

ВІДДЗЕРКАЛЕННЯ ЖИТТЯ МОЛОДІ У ДОРΟΣЛІЙ ПРЕСІ (НА ПРИКЛАДІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ГАЗЕТИ «УКРАЇНА МОЛОДА»)

Кононенко О., студ.гр.ЖТ-62

Молодь – чи не найчисленніша і найактивніша суспільна верства планети. Вікові межі, що характеризують поняття «молодь», історично змінювалися. Зазнав трансформацій і образ сучасника, його уподобання, стиль, смаки, моральні та ціннісні орієнтири, роль у соціумі. Приклади цих змін яскраво представлені у журналістських текстах, які дають можливість уповні уявити образ молодого покоління. Він активно моделюється на шпальтах друкованих ЗМІ.

Молодіжна проблематика почала цікавити науковців досить давно. Ще у 60-70-ті роки над цим питанням працювали Е.Бенфілд, Г.Блюмер, Х.Кеслер та багато інших дослідників. Відомі дослідження радянських вчених О.Ареф'єва, Є.Косенка, В.Лукова, В.Боряза, І.Кона, С.Іконнікової, В.Кемерова. Та слід зазначити, що дослідження радянських соціологів до 90-х років мали відчутні вади. Вони «підганяли» результати під задалегідь заплановані висновки. Американські соціальні психологи та педагоги вивчають молодіжну проблематику, розподіляючи цю вікову категорію на конкретні групи: «молодь», «підліток», «дитина». У матеріалах ЮНЕСКО та ООН встановлено віковий ценз для молоді – від 15 до 24 років. У радянському законодавстві молодими вважалися особи, які не досягли 30 років. Проте «молодь» – поняття не тільки вікове, демографічне, а й соціальне, психологічне, історичне. Межі молодого віку можуть бути прив'язані до певної цифри лише умовно. Ця цифра неоднакова для різних типів суспільств та держав, які існують на певному історичному етапі.

Для ЗМІ, зокрема для преси, молодь цікава як найважливіший чинник соціуму, який не лише пристосовується до існуючих соціальних інститутів, а й активно пристосовує їх до власних, специфічних, порівняно з попереднім поколінням, потреб. Молодь довела свою активну політичну позицію на початку 90-х, коли стала рушійною силою, що дала поштовх кардинальним змінам у державі. Неодноразові згадування тих подій (акцій протестів студентів проти існуючої політичної системи) та вагомої ролі молоді і досі знаходимо на сторінках преси: «Тверде переконання молодих людей певною

мірою дало поштовх появі нової незалежної держави – України. Молодіжний максималізм і безкомпромісність відіграють чи не найважливішу роль у суспільно значущі моменти життя країни. Це добре розуміють ті, хто вже давно є повноправними лідерами на політичному олімпі (Дзеркало тижня. – 2002. - № 48)

Для дослідження образу молодого сучасника в друкованих засобах масової інформації нами було обрано всеукраїнську газету «Україна молода» за листопад- грудень 2007 року.

Так, при аналізі було виявлено 27 матеріалів зі сфери життя молоді. Детальніший розгляд показав, що за характером поданої в них інформації публікації можна розділити на групи: інформаційні, розважальні, проблемні. Журналістські матеріали першої групи містять інформацію про діяльність молодіжних організацій, різноманітні заходи для молоді, нагородження. Друга група стосується здебільшого новин зі світу шоу-бізнесу: діяльність молодих співаків, інформація про музичні гурти, життя успішної молоді. Проблемні публікації найбільш цікаві для аналізу. Адже саме вони максимально яскраво зображують образ-портрет сучасного молодого покоління. Та цей портрет затьмарюється проблемами, у контексті яких показуються молоді люди. Це – безробіття, алкоголізм, нікотинова залежність, проституція, агресивність. До того ж і ті, і інші публікації подаються здебільшого як статистика, фіксація скандальних фактів, тобто немає аналітики – глибокого аналізу, пошуку джерел існуючих проблем. Звичайно друкованим ЗМІ важко конкурувати з Інтернетом. Але глобальна інформаційна мережа не несе відповідальності за формування антисоціального погляду на життя. Тоді як завданням ЗМІ є формування системи цінностей, образів-ідеалів, на які б рівнялися молоді люди, формування образу молодого сучасника, залежно від його орієнтацій у сфері політики, економіки, способу життя. Формуючи образ молодого людини, ЗМІ «малюють» обличчя цілого покоління.

Наук.кер. - Кулішенко Л.А., *ст. викл.*