

## МЕДІА СУМЩИНИ В КОНТЕКСТІ ПРОБЛЕМ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Мостіпан Л., студ.гр.ЖТ-62

Відносини між Україною та Європейським Союзом були започатковані в грудні 1991 року, коли Міністр закордонних справ Нідерландів, як головуючої в ЄС держави, у своєму листі від імені Євросоюзу офіційно визнав незалежність України. Уже тоді напрямок на європейську інтеграцію вважався пріоритетним для зовнішньої політики України. Але на перший погляд надзвичайно вигідне геополітичне положення нашої держави між сходом та заходом у цьому питанні, за визначенням провідних аналітиків, лише заважає їй. На жаль, на думку польських публіцистів, Україна не може бути нейтральною, вона повинна вибрати між Заходом та Росією, а остання за всяку ціну намагається зміцнити свої впливи в Україні. Крім того Станіслав Анджей Кресло зазначає: «Україна має також клопоти із окресленням своєї національної ідентичності, роки російського панування і переселення за часів СРСР спричинилися до того, що значна частина суспільства почуває себе більше росіянами чи навіть громадянами радянськими, ніж українськими».

У питанні євроінтеграції України одну з найважливіших ролей відіграє суспільна думка, адже без підтримки населення євроінтеграційні питання – пусті балачки політиків. Але, на жаль, влада не використовує сповна такий важливий засіб формування громадської думки як ЗМІ. А роль засобів масової інформації у виробленні суспільного діалогу щодо механізмів інтеграції України до ЄС є однією з найважливіших. На це не в останню чергу впливатиме спроможність вияву політичної волі українською.

Проведений нами моніторинг друкованих засобів масової інформації Сумщини дає можливість створити хоча б часткову картину поінформованості суспільства з питання європейської інтеграції України. Для аналізу нами були взяті газети за друге півріччя 2007 року, що виходять на території міста та області, а саме: «Данкор», «Панорама», «Сумщина», «Ярмарок», «Діалог», «Життя Лебединщини», «Ворскла», «Голос посулля», «Наш край», «Рідний край», «Сільські горизонти», «Вісті роменщини». Загалом



проаналізовано більше 300 газет, матеріалів присвячених європейській тематиці виявлено 14.

Традиційно лідирує за кількістю публікацій на цю тему газета «Сумщина» (12 матеріалів). Це переважно короткі замітки, що інформують громадян про зміни в європейському законодавстві, які можуть стосуватися українців; про нові кроки у питаннях співпраці Україна – ЄС; наводяться цитати українських та закордонних політиків щодо євроінтеграції України.

У газеті «Панорама» було опубліковано статтю Миколи Карпенка «Український рубікон», у якій говориться, що Україна досі не може обрати напряму зовнішньої політики, а непорозуміння між політиками у державі лише розбалансовують суспільство.

Матеріал Юрія Гончаренка «До Європи через... Філіппіни», розміщений у газетах «Данкор» та «Ярмарок», аналізує кроки політиків, які нібито робляться на зустріч Європі. Він наводить список учасників Ялтинської конференції «Yes – європейська інтеграція», серед яких переважно бізнесмени та опозиційні проросійські політики. Автор робить невтішний висновок: «Не хочу бути поганим пророком, але куди заведуть нас ці люди? Бо у словосполученні «європейська інтеграція України» їм відомо тільки одне слово «євро» – заробіток, зиск».

У газетах «Діалог», «Життя Лебединщини», «Ворскла», «Голос посулля», «Наш край», «Рідний край», «Сільські горизонти», «Вісті роменщини» жодного матеріалу, що стосується теми дослідження, нами не виявлено.

Якщо порівнювати результати дослідження двох років, можна сказати про певний прогрес. Кількість матеріалів збільшилася в 2 рази, значно розширилася їх жанрова палітра і тематика. Але говорити про повне й достатнє висвітлення питань європейської інтеграції України ще зарано. Зовсім ніякої інформації на своїх сторінках не вмістили районні та міськрайонні газети. Відсутня будь-яка інформація про ЄС як міжнародну організацію. Не проаналізовано переваги і недоліки можливого вступу України до ЄС.

Наук.кер. - Садівничий В.О., *ст.викл.*