

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

студентка **Нагорна А.Є.**

Вплив зовнішніх чинників зініціював розширення меж логістичної кооперації, що сприяло розвитку логістичних систем різних рівнів. Стратегічні зміни бізнес-середовища - глобалізація, індивідуалізація, економічна інтеграція, інформатизація - сформували сучасні логістичні системи. Їхній розвиток у майбутньому визначатиме нові актуальні тенденції світового господарювання. Особливо гостро ці питання торкаються компаній, що працюють у сфері дистрибуції, де логістичні процеси створюють основу конкурентоспроможності.

Логістично зорієнтоване управління підприємством передбачає: формування конкурентних переваг на основі логістичних процесів, підвищення прибутковості капіталу, формування економічного потенціалу.

Умови досягнення логістичної орієнтації торговельного підприємства такі: раціоналізації балансу між витратами та «цінністю», яку створює процес, орієнтація процесів на споживачів зі стратегічної точки зору, ланцюг створення цінності – із тактичної точки зору, на забезпечення якості логістичних процесів – із операційної, документування процесів, автоматизація процесів підприємства і створення єдиного інформаційного простору, неперервний моніторинг та стратегічний контроль.

Стратегія раціоналізації логістичної системи – забезпечувальна стратегія; її положення – це основа реалізації корпоративної стратегії підприємства за обраним напрямом діяльності.

Стратегія раціоналізації логістичної системи перш за все повинна розглядатися у розрізі основних бізнес-процесів, які функціонують в даній системі. Докорінне переосмислення всіх бізнес-процесів з позиції логістичного підходу дасть змогу підприємству отримати додаткові конкурентні переваги на ринку. Особливо ця концепція важлива для торгового підприємства, адже створення додаткової цінності для споживача найбільше відбувається саме на етапі розподілу продукції.

З позиції системного і комплексного підходів раціоналізація одного логістичного процесу повинна супроводжуватися аналізом впливу цієї зміни на загальну логістичну систему підприємства.

Концептуальний алгоритм процесу оптимізації логістичної системи можна представити наступними етапами: аналіз діяльності підприємства; стратегічний план розвитку підприємства; планування реалізації стратегії розвитку підприємства; розробка стратегії забезпечення довгострокового розвитку; систематизація логістичних процесів; структурно-логічний аналіз логістичних процесів підприємства; наукові дослідження за можливими напрямками оптимізації логістики з орієнтацією на обраний стратегічний напрямок діяльності підприємства; комплексне врахування сфер аналізу та обґрунтування ідей оптимізації логістичних процесів; бізнес-рішення, які враховують проблеми збільшення цінності для споживача, раціональності внутрішніх процесів, оптимізація прибутковості підприємства; збалансоване бізнес-рішення оптимізації і зміна логіки перебігу логістичних процесів; представлення нової процесно зорієнтованої організаційної структури підприємства; побудова логістичної моделі реалізації бізнес-рішення; інформаційне, організаційне, правове забезпечення реалізації моделі; документування стратегічного логістичного процесу, представленого сукупністю логістичних процесів реалізації корпоративної стратегії підприємства; стратегічний контроль та операційний контроль реалізації логістичних процесів.

При формулюванні концепції всезагальної раціоналізації логістичної системи торгового підприємства, окремим значимим пунктом потрібно виділити ланцюги доданої цінності для споживача та ланцюг доданої вартості для підприємства.

Використання запропонованих ланцюгів створення цінності та вартості допоможе визначити оптимальне співвідношення вартості виготовлення послуги та її цінності для споживача що дозволить зменшити затрати компанії на виготовлення послуги, сприятиме підвищенню її прибутків та зростанню задоволеності клієнтів.

Науковий керівник: асист. Рибальченко С.М.