

НАПРЯМКИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

асист. Кліменко О.В., студент Донченко М.В.

Питання розвитку малого бізнесу в Україні є актуальним на наш час, тому вагома роль малих підприємств у забезпеченні конкурентного середовища, гнучкості національної економіки, зайнятості та доходів населення здобула широке визнання на всіх рівнях.

Малий бізнес – це самостійна, систематична господарська діяльність малих підприємств (фізичних осіб) будь-якої форми власності та громадян-підприємців, яка проводиться на власний ризик з метою отримання прибутку.

Потрібно відмітити наступні переваги малого бізнесу:

- низькі витрати на управління;
- малий бізнес сприяє розвитку науки, технічному прогресу;
- не потребують великого стартового капіталу;
- висока оборотність ресурсів;
- підприємця спонукає сильний варіант мотивації до праці;
- швидко реагує на потреби споживача.

Також існують недоліки малого бізнесу такі як:

- малі підприємницькі структури є досить нестійкими;
- великий комерційний ризик, пов'язаний із залученням особистих коштів;
- малий бізнес значно чутливіший до економічних коливань;
- слабка сприйнятливість до найновіших досягнень науково-технічного прогресу;
- функціонування малих підприємств значною мірою залежить від рівня інфляції;
- на малих підприємствах нижча продуктивність праці і прихована інтенсифікація за рахунок використання сімейної праці.

До головних проблем, які стримують розвиток малого бізнесу, можна віднести недосконалість системи оподаткування, нестабільність бюджетного фінансування державної і регіональних програм підтримки бізнесу.

19 жовтня 2002 року Верховна Рада України прийняла Закон «Про державну підтримку малого підприємництва». В якому акцентували увагу на вихід країни з економічної кризи та створення умов для поглиблення ринкових реформ.

Метою державної підтримки малого підприємництва є:

- створення умов для позитивних структурних змін в економіці України;

- сприяння формуванню і розвитку малого підприємництва, становлення малого підприємництва як провідної сили в подоланні негативних процесів в економіці та забезпечення сталого розвитку суспільства;
- підтримка вітчизняних виробників;
- формування умов для забезпечення зайнятості України, запобіганню безробіттю, створення нових робочих місць.

На сьогоднішній день основним способом фінансової підтримки малого бізнесу є банківський кредит.

Реальні труднощі з фінансуванням є чи не найголовнішою проблемою сьогодні для малого бізнесу України. Відсутність достатнього капіталу у більшості населення, складність, невивідність, а подекуди й неможливість одержати позичкові кошти гальмують розвиток малого бізнесу. Отже малий бізнес потребує фінансової підтримки з боку держави. Потрібні програми державної підтримки, які б в умовах фінансових обмежень, що притаманні малому підприємству, визначали вибір пріоритетних напрямків підприємництва та його мотивації. Малий бізнес потребує фінансової підтримки з боку держави. І це має відбуватися не стільки через субсидювання, кредитування, пайове фінансування, скільки через надання податкових пільг, завдання держави - створювати передумови, що стимулюють вкладання інвестицій у цей сектор економіки.

Станом на 1 січня 2008 року на виконання заходів Національної програми з Державного бюджету України використано – 1987,895 тис. грн. на проведення навчальних семінарів, конференцій, міжнародних зустрічей, відзначення Дня підприємця, і живої гривні на фінансову підтримку підприємців.

Малий бізнес також може фінансуватися за рахунок таких джерел як:

- прибуток;
- продаж ліквідних активів;
- скорочення оборотного капіталу;
- кредити від постачальників;
- дебіторська заборгованість;
- амортизаційні відрахування та ін.

Таким чином, ефективність державної підтримки невисока, оскільки недостатньо враховується специфіка і потенційні можливості зароджуючого середнього класу. Відсутність теоретичних і методологічних напрацювань саме в цій сфері малого та середнього бізнесу, не дозволяє сьогодні проводити єдину політику в галузі формування програмних заходів і визначення ризиків їх реалізації, проводити єдину політику в галузі розвитку малого підприємництва як на державному, так і регіональному та місцевому рівнях. Без такої політики значна кількість малих підприємств розорюється або різко скорочує свої масштаби діяльності.