

ВПРОВАЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

асп. Пімоненко Т.В., студент Горова В.М.

За останні роки іноземними лідерами промисловості розроблено багато методик і стратегій щодо зменшення негативного впливу їх діяльності на навколишнє середовище. В той же час спостерігається зростання їх прибутку та конкурентоспроможності, зниження витрат на виробництво та матеріали, енергоресурси і тп. Все це робить екологічну діяльність підприємств економічно виправданою. Найбільш значні досягнення у вирішенні екологічних проблем промислового виробництва за останні роки пов'язують з екологічним менеджментом – внутрішньо мотивованої ініціативної діяльністю економічних суб'єктів (підприємств, фірм, виробничих об'єднань, окремих підприємців), спрямованої на досягнення їх власних екологічних цілей і завдань. Екологічний менеджмент прийнято розглядати як невід'ємну частину загальної системи управління підприємством [1].

Концепція екологічного менеджменту спирається на модель сталого розвитку. Сталий розвиток (більш точний переклад - збалансований розвиток) - це соціально-економічний розвиток, здійснюваний в гармонії з навколишнім природним середовищем, він передбачає задоволення громадських потреб без завдання шкоди інтересам майбутніх поколінь. Концепція сталого розвитку була проголошена на конференції ООН з навколишнього середовища і розвитку в 1992 р. в Ріо-де-Жанейро. Для реалізації цих положень необхідний перехід до якісно нового способу управління господарською діяльністю, що дозволяє враховувати можливості природного середовища та потреби людського суспільства [2].

Система екологічного менеджменту спрямована не тільки на економію енергетичних і тим самим фінансових ресурсів. Її головна мета – послідовне зменшення негативного впливу на навколишнє середовище і тим самим поліпшення здоров'я своїх співробітників і своїх цільових груп.

Отже, основні завдання підприємства у рамках системи екологічного менеджменту полягають в наступному:

- зниження споживання електроенергії;

- економне споживання теплоенергії;
- управління викидами забруднюючих речовин в атмосферу;
- роздільний збір відходів [2]

Таким чином, система екологічного менеджменту покликана підсилити як мотивацію співробітників, так і імідж організації в очах суспільства.

Активну участь у впровадженні екологічного менеджменту приймають підприємства таких країн, як Японія, Німеччина, Швеція, Англія і Китай, а Україна і Росія тільки починають такі впровадження. Мотивацією впровадження екологічного менеджменту, на наш погляд, можна назвати вихід на нові ринки збуту, підвищення конкурентоспроможності, а також інші переваги. Але в той же час цьому перешкоджає відсутність фахівців, брак коштів, а будь-які витрати, в тому числі пов'язані з організацією управління екологічними аспектами діяльності, розглядаються в цьому контексті як додаткова та небажана навантаження на економіку підприємств, яка не тільки ускладнює, але й перешкоджає досягненню ключовою підприємницької мети - отримання прибутку [1].

Побудова, впровадження, сертифікація екологічного менеджменту на підприємствах дасть змогу отримати ряд конкурентних переваг у наданні послуг, які відповідають сучасним вимогам. Також це значна перевага, яка сприятиме входженню України до ЄС.

Література

1. Внедрение принципов экологического менеджмента на ОАО "Московский шинный завод" [Електронний ресурс] /Ежов В.П., Звезденкова Е.К., Сушкова Н.А. – Режим доступу: <http://www.14000.ru/articles/mostire/>
2. Кузнецов В.Н. Экологический менеджмент [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bio.1september.ru/articlef.php?ID=200602404>
3. Л.Ф. Кожушко Екологічний менеджмент: піручник / Кожушко Л.Ф., Скрипчук П.М. – К.: ВЦ "Академія, 2007. – 432 с."