

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ І ЙОГО ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

доцент Дегтяренко О.Г.
студентка: Шаповалова О. В.

В ринкових умовах, від точності прийняття управлінського рішення, залежить подальший економічний результат підприємства, а відтак і самого ринку, а цьому всьому передую правильний економічний аналіз діяльності цього ж підприємства.

Економічний аналіз підприємницької діяльності – це основа розробки планів-прогнозів та управлінських рішень і контролю за їх виконанням з метою підвищення ефективності діяльності підприємства.

Основною метою економічного аналізу є здобуття певної кількості ключових параметрів, які дають об'єктивну і точну картину фінансового стану підприємства, його прибутків і збитків, зміни у структурі активів і пасивів, у розрахунках з дебіторами та кредиторами.

Метою фінансово-економічного аналізу є інформаційне забезпечення прийняття обґрунтованих рішень за такими напрямками діяльності підприємства:

- 1) фінансовою – управління пасивами; забезпечення підприємства фінансовими ресурсами; визначення оптимального розміру, складу і структури джерел фінансування зі свідомим ризиком за очікувані вигоди, що пов'язаний з використанням зовнішніх позик;
- 2) інвестиційною – управління активами; розподіл фінансових ресурсів, визначення оптимального розміру, складу і структури активів підприємства, вибір і реалізація інвестиційних проектів;
- 3) операційною – управління фінансовими результатами діяльності; прибуткова поточна діяльність завдяки ефективному використанню наявних ресурсів.

Управлінське рішення – результат вибору суб'єктом управління способу дій, спрямованих на вирішення поставленого завдання в існуючій чи спроектованій ситуації.

Предметом вивчення економічного аналізу є причинно-наслідкові зв'язки і залежності економічних явищ та процесів, що формують результати діяльності суб'єкта господарювання.

Об'єктом економічного аналізу є всі сторони діяльності підприємства, пов'язані з постачанням, виробництвом, збутом, фінансовою та інвестиційною діяльністю. Це:

По-перше, рівень виробництва і витрати на виробництво;

По-друге, фінансові результати;

По-третє, матеріально-технічне забезпечення і ринок товарів.

Технологія прийняття і реалізації управлінського рішення передбачає такі етапи: підготовку, прийняття і реалізацію рішення.

Методологія системного економічного аналізу передбачає таку послідовність реалізації окремих етапів:

1. Визначення мети, завдання та умови функціонування економічної системи;
2. Виділення технічних, економічних, соціальних, екологічних та інші параметри діяльності;
3. Складання загальної моделі аналітичних досліджень, визначення її головних компонентів, функцій, взаємозв'язків, виділення окремих підсистем, які характеризують підпорядкованість її елементів.
4. Проводиться факторний аналіз причинно-наслідкових зв'язків, класифікація факторів.
5. Формування аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Головними показниками при розрахунку економічного аналізу є: показники організаційно-технічного рівня, показники виробництва, показники використання засобів виробництва, показників, що характеризують використання трудових ресурсів, показники собівартості продукції, показники, що характеризують фінансові результати діяльності підприємства.

В економічному аналізі існують такі основні методи: метод порівняння, метод групування, метод відносних і середніх величин, балансовий метод, графічний метод, аналітичний метод.

Аналітичні дослідження економічних показників діяльності підприємства потребує інформації. Джерелами інформації для проведення фінансово-економічного аналізу є законодавчі і нормативні акти, планово-нормативна документація, бухгалтерська та статистична звітність

За результатами економічного аналізу розробляють заходи поліпшення економічного стану підприємства.