

ОСОБЛИВОСТІ ОХОРОНИ ЗНАКІВ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ВИРОБНИКІВ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

доц. Хворост О.О., студент Горова В.М.,

Торгові марки - це позначення, які ідентифікують товари та послуги з певною особою і відрізняють їх від товарів і послуг, вироблених іншими особами.

Добре впізнаваний товарний знак без докладного вивчення товару дозволяє визначити його походження і судити про якість. Покупець готовий заплатити більш високу ціну за товар, що випускається під відомим і що зарекомендували себе товарним знаком, ніж придбати порівняно дешевий і, можливо, неякісний товар невідомого виробника. Таким чином, до товарного знаку споживач звертається в першу чергу як до гарантії якості.

Крім цього, товарний знак являє собою власність фірми, тому що він має свою вартість у грошовому вираженні (часом дуже високу), він може входити в нематеріальні активи підприємства, може бути проданий або надано в користування. І нарешті, товарний знак незамінний, як засіб реклами. Відображаючи інформацію про якість товару і його виробника, товарний знак може розміщуватися на товарі, на упаковці і в рекламі і дозволяє споживачеві відразу відрізнити його від аналогічних товарів інших виробників.

Ви можете зареєструвати назву, логотип, слоган, доменне ім'я, форму, колір чи звук.

Власник товарного знаку - це юридична або фізична особа (особа, яка може реєструвати товарний знак в Україні). Основна вимога до товарного знаку: він повинен відповідати законодавству України, тобто підлягати реєстрації відповідно до Закону "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".

Можна виділити такі види торговельних марок:

- Словесні позначення (все, що має словесний характер).
- Образотворчі позначення (зображення, малюнки, символи, фігури)
- Комбіновані позначення (комбінації різних елементів, словесних і образотворчих елементів, виконаних на площині).
- Об'ємні позначення (тривимірне зображення, фігури, комбінації ліній).
- Нові види позначень (запахи, звукові сигнали, колір).

Товарні знаки реєструються у відношенні конкретних товарів / послуг у точно зазначених класах і права на них охороняються саме для цих, точно визначених товарів / послуг у зареєстрованих класах. Реєстрація торгової

марки дає можливість отримати свідоцтво про право власності на торговельну марку.

Для реєстрації товарного знака, необхідно подати заяву до реєструючого. Після проведення експертизи, якщо позначення товарного знаку відповідає умовам надання правової охорони, приймається рішення про реєстрацію знака, і публікуються відомості про видачу свідоцтва. Товарний знак буде зареєстрований строком на 10 років з правом поновлення. Перш, ніж реєструвати товарний знак, необхідно переконатися в тому, що такий же товарний знак вже не зареєстрований і не поданий на реєстрацію іншою особою. Якщо такий товарний знак вже існує, то товарний знак подавач заяви отримає відмову в реєстрації.

У світі існує Мадридська система міжнародної реєстрації знаків (Мадридська система), яка функціонує у відповідності з Мадридською угодою про міжнародну реєстрацію знаків (Мадридська угода) від 1891 р. Управління цією системою здійснює Міжнародне бюро Всесвітньої організації інтелектуальної власності, розташоване в Женеві, Швейцарія.

Мадридська система пропонує власникам торгових марок можливість їх правової охорони в декількох країнах-членах Мадридської. Зареєстрований таким чином міжнародний знак є еквівалентом заявки або реєстрації цього знака, здійсненої безпосередньо в кожній з країн, зазначених заявником. Якщо протягом певного терміну відомство з товарних знаків вказаної країни не відмовляє в охороні, охорона знака є такою ж, як якщо б він був зареєстрований у цьому відомстві.

На сьогоднішній день до Мадридською системою приєдналися 84 країни світу. Україна член Мадридської системи з 2001 року.

Правова охорона надається знаку, який не суперечить публічному порядку, принципам гуманності і моралі та на який не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені Законом України "Про охорону прав на знак для товарів і послуг". Право власності на торговельну марку підтверджується свідоцтвом. Термін дії свідоцтва становить 10 років з дати подачі заявки в Патентне відомство України (Укрпатент) і продовжується Відомством за клопотанням власника свідоцтва щоразу на 10 років, за умови сплати збору.

Обсяг правової охорони визначається зображенням торговельної марки та переліком товарів і послуг, внесеними до реєстру. Право на одержання свідоцтва має заявник, заявка якого має більш ранню дату подання до Відомстві або, якщо заявлено пріоритет, більш ранню дату пріоритету, за умови, що вказана заявка не вважається відкликаною, не відкликана або за нею Установою не прийнято рішення про відмову у реєстрації торгової марки, можливості оскарження якого вичерпані.