

АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ДОМЕННИХ ІМЕН

ст. викл. Махнуша С.М., студент Іваницький І.

У сучасному світі компанія для успішної прибуткової діяльності повинна задіювати всі можливі ресурси. Особливо актуальним є дане питання в сучасних кризових умовах, в яких опинились українські підприємства та організації. Для підвищення ефективності своєї діяльності багато з малих та середніх українських підприємств почали освоювати нову для себе сферу бізнесу – Інтернет. Для представлення компанії в глобальній мережі, перш за все, потрібно вибрати для неї доменне ім'я.

Доменні імена виступають новітнім, з правової точки зору, засобом індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів та послуг та інформаційних ресурсів у Всесвітній мережі Інтернет. Через призму співвідношення із торговельними марками (знаками для товарів і послуг), перелік істотних ознак доменних імен можна сформулювати наступним чином: наявність лише словесної форми вираження; надтериторіальний та наддержавний характер використання, який може бути обмежено тільки технічними можливостями розповсюдження мережі Інтернет; специфічна система реєстрації та управління (управління реєстрацією доменних імен найчастіше здійснюють недержавні організації, а торговельними марками – державні органи); можливість використання у будь-якій сфері діяльності без спеціальних на те дозволів.

Доменне ім'я являє собою унікальний набір символів, за допомогою якого можливо ідентифікувати сайт в мережі Інтернет (наприклад, *www.gazeta.ua* — всеукраїнська онлайн-газета). Вибір доменного імені являє собою відповідальний процес, оскільки від нього буде залежати імідж компанії, ставлення клієнтів та споживачів до торговельної марки та продукції.

Доменні імена поділяють на дві великі групи: за географічним та міжнародним критеріями. До міжнародних зон відносять: .com, .net, .org, .biz, .info, .name та ін. За географічним критерієм – .ua – Україна, .ru – Росія, .us – США та ін.

Українські доменні імена поділяють на домени 2-го рівня – .ua та 3-го рівня – .com.ua, .kiev.ua, .org.ua, .gov.ua та інші регіональні домени (.sumy.ua, .crimea.ua). Адміністратором зони .ua є київська компанія „Хостмастер”. Станом на 17 березня 2010 року з нею уклали контракти на право реєстрації українських доменів 169 офіційних реєстраторів.

Ринок українських доменних імен знаходиться на стадії інтенсивного зростання. Це пов'язано із тим, що зона відносно молода, а кризові явища

останнього часу зумовили перехід багатьох компаній на ринок Інтернет-бізнесу. Так, кількість зареєстрованих доменних імен становила:

- у 2007 р. – 340 044, з них в зоні .ua – 4 971 (1,5% від загальної кількості), .com.ua – 94 800 (27,88%), .org.ua – 53 096 (15,61%), .kiev.ua – 54 919 (16,15%);

- у 2008 р. – 397 051, з них в зоні .ua – 6 854 (1,72%), .com.ua – 136 353 (34,34 %), .org.ua – 74 702 (18,81%), .kiev.ua – 38 719 (9,75%);

- у 2009 р. – 492 131, з них в зоні .ua – 8 530 (1,73%), .com.ua – 161 122 (32,74%), .org.ua – 111 577 (22,67%), .kiev.ua – 41 298 (8,39%).

Загальний приріст склав: за 2008 рік – 16,76%, за 2009 рік – 23,95%.

Загалом на 17 березня 2010 року кількість українських доменних імен досягла позначки 511 686 доменів, з них .ua – 8 919 (1,74% від загальної кількості), .com.ua – 170 013 (33,23%), .org.ua – 108 596 (21,22%), .kiev.ua – 42 987 (8,4%).

На початок березня 2010 року лідером по числу реєстрацій доменів в провідних зонах – .ua, .com.ua, .kiev.ua – є ТОВ „Інтернет-Інвест” (www.imena.ua). П'ятірку кращих також очолюють ТОВ „Сервіс Он лайн” (www.nic.ua), ТОВ „ДНС Україна” (www.dns.com.ua), ПП „Фріхост” (www.freehost.ua) та ТОВ „Елайд Стандарт Лімітед” (www.iname.ua).

Перед реєстрацією доменного імені компанії потрібно визначитись, на ринку якого регіону вона буде працювати – на рівні міста, області чи регіону (в такому разі можна зареєструвати .kiev.ua чи .sumy.ua, тобто домен відповідно до розташування компанії), чи на території всієї країни (.ua чи .com.ua). Пріоритетним є вибір саме двох останніх доменів, оскільки вони якнайкраще відкладаються в пам'яті споживачів та клієнтів та несуть певний позитивний іміджевий вплив. Доменна зона .ua позиціонується як найбільш вдала зона для компаній, які займаються бізнесом на території України: www.yandex.ua – російська пошукова система на території України, www.presa.ua – державне підприємство з розповсюдження періодичних видань „Преса”, www.informjust.ua – підприємство „Інформаційний центр”.

Вибране доменне ім'я повинно відповідати декільком критеріям:

- доменне ім'я має бути коротким;
- має легко запам'ятовуватись;
- не повинно допускати різних варіантів прочитання;
- при можливості потрібно уникати дефісів;
- доменне ім'я має відображати діяльність компанії (www.presa.ua – „Преса”) або містити в собі загальновідому торговельну марку чи бренд (www.google.com.ua – український сайт всесвітньовідомої пошукової системи).

Задовольняючи ці критерії, компанія зможе вийти на якісно новий рівень діяльності та забезпечити прибутковість.