

СТРАТЕГІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СУМСЬКИХ ЗМІ

Кохан Ю., студ.гр. 2МЖ Інституту журналістики
Київського Національного університету ім.Шевченка

Пошук ефективних форм і методів висвітлення питань державної політики сумськими ЗМІ – проблема актуальна.

Інформування населення щодо стратегії та напрямків державної політики, роз'яснення курсу та методів, обраних державою для вирішення нагальних питань в будь-якій з галузей державного розвитку – одна з головних передумов створення в Україні демократичного громадянського суспільства. Роль ЗМІ у цьому контексті є перш за все комунікативною, оскільки саме медіа пропонують і проводять діалог влади з громадськістю, що дає можливість стати максимально зрозумілою.

Сумська журналістика тонко відслідковує попит своїх читачів та глядачів на ту чи іншу інформацію, оскільки в прямій залежності від задоволення цього попиту перебувають наклади газет та популярність місцевих ТРК. Сумщина завжди була політично активним регіоном, тому питання державних політичних стратегій можна вважати благодатними для місцевих медіа.

Діяльність обласної влади, забезпечена інформаційною підтримкою друкованих та електронних ЗМІ, є ефективною, коли її рішення знаходять підтримку та розуміння у населення, а проблемні питання вирішуються швидко й ефективно без сплесків суспільного невдоволення, коли є можливість попередити появу нових викликів.

У розрізі висвітлення регіональною пресою реалізації державної політики, варто зупинитися на темі членства України в НАТО. Указ Президента України «Про цільовий план Україна-НАТО на 2008 рік у рамках Плану дій Україна - НАТО» підписаний 01.04.2008 року. Громадське обговорення даної теми має знівелювати стереотипи, нав'язувані людям старшого віку ще з часів «холодної» війни за СРСР. Саме тоді комуністична пропаганда нав'язувала суспільству сприйняття Альянсу як войовничо-налаштовану організацію, що загрожує загальному миру і спокою. Часи змінилися. Має змінитися і свідомість людей. Результати проведення у недалекій перспективі відповідних референдумів, свідчитимуть про волевиявлення українців щодо членства в НАТО. Вони будуть об'єктивними тільки

за умови, якщо громадяни володітимуть достатніми знаннями щодо переваг та можливостей, передбачених вступом до Альянсу.

Сумська обласна телерадіокомпанія, ТК «АТV» та ТРК «Відікон» у тематичних сюжетах приділяють увагу висвітленню даного питання. Здебільшого готують новинні сюжети, проводять бліц-опитування населення. Скажімо, інформація «АТV» щодо забезпечення сумських бібліотек навчальними посібниками та періодичною літературою, компакт-дисками на тему «Україна-НАТО», виділеними Центром інформації та документації НАТО в Україні, одночасно вирішує кілька проблем – націлює глядача безпосередньо на джерела інформації та акцентує його увагу на актуальній темі. Однак місцевому телебаченню бракує прямих ефірів на задану тему, живого діалогу з прихильниками та опонентами реалізації ПДЧ. Причини об'єктивні – в області недостатньо обізнаних фахівців.

На сторінках друкованих комунальних та приватних форм власності теми, пов'язані з НАТО, знаходять відображення під рубриками: «Зарубіжжя», «Євроатлантичні інтеграції», «Геополітика», «Україна - НАТО».

Сумські журналісти беруть участь у конференціях, тренінгах та семінарах, що проводяться організаціями та проектами підтримки впровадження політики у сфері євроатлантичної інтеграції. А відтак вони стають авторами фахових публікацій на цю тему, мають можливість взяти коментарі спеціалістів з вивчення даного питання, подати на шпальти газет аргументовані думки, що викликають жваву дискусію серед читачів, сприятимуть поглибленню знань щодо НАТО.

Якщо ще рік тому сумським журналістам, особливо тим, які працюють у районних виданнях, бракувало інформаційних приводів для висвітлення теми «Україна-НАТО», то наразі в області запрацювали інформаційні центри, активізували свою роботу як державні так і недержавні організації, що проводять роз'яснювальну роботу серед різних вікових категорій та соціальних груп населення.

Серед районних комунальних видань найкращі публікації були підготовлені журналістами часописів: «Вісті Роменщини» («Чи потрібно Україні рухатися до північноатлантичного Альянсу?», 27.03.08, «Новини Тростянецьчини» («Поговоримо про НАТО», 20.02.08).

Комерційні видання також значну увагу приділяють висвітленню теми вступу України до НАТО. Щоправда, роблять це більш вільно,

не однобоко, не заангажовано, застосовують при цьому увесь арсенал жанрів журналістики, надають думки опонентів, спонукають читачів до розвитку дискусії. Яскравими прикладами є публікації в газеті «В двух словах» «Україна в НАТО: «за» і «проти», 9.04.08, та яскрава подача цілісного розвороту «НАТОлогія» у газеті «Панорама», 14.05.08.

Підбірка в «Панорамі» включає: дані соціопитування, аналітичну довідку щодо процедури вступу до НАТО, яку проходить нині Україна на міждержавному рівні, думки експертів щодо миротворчої діяльності, потенційних військових можливостей та політики, яку проводить Альянс. Дано орієнтовний перелік реформ, які повинна провести Україна у рамках Плану дій щодо членства в НАТО. Надруковано таблиці, карти, що дають повне уявлення про географію членства НАТО на сьогодні.

Газета «Панорама» при цьому сповна використала наявний ресурс поліграфічних можливостей, фотоілюстративного матеріалу, що підсилило зацікавленість читача даною темою та налаштованість його на сприйняття об'єктивної інформації.

Політичний відтінок носять сьогоднішні акції протесту, що відбуваються в різних областях України, спрямовані на роздмухування антинаївських настроїв та поділ українців за ознакою прихильності до Альянсу. Їх ситуативність пояснюється електорально-активними подіями – і не відображають здорової, виваженої думки суспільства. Тим часом громада чекає роз'яснень, - передусім з огляду на те, які переваги від такого кроку матиме кожна окремо взята родина, кожен українець. Громада готова слухати і сприймати. Насамперед від засобів інформації – якщо вони зберегли високий ступінь довіри мас.

Наук.кер.- Ткаченко О.Г., *професор*