

## ПІДПРИЄМСТВО МАЙБУТНЬОГО

доц. Старченко Л.В., студент Лісогуб С.О.

Історія підприємництва займає великий етап у світовому економічному розвитку. А у наш час, коли науково-технічний прогрес досягає неймовірної швидкості, підприємство, його принципи, основні аспекти діяльності значно еволюціонують. Одним із основних принципів підприємницької діяльності є її розвиток, тобто необхідність залучати нові технології виробництва, інновації у всі сфери діяльності підприємства, не зупинятися на досягнутому. На сучасному етапі керівники підприємств швидко позиціонують свій бізнес таким чином, щоб максимально повно використовувати можливості, які відкриваються перед ними, для зростання.

✓ Організації знаходяться під впливом змін, і більшість з них намагаються адекватно відреагувати на цю ситуацію.

✓ Більшість керівників модернізують свій бізнес, впроваджують інновації.

✓ Керівники активно переходять до глобальних бізнес-структур, переглядають свої можливості і розширюють свої партнерські відносини.

✓ Фінансово успішні компанії ведуть більш сміливу політику.

Ознаки підприємств, необхідні для успіху в майбутньому:

1. Прагнення до змін. Підприємство майбутнього здатне змінюватися швидко й успішно. Воно не обмежується реакцією на тенденції, а самостійно формує і стимулює їх. Ринкові та галузеві зміни розглядаються як можливість випередити конкурентів.

2. Інновації, що перевершують уяву споживачів. Підприємство майбутнього перевершує очікування все більш вимогливих споживачів. Розвинені партнерські стосунки дозволяють такому підприємству пропонувати інновації, які приносять успіх як клієнтам, так і власному бізнесу.

3. Глобальна інтеграція. Підприємство майбутнього інтегрується з метою використання можливостей сучасної економіки. Його бізнес стратегічно організовано таким чином, щоб у будь-якій точці світу мати доступ до найкращих можливостей, знань і ресурсів і застосовувати їх при будь-яких обставинах.

4. Радикалізм. Підприємство майбутнього радикально перетворює свою бізнес-модель, усуваючи основу для конкуренції. Воно змінює свої пропозиції, трансформує традиційні підходи щодо доставки і модернізує і себе, і галузь в цілому.

5. Соціальна відповідальність, що виходить за рамки звичайного благодійництва. Підприємство майбутнього виходить за рамки звичайної філантропії та відповідності загальноприйнятим нормам, виявляючи у своїх діях і рішеннях дійсну турботу про інтереси суспільства.

Отже, підприємство майбутнього – це модернізоване, удосконалене, а також автоматизоване підприємство, яке відрізняється від сучасного.