднених угод зі злиття становить близько 45 млн. доларів. Лідером залишається фінансовий сектор – 4,8 млрд. доларів, порівняно з минулим роком 2,88 млрд. доларів. У 2008 році відбулась рекордна кількість злиттів у банківському секторі – 51 угода на суму 4,4 млрд. доларів. До трійки перших галузей, де спостерігалась активна хвиля злиттів, у 2008 році увійшло і будівництво.

Проведений аналіз злиття підприємств доказує, що досягнення конкурентоспроможності підприємств є особливо актуальним для України, оскільки наша держава прагне зайняти стійку нішу в світовій економіці, забезпечити стабільне економічне зростання та підтвердити статус країни з ринковою економікою. Незважаючи на те, що Україна має високий рівень природних та трудових ресурсів, вона характеризується низькою конкурентоспроможністю, не в останню чергу, через неефективне використання власних можливостей. Це перешкоджає ефективній інтеграції національної економіки у світову економічну систему. Від підвищення конкурентоспроможності національної продукції на міжнародному ринку напряму залежить як потенціал та авторитет України, так і ступінь конкурентоспроможності нашої економіки.