

## УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Асс. Тараненко Ю.В., студент Коваленко Е.В.

Почти третья часть пищевых продуктов, употребляемых в европейских странах, являются генетически модифицированными организмами (ГМО). ГМО — любой живой организм, обладающий новой комбинацией генетического материала, полученной благодаря современной биотехнологии.

В Украине был принят закон об обязательности информирования граждан о наличии в пищевых продуктах генетически модифицированных организмов (ГМО) 31 мая 2007 года.

Постановлением Санэпиднадзора вводится новый процентный барьер на содержание ГМО — 0,9 %. Если в продукте содержится меньше количество ГМО, то он может продаваться без маркировки. Поставщики ГМО-сырья и украинский бизнес существуют в весьма взаимовыгодном альянсе — первые расширяют рынок сбыта своей продукции, вторые — экономят на сырье и других расходах. Но, не смотря на существенную экономию на ГМ-сырье, продукция с ГМО в Украине не стоит дешевле, чем натуральные аналоги.

На наш взгляд, для решения проблемы ГМО в Украине необходимо принять следующие меры:

- провести комплексные фундаментальные и прикладные исследования с целью изучения биобезопасности ГМО;
- создать государственную, независимую от производителя, эффективно работающую систему контроля за наличием ГМО в растениях и продуктах питания в интересах экологической безопасности и здоровья нации;
- ввести систему регулирования импорта и выращивания ГМО (импортируемый ГМ-продукт должен проходить детальную проверку);
- обязательный контроль за маркировкой продуктов;
- внедрение налогов на сверхприбыль, которую получают производители ГМ-продуктов;
- создать больше центров по выявлению ГМО в продуктах (на данный момент их в Украине только 7).

К сожалению, развитие рынка ГМ продуктов в Украине не сопровождается столь же эффективным, как в Европе, развитием систем контроля за ними.