

## КРЕДИТУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

*студент Панчошна С.П.*

В період економічної кризи більшість підприємств України неспроможна власними коштами здійснювати технічне оновлення виробництва. Але найбільш вразливими є малі підприємства, адже стратегічні пріоритети держави акцентовані на великі підприємства, а не на розвиток малого та середнього бізнесу. Саме тому виникає об'єктивна необхідність розвитку системи кредитування, що дає більші можливості залучити приватні інвестиції для фінансової підтримки малих підприємств.

Позитивні сторони малого бізнесу обумовлюються швидкою окупністю витрат, свободою ринкового вибору, орієнтацією на виготовлення товарів і послуг повсякденного попиту, реалізацією інновацій, високою мобільністю і раціональністю форм управління. Кредит в свою чергу сприяє активізації інвестицій приватного капіталу у сферу виробництва, поліпшенню фінансового стану товаровиробників, а також підвищенню конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. Виходячи з цього стратегія малого підприємництва повинна спрямовуватися не на зниження торгової націнки та витрат, а на збільшення ділової активності, яка взмозі врятувати будь-яке підприємство і надати перспективи для розвитку.

Наразі під кредитуванням малого бізнесу розуміються банківські, комерційні, лізингові, іпотечні, бланкові, консорціумні позики, для здійснення діяльності у сфері виробництва, торгівлі або надання послуг.

В останні кілька років спостерігається занепад, повне розорення банків, кредитних спілок, які є основними кредиторами. В залежності від такої скрутної ситуації страждають всі малі підприємства, і не тільки малі, всі ті, які не взмозі самостійно функціонувати. З огляду на цю систему, усі банки, які кредитують малий бізнес в Україні працюють у рамках програм міжнародних фінансових організацій (ЄБРР, Німецько-Українського фонду та ін.). На даному етапі розвитку сфери кредитування в Україні чи не єдиним джерелом кредитів для цього сектору лишаються українські банки-партнери, які є головним фінансовим донором малих та середніх підприємств у Німеччині. Так, наприклад, Німецький державний банк в 2008 році надав для кредитування малих та середніх підприємств (МСП) Україні 170 млн. євро і має намір продовжити програмні допомоги.

Узагальнюючи вище зазначене, можна зробити висновок, що стабільне функціонування та розвиток малого підприємництва в період економічної кризи можливий лише при отриманні кредиту, який взмозі врятувати малий бізнес і підтримати економіку країни. Саме тому, українська влада повинна більше приділяти уваги кредитуванню малих підприємств.

*Науковий керівник: ст. викладач Шевченко Г.М.*