

ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЇ

студент Редкач Т.Г.

Одним із факторів впливу на розвиток інноваційного потенціалу території є інвестиційне середовище.

Інноваційний потенціал-це сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів території (нематеріальних, матеріальних, кадрових), які під впливом зовнішніх та внутрішніх факторів інноваційного середовища можуть бути направлені на реалізацію кінцевої мети інноваційної діяльності - задоволення потреб людини в нових, більш якісних товарах та послугах.

Інноваційний потенціал визначає:

- здатність до реалізації можливостей розвитку на основі інновацій;
- суму накопичених ресурсів суб'єктів господарчої діяльності, достатніх для розробки і впровадження інновацій;

Інноваційний потенціал необхідно розглядати одночасно як :

- деяку критичну масу ресурсів, необхідну і достатню для генерації інновацій,завпровадження їх у конкретні конкурентоспроможні товари, технології, організаційні та управлінські рішення;
- здатність до сприйняття ідей інновацій, можливість та економічна доцільність розробляти та просувати товари на ринок.

Елементи інноваційного потенціалу є:

- 1.Ринкова складова. Вона характеризує ступінь відповідності внутрішніх можливостей території до зовнішніх, які генеруються ринковим середовищем.
- 2.Інституціональна складова. Вона визначає можливості генерації і сприйняття ідей інновацій та доведення їх до рівня нових технологій, конструкцій, організаційних та управлінських рішень.
- 3.Кадрова складова. Вона характеризує можливості персоналу застосувати нові технології, реалізувати нові організаційні та управлінські рішення, розробити і приготувати нові товари.
- 4.Технологічна складова. Характеризує здатність підприємств території оперативного перебудовуватися, переорієнтувати виробничі потужності і налагодити економічно ефективне виробництво нових продуктів, які відповідають запитам споживачів.
- 5.Інформаційна складова. Характеризує інформаційну забезпеченість, ступінь повноти, чіткості та протиріччя інформації, необхідної для прийняття ефективних інформаційних рішень.

6. Інтерфейсна складова. Характеризує можливість приведення у відповідність різноспрямованих інтересів суб'єктів інноваційного процесу: розробників інновацій, виробників нових товарів, інвесторів, постачальників, матеріалів, торгових і збутових посередників, споживачів і. д.

7. Науково-дослідна складова. Характеризує наявність результатів науково-дослідних робіт, достатніх для генерації нових знань, здатність проведення досліджень з метою перевірки ідей новацій і можливості їх використання у виробництві нової продукції.

Для формування сприятливого інвестиційного клімату, який значним чином впливає на розвиток інноваційного потенціалу пропонується застосовувати такі методологічні положення:

- інвестиційний клімат має забезпечувати баланс інтересів всіх учасників інвестиційної діяльності та бути стабільним і досить гнучким;
- для різних інвестицій необхідний відповідний режим їх стимулювання;
- інвестиції покликані забезпечувати впровадження у виробництво інноваційних факторів розвитку;
- інвестиції повинні бути чітко збалансовані з процесами відтворення робочої сили шляхом створення необхідної кількості ефективно функціонуючих робочих місць;
- інвестиційна діяльність не повинна порушувати комплексні властивості економічної стійкості та безпеки господарських систем, а також екологічних умов регіонів та економіки в цілому.

Таким чином, можна виділити основні характеристики, що визначають інвестиційне середовище:

- а) інституціональні: внутрішня і зовнішня політична стабільність, національне законодавство в цілому і політика держави щодо іноземних інвестицій, господарське і фінансове право, міцність державних інститутів, український менталітет, ступінь державного втручання в економіку, культура;
- б) економічні: загальна характеристика економіки, смність фондового ринку, характеристика банківської сфери, стабільність національної валюти, ринкова та інвестиційна інфраструктура, інформаційна відкритість і традиційність, податки і тарифи, вартість робочої сили, доступ до факторів виробництва;
- в) соціально-психологічні: соціальний рівень розвитку суспільства, рівень кваліфікаційної підготовки робочої сили, доступ до факторів виробництва.

Науковий керівник: асистент Мартинець В.В.