

Вечер знаменується началом большого концерта европейской и отечественной эстрады силами многочисленных молодежных коллективов Мариуполя.

Таким образом, у Украины появляется новоформатный яркий праздник, который будет популяризировать сознание европейца у каждого жителя и гостя страны. Это тем более уместно, касаясь Мариуполя как мощного промышленного и культурного центра, по праву служащего визитной карточкой Украины для многих европейцев.

Маріупольський державний гуманітарний університет  
ДОЦЕНКО С.О.

## **КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД ДО ГЕНДЕРНОГО ПИТАННЯ АБО ПРОЕКТ «КІНОФАБРИКА ЛІДЕРОК»**

Ліга політологів-міжнародників "ДИПКОРПУС" – неурядова громадська організація молодих фахівців-міжнародників та студентів спеціальності "Міжнародні відносини". Організація була заснована у 2003 р. На сьогоднішній день вона об'єднує понад 400 молодих людей. Цілями організації, орієнтованими на молодь, є підтримка молодіжних ініціатив та сприяння розкриттю талантів у галузях політичного та дипломатичного мистецтва, сприяння розвитку політичної свідомості широких кіл громадськості, розвиток студентських знань та вмій у сферах, суміжних з міжнародними відносинами, формування активної патріотичної життєвої позиції серед молоді, навчання лідерів, які своєю діяльністю забезпечать розвиток України та позитивний імідж на міжнародній арені.

У рамках організації діють 2 науково-дослідні підрозділи: Політичний диспут-клуб "Виклики ХХІ ст." ,на засіданнях якого відстежується поточна ситуація на міжнародній арені, обговорюються визначальні процеси у світі, та "Україна і світ", який на меті має залучення усіх зацікавлених до вивчення питань, що безпосередньо стосуються нашої Батьківщини, її зовнішньої політики.

Нашим щорічним проектом є Відкрита сесія з міжнародних відносин та європейських студій ім. Й. Каподістрії. Це тематичний всеукраїнський конкурс з міжнародних відносин, який за відсутності офіційної студентської олімпіади, що зазвичай проводиться

Міністерством освіти і науки, проводиться серед студентів та учнів старших класів і має на меті активізацію молодіжної дипломатії.

Організація поширює інформацію про молодіжні проекти як у межах України, так і за кордоном, мотивує молодих людей до самореалізації та формування активної життєвої позиції.

На сьогоднішній день в Україні подекуди ще залишаються певні усталені, стереотипні погляди стосовно ролі і місця жінки у суспільній діяльності. Таке мислення часто має дискримінаційний характер. Важко недооцінити подібний вплив на майбутнє молодих дівчат, які змушені виховуватися у середовищі, де можливості жінок доволі часто обмежуються занадто тисними рамками.

Головне питання, яке турбує багатьох жінок на сьогодні, - це чому багатьом жінкам здаються неосяжними певні престижні професії чи успішна кар'єра? З цією проблемою стикаються не лише в Україні, а й у багатьох країнах світу. Попри високий рівень економічного розвитку та поширеність громадських інститутів, жінки все ж таки стикаються з певними труднощами, коли йдеться про визнання їхньої конкуренції поряд з чоловіками. Суспільство на даному етапі розвитку докорінно змінилося, сучасні винаходи і ноу-хау дозволяють заощаджувати час, миттєво передавати інформацію і врешті-решт працювати, виховуючи дітей. Незважаючи на це, питання соціального становища жінки у суспільстві залишається проблемним і часто стає приводом для дискусій. Однією з них є проблема у стосунках з роботодавцями, навіть за наявності рівнозначних резюме пріоритет надаватиметься чоловікові. Дуже часто, беручи на вищу посаду чоловіка, роботодавець керується стандартними принципами: чоловік більш стриманий, не показує своїх емоцій, чоловік має тверезий розум і в прийнятті рішень не керується почуттями. А найголовніша проблема - це «сім'я»! Загальна думка така, що жінка не зможе поєднати кар'єрне зростання із сімейними клопатами. Але це стереотипи. Сьогодні багато успішних жінок уміло поєднують хатню роботу та кар'єру. Це ті особистості, які не зневірилися у своїх силах і довели всім, що можуть досягти неабиякого успіху. Таких жінок зустрічаємо в усіх сферах суспільного життя, в політиці, бізнесі, науці, мистецтві.

Ми переконані, що кожна дівчина повинна мати можливості самореалізації у своєму житті, і існуючі суспільні стереотипи не повинні заважати їй у цьому. Саме тому для викриття суспільних стереотипів щодо жіночої активності, визначення ролі й місця жінки у громадсько-політичних, бізнесових, творчих та наукових процесах,

для формування в українському суспільстві толерантного сприйняття жіночої громадської активності Ліга політологів-міжнародників «ДИПКОРПУС» та Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Дебатна академія» за підтримки Українського жіночого фонду реалізували проект «КіноФабрика лідерок».

У реалізації проекту наша команда не хотіла застосовувати стандартні методи роботи, такі, як конференції, диспути.. Адже дискусія стосовно питання жіночої активності у суспільстві ведеться вже давно. Ми ж вирішили пошукати креативнішого вирішення цих проблем. Для цього ми запропонували учасникам нашого онлайн-етапу надіслати свої фото та сценарії короткометражних відеороликів на гендерну тематику. Кращих з них ми запросили в Маріуполь і Київ для участі у наступних заходах проекту.

Проект мав 2 етапи.

1-й етап проходив 28 серпня - 30 вересня 2008 року та мав назву Всеукраїнський конкурс „Споглядання на суспільну роль чоловіка й жінки крізь „гендерні окуляри”. Хлопці та дівчата віком від 16 до 25 років мали викласти свої ідеї стосовно цієї тематики у вигляді фоторобіт або сценаріїв короткометражних кінороликів та, заповнивши анкету, надіслати це на поштову адресу конкурсу.

2-й етап проходив 13 - 27 жовтня, у якому переможці різних номінацій 1-го (заочного) етапу проекту (конкурсу сценаріїв та фоторобіт) були запрошені до роботи на Кінофабриці лідерок - низці заходів (професійні дебати, правовий гендерний семінар-тренінг, зйомки короткометражних роликів на сценарії переможців, зустрічі з успішними жінками, знаними фахівцями з гендерної проблематики та ін.), що відбулися у м. Києві та м. Маріуполі.

До Маріуполя поїхали найкращі автори сценаріїв до відеороликів (переможці заочного, 1-го етапу) і перетворили це місто на один великий знімальний майданчик. 25-26 жовтня молоді люди знімали і монтували кількахвилинні відеоролики, переглядали тематичні фільми, надані Українським жіночим консорціумом, дискутували на тему жіночого лідерства у суспільстві. Для досягнення цілі проекту необхідно було залучити успішних жінок, які можуть поділитися своїм досвідом і вмотивувати молодих дівчат до формування активної життєвої позиції. Тому родзинкою маріупольського етапу проекту стала зустріч молодих людей з Оленою Стяжкіною, доктором історичних наук, професором Донецького національного університету. Олена Вікторівна є науковцем і вже багато років досліджує гендерну нерівність в Україні.

Також учасники поспілкувалися з Ульяною Токаревою, головою міжвідомчої координаційної ради з гендерних досліджень м. Маріуполя, Тетяною Ломакіною, представником місцевої влади, яка працює з молоддю міста. Круглий стіл за участі цих успішних жінок, спеціалістів у гендерній сфері, дозволив учасникам більше дізнатися про історію становлення сучасних поглядів на жінку, її діяльність, роль у суспільстві. А гості були приємно здивовані цікавими відеороликами учасників проекту, відмітили неповторність кожного сюжету і прокоментували свої погляди на підняті у відеороботах проблеми.

Найкращі автори фоторобіт мали можливість відвідати другий етап проекту у Києві. Молоді люди зустрілися з народним депутатом Лілією Григорович, обговорили з нею складнощі кар'єрного зростання жінки у сучасному українському суспільстві, проблеми, з якими стикалася пані Лілія на шляху до професійної самореалізації. У ці два дні також проходили дебати, у яких дівчата показали свої чудові ораторські здібності.

Участь у проекті взяли молоді люди з багатьох регіонів України. Незважаючи на назву проекту «Кінофабрика лідерок», у заході активно брали участь і хлопці. Бо, на нашу думку, обговорення гендерних проблем є просто безглуздом без участі протилежної сторони – жартома ми пояснюємо так: дівчата і так знають, що можуть бути лідерами, залишилося переконати у цьому хлопців. По закінченні проекту ми чули багато гарних відгуків і вважаємо його успішним... Під час дискусій, зйомок, дебатів, зустрічей з успішними жінками були підняті дуже актуальні і суспільно важливі питання, з якими на сьогодні стикаються і чоловіки, і жінки. Нам вдалося оминати риси радикального фемінізму і на рівні буденних прикладів з життя, оцінених фаховими спеціалістами, сформувані свою думку, свій погляд на сучасні проблеми. Ми підсумували, що суспільство на даному етапі розвитку докорінно змінилося, і жінка може поєднувати роботу та виховання дітей. Головне, щоб кожна жінка мала можливість самореалізуватися. Девізом проекту став слоган: «До Формули Жіночого Лідерства РАЗОМ!»

Сумський Національний аграрний університет  
ДЯЧЕНКО Ю. А.

**ЯК ПРОВАДИТИ PR-ДІЯЛЬНІСТЬ ОСС?**