

# ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО РОЛЬ В ЕКОНОМІЦІ

ст. викладач Школа В.Ю., студент Босик А.В.

Підприємництво – це самостійна ініціатива, систематична на власний ризик діяльність з виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг та заняття торгівлею з метою отримання прибутку.

Сучасна економічна наука вивчає підприємництво як вид діяльності, що ґрунтується на таких ознаках:

- свобода вибору термінів і методів діяльності, самостійність у прийнятті рішень;

- постійна наявність фактора ризику;
- орієнтація на досягнення комерційного успіху;
- інноваційний характер діяльності;
- ініціативність і пошук нетрадиційних рішень у сфері бізнесу;
- цілеспрямованість і наполегливість у бізнесовій діяльності.

Крім того, підприємництво розглядається як комплекс особливих функцій, спрямований на забезпечення розвитку та вдосконалення господарського механізму, створення інноваційного поля діяльності. Основними його функціями є:

- ресурсна (формування і продуктивне використання капіталу; трудових, матеріальних та інформаційних ресурсів);
- організаційна (організація маркетингу, виробництва, збуту і реклами та інших господарських прав);
- творча (новаторські ідеї, генерування та активне використання ініціативи, уміння ризикувати).

Однією з найбільш характерних рис цивілізованого підприємництва є його опосередкована спрямованість на досягнення інтересів суспільства. Актуальною його рисою є прозорість виробничо-комерційної діяльності відповідно до чинного законодавства та принципів добросовісної конкуренції. Одна з хвороб вітчизняного підприємництва, яка спотворює його сутність, а також економічних та політичних перетворень, – формування тіньового сектора економіки, в якому обертається близько 50 % суспільного капіталу. Найважливішими об'єктивними умовами розвитку підприємництва в Україні є наявність ринкових відносин і різних форм власності, економічна свобода та самостійність товаровиробників і дієздатність товарно-грошового механізму; розвиненість фінансово-кредитної системи; послідовність і стабільність економічної та соціальної політики держави; наявність розвинутої інфраструктури підтримки підприємництва, сформованість економічної культури та позитивний соціальний фон підприємницької діяльності.