

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

ас. Снопченко А.В., студент Черв'як В.В.

Становлення і розвиток в Україні ринкової економіки суттєво впливає як на зовнішнє, так і на внутрішнє середовище функціонування підприємств різних форм власності. Малий бізнес має велике значення для суспільства завдяки гнучкості та пристосуванню до ринкової кон'юнктури, здійсненню технологічних інновацій, здатності розширювати продукти своєї діяльності відповідно до попиту за незначних інвестицій, а саме головне – сприяє зайнятості населення.

Стратегічними пріоритетами державної політики розвитку підприємництва в Україні можна назвати формування сприятливого підприємницького й інвестиційного середовища. У продовж останніх років вдалося досягти певних позитивних зрушень у цій сфері, зокрема зросла кількість малих та середніх підприємств по Україні. Кількість суб'єктів малого підприємництва на початок 2008 р. складала 2576,5 тис. одиниць, що на 11,1% більше від 2007 року (відповідно 2319,1 тис. од. у 2007 р.), та на 74% у порівнянні з 2001 роком (даний показник склав 1480,7 тис. од). За даними Державного комітету статистики у 2007 році обсяг реалізованої продукції становив 106049,5 млн. грн., тоді як у 2008 році даний показник склав 492378,7 млн. грн., що у 4,64 рази більше від попередньо аналізованого року. Збільшилась кількість найманих працівників у 2008 р. у порівнянні з 2007 р. на 2500 осіб.

Ключовим завданням державного управління малим бізнесом має бути підвищення конкурентоспроможності, боротьба із корупцією, перехід до якісного рівня зростання суб'єктів малого підприємництва, підвищення продуктивності праці, забезпечення зайнятості шляхом створення нових робочих місць.

Загалом, державні пріоритети щодо вдосконалення функціонування розвитку підприємництва ґрунтуються на:

- впроваджені принципів Європейської хартії для малих підприємств;

- положеннях Концепції вдосконалення державного регулювання господарської діяльності, схваленої Указом Президента України від 03.09.2007 №816.

- аналізі рівня реалізації Законів України «Про державну підтримку малого підприємництва», «Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців», «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» та інших законодавчих актів щодо підтримки малого бізнесу.

Підвищення рівня конкурентоспроможності підприємництва є одним із ключових завдань у діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади.

Стратегічними пріоритетами державного регулювання малого бізнесу мають бути:

1. Підтримання іміджу малого бізнесу серед населення України.
2. Подолання кризових явищ та негативного їх впливу на сектор малого бізнесу.
3. Здійснення суворого контролю щодо виконання антикорупційних програм і рішень в усіх ланках управління.
4. Формування гарантій недоторканості приватної власності.
5. Врегулювання повноважень Верховної Ради України, Президента України та КМУ з приводу здійснення ними державної політики як однієї із складових розвитку малого бізнесу.
6. Створення стабільної податкової системи, адаптація податкового законодавства до законодавства ЄС.
7. Застосування спрощеної системи оподаткування.
8. Здійснення заходів щодо захисту ринку України від недоброякісної імпоротної продукції.
9. Формування конкурентного бізнес-середовища.
10. Сприяння розвитку малих та середніх інноваційних підприємств та фондів підтримки малого підприємництва в Україні.
11. Поглиблення міжрегіонального та міжнародного співробітництва.

Малий бізнес – невід’ємна частина загальноекономічних і соціально-економічних процесів, його розвиток має безліч переваг для суспільства в цілому. Для подальшого стабільного функціонування малого підприємництва державі необхідно розробити і застосувати на практиці стратегічні пріоритети його регулювання.