

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

*к.э.н., профессор Карпищенко А.И.
студентка Шевченко А.Ю.*

Вплоть до 80-х годов прошлого века норма прибыли при кредитовании находилась на достаточно высоком уровне, количество нововведений было ограничено законодательно, поэтому задача «быстрого реагирования» на изменения условий спроса в мировой банковской практике на первый план не выдвигалась.

В дальнейшем в процессе реализации стратегии быстрого реагирования выявились ее преимущества и обнаружались недостатки, которые указали на степень важности разработки банковских нововведений.

По экономическому содержанию нововведения в банковской сфере (банковские инновации) можно подразделить на два типа: технологические и продуктовые. К технологическим инновациям относятся: электронные переводы денежных средств, банковские карты; к продуктовым - новые банковские продукты, которые могут быть связаны как с новыми операциями и услугами, так и с традиционными банковскими операциями в период их развития, либо изменения условий регулирования.

К числу важных услуг, оказываемых в настоящее время кредитными учреждениями, относится лизинг – это вид предпринимательской деятельности направленный на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество лизингополучателю за плату во временное пользование для предпринимательских определенных продавца и предоставить это имущество лизингополучателю за плату во временное пользование для предпринимательских целей [1].

В Украине лизинг стал развиваться с середины 90-х годов, когда в стране был взят курс на рыночную экономику.

В период с 1999г. по 2007г. рынок лизинговых услуг в целом характеризовался положительной динамикой, темпы роста лизинговых операций опережают рост валового внутреннего

продукта. На украинском рынке появилось большое количество участников лизинговой деятельности, лизинговых компаний, продавцов имущества для последующей передачи его в лизинг, а также потенциальных лизингополучателей.

Однако, говорить о широком распространении лизинга преждевременно. Развитие лизинговой деятельности в 2004-2008 годы обусловлено, прежде всего, общим ростом экономики страны, притоком прямых инвестиций, улучшением условий и масштабов кредитования участников лизинговых операций, положение заметно изменяется ближе к 2010 году.

Что касается технологических инноваций, то к ним относят: электронные переводы денежных средств и различные другие виды банковского обслуживания, предоставляемые посредством сети Интернет; банковские карточки.

Банковские карточки – это один из прогрессивных средств организации безналичных расчетов. В системе безналичных расчетов они составляют особый класс инструментов платежа, которые могут обладать качествами как дебетовых и кредитных инструментов [2]. Как уже упоминалось, одной из основных причин появления новых видов банковских услуг является конкуренция между банковскими институтами в условиях рыночных отношений.

С другой стороны, как показывает практика, основную долю инноваций составляют нововведения, вызванные научно-техническим прогрессом, то есть технологические инновации. Данные инновации в процессе внедрения и использования требуют огромных затрат со стороны банка, и доступны только крупным кредитным организациям. Таким образом, внедрение технологических инноваций ведет к централизации банковской системы Украины и, как следствие, снижению конкуренции между кредитными организациями.

Продуктовые инновации наоборот способствуют возникновению конкуренции на рынке банковских услуг, однако доля подобных нововведений невелика, хотя очень значительна. [3]

1. Ямщикова О.Ю., Кузнецов В.А. Рынок платежных карт в Украине // Банковское дело в Москве. – 2003. - №9(105).
2. Лысков А.А. Настоящее и будущее виртуальных карточек // Мир карточек. – 2003. - №7.
3. Семикова П.В. Банковские инновации и новый банковский продукт // Банковские технологии. – 2002. - №11.