

ЗНАЧЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЛЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

доц. Хворост О.О., студентка Гончарова В.В.

Інтелектуальна власність лежить в основі сучасних ринкових відносин. Уміння компанії захистити свої права дозволяє знизити ризик копіювання конкурентами продуктів і послуг компанії, а значить уникнути збитків. Особливу значимість у сучасному діловому світі набуває промислова власність - знаки для товарів і послуг, промислові зразки

Інтелектуальна власність, у випадку її ефективного використання, є важливим інструментом для створення іміджу бізнесу в представленні нинішніх і потенційних клієнтів або для локалізації бізнесу на ринку.

Особливість використання інтелектуальних продуктів в економічному обігу полягає в тому, що вона передбачає як самостійне використання її власником, так і передачу їх у тимчасове використання за певну плату, або їх продаж у володіння іншому суб'єктові.

Інтелектуальна власність є важливим аспектом діяльності будь-якого підприємства, незалежно від чисельності його працівників або від того чи успішно підприємство реалізує свою діяльність, чи має деякі проблеми, мале підприємство не стало винятком.

Незалежно від того, яку продукцію підприємство виробляє або які послуги воно надає, по всій імовірності підприємство часто використовує і створює інтелектуальну власність.

Майже кожне мале підприємство (МП) має комерційне найменування, один або кілька товарних знаків і повинне піклуватися про їхню охорону. Більшість МСП володіє цінною і конфіденційною діловою інформацією — від списків клієнтів до торговельної тактики, що необхідно охороняти.

Зараз будь-який підприємець може створити свій бренд, зареєструвати його, але для того, щоб він засяяв на ринковому небосхилі, потрібно вкласти чималі кошти в створення й пропаганду своєї торгової марки і поліпшення якості товару та послуги, які він пропонує. Необхідні широка рекламна компанія, участь у виставках. Це багатьом малим підприємствам зараз не по кишені. Малим

підприємствам простіше придбати права на використання солідного товарного знака в рамках франчайзингу.

МП варто подумати про те, як щонайкраще використовувати систему інтелектуальної власності у своїх власних інтересах. Інтелектуальна власність може допомогти МП практично у всіх аспектах ділового розвитку і стратегії конкуренції: від розробки продукту до його проектування, від надання послуг до маркетингу і від збору фінансових коштів до експорту або розширення вашого бізнесу за кордоном за допомогою ліцензії або франшизи.

Франчайзинг – це спосіб кооперування великого та малого підприємства. Франчайзинг об'єднує в собі переваги великого виробництва (економія на управлінських витратах, рекламі витратах на впровадження нових технологій і видів продукції) і малого підприємництва (висока проникаюча здатність, можливість локальних контактів і знання місцевих умов). Сьогодні франчайзинг є одним з небагатьох напрямків, які продовжують активно розвиватися, зберігши привабливість для інвестування і створення бізнесу. Згідно з оцінками експертів, кількість франчайзингових точок в Україні минулого року зросло на 53% і перевищило 18 000, причому більша їх частка задіяна в торгівлі.

Дослідження показують, що в США кожне друге підприємство середнього й малого сімейного бізнесу працює за договором франчайзингу. Найнеприємніше в новому бізнесі це можливість зазнати невдачі на початковому етапі, але ризик набагато зменшується, якщо працюєш під відомою торговою маркою.

Прикладом підприємства, яке реалізує свою діяльність за допомогою франшизи у Сумській області є підприємство, яке працює у сфері швидкого харчування – «Блінок». «Блінок» працює в Сумській області 2003 року в особі приватного підприємця. ПП «Блінок» належить до категорії малих підприємств. Тобто франчайзинг дає можливість: по – перше розширити бізнес на інші країни; по – друге створювати нові підприємства, для країни і розширювати їх кількість; по – третє приносити певні доходи, які сплачує суб'єкт малого підприємства для держави.

Суспільству потрібно систематично обмірковувати кроки, необхідні для охорони, управління та захисту інтелектуальної власності для того, щоб одержати від володіння цією власністю найкращі комерційні результати.